Aan Stuurgroep de nieuwe Meervaart
Van Projectteam communicatie en participatie de nieuwe Meervaart
Betreft **Voorstel vervolgaanpak participatie en communicatie**
Datum 23 november 2020

Vooraf
Tijdens de Stuurgroepbijeenkomst van 20 november is een eerste versie van deze notitie besproken. De Stuurgroep heeft het volgende aangegeven:
- *Ingestemd met participatie langs drie sporen: themabijeenkomsten, community story (persoonlijke verhalen) en bijeenkomsten over ambitiedocument.*
- *Duidelijker in notitie aangeven wat met de opbrengst van community story-spoor gebeurt richting ambitiedocument.*
- *In notitie meer achtergrond geven over de andere themabijeenkomsten dan de eerste (over ontwikkeling en locaties).*
- *Instemmen met app-traject om hiermee ook jongere doelgroepen te bereiken.*
- *Verkennen hoe kinderen bereikt/betrokken kunnen worden.*
- *Raads- en stadsdeelcommisieleden informeren over themabijeenkomsten en actief uitnodigen voor bijeenkomsten over het ambitiedocument.*

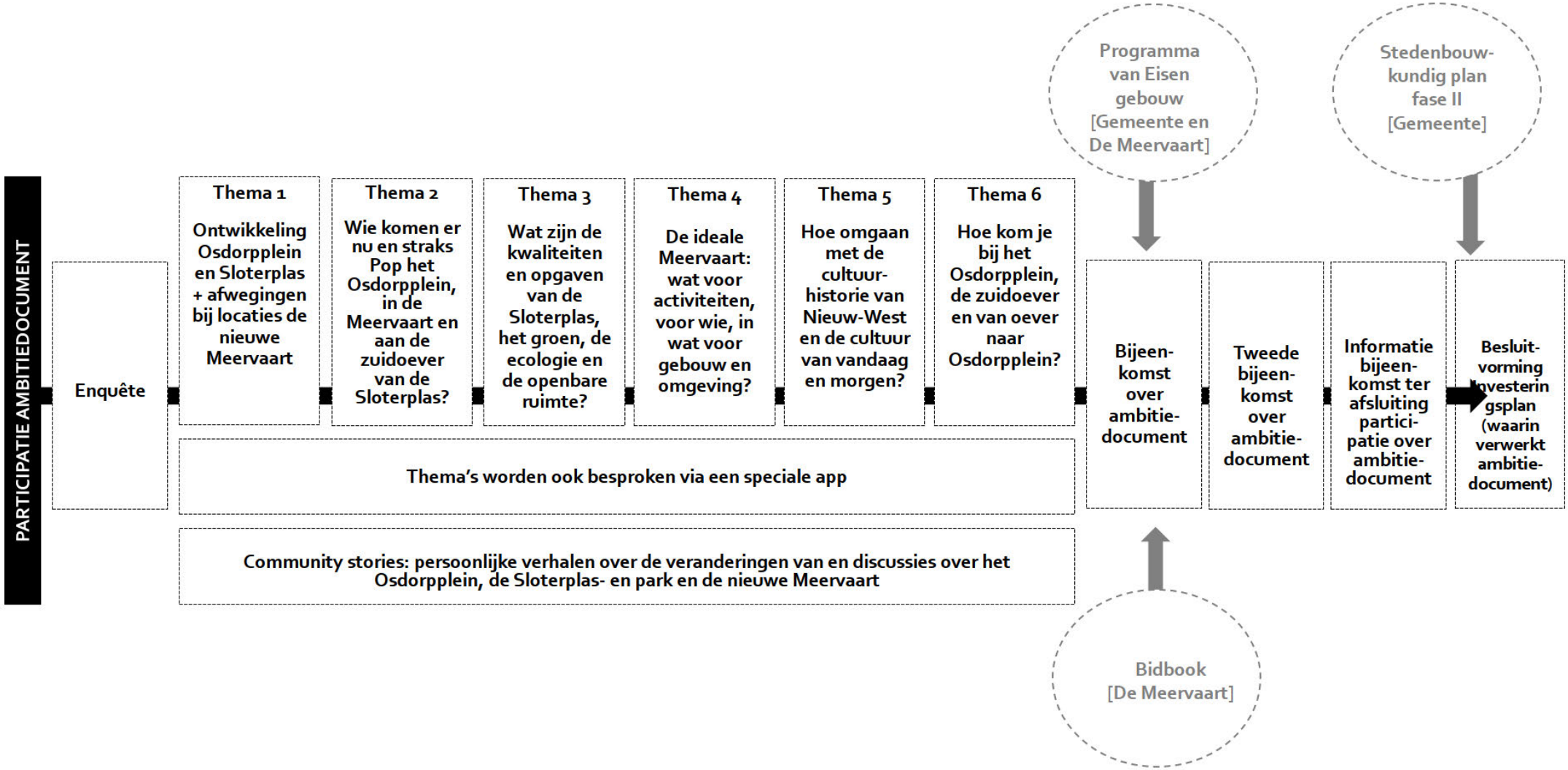
Op basis van het voorgaand is de notitie van 20 november aangepast.

