Dossiernummer: SBA-022591

Naam aanvrager/project:

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 5

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)

Dit plan bevat een heldere uitwerking over hoe de kunstenaar denkt de bewoners te gaan bereiken. Het is een laagdrempelig project met een menselijke maat. Het is sterk dat het combinaties bevat van online en offline communicatie en fysieke interacties op straat.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)

De kunstenaar zoekt contacten met Noordse instellingen zoals de Roze Tanker en het Concertgemaal.

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel

Dit is bij uitstek een project waar de eigenheid van de bewoners van Noord wordt uitgelicht via de 'portretgedichten'.

b. organisator kent buurt

De organisator kent Noord (ik ken haar als bewoner) en laat in haar plan blijken dat ze deze kennis wil verbreden en verdiepen.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)

De activiteit heeft een openbaar karakter.

d. anders, namelijk: