Nummer VN

Directie

Gemeente Amsterdam

Stadsdeel West

Voordracht voor het DB van stadsdeel West van 22 juni 2021

Portefeuille: Economische Zaken

Agendapunt: <*automatisch*>

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Voornemen tot het instellen van een nieuwe tijdelijke wijkmarkt in Bos en Lommer.

Het dagelijks bestuur van stadsdeel West besluit

1. Het voornemen kenbaar te maken tot het instellen van twee nieuwe tijdelijke weekmarkten in Bos en Lommer die worden gehouden op respectievelijk woensdag en zaterdag.

2. Het voornemen kenbaar te maken om als locatie voor beide weekmarkten aan te wijzen de Bos en Lommerweg – ventweg Noord en daartoe een marktterrein aan te wijzen gelegen tussen het Gulden Winckelplantsoen en de Egidiusstraat, zoals aangegeven op bij dit besluit gevoegde situatietekening.

3. Het voornemen kenbaar te maken om de twee tijdelijke weekmarkten in te stellen voor een periode van tenminste twee jaar, waarna de instelling en inrichting van de tijdelijke markt zal worden geëvalueerd alvorens over te gaan tot een verlenging van de tijdelijke termijn of tot de keuze voor een definitieve markt. De maximale duur van de tijdelijke weekmarkten zal vier jaar zijn.

4. Het voornemen kenbaar te maken dat bij aanvang de markten op beide marktdagen zullen bestaan uit maximaal 48 enkelvoudige marktplaatsen van vier meter breed en vier meter diep, bestemd voor kramen en/of eigen mobiele verkoopinrichtingen.

5. Het voornemen kenbaar te maken om in het nog vast te stellen inrichtingsbesluit bepalingen op te nemen die bevorderen dat op de ingestelde weekmarkten een gevarieerd aanbod verkrijgbaar is, dat aansluit bij de diversiteit van de bevolkingssamenstelling in Bos en Lommer als primair verzorgingsgebied. Als onderdeel daarvan het voornemen kenbaar te maken om zich door een adviescommissie te laten bijstaan bij het bepalen van de branchering van de markten en de indeling daarvan (het verlenen van vaste marktplaatsvergunningen).

6. Het voornemen kenbaar te maken tot het vaststellen van een indelingsbesluit en marktreglement waarin voorschriften worden vastgelegd die betrekking hebben op opzet en de gedragingen op de markt, waaronder de inzameling en afvoer van afval, de uitstalling van koopwaar, het gebruik van de aanwezige faciliteiten en zo meer.

7. In het voorgenomen inrichtingsbesluit te bepalen dat 1 enkelvoudige marktplaats ter beschikking staat voor de promotie van diverse lokale initiatieven in en vanuit bewoners en maatschappelijke organisaties in Bos en Lommer.

8. Het voornemen kenbaar te maken tot het nemen van tijdelijke verkeersmaatregelen en wegafsluitingen teneinde het marktterrein te kunnen inrichten op de dagen dat de

weekmarkt plaatsvindt. En daarmee voor bezoekers en marktondernemers een toegankelijke en veilige situatie te creëren, alsmede de overlast voor de buurt en voor de (overige) verkeersdeelnemers zoveel mogelijk te beperken door middel van bewegwijzering, verbodsborden en andere daartoe passende middelen.

9. Bovenstaande voornemens tot het instellen van een nieuwe tijdelijke markt vrij te geven voor inspraak.

Kernboodschap

Het dagelijks bestuur geeft een serie besluiten vrij voor inspraak die moeten leiden tot de instelling van een nieuwe tijdelijke markt in Bos en Lommer. Op woensdag en zaterdag zal er een markt worden gehouden op de ventweg van de Bos en Lommerweg Noord. Hiertoe wordt voor beide dagen een weekmarkt ingesteld met 48 marktplaatsen met ca. 28 aanbieders. De samenstelling van de markt op woensdag is deels anders dan op zaterdag om zoveel mogelijk gevarieerd aanbod te hebben, zodat de markten aantrekkelijk zijn voor alle bewoners van Bos en Lommer. Het dagelijks bestuur streeft er naar de nieuwe tijdelijke markten in september dit jaar van start te laten gaan.

Bestuurlijke achtergrond

In maart 2020 heeft het dagelijks bestuur de besluitvorming afgerond over de voorgenomen opheffing van de markt op het Bos en Lommerplein per uiterlijk september 2021. Onderdeel van die besluitvorming is het besluit om uitwerking te geven aan het voornemen om een nieuwe tijdelijke markt in Bos en Lommer te realiseren. Met die uitwerking is het bestuur gestart en daarover is de stadsdeelcommissie geïnformeerd en is zij betrokken bij de verschillende stappen: ruimtelijke inpassing, wensenonderzoek en locatieonderzoek. Ook met de omgeving is hierover gecommuniceerd en zijn belanghebbenden geconsulteerd.

Bestuurlijke prioriteit

In het gebiedsplan 2021 is de uitwerking van een nieuwe tijdelijke markt in Bos en Lommer als een van de prioriteiten opgenomen.

Wettelijke grondslag

Gelet op,
- Artikel 160, lid 1, aanhef en onder h Gemeentewet jo. Artikelen 3.1, 3.3 en 5.1 van de Marktverordening;
- Artikel 9 van de Verordening op het lokaal bestuur in Amsterdam in combinatie met bijlage 3, onderdeel G2

Onderbouwing besluit

Algemeen
Van november 2019 tot en met maart 2020 heeft een besluitvormingsproces plaatsgevonden inzake de opheffing van de markt op het Bos en Lommerplein. Na inspraak en het door de stadsdeelcommissie unaniem uitgebrachte advies is het dagelijks bestuur overgegaan tot het voorbereiden van een besluit tot opheffing van de markt per uiterlijk 1 september 2021 of zoveel eerder als mogelijk. Tegelijkertijd zijn de voorbereidingen gestart tot het instellen van een nieuwe tijdelijke wijkmarkt voor tenminste één dag per week langs de Bos en Lommerweg of een andere geschikte locatie, waarbij is onderzocht of het aantal te houden marktdagen kan worden uitgebreid naar twee of drie dagen per week. Onderdeel daarvan is een verkenning naar de ruimtelijke inpassingsmogelijkheden. Er is gekeken naar de invulling van die markt met een gevarieerd aanbod dat aansluit bij de diversiteit van de buurt.

De marktondernemers met een vaste plaats op de markt op het Bos en Lommerplein hebben in het derde kwartaal 2020 overeenstemming bereikt met de private eigenaar van het plein over compensatie voor een vervroegd vertrek van het marktplein. Dientengevolge hebben zij hun vergunning voor een (tijdelijke) vaste marktplaats met ingang van 1 januari 2021 opgezegd. Dit heeft vervolgens geleid tot een besluit van het dagelijks bestuur om de markt per 1 januari 2021 af te schaffen.

Het dagelijks bestuur geeft nu een serie besluiten vrij voor inspraak. Besluiten waarmee het dagelijks bestuur beoogt een betere en meer gevarieerde markt te realiseren die een grote en brede groep bewoners in Bos en Lommer aanspreekt. In vervolg op de inspraak zal het dagelijks bestuur een instellings- en inrichtingsbesluit nemen op basis waarvan de weekmarkten van start kunnen gaan.

Per besluit

1. *Het voornemen kenbaar te maken tot het instellen van twee nieuwe tijdelijke weekmarkten in Bos en Lommer die worden gehouden op respectievelijk woensdag en zaterdag.*

Het detailhandelsbeleid van de gemeente Amsterdam heeft als doelstelling dat alle Amsterdammers op redelijke afstand van hun woning hun dagelijkse boodschappen kunnen doen. Het stelsel van warenmarkten maakt daar onderdeel van uit. Het dagelijks bestuur wil voor Bos en Lommer deze doelstelling invulling geven. De nieuwe tijdelijke markt is bedoeld voor alle bewoners van Bos en Lommer en moet een aanvulling en versterking vormen op het winkelaanbod in de wijk. En meer in het bijzonder voor het gebied rondom het winkelcentrum Bos en Lommerweg/Bos en Lommerplein.

Net als winkelconcentraties hebben ook markten te maken met veranderende wensen en ander koopgedrag. Wensen veranderen omdat de samenstelling van de buurt en de wijk anders wordt. Koopgedrag verandert met de opkomst van het recreatief winkelen en de opkomst van webwinkels. De oude Bos en Lommermarkt heeft daar de gevolgen van ondervonden en is mede daardoor in een negatieve spiraal terecht gekomen. Zij droeg niet langer voldoende bij aan het doel om alle bewoners van de wijk een aantrekkelijke en volle markt te bieden.
Het opheffen van de markt was een eerste stap op weg naar een verbetering van het winkelgebied. Het instellen van een nieuwe tijdelijke markt die past bij de wensen en behoeften van de bewoners is de volgende stap. Om te kunnen inspelen op wat voor markt de bewoners van Bos en Lommer willen zijn diverse initiatieven genomen. Zo zijn bezoekers aan de winkels in Bos en Lommer geënquêteerd, hebben bewoners online hun mening kunnen geven en zijn experts en belangenorganisaties gehoord. Er hebben consultatie-gesprekken plaatsgevonden met groepjes belanghebbenden, zoals marktondernemers, bewoners en ondernemers uit de buurt. Daarnaast is een beoordeling gemaakt van de positie van een nieuwe markt in Bos en Lommer t.o.v. andere markten in het westelijk deel van de stad.

Bij de besluitvorming over de opheffing van de markt op het Bos en Lommerplein heeft het dagelijks bestuur aangegeven dat een nieuwe markt voor tenminste een dag per week het beste uitgangspunt zou vormen voor Bos en Lommer. Een uitgangspunt dat aansluit bij de Marktvisie Amsterdam 2018-2026: "*Goed functionerende markten zijn over het algemeen markten die één dag per week geopend zijn, een ruim verzorgingsgebied hebben en gevestigd zijn bij een goedlopend winkelcentrum. Zij hebben een aanbod van vooral dagelijkse benodigdheden (zoals voedsel), met een beperkte aanvulling van niet-dagelijkse benodigdheden (zoals kleding), dat is afgestemd op de behoefte van de bewoners in de omgeving*." Ook DTNP-onderzoek uit 2018 in Bos en Lommer bevestigt dit beeld.
Het dagelijks bestuur heeft bij de uitwerking van de nieuwe tijdelijke markt nieuw onderzoek laten doen om zowel wat betreft het aantal dagen als wat betreft de behoefte van de

bewoners aan specifieke producten over actuele inzichten te kunnen beschikken. Bij de uitwerking en bij de onderzoeken is het advies van de stadsdeel commissie betrokken om na te gaan of een tweede of derde marktdag haalbaar is.

Wensenonderzoek
In het wensenonderzoek van september 2020 hebben 422 bezoekers aan het winkelgebied een volledige vragenlijst ingevuld met o.a. vragen naar de marktdag(en) van hun voorkeur en frequentie van hun bezoek aan een nieuwe markt. De deelnemers vormden een goede afspiegeling van de wijk:

- 42% van de respondenten is jonger dan 35 jaar
- 28% is tussen de 35 en 55 jaar
- 30% is 55 jaar of ouder

Wat betreft opleidingsniveau is de verdeling 24% laag, 31% middelbaar en 45% hoog opgeleid. Onderzoeksbureau Strabo heeft enquêteurs ingezet met een Turkse en Marokkaanse achtergrond waardoor er geen onnodige belemmering m.b.t. taal hoefde te bestaan om mee te doen. Uiteindelijk is 46% van de respondenten van autochtoon Nederlandse achtergrond, 8% van een westerse migratieachtergrond en 46% van een niet-westerse migratieachtergrond.

Bezoekfrequentie
Van de ondervraagden geeft 66% aan minimaal eens per week de markt te gaan bezoeken. Een bezoek een keer per week scoort het hoogst bij de groep jonger dan 35 (36%) en bij de groep van 35-55 jaar (24%). Van de hoger opgeleiden kiest 42% voor een dag.
Van de respondenten met een migratieachtergrond geeft 48% aan de markt twee keer per week te zullen bezoeken. Bij autochtone Nederlanders zal "slechts" 27% de markt tweemaal per week bezoeken.
De 55-jarigen en ouder geven aan de markt het vaakst te gaan bezoeken en hebben een voorkeur voor tenminste drie dagen markt per week. De belangstelling voor een markt van drie dagen is het minst onder de groep onder de 35 jaar, waarvan 12% aangeeft hier belangstelling voor te hebben. Hoe ouder de respondent hoe groter de belangstelling voor een markt van drie dagen.
Gevraagd naar de dag van hun voorkeur komt de zaterdag bij 51 % van de ondervraagden als meest favoriete dag naar voren. Onder de groep 35-jaar en ouder scoren de woensdag en vrijdag vrij hoog (ca. 20%). Bij de groep onder de 35 jaar is de zondag met 34% populair. Maandag en dinsdag worden als onaantrekkelijke dagen beoordeeld en komen niet boven de 10% uit.

Scenario's
Er heeft een serie gesprekken plaatsgevonden met verschillende belanghebbenden op basis van een drietal scenario's voor de nieuwe markt. Scenario's die bewust verschillen van insteek en vooral ook bedoeld zijn om een open discussie te bevorderen en om ideeën en suggesties in te brengen.
Ten aanzien van de voorkeursdagen heeft dit enkele zinvolle inzichten opgeleverd. Ten eerste de bevestiging dat maandag en dinsdag door zowel de marktondernemers als de winkeliers niet als een goede marktdag wordt gezien die iets gaat toevoegen voor het gebied. Zij bevestigen het beeld dat bij de bewoners is opgetekend. Ten tweede dat vanuit de kooplieden benadrukt wordt dat de zaterdag voor hen de belangrijkste dag is om een goede omzet te maken. In combinatie met een of twee andere dagen mag vanuit hun perspectief de zaterdag niet ontbreken. De woensdag en/of donderdag wordt als aanvulling het meest genoemd. Zonder zaterdag wordt twee dagen als ontoereikend beoordeeld. Ten derde dat op het idee voor een zondagsmarkt door bewoners, ondernemers en een aantal kooplieden weliswaar positief wordt gereageerd, maar veel kooplieden zichzelf er niet zien staan. Zij zien een dergelijke markt nadrukkelijk niet als een reguliere markt gericht op alle buurtbewoners. Het wordt eerder beschouwd als een evenement (periodiek, vooral in de zomermaanden) met

nadruk op eten en consumptie ter plaatse. Hier is sprake van een themamarkt en niet van een warenmarkt. Dit is dan ook een optie die op termijn betrokken kan worden bij de uitwerking thema-markten voor Amsterdam. Vanuit Podium Mozaïek is aangegeven dat zij op de zondagen een zeer druk programma hebben en dat daardoor de beoogde synergie tussen zondagsmarkt en het podium vanuit hun perspectief niet direct realiseerbaar zal zijn op korte termijn.
Ten vierde vragen de maatschappelijke organisaties uitdrukkelijk aandacht voor de sociale aspecten van de markt, zoals de kans op ontmoeting en kennismaking. Zij pleiten ook voor het inruimen van ruimte op de markt om bewonersinitiatieven een plaats te geven en hen bijvoorbeeld te betrekken bij de organisatie van themadagen.

Vervolgonderzoek
Op grond van het wensenonderzoek en de consultaties over de scenario's werd duidelijk op welke dagen van de week er weinig belangstelling is om naar de markt te gaan of er te staan. Welke dag of combinatie van dagen die op grotere aantrekkingskracht kunnen rekenen dan wel haalbaar en wenselijk zijn, vroeg op basis van de reacties nog nadere analyse. Onderdeel daarvan is de relatie tussen de grootte van de markt (aantal kramen) en de haalbaarheid van het aantal dagen dat de markt kan plaatsvinden. Worden de bewoners van Bos en Lommer het beste bediend met een grote markt op zaterdag of met twee of drie kleinere markten op meerdere dagen? Met welke keuze dienen we het beste de doelstelling om een volle en aantrekkelijke markt in het gebied te realiseren? Bij de nadere uitwerking van die vragen is ook gebruik gemaakt van de analyse van bureau DTNP in het kader van de uitwerking van de Marktvisie voor het westelijk deel van de stad, waaronder Bos en Lommer.
Om die vragen nog beter te kunnen beantwoorden, is als onderdeel van het locatie-onderzoek van maart 2021 meer specifiek gevraagd naar voorkeursdagen en hoe vaak men van plan is de markt daadwerkelijk te bezoeken. In dit onderzoek zijn nu de maandag, dinsdag en zondag buiten beschouwing gelaten op basis van de uitkomsten uit de eerdere stappen. De vraagstelling is erop gericht om scherper zicht te krijgen op de dag(en) dat een bewoner echt gebruik maakt van de markt. Het vervolgonderzoek heeft tevens een bredere groep geïnterviewd.

Er is opnieuw een enquête samengesteld door onderzoeksbureau Strabo. Een groep van 400 bezoekers aan de grote supermarkten in Bos en Lommer heeft de enquête ingevuld. Deze groep respondenten is qua achtergrond en kenmerken nagenoeg hetzelfde als bij het wensenonderzoek. Ook hier zijn opnieuw meertalige enquêteurs ingezet. De enquête is daarnaast via een bewonersbrief onder de aandacht gebracht van bewoners en ondernemers die in de nabijheid wonen van een mogelijke marktlocatie. Tevens is in samenwerking met Urbanboost de enquête via de facebookpagina's van Boloboost en 5.1.2.e onder de aandacht gebracht van een grote groep volgers. 681 mensen hebben de enquête online bezocht, waarvan 542 deze geheel hebben ingevuld. De groep online respondenten is minder divers samengesteld; er is sprake van een oververtegenwoordiging van jonge, hoogopgeleide bewoners met een Nederlandse achtergrond. De enquêteresultaten van beide groepen zijn apart gerapporteerd.
Zowel bij de bezoekers als bij de online-groep is de zaterdag duidelijk de dag met de grootste voorkeur, respectievelijk 73% en 70%. Voor de groep tot 35 jaar loopt dit op tot zo'n 80% en 75%. De woensdag en donderdag volgen bij de groep bezoekers met 43% en 38%. Bij de online-groep kiest 36% voor de woensdag en 26% voor de donderdag.
Een voorkeur voor een dag is alleen betekenisvol als ook wordt aangegeven of iemand (of iemand uit zijn of haar huishouden) ook van plan is op die dag of dagen de markt daadwerkelijk te bezoeken. Van de bezoekers geeft 46% aan de voorkeur te geven aan een markt voor 1 dag. Een markt voor 2 dagen scoort 24% en 20% zou graag een derde marktdag zien. Van deze groep zal 10% de markt helemaal niet bezoeken. Hieruit kan worden afgeleid dat met een markt voor 1 dag dit bij 90% van de ondervraagden tot een bezoek aan de markt kan leiden, Bij een tweede dag beperkt de groep zich tot 44% en bij een derde dag neemt dit verder af tot 20% van de ondervraagden.

Voor de online-groep geeft 38% de voorkeur aan 1 dag per week. Een markt voor 2 dagen spreekt 22% aan en 17% kiest voor een derde dag. In deze groep zegt 23% de markt niet te gaan bezoeken. Naast het opvallend hoge percentage dat aangeeft de markt niet zullen bezoeken, kan uit de uitkomsten worden afgeleid dat van de groep 77% de markt 1 dag zal bezoeken. Voor een tweede dag beperkt zich dat tot 39% en loopt dan terug naar 17% voor de derde dag.
Als alleen gekeken wordt naar de gemiddelde uitkomsten van de uitgevoerde onderzoeken dan ligt een keuze voor een markt van 1 dag voor de hand. Een marktdag op zaterdag kan namelijk rekenen op draagvlak onder alle leeftijden en achtergronden. Daarmee wordt echter nog geen recht gedaan aan een aantal andere bevindingen uit de onderzoeken en uit de gesprekken die met belanghebbende zijn gevoerd. Zo maken bewoners met een migrantenachtergrond vaker gebruik van de markt en geven zij aan dat een markt voor 2 dagen het meest gewenst is. Ook naar leeftijd van de bezoeker zien we een verschillend beeld; de groepen 35-55 jaar en 55 jaar en ouder geven aan dat zij een combinatie woensdag-zaterdag aansprekend vinden.

De bewoners is niet alleen naar hun voorkeuren gevraagd voor wat betreft dagen. Veel bewoners hebben namelijk ook uitdrukkelijke wensen over wat de markt moet bieden en welke sfeer zij verwachten. Uit het onderzoek van maart 2021 komt naar voren dat zij de oude markt als een schrikbeeld zien voor de nieuwe markt. De nieuwe markt zal niet alleen in aanbod, maar ook in uitstraling en sfeer beter moeten presteren. Voor wat betreft het aanbod zijn er verschillen tussen doelgroepen. Een markt met een nadruk op (vers) voedsel past bij een jongere doelgroep, die ook bereid is iets meer te betalen. Oudere bewoners en bewoners met een migrantenachtergrond wensen een markt waar ook een ruim aanbod kleding en ander non-food verkrijgbaar is. Wat alle doelgroepen gemeen hebben is dat zij een breder en gevarieerder aanbod wensen.
Of dit bredere en gevarieerde aanbod ook voor Bos en Lommer beschikbaar komt op een of meerdere dagen is nog niet met zekerheid te zeggen. Op dagen dat kooplieden kunnen kiezen uit meerdere markten is dit lastiger dan op dagen dat er minder markten zijn. Een duidelijk profiel van de nieuwe markt is een randvoorwaarde om een kwalitatief aanbod te kunnen realiseren.

Er hebben gesprekken plaatsgevonden met zowel de voormalige markt adviescommissie als ook met een groep marktondernemers van de oude markt die zich heeft aangemeld (n.a.v. een oproep daartoe vanuit stadsdeel) om mee te praten over de uitwerking van de nieuwe markt. In aansluiting op wat onder bewoners naar voren komt, geldt ook voor de marktondernemers dat zij de zaterdag als belangrijkste dag zien om omzet te maken. In geval van een eendaagse markt moet deze wat hen betreft op zaterdag plaatsvinden. In geval van een tweede dag gaat de voorkeur uit naar een donderdag of een woensdag. Mocht een 1,5 dag markt worden overwogen dan wordt de halve dag op woensdag het meest kansrijk geacht i.v.m. de vrije woensdagmiddag van de scholen. De marktondernemers maken de inschatting dat een markt voor twee dagen het meest haalbaar is. Daarbij wordt opgemerkt dat een combinatie zaterdag + zondag voor hen niet aantrekkelijk is, omdat zij de voor de zondag een ander aanbod en andere doelgroep ("yuppen-markt") zien. Een kleine zondagsmarkt als derde dag kan wellicht voor de buurt leuk zijn, maar niet voor de kooplieden die van de oude markt komen.

De nieuwe markt in Bos en Lommer maakt onderdeel uit van een stelsel van markten in het westelijk deel van de stad. Grote stadsdeelmarkten als Plein '40-'45 en de Ten Katemarkt hebben ook aantrekkingskracht op de bewoners van Bos en Lommer. Ook de markten in het westelijk deel van het Centrum worden in het onderzoek genoemd als bestemming voor de bewoners van Bos en Lommer. Markten die een deel van de koopkracht doet weglekken uit Bos en Lommer. Anderzijds kan de komst van een nieuwe fraaie en diverse markt in Bos en Lommer aantrekkingskracht hebben op consumenten uit andere wijken. Vooruitlopend op de uitwerking van de Marktvisie voor de warenmarkten in het westelijk deel van de stad heeft afstemming plaatsgevonden tussen de verschillende markten in West en Nieuw West.

Tegen de achtergrond van de uitgevoerde onderzoeken en consultaties kiest het dagelijks bestuur voor een nieuwe tijdelijke markt die bestaat uit twee marktdagen per week.
Een weekmarkt op woensdag en een weekmarkt op zaterdag. Per marktdag wordt gekozen voor een mix aan food en non-food aanbod. Op de woensdag in de verhouding 60 tot 65% food – 40 tot 35% non-food. Afhankelijk van het beschikbare aanbod dat aan de eisen voldoet. Op zaterdag wordt gekozen voor 70 tot 75 % food en voor 25 tot 30% non-food. Bewoners die uitsluitend op zaterdag willen komen hebben vooral belangstelling voor voedsel en daarbinnen voor een ruim en gevarieerd aanbod. De mensen die (ook) op woensdag willen komen hebben meer belangstelling voor non-food. Bovendien is op woensdag ook een (kleine) voedselmarkt op het Haarlemmerplein.

Het dagelijks bestuur kiest voor twee weekmarkten met een maximale capaciteit van 48 marktplaatsen per marktdag. Bij een gemiddelde kraambezetting van 1,8 per ondernemer bieden beide marktdagen ruimte aan ca. 27 ondernemers.
Met twee dagen markt per week in Bos en Lommer meent het dagelijks bestuur een verantwoorde keuze te maken. De marktdagen krijgen een verschillend accent, waarmee wordt ingespeeld op wensen van de bewoners. De keuze voor twee markten met maximaal 48 kramen per dag wordt op basis van het draagvlak (te realiseren omzet) in de buurt als de meest realistische capaciteit beoordeeld. Aldus wordt naar verwachting op beide marktdagen een volle bezetting gerealiseerd.

De keuze voor de woensdag als tweede dag komt voort uit een lichte voorkeur in de onderzoeken en zorgt voor een betere spreiding door de week. Het werven van het juiste aanbod blijft zowel op woensdag als donderdag een uitdaging.

Twee dagen markt wordt door het dagelijks bestuur ook van belang geacht voor de sociale rol die markt kan vervullen. De markt is een laagdrempelige plaats in de buurt om elkaar te ontmoeten. Voor een deel van de doelgroep van 55 jaar en ouder is de markt een bestemming om onder de mensen te zijn. Dit wordt ook zichtbaar in de onderzoeken.
Daarnaast is de markt een prima plaats in de openbare ruimte waar aandacht gevraagd kan worden voor initiatieven uit de buurt. Vanuit die sociale betekenis van de markt wil het dagelijks bestuur bevorderen dat buurtinitiatieven ook een plaats krijgen op de markt.

2. *Het voornemen kenbaar te maken om als locatie voor beide weekmarkten aan te wijzen de Bos en Lommerweg – ventweg Noord en daartoe een marktterrein aan te wijzen gelegen tussen het Gulden Winckelplantsoen en de Egidiusstraat, zoals aangegeven op bij dit besluit gevoegde situatietekening.*

Bij de besluitvorming over de voorgenomen opheffing van de Bos en Lommermarkt op het Bos en Lommerplein is afgesproken om aansluitend op de besluitvorming te beginnen met een ruimtelijke verkenning naar een locatie voor de nieuwe tijdelijke markt. In de toelichting op de besluiten is duidelijk gesteld dat het Bos en Lommerplein als locatie voor de nieuwe (tijdelijke) markt niet in beeld is. In de ruimtelijke verkenning is die plek dan ook buiten beschouwing gelaten.
De ruimtelijke verkenning heeft zich in eerste instantie gericht op drie mogelijke locaties:

- Gulden Winckelplantsoen
- Mercatorplein
- Bos en Lommerweg – noordzijde (ventweg noord) en zuidzijde (tegenover de winkels)

De locaties zijn in eerste instantie beoordeeld op een viertal aspecten die een locatie kansrijk maken voor uitwerking:

1. De hoeveelheid 4-meter kramen die geplaatst kunnen worden, inclusief de mogelijkheid om enkele mobiele verkoopwagen te kunnen plaatsen.
2. Een basis infrastructuur die de belasting van kramen, bestel- en vrachtauto's en publiek aan kan.

3. De hoeveelheid obstakels (bomen, straatmeubilair), vergunde situaties (terrassen en ambulante verkoop) en inpasbaarheid in de omgeving
4. De verkeerssituatie op en om de locaties, zoals verkeersafwikkeling, verkeersveiligheid en noodzakelijke verkeersmaatregelen (b.v. gebruik parkeerplaatsen).

Op grond van de aspecten 2,3 en 4 is de afweging gemaakt om het Gulden Winckelplantsoen niet te beschouwen als mogelijke locatie voor de tijdelijke nieuwe markt. De huidige verkeersstromen op en inrichting van het Gulden Winckelplantsoen maken het niet mogelijk de markt op een adequate manier te faciliteren. De plek wordt overigens wel vaak genoemd door bewoners, bedrijven en de marktkooplieden zelf als alternatief voor het Bos en Lommerplein. Ligging ten opzichte van winkels, de pleinachtige vorm van het plantsoen en het feit dat in het verleden de markt hier gestaan heeft, zullen daar zeker aan bijdragen. Indien zich op termijn mogelijkheden aandienen tot herinrichting van het gebied, inclusief alternatieven voor de afwikkeling van verkeersstromen, dan komt een heroverweging van het Gulden Winckelplantsoen als marktlocatie opnieuw in beeld.
De situatie op het Mercatorplein oogt op het eerste gezicht eenvoudig, omdat er als het ware een plein ligt te wachten op een markt. Bij invulling van de mogelijkheden blijkt het complexer. Dat komt vooral doordat een deel van het plein is vergund t.b.v. een groot terras en doordat de zitbanken aan de rand van het plein zodanig geplaatst zijn dat de randen van het plein moeilijker zijn in te vullen. De ruimte die dan overblijft biedt weliswaar mogelijkheden, maar heeft ook duidelijke beperking zodra een corona-opstelling moet worden geplaatst. Een pleinopstelling heeft dan meer beperkingen dan een markt met een lintopstelling. In geval van het Mercatorplein leidt tot halvering van het aantal plaatsen.
Gelijktijdig met de ruimtelijke verkenning is ook het wensenonderzoek uitgevoerd bij het winkelend publiek in Bos en Lommer. Daaruit is een duidelijke uitspraak gekomen over het Mercatorplein als mogelijke marktlocatie voor bewoners van Bos en Lommer. Een duidelijk 35% zegt duidelijk "nee" tegen deze plek. Een opmerkelijk uitdrukkelijke uitspraak, waarbij met name ouderen aangegeven dat zij er niet naartoe zullen gaan.
Voor wat betreft het Mercatorplein als locatie voor een markt die ook in belangrijke mate de bewoners van Bos en Lommer zou moeten bedienen, is geconcludeerd dat dit geen optie is met een groot draagvlak en bovendien beperkingen kent wat betreft de inrichting van een markt gezien het gebruik dat reeds van het plein gemaakt wordt. Het Mercatorplein kan echter wel worden meegenomen als een locatie voor een (periodieke) themamarkt bij de nadere uitwerking van de Marktvisie voor wat betreft themamarkten in de stad.
De locatieverkenning heeft zich vervolgens gericht op de Bos en Lommerweg.

De locatieverkenning heeft zich vervolgens geconcentreerd op de Bos en Lommerweg. Om de mogelijkheden langs de Bos en Lommerweg nader in beeld te kunnen brengen, is opdracht gegeven om een actuele situatietekening van de Bos en Lommerweg te laten inmeten.
Langs de Bos en Lommerweg zijn uiteindelijk drie mogelijke locaties onder de loep genomen:

I. Bos en Lommerweg Zuid; tegenover de winkels tussen Egidiusstraat en Tijl Uilenspiegelstraat
II. Bos en Lommerweg Noord; ventweg tussen Egidiusstraat en Gulden Winckelplantsoen.
III. Bos en Lommerweg Zuid; ventweg tussen Egidiusstraat en Podium Mozaïek.

De eerste variant, die uitgaat van plaatsing van de marktkramen direct tegenover de winkels aan de drukste zijde van de Bos en Lommerweg, is in beeld gekomen vanwege de potentiele synergie tussen de winkels en de markt. Het doen van zogeheten combinatieboodschappen bij winkels en kramen is hier heel letterlijk genomen. De Bos en Lommerweg vormt in deze variant geen barrière, zoals het geval is bij de markt aan de noordzijde, vanaf de zuidelijke winkelzijde wordt niet tegen de achterzijde van kramen aangekeken en op marktdagen hoeven geen parkeerplaatsen voor vergunninghouders te worden ingenomen. Daar staat tegenover dat de winkeliers op marktdagen geen kort-parkeerplaatsen meer voor hun deur hebben, omdat die dan worden ingenomen door de markt. Er zijn nog meer obstakels die de haalbaarheid van deze variant ingewikkeld maken. Om tot een acceptabele marktopstelling te

komen moet gebruik gemaakt worden van de rijweg. Dit heeft tot gevolg dat het autoverkeer op marktdagen mee moet rijden met het ov op de busbaan. Voorts werd duidelijk dat het aantal obstakels (fietsnietjes, bloembakken, uitstallingen) en vergunde terrassen aan de zuidzijde voor een moeizame inpassing van de markt zorgen. Desondanks is deze variant niet direct uitgesloten en is meegenomen in de scenario's als locatie voor de nieuwe tijdelijke markt.
Bij de nader analyse van de marktlocatie aan de zuidzijde en de geïnventariseerde obstakels en bezwaren, is de blik verruimd naar een ander deel aan de zuidzijde, dat tussen Egidiusstraat en Podium Mozaïek. Dit deel wordt, net als aan de noordzijde van de Bos en Lommerweg, gekenmerkt door een ventweg waar een marktopstelling mogelijk is. Deze locatie is in de ruimtelijke uitwerking betrokken, omdat hier een opstelling mogelijk is zonder afsluiting van de rijweg. De locatie biedt ruimte aan ruim 35 kraamplaatsen, wat nog steeds voldoende kan zijn voor een compacte en aantrekkelijke markt, zeker als er sprake is van een markt van meer dan een dag. Bovendien wordt met een marktopstelling hier de winkelstrip Bos en Lommerweg verlengd richting Admiraal de Ruijterweg en heeft de locatie een extra potentie in relatie tot de horeca en cultuurfunctie van Podium Mozaïek. Het gebouw van Podium Mozaïek vormt bovendien een markant herkenningspunt. Een belangrijk minpunt van de locatie is het feit dat het uit de loop van het boodschappen (supermarkten) doen zit, op grotere afstand ligt van Bos en Lommerplein en het aantal kramen bij een eendaagse markt mogelijk te beperkt is. De locatie is voldoende kansrijk en is betrokken in de scenario's.
De derde locatie die nader is bekeken betreft de ventweg aan de Bos en Lommerweg Noord. Als locatie voor de markt eerder gebruikt in 2006 toen de markt naar deze locatie moest uitwijken i.v.m. de bouwkundige gebreken aan het Bos en Lommerplein. Deze locatie biedt de meeste ruimte voor een marktopstelling van ca. 50 kramen. Voor het winkelend publiek biedt deze plek een goede mogelijkheid tot het doen van combinatieboodschappen. De wisselwerking met de winkels is aan deze zijde minder, omdat hier minder winkels in dagelijkse goederen gevestigd zijn. Daar staat de aanwezigheid van enkele terrassen bij eetgelegenheden tegenover. Een markt op deze locatie heeft wel relatief veel gevolgen voor de bewoners in de directe omgeving. Immers, de parkeerplaatsen op de ventweg zijn tijdens de marktdagen niet beschikbaar en de verkeerscirculatie in de zijstraten stagneert, omdat er geen verkeer over de ventweg mogelijk is op die momenten. Niet alle winkeliers/ondernemers die in plint van de ventweg zijn gevestigd, hebben goede ervaring met de markt op deze plaats. Toename van bezoekers leidt niet noodzakelijkerwijs tot meer omzet in de winkels of horecagelegenheden. De marktkooplieden daarentegen hebben goede ervaringen met deze plek. De locatie is als mogelijkheid meegenomen in de scenario's.

Gelijktijdig met het bespreken van de opgestelde scenario's zijn de mogelijke locaties meer op detailniveau bekeken en zijn de noodzakelijke maatregelen om een markt op die plekken te kunnen houden op hun haalbaarheid beoordeeld. Dit betreft verschillende kraamopstellingen, verkeersmaatregelen, zoals noodzakelijk geachte afsluitingen en omrijdroutes, onttrekken van parkeerplaatsen e.d. In dat kader is opnieuw gekeken naar de mogelijkheid om de rijbaan te betrekken bij een marktopstelling aan de zuidzijde van de Bos en Lommerweg. Medewerking van het GVB en de Vervoersregio Amsterdam voor het meerijden met de busbaan is niet te verwachten. Er is inmiddels een ook een stedelijk project gestart gericht op de optimalisatie van de route t.b.v. de aanrijdtijden van bus 21. Mogelijk vertragingen, zoals door medegebruik, dienen juist vermeden te worden. Tegen die achtergrond is de locatie Bos en Lommerweg Zuid niet langer haalbaar beoordeeld.

De keuze voor de locatie van de nieuwe tijdelijke markt beperkt zich nu tot twee. Uit de consultatieronde over de scenario's komt geen uitgesproken voorkeur voor een van de locaties naar voren. Kooplieden kiezen voor de locatie die ze al kennen, ventweg Noord. Maar als je iets nieuws wilt beginnen hoeft een vertrouwde keuze, niet altijd de beste te zijn. Dat blijkt uit andere reacties die juist het aparte (sfeer en meer event-achtige) van de locatie nabij Podium Mozaïek verkiezen. De in de scenario's geopperde zondagsmarkt wordt overigens door velen een geprojecteerd bij Podium Mozaïek.

Vervolgonderzoek locaties

In het tweede Strabo onderzoek is ook specifiek ingegaan op de twee mogelijke locaties voor de markt. Ook de vragen over de locaties zijn voorgelegd aan 400 bezoekers aan het winkelgebied en een kleine 600 bewoners hebben de vragen online beantwoord. De ondervraagden is aan de hand van beeldmateriaal getoond over welke locaties het gaat en wat hun mening daarover is. Gevraagd naar wat goed gevonden wordt aan de twee locaties, weet 47% van de bezoekers een voordeel te noemen van locatie Noord en 29% van locatie Zuid. Voor Noord pleit dat het dichtbij winkels is, als gezelliger wordt gezien en wat meer kramen biedt. Locatie Zuid wordt gezien als ruimer in de zin van minder impact op de buurt. Een beeld dat ook naar voren komt bij de online antwoorden, waarbij de nabijheid van winkels voor de locatie Noord minder vaak genoemd wordt en de het element ruimte en rust juist meer als het gaat over de locatie Zuid. Het meest in het oog springend is het feit meer dan 50% van alle ondervraagden geen mening geeft. Hieruit kan worden afgeleid dat het niet uitmaakt, dat de locaties om het even zijn. Dat blijkt echter niet geval te zijn als gevraagd wordt naar wat men een nadeel vindt van de locaties of als de ondervraagde een keuze moet maken uit een van de locaties.

Voor de locatie ventweg Noord wordt door 25% van de ondervraagde bezoekers aangegeven dat men het een nadeel vindt dat parkeerplaatsen tijdens de markt verdwijnen. Het feit dat ook het fietspad wordt afgesloten, stuit bij 13% op bezwaar. Drukte en mogelijke last voor bewoners worden door 6% a 7% van de respondenten als nadeel genoemd. Bij de groep bewoners die online gereageerd heeft, vindt 15% het een nadeel dat parkeerplaatsen niet beschikbaar zijn op marktdagen, vindt 10% het afsluiten van het fietspad een nadeel en 11% de afsluiting van de ventweg.

Voor de ventweg Zuid ligt de beoordeling van minder parkeerplaatsen bij de bezoekers iets anders. Mindere beschikbaarheid is voor 8% een nadeel. Als belangrijkste nadeel van deze locatie vinden de bezoekers dat het te ver van de winkels is. Dit scoort 24%. Overige nadelen zijn zeer versnipperd met 7% voor het afsluiten van het fietspad. Bij de bewoners online is het hoogste % het ontbreken van enige argumentatie, waaruit kan worden afgeleid dat men geen nadelen ziet of de komst van de markt waar dan ook niet ziet zitten. Daar waar nog noemenswaardige percentage worden genoemd, hebben die betrekking op de afstand tot de winkels en het afsluiten van het fietspad, beiden met 9%.

De bezoekers zijn vervolgens gevraagd om een voorkeur uit te spreken over de twee locaties. Van de bezoekers kiest 51% voor ventweg Noord en 23% voor ventweg Zuid. Voor 20% van de bezoekers maakt het niet en slechts 6 % vindt beide locaties niets. Gesteld kan worden dat 71% (51% +20%) niet tegen locatie ventweg Noord is en 43% (23% + 20%) niet tegen locatie ventweg Zuid. Nu een voorkeur is uitgesproken, is het van belang om te weten wat de belangrijkste reden is voor die voorkeur. Van de bezoekers die de voorkeur geven aan de ventweg Noord geldt dat 56% die keuze maakt vanwege de nabijheid van de winkels en 23% omdat er meer kramen kunnen staan. De bezoekers die een voorkeur hebben voor de ventweg Zuid geeft 38% aan dat dit een rustigere markt zal geven en 31% dat het ruimtelijk beter past (anderen hebben er minder last van). Alsnog beoordeelt 15% dat de locatie dicht bij winkels ligt.

Bij de bewoners online liggen de verhoudingen iets anders. 35% heeft een voorkeur voor ventweg Noord, 31% voor Zuid, 18% maakt het niet uit en 17% is tegen beide locaties (of helemaal geen markt of andere locatie). 83% vindt een van beide locaties dus wel een goed idee. De redenen waarom aan een locatie een voorkeur wordt gegeven zijn voor Noord de nabijheid van de winkels (37%), meer kramen (16%) en meer ruimte (15%). Bij de bewoners online is er duidelijk een onderscheid tussen bewoners die de markt het liefst de markt zo ver mogelijk bij zichzelf uit de buurt willen en zij die de markt juist graag dichtbij de eigen woning hebben en/of de "reuring" die markt brengt als positief beoordelen. De locatie ventweg Zuid wordt gezien als een locatie die makkelijker in te passen valt door zijn schaal en omvang.