Gevraagd besluit:
Instemmen met voorvervolgaanpak participatie en communicatie.

Aanleiding en doel notitie
Tussen 16 oktober en 9 november is een online enquête afgenomen. De resultaten hiervan en een algemene schets over vervolgstappen zijn gedeeld tijdens de online bijeenkomst van 12 november. In deze notitie wordt een voorstel gedaan voor het vervolg van de participatie.

Context: Opdrachtformulering ambitiedocument
Stel – in samenspraak met bewoners, ondernemers, belangenverenigingen, vastgoedeigenaren, de Meervaart, CRK en anderen die willen meedenken – een ambitiedocument op met richtlijnen voor het ontwerp van de nieuwbouw van de Meervaart aan de zuidwestoever in de Sloterplas, de herinrichting van de openbare ruimte hieromheen en de verbinding tussen oever en Osdorpplein. Voer dit gesprek op een open en navolgbare manier. Betrek in dit gesprek de voor- en nadelen van andere locaties voor de nieuwe Meervaart.

Participatie langs drie sporen (in samenvattend schema op p. 2)
Het voorstel is om dit gesprek te voeren langs drie sporen. Het eerste spoor is themabijeenkomsten, waar telkens vanuit één specifiek onderwerp het gesprek gevoerd wordt over de nieuwe Meervaart. Het tweede spoor is community stories van bewoners en ondernemers. Het derde spoor is bijeenkomsten over conceptversies van het ambitiedocument zelf. Hierin komen de uitkomsten van zowel de themabijeenkomsten als de community stories samen.


PARTICIPATIE AMBITIEDOCUMENT
Enquête
Thema 1
Ontwikkeling Osdorpplein en Sloterplas + afwegingen bij locaties de nieuwe Meervaart
Thema 2
Wie komen er nu en straks Pop het Osdorpplein, in de Meervaart en aan de zuidoever van de Sloterplas?
Thema 3
Wat zijn de kwaliteiten en opgaven van de Sloterplas, het groen, de ecologie en de openbare ruimte?
Thema 4
De ideale Meervaart: wat voor activiteiten, voor wie, in wat voor gebouw en omgeving?
Thema 5
Hoe omgaan met de cultuur-historie van Nieuw-West en de cultuur van vandaag en morgen?
Thema 6
Hoe kom je bij het Osdorpplein, de zuidoever en van oever naar Osdorpplein?
Thema's worden ook besproken via een speciale app
Community stories: persoonlijke verhalen over de veranderingen van en discussies over het Osdorpplein, de Sloterplas- en park en de nieuwe Meervaart
Programma van Eisen gebouw [Gemeente en De Meervaart]
Stedenbouw-kundig plan fase II [Gemeente]
Bijeen-komst over ambitie-document
Tweede bijeen-komst over ambitie-document
Informatie bijeen-komst ter afsluiting partici-patie over ambitie-document
Besluit-vorming investerin gsplan (waarin verwerkt ambitie-document)
Bidbook [De Meervaart]

