Terugkoppeling jongerenparticipatie Nieuwe Meervaart en zuidwestoever

19 augustus 2025

Inleiding

De zuidwestoever van de Sloterplas krijgt een nieuwe inrichting. Hier komt ook een nieuw gebouw voor Meervaart. Dit jaar gaan we aan de slag met het kiezen van een architectenteam. Tot en met de zomer van 2025 organiseert de gemeente verschillende momenten om mee te denken over de uitgangspunten van het ontwerp voor deze plek. Ook is er een online peiling gedaan die 670x is ingevuld.

Een onderdeel van het participatietraject is een speciaal programma gericht op jongeren, in samenwerking met HomeBase/Studiezalen, JIP Nieuw-West, Meervaart Studio en het Van Eesteren Museum. In dit rapport presenteren we de resultaten van:

- Participatiebijeenkomst jongeren 23 mei 2025
- Bijeenkomst tijdens Young Amsterdam Awards gala 24 mei 2025
- Participatiebijeenkomst jongeren 30 mei 2025
- Participatiebijeenkomst jongeren 13 juni 2025
- Participatiebijeenkomst jongeren 20 juni 2025
- Bezoek aan Meervaart 27 juni 2025

Het verslag van de fotografieworkshops van Meervaart Studio en het Van Eesteren Museum is een apart document.

Inhoud

1 Participatiebijeenkomst jongeren 23 mei 2025..... 4

2 Participatiebijeenkomst jongeren 30 mei 2025.....7

3 Participatiebijeenkomst jongeren tijdens Young Amsterdam Awards gala 24 mei 2025 . 9

4 Participatiebijeenkomst jongeren 13 juni 2025.....11

5 Participatiebijeenkomst jongeren 20 juni 2025.....13

6 Bezoek aan Meervaart 27 juni 2025.....15

1 Participatiebijeenkomst jongeren 23 mei 2025

Datum: 23 mei 2025
Locatie: Homebase / studiezalen
Deelnemers: bijna 30 jongeren tussen 16 en 19 jaar

De eerste participatiebijeenkomst voor jongeren. Aanwezig zijn bijna 30 jongeren in de leeftijd van 16 – 19 jaar, jongens en meiden, met een diverse culturele achtergrond. Youssef en Nassa, beiden jongerenwerkers, begeleiden deze en de andere bijeenkomsten. Ze introduceren zichzelf en vertellen deze bijeenkomst te doen op verzoek van de gemeente. En dat het vraagstuk dat de gemeente nu inbrengt relatief nieuw is.

Na een introductiespel om elkaar te leren kennen, vindt het gesprek plaats aan de hand van stellingen en vragen. Deze stellingen en vragen zijn bedoeld om een beeld te krijgen van wat jongeren aan zou spreken bij het maken (ontwerpen) van de zuidwestoever van de Sloterplas met een nieuw gebouw voor Meervaart. Het helpt het architectenteam om te weten wat deze nieuwe plek voor hen tot een aantrekkelijke plek maakt, wat voor activiteiten en sfeer hen aanspreekt, wat daarvoor nodig is, wat ze zien als identiteit van Nieuw-West, etc.

Dit verslag beschrijft zo volledig mogelijk maar wel op hoofdlijnen wat tijdens de bijeenkomst aan de orde is gekomen. Het is dus geen transcriptie, een letterlijke weergave van hetgeen is gezegd, van de bijeenkomst.

Stelling 1: Er is genoeg te doen in Nieuw-West voor jongeren
Over het algemeen wordt daar positief op geantwoord. Als voorbeelden worden genoemd: de buurthuizen, activiteiten zoals op pleintjes, de kermis en de ijsbaan. Er is nu een bioscoop aan de Vlugtlaan, er komt er ook een op Osdorpplein.

Stelling 2: In de toekomst wil ik blijven wonen in Nieuw-West
Het merendeel wil dit wel. Nieuw-West voelt vertrouwd en is voor velen 'thuis'. West wordt ook genoemd. Iemand vertelde dat ' thuisgevoel' het zien van de "I Amsterdam" letters is langs de Lelylaan.