Bezoekers en bewoners online zijn tot slot nog gevraagd wat ze ervan zouden vinden als de markt de ene dag op de ene en de andere dag op de andere locatie staat. Van de bezoekers

vindt 47% wisselen van locatie geen goed idee. 22% vindt het een goed idee, 17% is het om het even en 14% heeft geen mening. Daaruit kan worden afgeleid dat 53% het geen slecht idee vindt en dat tenminste 78% het geen goed idee vindt.
Bij de online deelnemers liggen de verhoudingen iets scherper en vindt 59% het een slecht idee en 16% het een goed idee en eenzelfde % is het om het even. Dit leidt tot 41% dat het geen slecht idee vindt en 84% die het geen goed idee vindt. Beide marktdagen op dezelfde locatie heeft bij bezoekers en bewoners online duidelijk de voorkeur.

Verkeerstechnische inpassing
Naast het locatieonderzoek zijn voor beide locaties de verkeerstechnische maatregelen in beeld gebracht in relatie tot de beoogde marktopstelling. Bij de marktopstelling is in eerste instantie uitgegaan van de opstelling zoals die ook is toegepast toen de markt tijdelijke op de ventweg Noord stond ten tijde van de bouwkundige problemen op het Bos en Lommerplein. Dit is een opstelling waarbij de auto van de marktondernemer direct achter de eigen kraam is geplaatst. Deze opstelling betekent voor beide locaties dat tijdens de marktdagen het fietspad moet worden afgesloten, omdat die ruimte dan gebruikt wordt voor de opstelling van de auto's. Voor de fietsers moet dan een omrijdroute worden aangegeven. Voor beide locaties geldt ook dat parkeerplaatsen voor vergunninghouders worden onttrokken op de dagen dat de markt plaatsvindt; dat betreft de parkeerplaatsen op de ventweg zelf en parkeerplaatsen in de straten die uitkomen op de ventweg i.v.m. het aanbrengen van een keermogelijkheid in een eenrichtingverkeerstraat. Voorts moet de opstelling van de markt voldoende ruimte bieden om de nood- en hulpdiensten doorgang te kunnen bieden.
De beoogde maatregelen zijn voor advies voorgelegd aan de Centrale Verkeerscommissie (CVC). Dit heeft geleid tot een negatief advies van alle leden van de CVC. De kern van het bezwaar is het feit dat de leden van de CVC van mening zijn dat fietspad niet moet worden afgesloten tijdens de marktdagen, omdat fietsers zich niet houden aan omleidingen en dan gaan meerijden op de rijbaan met de auto's, wat tot gevaarlijke situaties kan leiden. Ondanks het feit dat voord de alternatieve fietsroute duidelijk bewegwijzering wordt aangebracht en het effectieve tijdverlies zich zou beperken tot 250 meter extra fietsafstand, vindt de CVC dit geen afdoende maatregel.
In tweede instantie is een aantal alternatieven aangedragen die mede op basis van suggesties vanuit de CVC tot stand waren gekomen. Deze varianten gingen nog steeds uit van afsluiting van het fietspad, maar met het verschil dat de fietsers vervolgens over de rijbaan zouden gaan en de auto's op de busbaan meerijden. Een oplossing die weliswaar op gespannen voet staat met de ontwikkelingen die eerder door het GVB en de Vervoersregio waren afgegeven. Ook deze mogelijkheden hebben geleid tot een negatief advies.
Door middel van een nieuwe proefopstelling zijn alle aannames die we gemaakt hebben bij de opstelling van de markt en de noodzakelijk ingrepen voor het verkeer tegen het licht gehouden. De vraag die daarbij aan de orde was: hoe kunnen we voldoen aan de eis van de nood- en hulpdiensten, een goed en aanvaardbare marktplaats voor de ondernemer realiseren en toch het fietspad vrijhouden? Die oplossing is mogelijk als er geen auto achter de kraam geplaatst wordt. Inmiddels heeft de CVC unaniem positief geadviseerd over deze oplossing.
Het gevolg van het feit de CVC een negatief advies heeft gegeven over het afsluiten van het fietspad en dus de auto niet achter de kraam kan worden geplaatst, dat de auto's van de kooplieden in de buurt een plek moeten vinden.

Een marktopstelling waarbij de auto niet achter de kraam geplaatst mag/kan worden, komt vaker voor in de stad. Het betekent dat in de nabijheid van de markt een parkeermogelijkheid moet zijn voor de marktkooplieden. Hiervoor is in Bos en Lommer niet een aanwijsbare plaats beschikbaar. Wel kunnen de kooplieden een bedrijfsvergunning krijgen op basis van het feit dat een plaats op de markt hebben. Een daartoe strekkende verklaring van het marktbureau maakt dit mogelijk. De gemeente kent thans nog niet de mogelijkheid om een bedrijfsvergunning per dag te verstrekken. Dit betekent dat de koopman een volledige vergunning moet betalen die slechts een of twee dagen per week wordt gebruikt. Voor de nieuwe tijdelijke markt onderzoekt het dagelijks bestuur de mogelijkheid of een

tegemoetkoming in de kosten voor de parkeervergunning kan worden gerealiseerd.

Marktterrein ventweg Noord
Op grond van hetgeen uit de consultaties, onderzoeken en ingewonnen adviezen heeft het dagelijks bestuur haar voorkeur uitgesproken voor het houden van de twee weekmarkten op de locatie Bos en Lommerweg – ventweg Noord. De nabijheid van de overige winkels is daarbij een voornaam argument. Het is in belang van bewoners en van de kooplieden dat dat er een lage drempel is om het boodschappen doen in de winkels te combineren met bezoeken van en kopen op de markt. Die combinatie ligt meer voor de hand met de markt op de ventweg Noord. De locatie is voor een deel van de bewoners en van de kooplieden ook bekend als een plek waar een markt gehouden is. Dit voordeel moet natuurlijk niet leiden tot het beeld dat we weer eenzelfde markt krijgen. Weliswaar zelfde plek, maar ander aanbod. Door het feit dat op de ventweg Noord meer kramen kunnen staan, zal worden vertaald in een grotere diversiteit in aanbod. De ventweg Noord biedt bovendien meer mogelijkheden om de markt na evaluatie aan te passen met een kleinere of iets grotere opstelling.
De markt de ene dag op de ene locatie te houden en de andere dag op de andere is in de afweging meegenomen. Maar het feit dat uit het onderzoek naar voren komt dat dit niet op veel steun kan rekenen, heeft geleid tot een keuze voor een vaste locatie voor beide dagen.
Het dagelijks bestuur realiseert zich dat een keuze voor de ventweg Noord voor twee dagen in de week gevolgen heeft voor de bewoners en bedrijven in de directe nabijheid van de markt.

Als marktterrein voor de markten op de ventweg Noord wordt een zone aangewezen die strekt van het Gulden Winckelplantsoen tot aan de Egidiusstraat, zoals aangegeven op de bij de besluit behorende situatietekening. Op dit marktterrein zal de markt worden ingericht. De opstelling van de kramen is thans zodanig dat niet gehele marktterrein zal worden gebruikt voor verkoopactiviteiten. De 48 kramen worden opgesteld op het deel tussen het Gulden Winckelplantsoen tot aan Grianestraat. Het restende deel van het marktterrein zal worden benut voor faciliteiten die de markt nodig heeft. Te denken valt aan een plek voor de marktmaterieel van de kramenzetter, afvalvoorzieningen, elektravoorzieningen e.d. Daarnaast kan de zone gebruikt worden voor de aan- en afvoer van goederen voor de markt en de ondernemers die aan de ventweg gevestigd zijn.