Spoor 1: themabijeenkomsten en onderzoek naar app
Momenteel worden zes themabijeenkomsten voorbereid; één nog dit jaar (14 december 2020), de overige vijf in januari en februari 2021. De themabijeenkomsten worden voorbereid door het gemeentelijk projectteam, soms ook met andere partners (Waternet, De Meervaart). Tijdens de themabijeenkomsten zijn ook professionals uitgenodigd.

De eerste themabijeenkomst gaat over de locaties die in onderzoek zijn geweest en mogelijk aanvullende locaties, bijvoorbeeld aangedragen door deelnemers of potentiële locaties die zijn genoemd op social media. Het gesprek over de voor- en nadelen van deze locaties wordt gevoerd aan de hand van vier perspectieven: het woonperspectief, het groenperspectief, het centrumperspectief en het culturele perspectief. Door het gesprek te voeren vanuit verschillende invalshoeken verwachten wij dat iedereen zo dicht mogelijk bij zijn/haar eigen ervaring en belang kan blijven, maar ook duidelijk wordt waar overeenkomsten en verschillen liggen.

Het gesprek gaat al snel over de ruimtelijke impact van de nieuwbouw. Voordat wij daar verder over doorspreken, is het voorstel om tijdens de tweede themabijeenkomst juist eerst stil te staan bij hoe de zuidwestoever, het huidige gebouw van de Meervaart en het Osdorpplein ervaren worden. Deze tweede bijeenkomst gaat dus over 'wie komen er nu en straks op het Osdorpplein, in de Meervaart en aan de zuidwestoever van de Sloterplas'? Tijdens deze bijeenkomst tekenen wij persoonlijke ervaringen op, maar kijken wij ook naar de toekomst tegen de achtergrond van een veranderende samenleving en veranderend Nieuw-West.

De derde themabijeenkomst gaat over de kwaliteiten en opgaven van de Sloterplas, het groen, de ecologie en de openbare ruimte. Welke opgaven spelen er vanuit deze landschappelijke opgaven, welke kansen en bedreigingen biedt een oeverontwikkeling en een nieuw gebouw? Deze bijeenkomst wordt samen georganiseerd met Waternet.

De vierde themabijeenkomst gaat over de ideale Meervaart. Aan de hand van 'toen', 'nu' en 'straks' wordt stilgestaan bij de betekenis van de Meervaart in het verleden, in het heden en in de toekomst. Door wat de Meervaart in de loop der jaren is geworden en wat het wil zijn, worden principes geformuleerd voor de programmering en doelgroepen, de buitenruimte en het gebouw. Inzet is om af te sluiten met een 'Meervaart parade': voorbeelden van culturele voorzieningen in binnen- en buitenland waar gereageerd op kan worden. Laten de voorbeelden zien wat wel of niet beoogd wordt in Nieuw-West? Deze bijeenkomst wordt samen georganiseerd met De Meervaart.

De vijfde bijeenkomst gaat over de omgang met de cultuurhistorie van Nieuw-West en de cultuur van vandaag en morgen. Gevraagd worden zes verschillende en prikkelende standpunten te presenteren, waarop vervolgens het gesprek verder gevoerd wordt: wat spreekt aan, wat spreekt niet aan en vooral waarom? Het gesprek eindigt met richtingen voor de nieuwbouw en de omgeving.

De zesde bijeenkomst stelt de vraag: hoe kom je bij het Osdorpplein, de zuidwestoever en van oever naar Osdorpplein? Deze bijeenkomst staat in het teken van bereikbaarheid: per auto en mogelijk op termijn per metro, maar zeker ook per fiets en wandelend.

