# WERKPLAN 2016 BIZ DE BREE

**Realisatie ten behoeve van BIZ SUBSIDIE 2016 verantwoording in ROOD.**

**Inleiding**
BIZ de Bree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein.

**[A] Vergroten betrokkenheid**
Om de doelen van de BIZ de Bree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ is de vereniging groter geworden wat vraagt om een sterk bestuur. Het BIZ bestuur komt tweewekelijks bij elkaar om gezamenlijk met de straatmanager de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bewaken. >>> Het bestuur telde in 2016 drie actieve leden. Gemiddeld is er eens in de 3 weken vergaderd samen met de straatmanager. Daarnaast is er veelvuldig overleg geweest over lopende onderwerpen op ad-hoc basis.
2. Betrekken van de leden de BIZ vereniging: naast communicatie naar de leden worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema. >>> In 2016 hadden we twee werkgroepen. Een voor de huisstijl (website, briefpapier) en een werkgroep die succesvol het Rembrand art festival heeft voorbereid.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2016 verder versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, evenals tijdens de overleggen bij Vereniging Amsterdam City.
   >>> In 2016 is er zeer veel overleg geweest met de gemeente over tal van onderwerpen. Branchering, Off Route, Street Branding, Bevorderen diversificatie winkelaanbod, inrichting publieke ruimte etc. etc. Drukke boel.
4. Uitbreiden contact met de eigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie van BIZ de Bree.
   >>> Eigenaren zijn in beeld gebracht. Verder dragen wij bij aan het opstellen en ondertekenen van het centrumbrede convenant om de diversiteit van het winkelaanbod te bevorderen.
5. Versterken netwerk met bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is contact met de bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar aandacht aan besteed, onder meer door contact met de bewonersorganisatie van de Nieuwmarktbuurt. >>> Aanwezig geweest bij bewoners overleg Nieuwmarkt en Groot Waterloo. Visie ondernemers en diversiteit toegelicht.

**[B] Economische versterking & Branchering**
De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt het groter wordende aantal wafel- en ijszaken en het daarmee toenemende ‘eenheidsworst’-karakter van het centrum. In die mate dat locals andere, meer onderscheidende winkelgebieden opzoeken. Ook de Breestraten blijven in de recente retail-ontwikkelingen niet gespaard, waar zij juist de ambitie hebben om een onderscheidend karakter te houden en te

versterken. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om het tij te keren. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:

1. Uitwerken van visie op basis van het DNA: met een vijftal unieke kernwaarden die zijn benoemd voor BIZ de Bree wordt een toekomstvisie verder uitgewerkt met bijbehorend beeldmerk en activiteitenkalender. Hieruit volgt eveneens gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen.
   >>> Voor dit soort onderwerpen denken en praten we mee met de centrumbrede initiatieven van ondermeer de Gemeente en City Marketing.
2. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum gaat BIZ de Bree zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.
   >>> DNA vertaald naar bijdrage Off Route. Daarin opgenomen. Verder huisstijl en website(bijna klaar).

**[C] Promotie & imago**

Op gebied van Promotie & Imago is er voor BIZ de Bree veel uit te werken. Basis vormt het DNA van de buurt, daarmee gaan we aan de slag met de uitwerking:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZ de Bree. >>> GEREED.
2. Activiteitenkalender: voor 2016 is een activiteitenkalender opgesteld voor BIZ de Bree. De activiteiten sluiten aan bij de benoemde kernwaarden. De activiteiten bestaan uit: vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli, de Winterparade in december, de Bach-dag op 21 maart en gezamenlijk vieren van kerst eind december. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van de activiteiten. >>> Alles gerealiseerd conform plan.
3. Mood makers: naast activiteiten zet BIZ de Bree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de sfeerverlichting tijdens de donkere dagen. De straatmanager werkt dit in overleg met de ondernemers verder uit en ondersteunt bij de realisatie van de verschillende mood-makers. >>> Nieuwe sfeerverlichting Jodenbreestraat kerst 2016 gerealiseerd. Kerstboompjes met verlichting bij alle ondernemers voor de deur. Was gezellig.

**[D] Veiligheid**

Voor BIZ de Bree is veiligheid een belangrijk onderwerp, met name in de avonduren en verkeersveiligheid. Samen met de straatmanager zetten wij in op:

1. Keurmerk veilig ondernemen: er wordt ingezet op start van een KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer ondersteunt door het CCv aan de slag gaan met veiligheidsmaatregelen voor BIZ de Bree.>>> Gelukt. Begin 2017 eerste ster (niveau) behaald.
2. Verkeersveiligheid: met name het kruispunt op de kop van de Nieuwe Hoogstraat / St. Antoniesbreestraat levert dagelijks veel onveilige situaties op met fietsers, voetgangers en scooters door elkaar. Hierover wordt contact gezocht met het stadsdeel om te onderzoeken of met eenvoudige ingrepen het verkeerspunt veiliger kan. >>> Hier is veel over gesproken maar politie en gemeente zien geen mogelijkheden tot verbetering. Jammer.
3. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en

RPCAA. >>> Vermelding in onze nieuwsbrieven over opties en mogelijkheden etc. Doorverwezen naar CCV.

**[E] Schoon & heel**

De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever. Een schone en hele openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt verder op inzetten:

1. Keurmerk Veilig Ondernemen: naast veiligheid is ook schoon & heel een belangrijk onderwerp waar BIZ de Bree middels het KVO-traject een bijdrage aan wil leveren.
2. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de St. Antoniesbreestraat. Deze worden in 2016 zo goed mogelijk onderhouden. Samen met de ondernemers uit de Jodenbreestraat wordt bekeken wat de behoefte op gebied van groen is.
   >>> Onderdeel van eerste niveau KVO (behaald) en meldingen via de apps OPGERUIMD en VERBETER DE BUURT

**[F] Communicatie**

Hoe brengen we iedereen op de hoogte van onze activiteiten?

1. Verslagen van overleggen: van de bestuursoverleggen en werkgroepen worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging, om iedereen te informeren over de stand van zaken.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 2 á 4 weken) om de voortgang van BIZ de Bree te bespreken. Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's bij elkaar. En omdat de BIZ de Bree in de opstartfase zit wordt er tevens geregeld een bijeenkomst voor alle leden georganiseerd (4 á 5 per jaar).
3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat naar het straatmanagersoverleg en thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZ de Bree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger.

>>> Er is uitvoerig gecommuniceerd. Bovenstaande gerealiseerd. Daarbij regelmatig nieuwsbrieven en ad-hoc gesprekken met tal van vertegenwoordigers (gemeente, politie, city marketing, NV Zeedijk , andere BIZZEN etc.)