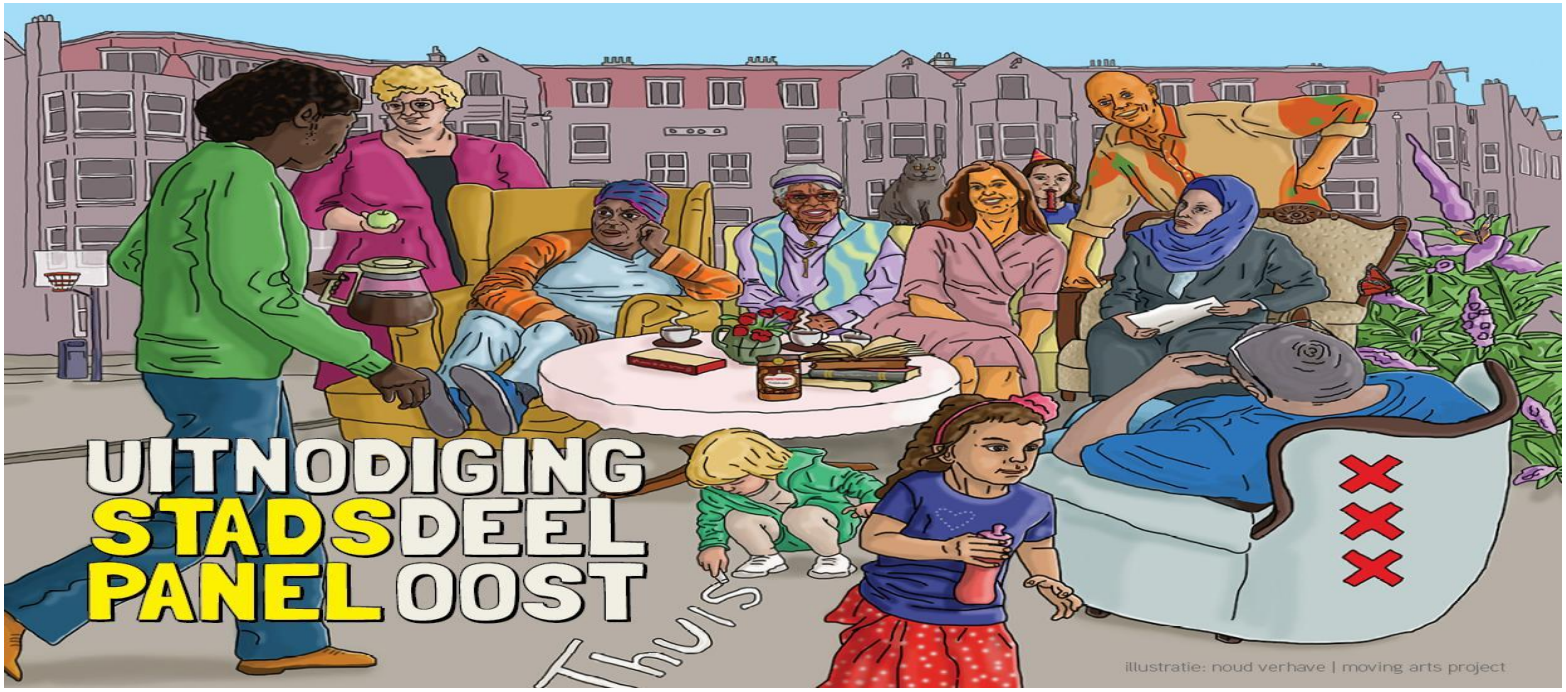


Wat ging er aan vooraf.

Op 23 november 2024 vond in stadsdeel Oost een stadsdeelpanel plaats. Die dag stelden 200 ingelote deelnemers verschillende adviezen op over het onderwerp 'binding met de buur(t)'. Vervolgens konden zij van 7 t/m 15 december 2024 aangeven welke adviezen zij het belangrijkst vonden.
Met de uitkomsten van de stemronde als input schrijft de stadsdeelcommissie een advies aan het bestuur van stadsdeel Oost. Het stadsdeel maakt vervolgens een plan met concrete ideeën die aansluiten op de adviezen vanuit de stadsdeelcommissie. Voor de uitvoering is €200.000 vrijgemaakt.
Het uitvoeringsplan bestaat uit 5 onderdelen. Onderdeel 1 geldt voor heel stadsdeel Oost, de andere onderdelen zijn omschreven per gebied.
Eerst leest u het advies vanuit de stadsdeelcommissie en dan leest u wat er concreet op georganiseerd gaat worden.