3. *Het voornemen kenbaar te maken om de twee tijdelijke weekmarkten in te stellen voor een periode van tenminste twee jaar, waarna de instelling en inrichting van de tijdelijke markt zal worden geëvalueerd alvorens over te gaan tot een verlenging van de tijdelijke termijn of tot de keuze voor een definitieve markt. De maximale duur van de tijdelijke weekmarkten zal vier jaar zijn.*

In de besluitvorming van maart 2020 is vastgelegd dat uitwerking zal worden gegeven aan een nieuwe tijdelijke markt in Bos en Lommer. Het tijdelijke karakter heeft twee redenen. Ten eerste wil het dagelijks bestuur hetgeen beoogd wordt met de nieuwe tijdelijke markt, namelijk een gevarieerde en volle markt voor een divers publiek die aantrekkelijk is om te bezoeken, kunnen volgen, evalueren en bijsturen indien noodzakelijk. Dat geldt voor alle aspecten van de tijdelijke nieuwe markt; de marktlocatie, de marktopstelling, het aantal marktdagen en de dagen waarop de markten gehouden worden, alsook de samenstelling en bezetting van de markt in aanbod, branches en beoogde kwaliteit. Een uitgebreidere evaluatie zal na twee jaar worden gehouden om te kunnen beoordelen of de markt moet worden voortgezet in de gekozen opzet of dat aanpassingen noodzakelijk zijn. Deze evaluatie zal meegenomen worden in de afweging om de tijdelijke markt met een jaar te verlengen. Een beoordeling van het functioneren van de markt na twee jaar past ook in de systematiek van de marktverordening waarin is bepaald (artikel 3.7) dat tenminste om de drie jaar beoordeeld wordt of een herindeling van de markt noodzakelijk is.
De evaluatie sluit aan bij de tweede reden om een tijdelijke nieuwe markt in te stellen. Deze heeft te maken met de uitwerking van de Marktvisie 2018-2026 voor de westelijke windrichting van de stad. Die uitwerking richt zich op de afstemming van het functioneren van de verschillende markten in de westelijke binnenstad, stadsdeel West en stadsdeel Nieuw West,

waarbij beoordeeld wordt of de hoeveelheid marktdagen en de op die dagen beschikbare aantal marktplaatsen in voldoende mate aansluit op de wensen en behoeften van de bewoners. In dat kader past een evaluatie eind 2023 - begin 2024. De uitkomsten kunnen dan betrokken worden bij de invulling van het stelsel van markten voor het westelijk deel van de stad en daarmee een kader bieden voor de instelling van een definitieve markt. Indien met het oog op de ontwikkeling van de nieuwe tijdelijke markt in Bos en Lommer of met omstandigheden die samenhangen met de uitwerking van de marktvisie voor de westelijke markten, wordt de mogelijkheid opengehouden de tijdelijk markt te verlengen tot maximaal vier jaar. Een maximale termijn die dan samenvalt met de looptijd van de Marktvisie 2018-2026, waarbinnen het stelsel van markten in de stad moet zijn herzien.

4. *Het voornemen kenbaar te maken dat bij aanvang de markten op beide marktdagen zullen bestaan uit maximaal 48 enkelvoudige marktplaatsen bestemd voor kramen en/of eigen mobiele verkoopinrichtingen*

In de te nemen instellingsbesluiten zal worden vastgelegd dat op zowel de in te stellen weekmarkt op de weekmarkt op woensdag als op de in te stellen weekmarkt op zaterdag 48 enkelvoudige marktplaatsen beschikbaar zijn. Een marktplaats is 400 cm breed en 400 cm diep. Elke marktplaats is geschikt om een kraam van 4 meter breed te plaatsen. Mobiele verkoopwagens kunnen maximaal twee marktplaatsen innemen.
Voor weekmarkt op woensdag worden de volgende markttijden aangehouden:
- Het marktterrein is beschikbaar van 07.30 tot 19.30 uur
- Opbouw van de markt vindt plaats tussen 07.30 en 09.30
- Verkooptijd: 09.30 – 17.00
- Afbouw en reiniging van het marktterrein: 17.00 tot 19.30

Voor de weekmarkt op zaterdag worden de volgende markttijden aangehouden:
- Het marktterrein is beschikbaar van 07.30 tot 18.30 uur
- Opbouw van de markt vindt plaats tussen 07.30 en 09.30
- Verkooptijd: 09.30 – 16.00
- Afbouw en reiniging van het marktterrein: 16.00 tot 18.30

Daar waar op de meeste markten de opbouwtijd van de markt op 07.00 uur in de ochtend is gesteld, wordt voor de weekmarkten in Bos en Lommer gekozen voor 07.30 uur om de overlast van de opbouw voor de omgeving iets te beperken. Ook de afbouw van de markt wordt aan strakke tijden gebonden om te voorkomen dat de nasleep van de markt de omgeving te veel beïnvloedt.
De verkooptijden zijn niet gelijk voor beide weekmarkten. Voor de markt op zaterdag wordt gekozen voor een kortere marktdag. Er moet voorkomen worden dat de markt aan het einde van de dag leegloop vertoond. Voor de afbouw wordt 2,5 uur noodzakelijk geacht. Dit heeft te maken met het feit dat de auto's om de kramen te ontruimen nog naar de markt gehaald moeten worden en er tijd moet zijn om het marktterrein goed te reinigen.

5. *Het voornemen kenbaar te maken om in het nog vast te stellen inrichtingsbesluit bepalingen op te nemen die bevorderen dat op de ingestelde weekmarkten een gevarieerd aanbod verkrijgbaar is, dat aansluit bij de diversiteit van de bevolkingssamenstelling in Bos en Lommer als primair verzorgingsgebied. Als onderdeel daarvan het voornemen kenbaar te maken om zich door een adviescommissie te laten bijstaan bij het bepalen van de branchering van de markten en de indeling daarvan (het verlenen van vaste marktplaatsvergunningen).*

Uit beide enquêtes en nagenoeg alle consultaties met bewoners, bedrijven en marktorganisaties komt naar voren dat er vanuit allerlei opzichten een nieuwe markt moet komen. Er is een breed gedragen opvatting dat een nieuwe markt een breder en beter aanbod moet brengen en dat veel aandacht nodig is voor de uitstraling van de markt (opstelling, uitstalling, schoon e.d.) en de sfeer op de markt. In het wensenonderzoek komt dit tot uitdrukking in de soort producten die bewoners graag op de markt zouden zien. In het onderzoek van maart 2021 geven met name bewoners online nogal ongezouten hun mening dat ze bang zijn dat de oude markt op een nieuwe plek wordt voortgezet. Ook vanuit de

marktorganisaties zelf wordt aangeven dat een kwaliteitsimpuls hard nodig is om de consument naar de markt te krijgen en vooral te laten terugkomen.
In de meningsvorming over het initiatief om tot een nieuwe tijdelijke markt te komen, wordt snel de associatie gemaakt met de oude markt en dat is helaas de basis voor een negatief sentiment t.a.v. de nieuwe markt. Er is maar een manier om dat sentiment te doen keren en dat is een aantrekkelijke markt neerzetten. In het inrichtingsbesluit kunnen daartoe randvoorwaarden worden vastgelegd.

Twee weekmarkten met verschillend accent
De belangrijkste reden om twee weekmarkten van een dag in te stellen, is de mogelijkheid om de samenstelling van de markt per dag te kunnen bepalen. Hierdoor kan zo goed mogelijk worden aangesloten bij de behoefte van de bezoekers aan de markt. Uit de enquêtes is een duidelijk onderscheid naar voren gekomen t.a.v. welke leeftijdsgroepen een voorkeur hebben voor welke marktdag. Zo geeft 43% van de leeftijdscategorie tot 35 jaar aan dat zij alleen op zaterdag naar de markt te zullen komen. Om deze groep aan de markt te binden is het van belang om op de zaterdag in te spelen op de behoefte van die groep bewoners. Het is de leeftijdsgroep waar het gemiddelde opleidingsniveau hoger ligt dan bij oudere doelgroepen en uit de onderzoeken is af te leiden dat deze groep meer belangstelling heeft voor ruim vers aanbod en minder aan kleding of ander non-food aanbod.
Een belangrijke conclusie uit het uitgevoerde wensen onderzoek is het feit dat potentiele bezoekers aangeven dat de nieuwe tijdelijke markt vooral een sterk food-aanbod moet hebben. De producten die zij hierbij het liefst willen zien zijn groente en fruit, vlees en/of vis, kaas, noten, brood en banket. Maar ook kleding/schoenen/accessoires worden door relatief veel potentiele bezoekers genoemd. De zogenaamde non foodartikelen als kleding, stoffen en drogisterij-artikelen worden vooral genoemd door respondenten met een migrantenachtergrond.
Ook wat betreft prijsniveau is er reden om variatie en diversiteit na te streven. Van alle ondervraagden in het wensenonderzoek kiest 46% voor een laag prijsniveau, maar een meerderheid van 61% voor een gemiddelde prijsstelling. Als we kijken naar leeftijdsgroepen kiezen ouderen eerder voor de lage prijzen en geeft zelfs 70% van de groep onder de 35 jaar dat ze gemiddelde prijzen het meest wenselijk vinden. Aanbod van een luxer assortiment en lokale en biologische producten wordt verlangd door de leeftijdsgroep tussen 35 en 55 jaar, die in staat en bereid zijn om in dit prijssegment te kopen.
De keuze voor twee dagen markt in Bos en Lommer biedt tegen deze achtergrond de mogelijkheid om de accenten per dag te laten verschillen teneinde een zo divers mogelijke groep bewoners uit Bos en Lommer te bedienen. Voor de marktdag op woensdag wordt gekozen voor de verhouding 60 tot 65% food en 35 tot 40% non food en voor de zaterdag voor de verhouding 70 tot 75% food en 25 tot 30% non food. In de branchering per dag wordt dit nog nader uitgewerkt.

