Economische gevolgen evenementen-sector Amsterdam: EVA leden

16 maart 2020

- Wat zijn de economische gevolgen voor jullie als verschillende ondernemers, zowel klein als groot (dit graag erbij vermelden)?
- Welke acute financiële problemen zijn er?
- Tegen welke overige problemen loop je op?
- Waar kun je hulp bij gebruiken/ Welke oplossingen zie je voor je?

Rood= belangrijke punten/highlights

Algemeen:

We willen graag zsm duidelijkheid over events t/m mei.
Belangrijkste vraag die wat ons betreft ligt is hoe gaan we om met eventueel verzetten van evenementen. Het is daarin nog dat er coulance plaatsvindt en dat er wat ruimere mogelijkheden komen om van evt locatieprofiel af te wijken en verschuiven van vergunning etc. Wanneer is een goed moment om hierover in contact te treden, kan me voorstellen dat er nu vooral focus is om alles in de komende maand / 2 maanden maar er zal ook verder gekeken moeten worden.

Kleine events/organisaties:

10.2.G

Voor dit jaar staan zo'n 10. events gepland. Er stonden er 10. meer gepland (maar die zijn dus al door het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum ingetrokken (vanwege de drukte in de stad), dus 10.1.C totaal.
Bezoekers per keer: we schatten zo'n 10.1.C bezoekers per keer
Wij werken met 10.1.C en 10.2.G
..

Wij worden - net als iedereen - op dit moment hard geraakt door de gevolgen van de Coronacrisis.
Wij zouden gisteren (voor het eerst sinds november - terwijl we een maandelijkse vergunning hebben) weer van start gaan met de 10.2.G
. Deze hebben wij uiteraard moeten afgelasten. Dit tot ieders ontzetting, maar men heeft uiteraard begrip voor de beslissing. 10.2.G
. Financieel gaan wij nu al in de min. Niemand weet waar deze crisis eindigt. Ook al eindigt de lockdown over 3 weken, wij verwachten niet dat wij alweer met 10.2.G
. Wij zijn nu ook al boekingen van klanten/deelnemers aan het terugstorten die gedaan waren voor de komende maanden. Niemand durft het nog aan.

Gevolgen:
- financieel in de min
- minimaal 10.1.C en omzetverlies is ca 10.1.C en euro.

- financieel gevolgen voor leveranciers en klanten (kleine creatieve ondernemers, veelal zzpers). Deze ondernemers kunnen nergens meer terecht in de stad. Zij lopen de kans - met ons - om te vallen.
- kosten lopen door

Oplossingen zouden kunnen zijn:
- geldelijke steun ([redacted]), zodat wij de tegenvallende omzetten de komende maanden het hoofd kunnen bieden - ter voorkoming van liquiditeitsproblemen
- coulance in vergunningsvoorwaarden
- uitzicht op doorgang van de markten/ waarborging van het voortbestaan van [redacted] op de langere termijn (zodat wij (en onze achterban) de kans krijgt enigszins deze moeilijke tijden 'in te halen' in betere tijden (wanneer het virus is geweken)

Concreet:
- intrekking van het besluit de vergunningsaanvraag voor [redacted] af te wijzen (dit heeft ons vorige week schriftelijk bereikt met als argument 'drukte in de stad'.....)
- waarborging doorgang [redacted] maandelijks [redacted] van de maand). Ook al is deze [redacted] ingesteld, er is het laatste jaar aan getornd (wederom met het argument 'drukte in de stad'....). Als
- verlaging huur grond en vergunningskosten

[redacted]

Heel kort is de situatie zo dat ik als startup in een heel moeilijke situatie zit: onze volledige inkomsten zijn stilgevallen vanaf afgelopen donderdagavond, en komt er hoogstwaarschijnlijk ook echt helemaal niks meer binnen tot en met minimaal mei. Wellicht nog (veel) langer niet. We doen allerlei soorten klussen door elkaar: van kortlopend/incidenteel tot het boeken hele theatertours, maar ook klussen op projectbasis. De meeste van die projecten zijn nu ook stilgevallen, zo niet allemaal (dat verwacht ik wel).
[redacted]

Verder loopt de huur van kantoor etc. ook gewoon door natuurlijk...dus ik zit direct in de liquiditeitsproblemen, zeker voor tot 15 maart alleen al [redacted]. En dat is puur wat ik nu direct tekortkom voor werk dat al gedaan is, en waar ik nu niks meer voor krijg.

[redacted]

[redacted]. Ik heb totaal geen buffer, vanwege de verwachting dat maart het begin van het drukke seizoen zou zijn voor ons (we hadden een heel volle agenda voor vanaf nu zo'n beetje!), en ik daardoor dus veel geïnvesteerd heb in een bedrijf dat in 1 klap totaal zinloos is geworden.

[redacted]
Ruim [redacted] voorstellingen gepland dit jaar in Amsterdam met gemiddeld [redacted] per voorstelling.
Inmiddels hebben wij tot ten minste 6 april onze tournee stilgelegd. [redacted]

Als klein bedrijf met [redacted] kan de Corona-crisis de doodsteek voor ons betekenen. Per week hebben wij zo'n [redacted] nodig om aan al onze verplichtingen te kunnen voldoen. De financiële problemen zijn nog niet acuut, maar worden dat binnen afzienbare tijd wel. Onze optredens in Amsterdam mogen altijd op veel publieke belangstelling rekenen. Dit jaar staan die optredens tussen [redacted] gepland. Optredens op [redacted]. Dit ter viering van ons vijftigjarig bestaan.
Het is nu uiteraard niet bekend wat er na 6 april gaat gebeuren en wat voor maatregelen de regering nog gaat afkondigen. We hopen dat de optredens in Amsterdam door kunnen gaan. Daarbij hopen we op een handreiking van de gemeente ten aanzien van de zeer hoge leges (620 Euro per vergunning, tarief 2019) en een soepele houding ten aanzien van het eventueel noodzakelijk wijzigen van data, locaties en speeltijden.

[redacted]

- *Wat zijn de economische gevolgen voor jullie als verschillende ondernemers, zowel klein als groot (dit graag erbij vermelden)? Mocht je cijfers willen delen, graag!*

Als er geen evenementen doorgaan dan kost dat ons inkomsten en kan het een klap zijn voor onze financiële positie. [redacted]

- *Welke acute financiële problemen zijn er?*

Geen, aangezien de evenementen die wij doen pas vanaf mei plaatsvinden.

- *Tegen welke overige problemen loop je op?*

Veel onduidelijkheid over of de evenementen die wij doen doorgaan ja/nee, maar dit is vrij logisch.

- *Waar kun je hulp bij gebruiken/ Welke oplossingen zie je voor je?*

Als evenementen daadwerkelijk niet dreigen door te gaan, zou het fijn zijn om financiële steun te krijgen voor mislopende inkomsten.

[redacted]
Hierbij de input van [redacted] (invloeden van corona-maatregelen op ons bedrijf):

- Cashflow problemen, iedereen houdt de hand op de knip en betaalt facturen waarvoor gewerkt is nog even niet uit;
- Events afgelast, gemiste inkomsten qua voorbereiding en uitvoering;

- Verminderde inkomsten en wel gelijkblijvende vaste uitgaven zoals kantoor en personeel;
- Verzetten van events naar najaar, dan daar de druk of kans op het dubbel plaatsvinden van events (zelfde data);
- Door verzetten events naar najaar, daar geen mogelijkheden nieuwe events in te boeken, betekent minder inkomsten dan gebudgetteerd;
- Gelukkig is er een goed vangnet in NL voor dit soort kortdurende incidenten, daar moet zo goed mogelijk gebruik van gemaakt worden;
- Zijn er nog zaken welke van belang zijn voor het in aanmerking komen van dit vangnet?
- Op welk termijn wordt een dergelijk vangnet gerealiseerd?

Medium/Grote events/organisaties:

10.2.G

10.1.C die we verhuren, variërend in capaciteit van 10.1.C en 10.2.G, met een bezetting van ongeveer 10.1. . Ongeveer 10.1.C en bezoekers op jaarbasis.
Op kantoor werken 10.1.C en 10.2.G .

- *Wat zijn de economische gevolgen voor jullie als verschillende ondernemers, zowel klein als groot (dit graag erbij vermelden)? Mocht je cijfers willen delen, graag!*
  Wij gaan ruim 10.1.C en omzet mislopen
- *Welke acute financiële problemen zijn er?*
  Kleinere ondernemers (huurders van eventlocaties) die omvallen, en ons niet kunnen betalen. Geen inkomsten, wel kosten, personeel niet kunnen betalen
- *Tegen welke overige problemen loop je op?*
  Dat we geen betalingsregelingen kunnen treffen omdat we dan zelf omvallen
- *Waar kun je hulp bij gebruiken/ Welke oplossingen zie je voor je?*
  WTV verlenging

10.2.G

- *Wat zijn de economische gevolgen voor jullie als verschillende ondernemers, zowel klein als groot (dit graag erbij vermelden)? Mocht je cijfers willen delen, graag!,*
  GROTE Events: Het is lastig om op dit moment daar een goed antwoord op te geven. 10.2.G . Vooralsnog zijn die niet gecanceld. Gebeurt dat wel dan betekent dat voor ons een grote financiële zeperd en als het wel doorgaat dan is de vraag hoeveel kaartjes er verkocht gaan worden; de verkoop loopt sowieso erg achter bij voorgaande jaren. Mogelijk kunnen evenementen verplaatst worden (10.2.G niet maar 10.2.G wel). Daarom hangt er voor ons veel af van hoe de gemeente daarmee om wil en kan gaan.
  KLEINE Events: alle kleine verhuringen (10.1.C en 10.2.G zijn bij ons gecanceld, ofwel door opdrachtgever ofwel vanaf vandaag door onszelf. Ook hiervoor geldt dat de gevolgen afhangen van of er mogelijkheden zijn om later opnieuw te plannen of dat het daadwerkelijk niet meer doorgaat.
- *Welke acute financiële problemen zijn er?* (nog) niet
- *Tegen welke overige problemen loop je op?* Opdrachtgevers willen niet meer tekenen voor contracten, ook niet als het over een event in mei of juni gaat
- *Waar kun je hulp bij gebruiken/ Welke oplossingen zie je voor je?* Voor ons zijn vooral de mogelijkheden om later in te plannen belangrijk, hoewel daarvoor natuurlijk ook gaat gelden dat er een stuwmeer aan events / activiteiten komt omdat er van alle kanten ingehaald moet worden.

10.2.G

Fulltime medewerkers: 10.

Omschrijving bedrijfsactiviteiten: 10.2.G organiseert verschillende 10.2.G. Het portfolio van 10.2.G bestaat uit de volgende evenementen:

1. 10.2.G
   A. Locatie: 10.1.C en 10.2.G
   B. Capaciteit festival: 10.1.C bezoekers
   C. Datum: 10.1.C en

2. 10.2.G
   A. Locatie: 10.1.C en 10.2.G
   B. Capaciteit festival: 10.1.C bezoekers
   C. Datum: 10.1.C en

3. 10.2.G
   A. Locatie: 10.1.C en 10.2.G
   B. Capaciteit festival: 10.1.C per dag
   C. Datum: 10.1.C en 10.2.G

4. 10.2.G
   A. Locatie: 10.1.C en 10.2.G
   B. Capaciteit: 10.1.C bezoekers
   C. Datum: 10.1.C en

Wat zijn de economische gevolgen voor jullie als verschillende ondernemers, zowel klein als groot (dit graag erbij vermelden)? Mocht je cijfers willen delen, graag!

Economische gevolgen:

Op het moment van schrijven zit 10.2.G in de directe gevarenzone. Er ontstaat nu een ingewikkelde situatie vanwege het volgende: 4 dagen geleden werden alle evenementen, boven de 100 personen, tot eind maart geannuleerd. Nu is dit verlengd tot en met 6 april. Het is niet te overzien of de maatregelingen hierbij gaan blijven en of het festival in zijn geheel gecanceld moet gaan worden. De kans op algehele annulering is aanzienlijk en vraagt om voorbereiding in meerdere scenario's die parallel aan elkaar moeten gebeuren.

Dit heeft directe economische gevolgen op alle facetten van onze bedrijfsvoering:

1. Sinds de uitbraak van COVID-19 in Nederland is de kaartverkoop van al 10.2.G volledig ingezakt.
2. Er zijn al veel Out of pockets gemaakt. Denk hierbij aan; Artiesten, Leveranciers, Vergunning kosten en eigen uren die reeds zijn geïnvesteerd en niet meer af te schalen zijn naar een lagere capaciteit
3. Hoe langer er onduidelijkheid blijft rondom koningsdag des te meer de kosten gaan oplopen. Leveranciers gaan contractuele bevestigingen eisen op het hoogste capaciteit scenario. Hier zitten annuleringsvoorwaarden aan verbonden met gestelde termijnen, waarna het volledige factuurbedrag betaald moet worden.
4. Bij het helemaal wegvallen 10.2.G verliezen wij een 10.2.G

10.1.C en 10.2.G

Naast 10.2.G maken wij ons zorgen over 10.1.C en 10.2.G. Dit festival zit 10.2.G Met het verloop van andere landen in het achterhoofd, zit die ook een de risicozone.

Tegen welke overige problemen loop je op?

1. Angst dat de behandeling van lopende vergunning vertraging oploopt, ook voor evenementen later in het seizoen
2. Wie trekt de stekker eruit? Landelijke overheid, de gemeente of krijgen we alleen een advies? Mogelijk relevant voor verzekeringspositie.
3. Grote onzekerheid bij leveranciers die essentieel zijn voor doorgang. Hoe moeten we omgaan met partijen die garanties eisen die de verzekeraar mogelijk niet meer dekt maar bij eventuele terugtrekking het festival onmogelijk maken.
4. We moeten heel veel ZZP'ers gaan teleurstellen en afzeggen die afhankelijk zijn van ons voor hun doorlopende inkomen.

Welke acute financiële problemen zijn er?

1. Doorlopende overhead van personeels- en kantoorkosten
2. Refunds moeten uitbetalen ruim voor er vanuit eventuele verzekering duidelijkheid komt over een schadeclaim

Waar kun je hulp bij gebruiken/ Welke oplossingen zie je voor je?

1. Snel een duidelijk standpunt vanuit de gemeente met betrekking tot de evenementen in april en mei
2. Duidelijke juridische positie vanuit de gemeente, niet alleen een advies
3. Snelle aanvraag en afhandeling werktijdverkorting UWV bij wegvallen festivals
4. Juridische hulp bij claims richting verzekering
5. Indien grote schade onvermijdelijk blijkt eventuele tijdelijke kredieten of korting op leges en belastingen van geannuleerde en/of nog volgende evenementen
6. Financiële steun beschikbaar stellen zoals de horeca voor hun sector heeft voorgesteld.

10.2.G :
10.1.C en 10.2.G
10.1.C en 10.2.G

- Economische gevolgen: wegvallen alle opdrachten tot en met april 10.1.C en 10.1.C en 10.2.G). Geen offertes die bevestigd worden voor zomerseizoen. Geen aanbetalingen die gedaan worden conform contracten voor het zomerseizoen. Onzekerheid met verlenging arbeidsovereenkomsten werknemers.

- Acute financiële problemen: geen cashflow van kleinere doorlopende opdrachten van klanten die gedurende het hele jaar afnemen. Opmaken van financiële buffer hierdoor.
- Onduidelijkheid voor toeleveranciers (ZZP'ers) wat ze nu kunnen doen voor werkzaamheden. Niet kunnen gebruiken van bedrijfscapaciteit (mankracht).
- Wij kunnen hulp gebruiken middels: duidelijkheid crisislening om kosten op te vangen, mankracht in te kunnen zetten voor klussen in de bouw of logistiek die met tekorten kampen, of de Gemeente assisteren middels mankracht.

10.2.G :
- Abrupte knop die omging
- Paar weken ellende kunnen we aan, maar het lijkt erop dat er veel weken ellende aankomt
- We zijn geen branche met veel vet op de botten
- Het werk geschiedt in een keten; als een organisator een probleem heeft, hebben locatie en leveranciers ook meteen een probleem
- We zijn ook sterk afhankelijk van internationale ontwikkelingen, bijv. tours van artiesten mee kunnen vliegen van DJ's, daarom zullen we ook als het wel weer mag niet zo snel kunnen opkrabbelen en daarom hebben we slecht vooruitzicht
- Ook zijn we sterk afhankelijk van het publiek, de bezoeker. Die bezoeker heeft/krijgt angst voor grote groepen dus zal ook niet snel weer aanhaken
- En er komt negatieve vibe i.v.m. niet doorgaan van leuke dingen, kaartjes die niet vergoed worden etc.

10.2.G
We hebben op dit moment circa 10.1.C en in dienst en treffen allemaal voorbereidingen terwijl we niet weten of het evenement doorgaat. Exacte kosten zijn niet helder nu; maar er heerst wel veel onzekerheid. We kunnen mensen niet naar huis sturen door bijv. Arbeidstijdverkorting; want de evenementen moeten wel georganiseerd worden.

10.2.G :
Wij hebben voor 10.1.C en 10.2.G in het budget staan.
Een deel hiervan hebben we al uitgegeven (zoals marketing, locatie, deel artiesten en aanbetalingen. Grotendeels zullen we de offertes gaan cancelen.
10.1.C en 10.2.G
Voor de posten F&B betreft het ook veel barpersoneel en muntverkoop dat geen werk krijgt en daarnaast nemen we geen drank af.

Wij zouden het het fijnste vinden voor alle leveranciers en medewerkers als er snel duidelijkheid is dat het niet door gaat. Dan kan de hele cancellation definitief in gang en kan Paylogic aan de slag met het terugbetalen van de gelden aan kaartkopers.
Ze kunnen me vanuit de gemeente ook bellen voor meer info.

10.2.G [redacted]:

Wat zijn de economische gevolgen voor jullie als verschillende ondernemers?
De economische gevolgen zullen desastreus zijn voor alle betrokken ondernemers, zowel klein als groot. Bij het afgelasten van evenementen/festivals is het zeer reëel dat veel organisatoren faillissement moeten aanvragen, dat leveranciers niet betaald krijgen en dan ook faillissement moeten aanvragen en dat ingehuurde ZZP-ers geen inkomen meer hebben en in de bijstand terecht zullen komen.

Bij onze organisatie (wij zijn een 10.1.C ondernemer) bestaan de opbrengsten voor ruim 10. procent uit voorverkopen van entreetickets. 10.1.C en 10.2.G [redacted]. 10.1.C en 10.2.G [redacted]

Bij het afgelasten van een festival dienen de opbrengsten uit verkochte entreetickets weer aan de consument te worden terugbetaald. Dit houdt dan in dat wij totaal geen opbrengsten zullen hebben. Aan de andere kant hebben wij wel voorbereidingskosten voor het nieuwe seizoen en kosten voor onze eigen organisatie (eigen personeel) gemaakt, en moeten wij tevens onze organisatie in stand houden. Dat laatste is zonder opbrengsten eigenlijk vrijwel onmogelijk gezien de omvang van alle kosten in relatie tot de timing van de organisatie van festivals, die wel doorgang kunnen vinden.

Tevens is de onderlinge afhankelijkheid van de gehele sector heel belangrijk; dat wil zeggen alle festival-organisatoren en alle leveranciers (inclusief ZZP-ers), zowel onderling (collega's én concurrenten) als toeleveranciers. Ter illustratie: Als een collega-festivalorganisator onverhoopt niet aan haar betalingsverplichtingen kan voldoen, heeft dat niet alleen impact op haar leveranciers maar zeer waarschijnlijk ook op andere festival-organisatoren. Dit zal het geval zijn indien een of meer leveranciers door de non-betaling zullen "omvallen" en dus ook niet meer kunnen leveren. De productie/organisatie van andere festivals zal daardoor wellicht niet meer mogelijk zijn. Deze onderlinge afhankelijkheid c.q. zogenaamde keten-afhankelijkheid is een zeer reëel en heel groot afbreukrisico voor onze sector.

Welke acute financiële problemen zijn er?
Op dit moment zijn er geen acute financiële problemen, omdat wij onze voorverkoop van entreetickets reeds voor de Corona-crisis was gestart. (NB: Wij kunnen ons voorstellen dat dit heel anders ligt voor collega-ondernemers, die nog moeten starten met de voorverkoop). De opbrengsten uit voorverkoop zijn toereikend voor de (voor)financiering van de (voorbereidings)kosten van de organisatie van de festivals, zoals kosten productie en programma inclusief aanbetalingen van leveranciers respectievelijk artiesten. Tevens worden hiervan de zogenaamde overheadkosten betaald, zoals eigen personeel/management en kantoorkosten inclusief huur.

Op het moment dat de festivals definitief worden afgelast, dan dienen de opbrengsten van de entreetickets te worden terugbetaald. Dit zal niet volledig mogelijk zijn, omdat een deel hiervan dus al is besteed aan de (voorbereidings)kosten van de organisatie van de festivals

en overhead. Op dat moment zal voor de organisatoren van festivals een acuut probleem ontstaan.

Tegen welke overige problemen loop je op?
Het grootste probleem zijn de factoren onzekerheid en (gebrek aan) vertrouwen. De onzekerheid of al dan niet de festivals zullen worden afgelast, maakt het ondernemen uitermate lastig. Het vertrouwen is tevens cruciaal. Ten eerste "moet" de consument weer graag naar een festival willen. Ten tweede moet de hele keten (van alle leveranciers tot collega-organisatoren) het onderlinge (!) vertrouwen (terug) krijgen dat zij hieraan mee kunnen werken en hiervoor betaald gaan worden. Immers bij het "omvallen" van één in de keten, kan een kettingreactie tot gevolg hebben. Dit alles maakt velen onder ons op dit moment terughoudend.

Waar kun je hulp bij gebruiken/ Welke oplossingen zie je voor je?
Om zoveel als mogelijk de onzekerheid weg te nemen en tot meer (onderlinge) vertrouwen te komen, lijkt het ons goed dat de festivalorganisatoren en haar leveranciers renteloze (overbruggings)financieringen kunnen krijgen en tevens tegemoetkoming in kosten, bijvoorbeeld geen of lagere kosten/leges aan overheidsinstellingen voor komende festivals. Subsidies zijn natuurlijk ook welkom. Het belang van festivals, ook de voor de toeristensector en Horeca, moet in deze niet worden onderschat.

10.2.G
- wanneer de maatregelen beperkt blijven tot en met 6 april hebben wij een vrij overzichtelijk direct verlies van 10.1. Wij gaan er echter van uit dat de maatregelen verlengd gaan worden: als dat is tot en met 1 mei. Betekent dat dit verder zal oplopen tot 10.1.C, als het eind mei wordt, wordt dit 10.1.C
- we hebben zelf geïnvesteerd in een evenement eind april, waarmee we voor 10.1 risico lopen.
- we zijn nu een risico en liquiditeitsanalyse aan het maken. Morgen hebben we het hele jaar in beeld.
- we hebben nu 10.2.G weten te herboeken naar dit najaar. Daar voorzien we top drukte, en daarbij zal weinig ruimte zijn. We hopen op flexibiliteit van de gemeente.
- we hebben hulp nodig bij de vergunningen te herboeken naar een latere datum. We kijken nu naar een regeling met events die niet doorgaan, en hopen op een voor alle partijen billijke oplossing.

10.2.G
De economische gevolgen bij het uitblijven van een inkapseling van het virus en dus een verlenging van de stop op evenementen boven de 100 personen zou voor een bedrijf als 10.1. desastreuze gevolgen kunnen hebben en zou in worst-case scenario zelfs kunnen leiden tot faillissement.
10.2.G wij in het voorjaar en de zomermaanden onze buffer op om in de winterperiode (die aanzienlijk rustiger is) voldoende cashflow te hebben.
Als 10.2.G bedrijf zijn wij, in onze huidige vorm, in staat de komende 2 a 3 maanden te overleven. Dit mits de vergunning voor werktijdverkorting wordt toegekend. Daarna zullen

we over moeten gaan tot het nemen van meer drastische maatregelen zoals, het aanvragen van extra financieringen en het ontslaan van personeel.

Omdat er voor de maand april en begin me[redacted] op de planning staan die hoogstwaarschijnlijk allemaal afgelast of met geluk verplaatst gaan worden, komt er weinig tot geen geld binnen en dus is er geen tot weinig cashflow.
Onze buffer dreigt leeg te lopen en dus is het voor ons van groot belang geweest allereerst maatregelen te treffen omtrent aanvraag werktijdverkorting en het drukken/ stopzetten van 'secundaire uitgaven' en uitstel van betaling bij de Belastingdienst. Daarnaast nauw overleg met onze leveranciers, opdrachtgevers en freelancers over hoe we elkaar financieel gezien zo goed mogelijk tegemoet kunnen komen.

Wij denken met name dat het essentieel is dat er een gezamenlijk plan van aanpak komt om er voor te zorgen dat we onze branche overeind kunnen houden. De bedrijvigheid van onszelf en van onze leveranciers, toeleveranciers, organisatoren en freelancers komt nu praktisch tot stilstand. Sowieso is er financiële steun nodig om salarissen door te kunnen betalen. Daarnaast is het belangrijk om te kijken naar de lange termijn aangezien veel organisatoren wellicht nadenken over het verplaatsen van evenementen wat weer nieuwe problematiek met zich meebrengt wat betreft beschikbaarheid event materiaal, locatieprofielen, vergunningen, inhuren/ beschikbaarheid freelance personeel etc.

Overige problemen waar we tegenaan lopen zijn stagnerende kaartverkoop bij evenementen die later in het jaar plaatsvinden. Dit zal negatieve gevolgen gaan hebben op de begrotingen van deze projecten en dus de omzet en cashflow. Het welbekende sneeuwbal effect is hier zoals jullie begrijpen zeer van toepassing.

Vooralsnog treffen we uiteraard de nodige maatregelen door vanaf morgen thuis te gaan werken en het zo veel mogelijk beperken van de financiële gevolgen die komen mochten festivals verplaatst of gecanceld worden maar het verlies dat op dit moment geleden wordt is aanzienlijk.