Advies stadsdeelcommissie
Informatievoorziening van bestaande activiteiten in Oost

De verschillende gebieden in Oost kennen allemaal hun eigen identiteit en vraagstukken, die hun eigen aandacht en suggesties verdienen. Toch geven bewoners uit alle gebieden aan dat ze graag een goed vindbaar, helder en actueel overzicht willen van initiatieven en activiteiten in het stadsdeel, het gebied en de buurt. Het gaat hier niet alleen om sociale activiteiten, maar bijvoorbeeld ook vrijwilligerswerk, sport en mogelijke buurtinitiatieven.

Activiteiten die er op volgen:

1) Informatievoorziening.

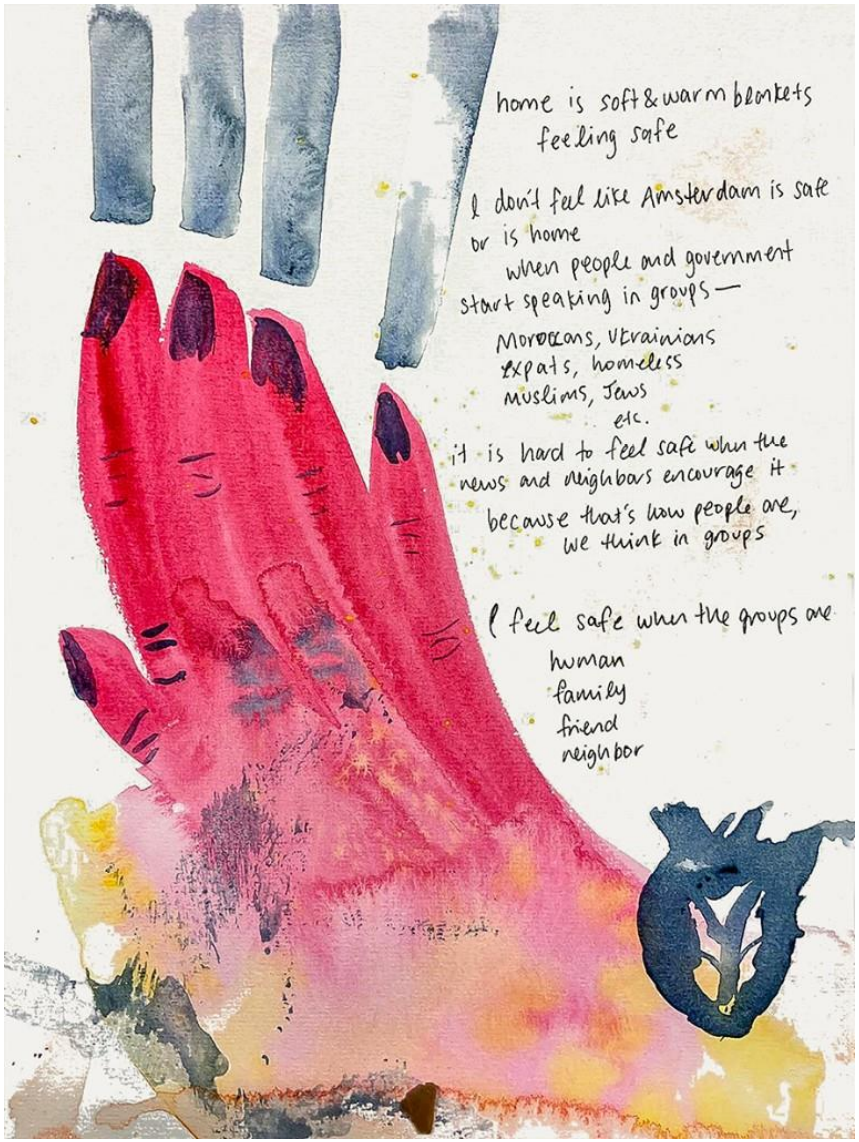
Het doel is dat mensen activiteiten makkelijker kunnen vinden en daardoor meer verbonden voelen met de buurt en hun buren.
Er gebeurt al veel op dit gebied in stadsdeel Oost. Dus kiezen we er niet voor om een nieuw medium te ontwikkelen, maar willen we wat er al bestaat verbeteren.