De zes themabijeenkomsten vinden vanwege de coronamaatregelen digitaal plaats. Dit legt zijn beperkingen op in het voeren van een open gesprek. Maar wij denken hier via een goede voorbereiding en via de inzet van bepaalde technieken toch redelijk goed een open gesprek te kunnen benaderen. Elke themabijeenkomst begint met een korte pitch van maximaal 10 minuten. Vervolgens gaan de deelnemers in break out rooms van maximaal 9 deelnemers uiteen, waar zij onder begeleiding van een moderator volgens eenzelfde stramien het gesprek verder aangaan. Bij een groep van 9 mensen kan iedereen elkaar zien op het scherm. Hiervoor worden ook interactieve gesprekstechnieken ingezet, zoals miro. Hiermee kan iedereen voorafgaand aan een onderwerp zijn/haar eigen inbreng leveren. Aan het eind komt iedereen weer bijeen om een korte plenaire terugkoppeling te horen over het verloop van de gesprekken in de break out rooms. Van alle gesprekken wordt verslag gemaakt.

Om te zorgen voor een zo breed mogelijke afspiegeling van deelnemers, wordt actief en via verschillende kanalen gecommuniceerd over de themabijeenkomsten. Bewust is er – na de algemene bijeenkomsten over locaties en wie er komen – gekozen voor specifieke thema's, omdat wij verwachten dat dit deels ook verschillende deelnemers aanspreekt. Bovendien wordt hierdoor een zo compleet mogelijk beeld verkregen van alle verschillende belangen die spelen bij deze ontwikkeling.

Om een zo breed mogelijk publiek te betrekken bij de participatie willen we een app gaan inzetten. Via deze app wordt dezelfde dialoog gevoerd als in de themabijeenkomsten, maar omdat deze langere periode beschikbaar is, kunnen betrokkenen op een eigen moment meedoen aan het gesprek. Hierdoor is de participatie toegankelijk voor doelgroepen die niet mee kunnen of willen doen aan de digitale themabijeenkomsten. Uit ervaringen elders in de stad, zoals op de Zuidas, verwachten wij met de app vooral jongeren te bereiken.

Na iedere themabijeenkomst en dialoogsessie via de app wordt een verslag toegestuurd met daarin welke belangen zijn opgehaald. Deelnemers wordt gevraagd of dit verslag een goed beeld geeft en of de opgehaalde belangen compleet zijn. Op deze manier is de inbreng vanuit de belanghebbenden nogmaals gecontroleerd en kan een juiste belangenafweging worden gemaakt voor het ambitiedocument. We onderzoeken op dit moment wat de mogelijkheden zijn om deze app in te zetten.

Spoor 2: community stories
Elke verandering, en zelfs alleen al de gesprekken hierover, raakt iedereen persoonlijk. Deels komt deze persoonlijke betrokkenheid terug in de themabijeenkomsten, maar daarnaast willen wij graag – los van thema's – in beeld brengen wat de verhalen van bewoners, ondernemers en instellingen in Nieuw-West zijn. Hoe wordt men geraakt door de plannen voor het Osdorpplein en de nieuwe Meervaart? Wat voor impact hebben deze op ieders dagelijks leven? Hoe ervaart men de discussies in de (social) media? Maar ook: wie zijn de bewoners, ondernemers en instellingen om wie het gaat?

Hiervoor willen wij aansluiten bij een voorstel gedaan door het media & productiehuis Mr & Mrs OASIS. Dit mediahuis van [redacted] en [redacted], die ook wonen in Nieuw-West, haalt verhalen op uit verschillende gemeenschappen, zoals eerder met De Kleurrijke Top 100 en FATIMA. Het voorstel behelst een videoserie van maximaal 9 afleveringen, die ieder 6 minuten duren. Tezamen kunnen zij nooit het complete verhaal vertellen. Hiervoor is Nieuw-West te divers. Maar door een goede casting is met maximaal 9 portretten wel degelijk een beeld te geven van verschillende ervaringen, belangen en verwachtingen en, bovenal, de diversiteit aan mensen.

Voorstel is dat de twee programmamakers de serie produceren, regisseren, interviews afnemen, reportages maken en monteren. Daarnaast is het voorstel dat er een speciale bijeenkomst wordt georganiseerd, mede met de geïnterviewden, waarop de serie gereflecteerd wordt. Wat voor conclusies kunnen, ook met het oog op het ambitiedocument, nu getrokken worden door de programmamakers en de geïnterviewden?
Verkend wordt of het script (hoofdlijnen van gesprekken, casting van degenen die verhalen over brengen) in samenwerking kan plaats vinden met [redacted].

Spoor 3: ambitiedocument
In het derde spoor wordt 'de oogst' van de themabijeenkomsten, het app-traject en de serie persoonlijke verhalen verzilverd. Ook is dit het moment dat de voorlopige uitkomsten van aanpalende trajecten ingebracht worden, i.c. het Programma van Eisen dat wordt voorbereid door de gemeente en De Meervaart voor de nieuwbouw en het Bidbook dat De Meervaart voorbereidt om hun eigen visie op de toekomst van het cultureel knooppunt te geven. Tevens zal de CRK hierbij aanwezig zijn, die hun inbreng voor het ambitiedocument, aangeeft. Zo komen participatie, PvE, Bidbook en RCRK in het derde spoor voor alle belanghebbenden en belangstellenden samen tijdens twee publieke bijeenkomsten.

Doel is om tot een gedeelde ambitie te komen en hieruit algemene richtlijnen voor de nieuwbouw van de Meervaart en de openbare ruimte te formuleren (met zoveel mogelijk beeld- en referentiemateriaal) dan wel mogelijk (op onderdelen) te constateren dat er verschillen van standpunten blijven. Voorstel is om in de tweede helft van februari twee bijeenkomsten te organiseren, zo mogelijk fysiek.

Tijdens de eerste bijeenkomst worden de reacties opgehaald van deelnemers: herkent men de eerste gesprekken en zijn de afwegingen te volgen? De uitkomsten van de eerste bijeenkomst worden verwerkt in een aangescherpte versie van het ambitiedocument, zodat men nogmaals kan meedenken over het product dat vervolgens ter besluitvorming wordt voorgelegd (inclusief formele inspraak hierbij).

Voorstel is dat tijdens deze twee bijeenkomsten ook de CRK actief deelneemt.

Organisatie
Het ambitiedocument en het participatieproces wordt voorbereid en gemodereerd door een projectteam (met een externe trekker) en het communicatieteam. Wekelijks vindt afstemming plaats in het communicatie- en participatieoverleg en met de projectmanager en de ambtelijk opdrachtgever. Samen met de Meervaart organiseren we de themabijeenkomst over de ideale Meervaart. Momenteel vindt nadere afstemming plaats over timing, rolneming en verantwoordelijkheden. Dit betreft zowel de afstemming tussen Programma van Eisen en ambitiedocument als de afstemming tussen participatieproces in het kader van het ambitiedocument en mogelijk aanvullende activiteiten vanuit de Meervaart.

Wisselwerking samenleving – Meervaart
De themabijeenkomsten en de evt. app dialogen bieden voeding aan het ambitiedocument. Naar verwachting zijn hierbij vooral bewoners en mogelijk andere belangstellenden aanwezig. Parallel hieraan werken gemeente en de Meervaart aan een Programma van Eisen en de Meervaart aan een bidbook. Deze trajecten komen samen in de bijeenkomsten over het ambitiedocument. Zo ontstaat een zwaluwstaart tussen samenleving, gemeente en de Meervaart.

Communicatie

Verschillende niveaus

De participatie wordt ondersteund door een brede communicatieaanpak. Sinds de start van het huidige participatietraject (medio oktober) hebben we actief gecommuniceerd in verschillende middelen en op verschillende niveaus:

- Osdorpplein e/o > huis-aan-huis vernieuwingskrant, bewonersbrieven, website, digitale nieuwsbrieven, kanalen BIZ
- Nieuw-West > huis-aan-huisflyer, digitale nieuwsbrieven, filmpjes, website, social media
- Amsterdam en daarbuiten > artikel Amsterdamkrant, website, digitale nieuwsbrieven partners

Voor het participatietraject is een aparte pagina ingericht op de website. In alle uitingen die we hebben ingezet, hebben we altijd de totale participatieaanpak gepresenteerd. Zo maken we in elke fase duidelijk hoe en op welke manieren mensen kunnen meedenken, nu en in de toekomst. Zodoende zijn de themabijeenkomsten de afgelopen maanden al meerdere keren aangekondigd.

De strategische uitgangspunten voor de maanden december-maart ikv ambitiedocument zijn:

- *Duidelijkheid geven over de betekenis van het 'open gesprek met voorkeurslocatie' over de locaties;*
- *Het participatieproces is leidend, communicatie volgt/ondersteund;*
- *Rust uitstralen rondom het proces (politiek, ambtelijk, Meervaart) zorgt voor vertrouwen;*
- *Een mix van communicatie/participatie-instrumenten moet zorgen voor een zo groot mogelijk bereik;*
- *Iedereen moet kunnen meedoen;*
- *Meer (inhoudelijk gefundeerd) tegengas geven op de sociale media;*

Gefaseerde aanpak

Centraal in de participatie staat een helder en transparant proces. De communicatieaanpak voorziet hierin door proactief te informeren over de verschillende stappen in het participatieproces en het tussentijds terug te koppelen over de opgehaalde meningen, ideeën en belangen, en waar we staan in het proces.

De communicatie vindt gefaseerd plaats in verschillende stappen:

1. Startbijeenkomst 14 december
2. Themabijeenkomsten januari
3. Bijeenkomsten ambitiedocument februari
4. Terugkoppelbijeenkomst ambitiedocument/fase 2 & Bewonerskrant februari/maart

Na elke stap volgt een kort evaluatiemoment, voordat er over de volgende stap wordt gecommuniceerd. Dit geeft de ruimte en flexibiliteit om de aanpak en inhoud te kunnen bijsturen indien nodig.

Middelen

Net als in de vorige fase zetten we een breed pakket communicatiemiddelen in op verschillende niveaus (zie hierboven). De plannen worden hiervoor op dit moment verder uitgewerkt. Vooruitlopend hierop willen we alvast een paar aandachtspunten delen:

1. Inzet is om de Opp App te gebruiken om een bredere doelgroep te bereiken. Om de app extra aan te jagen zou aangehaakt kunnen worden op bestaande netwerken in het gebied, zoals de community van de Don Bosco woonblokken, de BIZ, JIP Nieuw-West en Nice Nieuw-West. Daarnaast is het plan om de app via een gerichte (Facebook)campagne onder de aandacht te brengen bij jongeren, young professionals en jonge gezinnen in Nieuw-West, en cultuurliefhebbers in Amsterdam.
2. Diverse standaardmiddelen als bewonersbrief, (telefonisch) spreekuur en als terugkoppeling van deze fase opnieuw een bewonerskrant worden ingezet.
3. De website speelt in deze fase wederom een belangrijke rol. Hier is alle informatie te vinden over de verschillende bijeenkomsten, geïnteresseerden kunnen zich online aanmelden om deel te nemen en alle verslagen worden na de bijeenkomst online gepubliceerd.
4. Er leven rondom de plannen voor de Meervaart momenteel veel vragen en zorgen. Om deze op te vangen, gaan we actief het gesprek aan met de omgeving, bijvoorbeeld met Vereniging Vrienden Sloterplas. Zo proberen we te voorkomen dat de gesprekken vooral via de (social) media worden gevoerd en er ruimte ontstaat voor een constructiever contact. Daarnaast is de gedachte om wekelijks een digitaal spreekuur in te richten om vragen te beantwoorden en signalen uit de omgeving op te vangen. Voor vragen en opmerkingen is het projectteam ook telefonisch en per mail bereikbaar.
5. Ten slotte is ook de vraag hoe om te gaan met interne communicatie: in ieder geval loopt deze communicatie langs de projectlijn. Vraag is of we voor de gemeenteraad/cie's en stadsdeelraad meer willen doen. Als we kiezen voor rust rondom het proces, geldt dat ook voor de communicatie richting politiek de komende maanden. Precies de uitvoering oppakken zoals uiteengezet is in de laatste Raadsbrief. We maken in afstemming met de Stuurgroep en het Wethouders overleg de komende bijeenkomsten af, dan trekken we de inhoudelijke conclusies en vervolgens terug te koppelen aan de volksvertegenwoordigers. Uiteraard kunnen zij wel het proces volgen via de reguliere communicatie. Daarbij zorgen we dat er voor iedere commissievergadering een annotatie voor de wethouders wordt gemaakt over de actuele stand van zaken, zodat zij – indien gewenst- de commissie kunnen informeren en/of vragen te beantwoorden. Bij vragen reageren wij zoals gewoonlijk accuraat én uiteraard bij calamiteiten of belangrijke koerswijzigingen kunnen wij altijd een raadsbrief versturen iom bestuursadvisering en politiek-adviseurs.

KALENDER PARTICIPATIE, COMMUNICATIE EN MARKETING	48	49	50	51	52	53	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
NIEUWE MEERVAART																		
uitnodiging bijeenkomst 14/12 (brief, website, social media, digitale nieuwsbrief, fysiek op plein)																		
intern: notitie stuurgroep - aanpak/insteek 14/12																		
1e themabijeenkomst nieuwe Meervaart: Osdorpplein/locaties - 14/12 19.00 - 21.00u				14-dec														
Inzet Opp App tbv. ophalen inbreng ambitiedocument																		
Spreekuur vernieuwing Meervaart																		
Verslag/terugkoppeling 1e themabijeenkomst (email deelnemers, website)																		
uitnodiging themabijeenkomsten 5x januari (brief, website, social media, digitale nieuwsbrief, plein)																		
intern: notitie stuurgroep - aanpak/insteek serie themabijeenkomsten januari																		
vernieuwingskrant Osdorpplein																		
2e themabijeenkomst nieuwe Meervaart: gebruikers																		
3e themabijeenkomst nieuwe Meervaart: water & groen																		
4e themabijeenkomst nieuwe Meervaart: ideale theater																		
5e themabijeenkomst nieuwe Meervaart: cultuur historie																		
6e themabijeenkomst nieuwe Meervaart: verbindingen Meervaart/oever/Sloterplas																		
Aanleveren annotatie wethouder																		
Vergadering commissie Ruimtelijke ordening																		
Aanleveren annotatie wethouder																		
Vergadering commissie Kunst, Diversiteit en Democratisering																		
Verslag/terugkoppeling themabijeenkomsten (email deelnemers, website)																		
uitnodiging terugkoppelbijeenkomsten (brief, website, social media, digitale nieuwsbrief, fysiek op p																		
intern: notitie stuurgroep - resultaten themabijeenkomsten																		
bijeenkomsten concept ambitiedocument Meervaart - terugkoppelen/aanscherpen																		
Verslag/terugkoppeling bijeenkomsten ambitiedocument (email deelnemers, website)																		
Brede (digitale) bijeenkomst terugkoppeling Meervaart en Fase 2																		
vernieuwingskrant Osdorpplein (planning hangt samen met bijeenkomsten Meervaart/start inspraak																		
FASE II bijeenkomsten																		