Stelling 3: Ik voel me niet altijd gehoord
Sommigen zeggen zich in Nieuw-West niet altijd gehoord te voelen, ook niet door de gemeente. Het wegvallen van tram 14 wordt als voorbeeld genoemd.

Stelling 4: Ik ben wel eens in Meervaart geweest

Circa 80% van de jongeren is er wel eens geweest, de meeste via school. Bijvoorbeeld een bezoek aan een voorstelling met de klas in Meervaart of een activiteit van Meervaart. Enkelen hebben zelf een voorstelling bezocht, bijvoorbeeld van Sloegi of Najib Amhali. Als positief wordt genoemd dat in Meervaart ook cabaretiers komen met een achtergrond die dezelfde is als een deel van de bewoners van Nieuw-West. Herkenning is leuk.
Het beeld bij jongeren is ook dat een theaterbezoek best duur is. En ook genoemd wordt dat het lastig is om een kaartje te kopen; je loopt namelijk niet zomaar binnen als bij een bioscoop. Suggesties zijn om zichtbaarder te maken buiten en binnen het (nieuwe) gebouw wat er te doen is, waar je naartoe kan gaan of aan kan deelnemen. Maak het makkelijk om binnen te lopen en kaartjes te kopen. Denk ook aan een cafeetje waar je een drankje kan doen en kunt zien wat er te doen is. Waar je misschien kan komen om te studeren/ leren.

Stelling 5: Er is voor jongeren te weinig plek in Nieuw-West om creatief bezig te zijn, te ontdekken wat je leuk vindt
Wisselende reacties en er worden suggesties gedaan voor meer gebruik van creatieve activiteiten. Bijvoorbeeld door samenwerkingen tussen scholen, jongerenorganisaties en Meervaart. Scholen hebben in hun onderwijsprogramma er veelal geen tijd/ ruimte voor, terwijl Meervaart Studio/Jong een aanbod heeft. Dit is vermoedelijk minder bekend bij jongeren in Nieuw-West en West. Via scholen en jongerenorganisaties zou dit aanbod een breder bereik hebben, zodat jongeren kunnen kennismaken met kunst en cultuur.

Genoemd wordt dat het mooi zou zijn als er in Nieuw-West meer ruimte komt voor verhalen van jongeren, bijvoorbeeld een foto-expositie die van plek naar plek gaat. Daarbij wordt ervoor gepleit ook de verhalen van de 'gewone' mensen met een hart voor Nieuw-West zichtbaar te maken, te waarderen. Dat zien jongeren nu niet.

Vraag 1: Noem wat je terug wil zien in het theater?
Genoemd worden het thuisgevoel, de plek voor het nieuwe theater voor Meervaart is een herkenbare plek. Iedereen associeert de Lelylaan met Nieuw-West en thuiskomen. Als voorbeeld voor hoe je Nieuw-West terug kan zien wordt Podium Mozaïek genoemd.
Verder worden de woorden solidariteit en multicultureel veel genoemd: maak de diverse achtergronden van de bewoners van Nieuw-West zichtbaar. Faciliteer dit en ook de ontmoeting met elkaar. Daarbij zijn respect voor de ander en ruimte om jezelf te zijn belangrijke aandachtspunten. Ook de toegangsprijs is een aandachtspunt.
Gezegd wordt meer samenwerking tussen organisaties in Nieuw-West, zoals tussen Meervaart en scholen en buurthuizen. Daardoor een groter, breder bereik en worden activiteiten eenvoudiger toegankelijk. Meer activiteiten sowieso goed, organisaties kunnen elkaar versterken.