Ons advies is om te investeren in de innovatie van buurtmedia. De 40.000 euro worden toegevoegd aan de subsidie uitgave rondom buurtmedia. Tevens zit er al ervaring bij de diverse buurtmedia en online buurtbalies. De voorkeur is om niet iets nieuws te ontwikkelen maar de bestaande mediakanalen te verbeteren en koppelen.

In de hoop dat de bewoners, ondernemers en specifiek ook jongere bewoners van Oost beter op de hoogte zijn van activiteiten en ontwikkelingen in stadsdeel Oost en ook belangrijk, elkaar weten te vinden.
De investering van 40.000 euro sluit aan bij Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2025.

2) Open Huis

Eind 2025 organiseren we een feestelijk open huis met alle welzijnsorganisaties van Oost. Met als doel meer bekendheid rondom organisaties en activiteiten in de buurt. Ook kunnen op deze dag de uitvoeringsplannen van de verschillende gebieden in Oost ter inzage en inspraak worden voorgelegd. In overleg met de gebiedsteams zou dit ook per gebied georganiseerd kunnen worden.



Uitkomsten per gebied

IJburg

Advies stadsdeelcommissie

Veel bewoners missen Blijburg als creatieve ontmoetingsplek. Veel ideeën van bewoners gaan over creatieve ontmoetingsplekken. Daarom stelt de kerngroep voor om ontmoeting op de eilanden te stimuleren via kunst en cultuur. Mogelijke ideeën:

- Een nieuwe expositie in de openbare ruimte, zoals eerder op de Pampuslaan.
- Meer kunst in de openbare ruimte die ontmoeting uitlokt.
- Onderzoek samen met culturele partners welke creatieve activiteiten en initiatieven bewoners willen.

Verkennen of een variant van Super Sint Maarten georganiseerd kan worden, in samenwerking met scholen, broedplaatsen en sociale organisaties.

Activiteiten die er op volgen

1) Kunstroutes: (€12.500)

Op IJburg zien we iconische woonblokken tot experimentele waterwoningen en vooruitstrevende stadsplanning. De architectuur vertelt hier het verhaal van een nieuw gebied dat gebouwd is op basis van visie, durf en creativiteit.
Met de organisatie van een architectuurroute op IJburg willen we bewoners, bezoekers en liefhebbers van kunst en cultuur op een laagdrempelige manier kennis laten maken met de culturele waarde van het gebied. Door middel van thematische wandel- en fietsroutes, toelichtingen van architecten, verhalen,

kunstzinnige presentaties en samenwerkingen met lokale experts, maken we zichtbaar hoe architectuur op IJburg een expressie is van tijdgeest, identiteit en stedelijke vernieuwing. Het doel is om bewoners en bezoekers de geschiedenis, architectuur, kunst, ecologie en andere unieke aspecten van IJburg te laten ontdekken.

Doelgroepen

- IJburgers die meer van hun eigen buurt willen leren en andere IJburgers willen ontmoeten
- Nieuwe IJburgers die zich willen oriënteren en thuis willen voelen
- Bezoekers uit Amsterdam en daarbuiten die IJburg willen verkennen

De routes worden ontwikkeld via bestaande netwerken, zoals het Sluishuis, Jonas en andere bijzondere plekken. We werken samen met lokale architecten, studenten, kunstenaars en cultuurorganisaties. Daarnaast ontwikkelen we een podcast en verhalenbundels met QR-codes, zodat mensen zelfstandig op ontdekkingsreis kunnen gaan.

- Met gids: april – oktober 2025
- Zonder gids: permanent beschikbaar via diverse websites (gebied-online, Vrijland, activiteitenamsterdam.nl)

2) Pampus Zomerparade – vanuit het hart, op weg naar het strand (€10.000)

Geïnspireerd op het kleurrijke en verbindende Super Sint Maarten, is er een plan voor een nieuwe, zomerse traditie op IJburg: de **Pampus Zomerparade**.
In samenwerking met Artlab, Factor IJ, Vrijland en de initiatiefneemster van de poppenkast op het strand, wordt toegewerkt naar een parade die niet alleen feestelijk en creatief is, maar ook verbindend en betekenisvol.
De parade wordt gedragen door de buurt en ontstaat vanuit verschillende bijeenkomsten waarin ouders en kinderen samen kunstwerken maken – zoals maskers of andere expressieve creaties die deel uitmaken van de optocht. Deze workshops vinden deels plaats op **het strand bij Vrijland**, waar ook het startmoment van het project georganiseerd wordt.
Workshops op het strand spelen een belangrijke rol: kinderen en ouders komen daar samen, werken met natuurlijke en hergebruikte materialen.
De parade vertrekt vanaf de Pampuslaan en slingert door de wijk richting het strand, waar Vrijland het slot organiseert: een vrolijke afsluiting met kleine optredens en presentaties van de gemaakte kunstwerken.
Het gaat hierbij om een cofinanciering op het budget voor het strand. Samenwerking wordt gezocht met onder andere Theatraal IJburg.

3) De smaak van IJburg (€12.500)

Stichting Doe je Mee en Carabic organiseren "De Smaak van IJburg".
Het project heeft als doel om de sociale cohesie op IJburg te versterken door bewoners van verschillende sociaaleconomische en culturele achtergronden met elkaar in contact te brengen. Dit zal worden bereikt door het creëren van een gezamenlijke ervaring rondom eten en gemeenschappelijke waarden, met als hoogtepunt een evenement waar alle culturen samenkomen en elkaars tradities vieren. Door gezamenlijk koken en eten worden de verhalen uitgewisseld en verzameld. Uiteindelijk zal er een (e-)boek worden gemaakt waar alle verhalen en recepten in gebundeld staan.

Oud-Oost

Advies stadsdeelcommissie

Bewoners in Oud-Oost merken dat de diversiteit in de buurt afneemt door veranderingen in de wijk. Ze willen meer ontmoeting en verbinding tussen verschillende groepen. Ideeën hiervoor zijn:

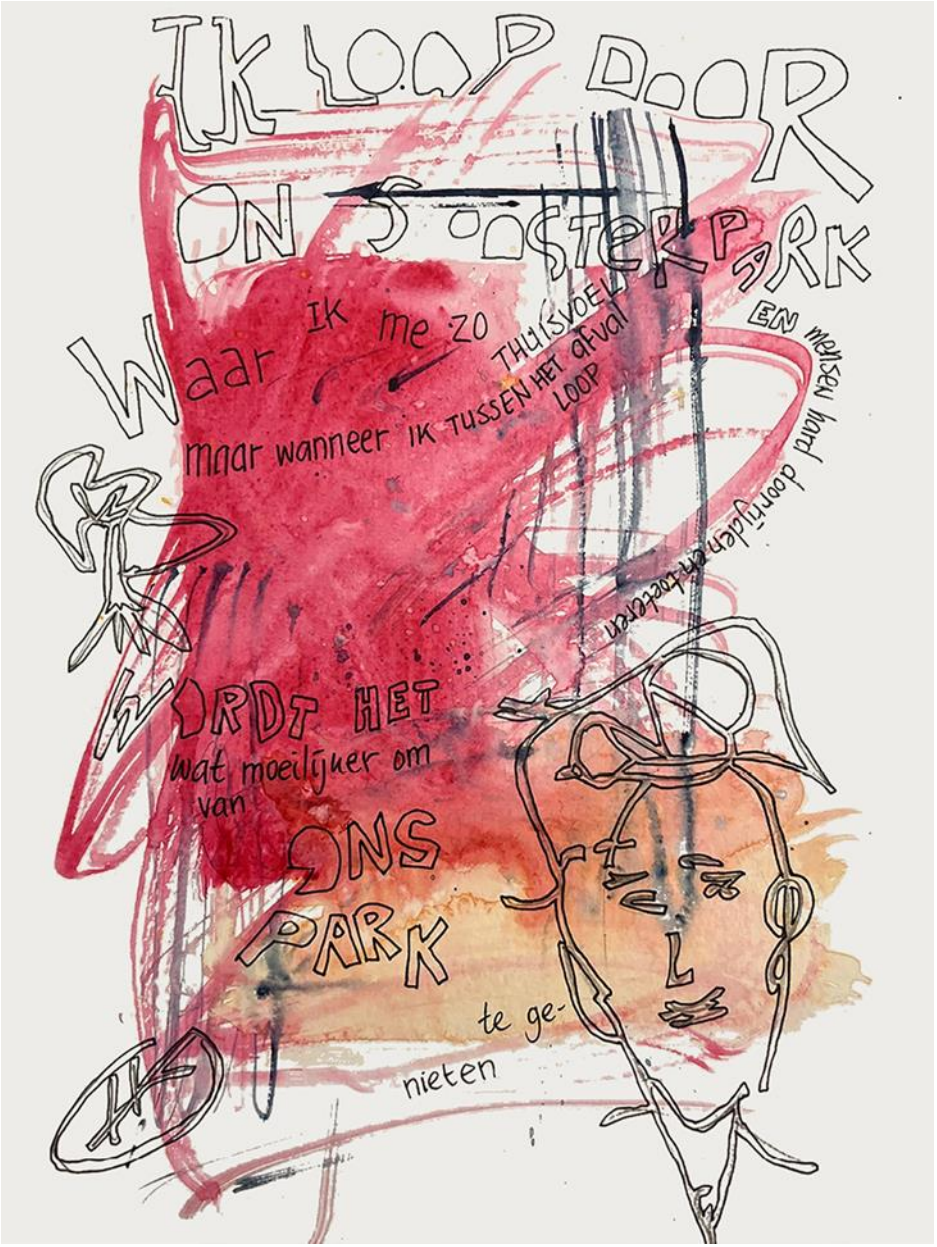
- Gemengde scholen stimuleren
- Cultuuronderwijs ondersteunen
- Inclusieve inspraakmomenten organiseren
- Buurtlunches en andere activiteiten opzetten

Activiteiten die hier op volgen

1) Huidige inzet uitbreiden (€20.000)

Het Rijk bepaalt waar lesprogramma's aan moet voldoen, de gemeente kan scholen stimuleren aandacht te geven aan bepaald onderwerpen. Scholen zelf willen ook meer doen met cultuuronderwijs. De gemeente verleent op dit moment subsidies aan scholen die dit het hardst nodig hebben ('ongelijk investeren in het kader van gelijke kansen').

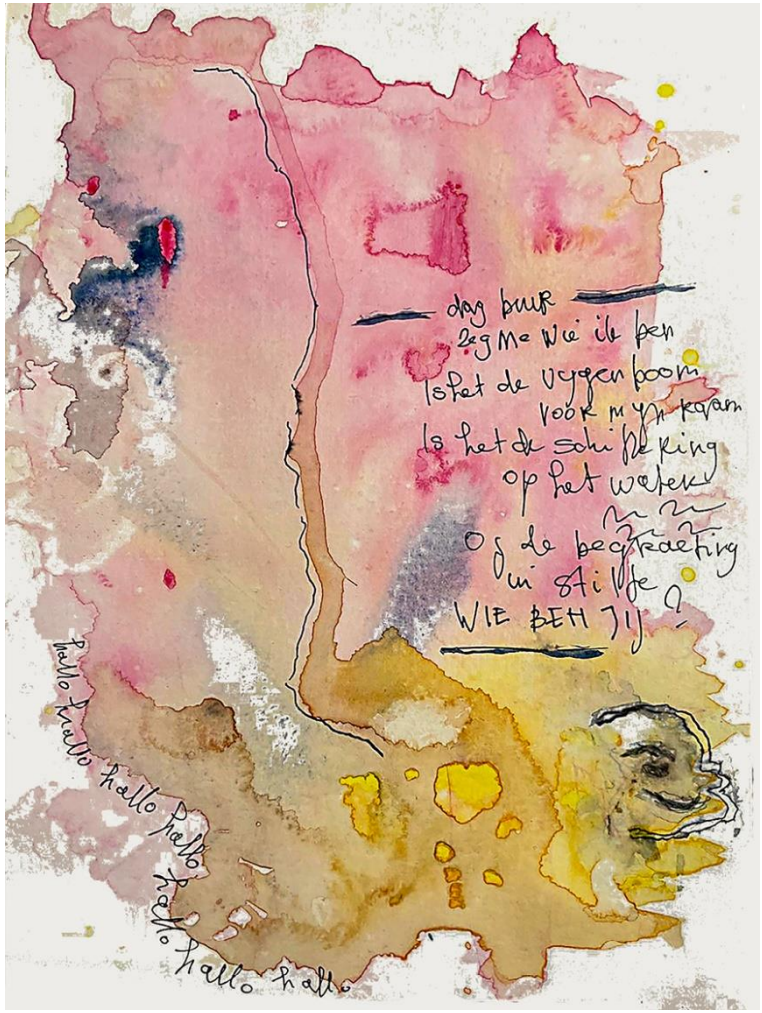
Vanuit het stadsdeel richten we ons meer op ontmoeting in openbare ruimte of (welzijn) locaties. In de buurten van Oud-Oost vinden diverse activiteiten plaats op het gebied van ontmoeting. We zien dat er behoefte is aan meer van deze activiteiten of dat we de diversiteit onder de deelnemers kunnen verbeteren. Er is veel ervaring bij de verschillende organisaties in Oud-Oost. We stellen voor het budget dat beschikbaar is te verdelen per buurt (Transvaal, Dapper, Oosterpark, Weesperzijde, Oostpoort). Per buurt kan de gebiedsmakelaar samen met de actieve bewoners en organisaties invulling geven aan het organiseren van buurtactiviteiten die gaan over ontmoeting en diversiteit. Denk



aan: KetiKoti maaltijden, Oosterpark festival, Karima's Karavaan op meer plekken of frequenter (denk aan schoolpleinen), debatten en gezamenlijke maaltijden.

2) Schrijven naar de Toekomst (€15.000)

Brieven schrijven met elkaar. In stadsdeel West is er een succesvol project van Stichting Schrijven naar de Toekomst, waarbij buurtbewoners met verschillende achtergronden elkaar brieven schrijven. Naast het schrijven van brieven worden er regelmatig kleinere en grotere fysieke activiteiten georganiseerd rondom verhalen en onderwerpen uit de brieven (en in de samenleving). Briefschrijvers kunnen elkaar dan ontmoeten. De stichting haakt aan op de bestaande programma's en locaties van aanwezige organisaties/buurtinitiatieven. Zij werken met vrijwilligers uit de buurt. Zij willen hun werkwijze duurzaam overdragen aan deze organisaties. We kunnen dit voor heel Oud-Oost organiseren, maar we denken dat dit met name interessant is voor het Oosterpark. Stichting Schrijven naar de Toekomst heeft namelijk ervaring om samen met organisaties door middel van brieven schrijven daklozen en bewoners met elkaar in contact te brengen.



Watergraafsmeer

Advies stadsdeel commissie

In Watergraafsmeer is het belangrijkste thema *het realiseren van ontmoetingsplekken in de buurt.* Bewoners vinden dat bestaande plekken, zoals buurthuizen, niet altijd uitnodigend zijn. Ook zijn er wijken, zoals Overamstel, waar nog geen ontmoetingsplekken zijn. Ook wordt voorgesteld om functies te combineren, zoals:

- Een buurthuis met een informatiepunt
- Een plek waar mensen spullen kunnen lenen, zoals gereedschap
- Meer sociale activiteiten voor een brede groep bewoners

Activiteiten die er op volgen:

1) Op weg naar het Huis van de Wijk (€20.000)

In het Amstelkwartier opent in 2027 het Huis van de Wijk. Als voorloper op het organiseren van passende activiteiten en een diverse groep bezoekers gaan we actief ontmoeting organiseren vanuit bestaande locaties. Denk aan RIC roeivereniging, Amstelglorie en het Bajeskwartier. Met deze locaties zijn we in gesprek voor het tijdelijk gebruiken van ruimtes. Een in de buurt actieve welzijnsorganisatie kan als potentieel beheerder optreden in ruimtes die we in Overamstel tijdelijk in gebruik nemen. De beheerder levert dan een bijdrage om de bewonersnetwerken te faciliteren, te verstevigen en verder te ontwikkelen. Het gebruik van deze tijdelijke ruimtes door bewoners kan worden aangevuld met programmering uit actieve welzijnsorganisaties, om zo een compleet en gezamenlijk aanbod in Overamstel te laten ontstaan. Totdat het Huis van de Wijk beschikbaar is. Bij deze activiteiten kunnen (bewoners)netwerken ontstaan en kan er alvast nagedacht worden over initiatieven die in de toekomst in het Huis van de Wijk kunnen plaatsvinden.

2) Schrijven naar de Toekomst (€15.000)

Brieven schrijven met elkaar. In West is er een succesvol project van Stichting Schrijven naar de Toekomst, waarbij buurtbewoners met verschillende achtergronden elkaar brieven schrijven. Naast het schrijven van brieven worden er regelmatig kleinere en grotere fysieke activiteiten georganiseerd rondom verhalen en onderwerpen die in de brieven (en in de samenleving) voorkomen en waar de briefschrijvers elkaar kunnen ontmoeten en met elkaar in gesprek kunnen gaan. De stichting haakt aan op de bestaande programma's en locaties van aanwezige organisaties/buurtinitiatieven. Zij werken met vrijwilligers uit de buurt. Zij willen hun werkwijze duurzaam overdragen aan deze organisaties. We kunnen dit voor heel Watergraafsmeer organiseren, maar denken dat dit met name een bijdrage kan leveren aan contacten leggen tussen bewoners die al langer in Watergraafsmeer wonen, denk aan Amstelveld en de nieuwe bewoners, denk aan Amstelkwartier om zo bewoners met elkaar in contact te brengen.

Indische buurt, Oostelijk Havengebied

Advies stadsdeelcommissie.

In Indische Buurt, Oostelijk Havengebied waren de winnende onderwerpen *communicatie initiatieven* en *buurt schoonhouden*.
Voor een schonere buurt stellen we voor:

- Educatieve programma's op basisscholen over afval en duurzaamheid.
- Onderzoek en monitoring naar afvalproblemen en graffiti, met gerichte acties, zoals containertuintjes en voorlichting.



Activiteiten die er op volgen:

1) Containertuintjes (€23.000)

Het is mogelijk om containertuintjes te plaatsen. Hiervoor is het belangrijk om bewoners te vinden die dit in medebeheer willen doen. De inschatting is dat dit niet lastig is in dit gebied (er bestaat al een lijst met geïnteresseerden). Een containertuintje kost rond de € 3.600 euro. We kunnen 6 tuintjes realiseren.

2) Workshops voor kinderen (€12.000)

EcoDam organiseert dit jaar workshops over duurzaamheid voor kinderen, o.a. op Jeugdland. EcoDam is al langere tijd actief in de buurt en werkt samen met de Schaakschool en Jeugdland. Zij bereiken een zeer diverse groep kinderen. Er is vanuit de buurt behoefte aan meer plekken of meer workshops. Het thema is hergebruik. Kinderen maken mooie spullen van gebruikt plastic of oude kleding. Een workshop van 6 bijeenkomsten voor 20 kinderen kost ongeveer 3.000 euro. Dit gaan we naar 4 locaties uitbreiden op diverse plekken in Indische buurt, Oostelijk Havengebied.