Vraag 2: Wat zijn voor jou kenmerken van een levendige plek? Wanneer voelt een plek prettig?
Genoemd worden dat een plek veilig en vertrouwd moet voelen, dan is het prettig en komen er mensen. Zitplekken zijn belangrijk en natuur/groen ook, zeker aan de Sloterplas. Veilig is het ook als iedereen er kan en mag zijn, dat er ruimte is voor diegenen met wie je je vertrouwd voelt en voor de ander. Een levendige plek wordt het als het gezellig is, als er meer mensen zijn. En ook als het veilig is. Mensen komen er vanzelf als het gezellig oogt. Zorg ook dat activiteiten mogelijk zijn, dat er een reden is om er te komen, zoals voetballen of een cafeetje.

Vraag 3: Hoe belangrijk is het dat de nieuwe plek met het gebouw zich kan aanpassen? Spelen weersomstandigheden een rol? Moet het het hele jaar hetzelfde eruitzien of mag het veranderen, anders gebruikt worden?
De meesten zeggen dat het eigenlijk niet zoveel uitmaakt, wel goed als er voor elk seizoen activiteiten mogelijk zijn. Dus ook als het kouder of natter is. Belangrijk ook dat er voldoende koeling is in warme zomers en schuilmogelijkheid bij regen. Denk dus aan positie en soort bomen. Dan wordt het aangenaam. En gesuggereerd wordt een cafeetje bij Meervaart met mogelijkheid om zowel binnen als buiten te zitten. Een terras om te kijken wat er te doen is buiten en binnen, elkaar te ontmoeten of te chillen.

Vraag 4: Hoe belangrijk vind je groen en natuur?
De meesten vinden het belangrijk. Genoemd wordt dat een groene omgeving helpt om te ontspannen en te ontstressen.

Vraag 5: Hoe kunnen verschillende gebruikers prettig samen zijn op een plek? Hoe kan iedereen zich daar fijn voelen?
Een veilige plek wordt genoemd, een plek waar iedereen mag zijn en komen. Een hangplek is dat niet, doelloos hangen moet worden voorkomen. Gesuggereerd wordt om te bepalen wat je aanbiedt aan de zuidwestoever, want dat trekt mensen en activiteiten aan. Programmeer of 'cureer' de openbare ruimte, gebruik voorkomt hangen. Maak de ruimte ook netjes, want als het mooi/netjes is, blijft dat ook zo, gedragen mensen zich er eerder naar.

Vraag 6: Stel dat je directeur van Meervaart bent, hoe zou je willen dat de nieuwe plek met theater eruitziet? Wat zou jij daaraan gaan doen?
Genoemd worden een vrouwvriendelijke plek. Ook aandacht ervoor dat het een plek wordt voor oudere meiden (18+) en jonge gezinnen. Betaalbaar aanbod is belangrijk. Een terras, zorgen voor een levendige, drukke omgeving. Aandacht voor de openingstijden, zorg dat het in de ochtend al open is en er wat te doen is, tot laat in de avond, dat maakt het levendig en gezellig. Zorg voor plekken buiten bij/ rondom het gebouw, geschikt voor verschillende activiteiten, sportief (voetbal bijvoorbeeld) of cultureel. Maak een 'vet' gebouw, iets van Amsterdam en Nieuw-West mag erin terugkomen. Maak het aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen, houdt rekening met verschillende culturele achtergronden en leeftijden. Een bioscoop of cafeetje zorgt voor levendigheid, goed te combineren.

2 Participatiebijeenkomst jongeren 30 mei 2025

Datum: 30 mei 2025
Locatie: Station Wildeman, Osdorp
Deelnemers: ongeveer 24 jongeren tussen 13 en 21 jaar

Op deze tweede bijeenkomst waren ongeveer 24 jongeren aanwezig, voornamelijk jongens in de leeftijd tussen 13 en 21 jaar. Deze jongerenbijeenkomst ging over de ontwikkeling van het nieuwe gebouw van Meervaart en de zuidwestoever. De opkomst was grotendeels 'via via': Sommige jongeren hadden de flyer doorgestuurd gekregen via WhatsApp, anderen waren geïnformeerd door hun gebiedsmakelaar in Osdorp en weer een andere groep hoorde het van jongeren die eerder al deelnamen aan de vorige sessie.

Wat betekent Nieuw-West voor jongeren?
Jongeren beschreven hun stadsdeel als divers, veelkleurig, vol mogelijkheden maar ook ondergewaardeerd. Ze vinden het belangrijk dat dit karakter ook zichtbaar wordt in het ontwerp van Meervaart. Het moet een plek zijn waar iedereen zich in herkent, ongeacht achtergrond, leeftijd of stijl.

Wat maakt een plek prettig en levendig?
Een fijne plek volgens de jongeren is toegankelijk, open en uitnodigend. Ze gaven aan behoefte te hebben aan plekken waar je elkaar makkelijk kunt ontmoeten, kunt ontspannen zonder verplichting, en waar ruimte is voor spontane activiteiten. Veiligheid werd ook veel genoemd, net als goede verlichting, zichtlijnen, en de aanwezigheid van andere mensen.

Wensen voor De Meervaart
De jongeren zien het nieuwe gebouw niet alleen als een theater, maar als een multifunctionele plek met ruimte voor creativiteit, expressie, en ontmoeting. Ze willen studio's voor muziek of dans, flexibele ruimtes waar je ook gewoon kunt hangen, en betaalbare horeca. "Een plek waar je welkom bent, ook als je niks komt kopen of doen", zei één van de deelnemers treffend.

Buitenruimte en ontmoeting
De wens voor een goed ingerichte buitenruimte was sterk aanwezig. Denk aan sportplekken, een skatebaan, hangplekken met schaduw of overkapping, banken en tafels, en vooral: plekken waar je ook in de winter of bij slecht weer terechtkunt. Overdekte plekken, heaters en licht zorgen ervoor dat het een plek kan zijn die jaarrond gebruikt wordt.

Veilig en inclusief samenleven

De jongeren gaven aan dat ze willen dat de plek er niet alleen voor hen is, maar voor iedereen. Dat jongeren, ouderen, gezinnen en andere groepen op een natuurlijke manier naast elkaar kunnen bestaan. Dit vraagt om slimme inrichting, duidelijke functies, en sociale veiligheid zonder dat het aanvoelt als controle of toezicht.

Groen en duurzaamheid
Er was een grote waardering voor groen in de openbare ruimte. Niet alleen omdat het mooi is, maar ook omdat het ontspanning biedt. Jongeren stelden voor om waterpartijen, grasvelden, bomen en plantenbakken toe te voegen. Sommige jongeren noemden het idee van een moestuin, of een plek waar natuur en duurzaamheid zichtbaar worden, bijvoorbeeld via zonnepanelen of hergebruikte materialen.

Culturele diversiteit en programmering
De jongeren willen een plek die hun eigen culturele achtergrond weerspiegelt en waar ruimte is voor verschillende stijlen en vormen van expressie. Ze vinden het belangrijk dat ze ook zelf betrokken worden bij het maken van het programma, bijvoorbeeld via jongerenraden of open mic-avonden.

Beweging en sport
Sport kwam als belangrijk thema naar voren: van voetbal en basketbal tot fitness en dans. De buitenruimte moet uitnodigen tot bewegen, maar ook veilig en sociaal zijn. Verlichting in de avonduren en voldoende ruimte om actief te zijn werden als belangrijke voorwaarden genoemd. Wat spreekt aan in het nieuwe gebouw?

Het idee van een dynamisch, cultureel centrum sprak de jongeren erg aan, mits het écht toegankelijk is. Meervaart moet geen elitaire plek zijn, maar een 'huiskamer voor de wijk', waar je zowel kunt optreden als gewoon rondhangen of huiswerk maken. Ruimte voor talentontwikkeling en jongereninitiatieven werd meerdere keren genoemd.

Conclusie
Jongeren van Amsterdam Nieuw-West hebben duidelijke wensen en ideeën voor het nieuwe Meervaartgebouw en de omliggende ruimte. Hun inbreng onderstreept het belang van toegankelijke, veilige en inclusieve plekken waar jongeren zich kunnen ontwikkelen, ontmoeten en ontspannen. Deze sessie heeft waardevolle input opgeleverd die hopelijk een stevige plek krijgt in het verdere ontwerp- en realisatieproces. Want alleen als jongeren zich écht herkennen in de plek, zullen ze er ook gebruik van maken – en er trots op zijn.

3 Participatiebijeenkomst jongeren tijdens Young Amsterdam Awards gala 24 mei 2025

Datum: 24 mei 2025
Locatie: Meervaart
Deelnemers: ongeveer 104 jongeren



Op 24 mei 2025 vond het Young Amsterdam Awards gala plaats in Meervaart. Een Award voor jong Amsterdams talent. Tijdens het gala is jongeren gevraagd of zij hun mening wilde geven op een aantal voorgelegde beelden. Dit waren dezelfde beelden die ook in de beeldpeiling zijn uitgevraagd. De jongeren konden op A3 vellen 1 sticker per vel plakken bij het beeld dat hen het meeste aansprak. Daarbij gingen we met hen in gesprek met de vragen 'Waarom kies je voor deze afbeelding?' of 'Welke van de gekozen plaatjes spreekt je het allermeest aan?'.

In totaal hebben we 104 jongeren enthousiast gekregen om hun voorkeuren via stickers op de beelden aan te geven en met ons in gesprek te gaan. Iets meer dan de helft was voor het eerst in Meervaart. Ruim de helft kwam uit Amsterdam Nieuw-West. Op een enkeling na (op 1 hand te tellen) kwamen alle deelnemers uit Amsterdam.

Enkele uitspraken die naar voren kwamen tijdens het gesprek:

- 'Het moet wel een goeie vibe hebben. Dat je daar kan chillen met je vrienden, maar ook met je vriendin.'
- 'Het zou vet zijn als het theater niet alleen binnen is, maar ook buiten. Dat je kan zien wat hier gebeurt.'
- 'Ik vind het mooi dat de gemeente hier iets komt doen. Dat wij in deze buurt ook belangrijk zijn.'

De uitkomst van beeldpeiling met de 104 jongeren is als volgt:

Beeld	Sfeer
A	40
B	10
C	16
D	15
E	3
F	20
totaal	104



Beeld	Bewegen
A	13
B	21
C	42
D	5
E	23
totaal	104



Beeld	Activiteit
A	22
B	16
C	18
D	48
totaal	104



4 Participatiebijeenkomst jongeren 13 juni 2025

Datum: 13 juni 2025
Locatie: Nieuwelaan 34, Station Wildeman
Vorm: Pizza Party + Gesprekssessie met jongeren
Aantal deelnemers: 32

Op vrijdag 13 juni 2025 organiseerden we een informele bijeenkomst met jongeren uit de buurt van Osdorp, stadsdeel Nieuw-West. Onder het genot van pizza gingen we in gesprek met hen over hoe zij hun vrije tijd besteden in de buurt, wat zij belangrijk vinden aan hun leefomgeving, en welke wensen en ideeën zij hebben voor de vernieuwing van Meervaart en de omliggende openbare ruimte aan de zuidwestoever.

Vragen die aan de orde kwamen waren:

- Wat maakt een plek prettig, levendig en uitnodigend?
- Wat voor voorzieningen missen zij momenteel in de buurt?
- Hoe kan de Meervaart een plek worden waar zij trots op zijn en graag komen?
- Wat moet de sfeer zijn van het nieuwe ontwerp?

1. Sport en bewegen

- Skatepark werd het vaakst genoemd – jongeren willen een goed ingericht skatepark met: o Obstakels zoals spine, box en hoge ramps o Niet te steil (zoals bij Zeeburg) o Van goed materiaal zoals staal of beton
- Andere sporten: voetbalveld, basketbal, bootcamp, calisthenics, hardlopen, yoga
- Veilige sportplekken die niet worden bezet door niet-sportende jongeren

2. Groen en natuur

- Veel jongeren hechten waarde aan groen, bomen en schaduwplekken
- Een parkachtige omgeving maakt de ruimte aantrekkelijker om te verblijven
- Ideeën: bloementuin, waterpartijen, vijvers, ruimte voor wandelingen of picknicks

3. Zitplekken en chillruimtes

- Bankjes, picknicktafels, hangmatten en relaxzones zijn essentieel
- Ook belangrijk: overdekte of beschutte plekken voor in de winter of bij slecht weer
- Suggesties voor comfortabele inrichting met warme verlichting en wifi

4. Horeca en voorzieningen

- Jongeren willen leuke horeca zoals een buitencafé of lunchplek
- Foodtrucks, kleine horeca of kiosken werden genoemd als laagdrempelige opties

- Belang van gezellige sfeer en knusse inrichting

5. Identiteit, cultuur en inclusie
   - Meervaart moet een plek zijn waar de diversiteit van Nieuw-West zichtbaar is
   - Ideeën: o Kunst van jongeren of lokale kunstenaars o Multiculturele evenementen o Meertalige borden of symbolen van verschillende culturen
   - Jongeren willen zich herkennen in de omgeving

6. Veiligheid en samenleven
   - Er is behoefte aan duidelijke regels en waar nodig toezicht (zoals buurtwacht of beveiliging)
   - Verschillende leeftijdsgroepen moeten naast elkaar kunnen bestaan, met zones voor verschillende behoeftes
   - Respect, rust en gedeeld gebruik van ruimte werden als belangrijke waarden genoemd

7. Activiteiten en cultuur
   - Meervaart moet bruisen van cultuur, creativiteit en samenkomst
   - Ideeën: o Theatervoorstellingen o Workshops, open podium o Ruimte om te leren en maken o Mogelijkheden voor jongeren om zelf activiteiten te organiseren

8. Flexibiliteit in tijd en gebruik
   - De ruimte moet jaarrond bruikbaar zijn, ook bij regen of kou
   - Denk aan verwarmde zitplekken, indoor-activiteiten of tijdelijke wintervoorzieningen (schaatsbaan, kerstmarkt)

Droomwens van de jongeren. Een plek die:
- Bruist van cultuur en sport
- Veilig, open en inclusief is
- Groen, gezellig en herkenbaar aanvoelt
- Activiteiten biedt voor verschillende leeftijden en interesses
- Waar jongeren mee mogen denken en doen

Aanbevelingen op basis van de input:
1. Investeer in een hoogwaardig skatepark met goede materialen en ontwerpen
2. Creëer multifunctionele groene zones met sport, zitplekken en schaduw
3. Zorg voor horecapunten met een laagdrempelige, uitnodigende sfeer
4. Integreer kunst en symboliek die de diversiteit van de wijk weerspiegelen
5. Ontwerp de ruimte flexibel: geschikt voor zowel zomerse als winterse activiteiten
6. Betrek jongeren structureel bij ontwerp en beheer van het gebied

5 Participatiebijeenkomst jongeren 20 juni 2025

Datum: 20 juni 2025
Locatie: Station Wildeman, Amsterdam Nieuw-West
Deelnemers: 26 meiden uit Osdorp en Geuzenveld-Slotermeer



Deze bijeenkomst vond plaats in Station Wildeman, in Osdorp. Er waren vooral meiden uit Osdorp en Geuzenveld Slotermeer. Ongeveer 26 meiden tussen de 13 en 24 jaar oud namen deel aan de bijeenkomst. De werkvorm was: groepsgesprekken in kleine groepjes met het gebruik van post-its.

Wat zijn voor jou de belangrijkste kenmerken of waarden van stadsdeel Nieuw-West?
De meiden noemden diversiteit, saamhorigheid en creativiteit als belangrijke waarden. Ze vinden het belangrijk dat hun buurt herkenbaar blijft en ruimte biedt voor verschillende culturen.

Wat zijn voor jou kenmerken van een levendige plek?
Een plek met kleur, kunst, muziek, sportmogelijkheden en waar je mensen van verschillende leeftijden ziet. De meiden gaven aan dat ze zich willen kunnen ontspannen én actief kunnen zijn.

Wat zijn voor jou kenmerken van een prettige plek?
Schoon, veilig, met genoeg zitplekken, goede verlichting en plekken om te chillen zonder gestoord te worden. Er moeten planten en bloemen zijn en duidelijke bordjes.

Hoe kan Meervaart een plek worden waar jij trots op bent?
Door het een plek te maken waar jongeren kunnen optreden, exposeren en leren. Een gebouw dat uitnodigt en waar jongeren zichzelf kunnen zijn.

Hoe belangrijk is het dat een plek zich aanpast aan verschillende momenten van de dag, week of jaar?
Ze vinden dat heel belangrijk. In de winter moet het binnen warm en gezellig zijn, in de zomer moet je buiten kunnen zitten. Flexibiliteit en comfort werden vaak genoemd.

Als je een droom of wens mag uitspreken voor de plek met het nieuwe gebouw, wat zou die zijn?
Een eigen ruimte voor meiden, waar ze kunnen dansen, praten of gewoon ontspannen. Met goede WiFi, snacks en gezellige inrichting.

Hoe kan de openbare ruimte worden ontworpen zodat jij en je vrienden er graag komen?

Met schommels, picknickbanken, wifi-hoekjes, beschutte plekken en mooie verlichting. Ook werd een hangplek speciaal voor meiden genoemd.

Hoe kunnen verschillende gebruikers veilig en prettig naast elkaar samen zijn op de plek?
Door duidelijke afspraken, toezicht van jongerenwerkers en indeling in zones voor verschillende activiteiten. Respect en ruimte voor iedereen.

Hoe belangrijk vind jij groen en natuur in de openbare ruimte?
Heel belangrijk. De meiden willen bomen, bloemen, gras om op te liggen en een plek waar je ook vogels en vlinders ziet. Ze willen natuur voelen en gebruiken.

Hoe kan het ontwerp van de openbare ruimte ervoor zorgen dat jongeren met diverse achtergronden zich welkom voelen?
Door muurschilderingen, quotes of kunst van verschillende culturen. Een open en inclusieve sfeer met bijvoorbeeld ook halal snackopties en meertalige borden.

Wat voor soort sporten zie jij jezelf aan de zuidwestoever doen?
Dansen, bootcamp, voetbal, yoga en basketbal. Sport moet laagdrempelig zijn, met gratis toegang en ruimte voor meiden om onder elkaar te sporten.

Wat zou jou aanspreken aan het nieuwe gebouw van De Meervaart aan de zuidwestoever?
Een modern gebouw met een creatieve uitstraling. Met open ruimtes, kleurrijke muren, studieruimtes, een podium voor talenten en een relaxhoek.

6 Bezoek aan Meervaart 27 juni 2025

Datum: 27 juni 2025
Locatie: Meervaart
Deelnemers: 12 tot 15 jongeren

Tijdens de laatste sessie bezochten de jongeren Meervaart. Ze kregen een uitgebreide rondleiding en gingen in gesprek met de directeur en medewerkers. De jongeren stelden scherpe vragen en gaven hun visie op het theater als toekomstig jongerenpodium en ontmoetingsplek. De directeur sprak uit dat hij de jongeren graag structureel wil blijven betrekken als denktank in het verdere traject.

Conclusie
De betrokkenheid van jongeren bij de vernieuwing van Meervaart en de omliggende ruimte laat zien hoe waardevol hun perspectieven zijn. Ze denken breed: van voorzieningen en sfeer tot inclusie en eigenaarschap. Het is van groot belang dat hun stem niet alleen gehoord, maar ook structureel meegenomen wordt in het vervolg.

Aanbevelingen
- Structurele jongerenparticipatie in ontwerp en beheer
- Investering in sportvoorzieningen, met prioriteit voor een skatepark
- Groene en inclusieve inrichting van de openbare ruimte
- Gezellige horeca en 'derde plekken' voor ontmoeting
- Ruimte voor jongerenactiviteiten en cultuurprogramma's
- Flexibel ontwerp, bruikbaar in alle seizoenen
- Duidelijke zones en toezicht voor veilig samenleven