Brancheren en maximeren
De kwaliteit en aantrekkelijkheid van de markt wordt in belangrijke mate bepaald door het feitelijke aanbod. Daartoe is een branchering per weekmarkt opgesteld, waarin naast een korte typering van de branche ook een richting is aangegeven voor wat betreft de aard van het aanbod. Dat laatste is niet tot op detailniveau te bepalen, maar moet wel een duidelijke indicatie geven van hetgeen gewenst is op de markt.

Naast het benoemen van de branche en de aard van het aanbod wordt er ook voor gekozen om het aantal aanbieders in een bepaalde branche te maximeren. Dit gebeurt vooral om de variëteit in het aanbod te bewaken en daarmee ook de aantrekkelijkheid voor een diverse groep bezoekers.

De onderstaande opzet per dag is gebaseerd op de geïnventariseerde wensen, het eerder geschetste beeld van de doelgroepen die de markten willen bedienen en de ervaringen op andere markten in de stad die vanuit het marktbureau zijn ingebracht. Per weekmarkt is een

voorkeurssamenstelling gemaakt die ook invulling geeft aan het food en non-food aanbod in de gewenste verhoudingen. Het besluit tot het instellen van de twee weekmarkten is tevens het begin van de werving van de marktondernemers. Het onderstaande profiel dient als basis voor die werving. Samen met de ondernemers die eerder op de oude Bos en Lommermarkt gestaan hebben, zullen nieuwe belangstellenden betrokken worden bij de nadere selectie van kandidaten voor de invulling van de markt per weekdag.

Weekmarkt woensdag – 48 plaatsen

Branche indicatie	Aard van aanbod	Aantal aanbieders	Aantal marktplaatsen
Aardappels Groente en Fruit	▪ Groente en fruit algemeen ▪ Groente en fruit algemeen ▪ Groente en Fruit regionaal en/of biologisch	1 1 1	3 3 3
Vers aanbod - overig	▪ Verse fruitsappen o Ter plaatse vervaardigd	1	1
Seizoen-producten	▪ Seizoenaanbod food	1	1
Pinda's, noten en zuidvruchten	▪ Vers aanbod dat ter plaatste wordt bereid i.c.m. gedroogd assortiment	1	2
Mediterrane etenswaren	▪ Olijven, kruiden, oliën en etenswaren	1	1
Mediterrane keuken	▪ Ter plaatse bereid voedsel	1	2
Oosterse keuken	▪ Vietnamese loempia's	1	1
Zuivel	▪ Kaas en overige melkproducten	1	2
Koffie en thee	▪ Verpakte koffie- en theesoorten	1	1
Brood en deegwaren	▪ Breed assortioment vers (biologisch) brood	1	2
Eieren	▪ Verse eieren	1	1
Poelier	▪ Kip- en ander gevogelte / ter plaatse bereiden van voedsel	1	2
Natuurproducten	▪ Verpakte food en non-food artikelen	1	1
Bloemen	▪ Verse snijbloemen en boeketten	1	2
Sieraden en accessoires	▪ (Zelfgemaakte) sieraden en bijouterie	1	1
Drogisterij / Cosmetica	▪ Breed assortiment verzorgingsartikelen	1	2
Bedtextiel	▪ Dekbedden, kussen en toebehoren	1	2
Textiel	▪ Stoffen	1	2
Kleding	▪ Dames en Heren ▪ Kinderkleding	1 1	2 2
Schoenen	▪ Schoenen en -onderhoudsproducten	1	1
Partijgoederen	▪ Wisselend aanbod	1	3
Promotieplaats t.b.v. buurtactiviteiten	▪ Diverse activiteiten – non food	1	1
Sollicitantenplaatsen	▪	3	3

Experimentele zone	▪ Wisselend aanbod - food	2	2

b) De eigen verkoopinrichting mag gebruikt worden om te bakken. Hiervoor is op de markt alleen een elektravoorziening beschikbaar. Water dient zelf verzorgd te worden.

Deze woensdagmarkt telt 29 kramen die worden ingevuld met zogeheten food producten en 19 kramen met non-food. Dit is de beoogde 60-40 verhouding voor deze weekmarkt. De 48 beschikbare kramen worden bezet ingenomen met 29 ondernemers; een gemiddelde bezetting van 1,7 kraam per ondernemer. Dit ligt in de lijn van de bezetting op andere markten.

Ander aanbod op zaterdag

Het algemene beeld op de markten in de stad is dat op de zaterdagen de belangstelling voor het kopen van vers voedsel op de markt toeneemt. Een toename die met name voortkomt uit de vraag naar lokale en regionale producten (waarvan de herkomst bekend is, evenals de wijze van produceren) en naar aanbod dat biologisch gekweekt is. Daarnaast dienen zich meer aanbieders aan met etenswaren en ingrediënten die zich recht op de culinaire thuiskok. Bovendien geeft vooral de jongere doelgroep in Bos en Lommer aan de zaterdag als marktdag te zien en zal dit naar verwachting vertalen in een deels andere vraag. Een andere verhouding food en non-food wordt daartoe noodzakelijk geacht.

Weekmarkt zaterdag: 48 kramen

Branche indicatie	Aard van aanbod	Aantal aanbieders	Aantal marktplaatsen
Aardappels Groente en Fruit	▪ Groente en fruit algemeen ▪ Groente en fruit algemeen ▪ Groente en Fruit regionaal en/of biologisch	1 1 1	3 3 3
Vers aanbod - overig	▪ Verse fruitsappen o Ter plaatse vervaardigd	1	1
Paddenstoelen	▪ Breed assortiment eetbare paddenstoelen	1	1
Seizoen-producten	▪ Seizoenaanbod food	1	1
Pinda's, noten en zuidvruchten	▪ Vers aanbod dat ter plaatste wordt bereid i.c.m. gedroogd assortiment	1	2b
Mediterrane etenswaren	▪ Olijven, kruiden, oliën en etenswaren	1	1
Oosterse etenswaren	▪ Toko droogwaren	1	1
Mediterrane keuken	▪ Ter plaatse bereid voedsel	1	2b
Oosterse keuken	▪ Vietnamese loempia's	1	1b
Gevulde deegwaren	▪ Pastei, pita en andere gevulde etenswaren	1	1
Zuivel	▪ Kaas en overige melkproducten	1	2
Koffie en thee	▪ Verpakte koffie- en theesoorten	1	1
Brood en deegwaren	▪ Breed assortiment vers (biologisch) brood	1	2
Eieren	▪ Verse eieren	1	1
Poelier	▪ Kip- en ander gevogelte / ter plaatse bereiden van voedsel	1	2b
Biologisch aanbod	▪ Breed food en non food biologisch	1	1
Natuurproducten	▪ Verpakte food en non-food	1	1

	artikelen		
Bloemen	▪ Verse snijbloemen en boeketten	1	2
Drogisterij / Cosmetica	▪ Breed assortiment verzorgingsartikelen	1	2
Textiel	▪ Stoffen	1	2
Kleding	▪ Dames en Heren ▪ Kinderkleding	1 1	2 2
Partijgoederen	▪ Wisselend aanbod	1	2
Promotieplaats t.b.v. buurtactiviteiten	▪ Diversie activiteiten – non food	1	1
Sollicitantenplaatsen	▪ 1 x food (geen AGF) + 2 x non food	3	3
Experimentele zone	▪ Wisselend aanbod - food	2	2

b) De eigen verkoopinrichting mag gebruikt worden om te bakken. Hiervoor is op de markt alleen een elektravoorziening beschikbaar. Water dient zelf verzorgd te worden.

De zaterdagmarkt markt telt 33 kramen die worden ingevuld met zogeheten food producten en 15 kramen met non-food. Dit is een verhouding van 69% food en 31% non-food voor deze weekmarkt. De 48 beschikbare kramen worden bezet ingenomen met 31 ondernemers; een gemiddelde bezetting van is een kleine 1,6 kraam per ondernemer. Dit ligt onder de woensdagmarkt en wordt vooral veroorzaakt door de toename van niche aanbieders (b.v. paddenstoelen, gevulde deegwaren) die ieder naar verwachting een kraam afnemen.

De beoogde invulling van de twee weekmarkten is nog geen gegeven. De feitelijke werving om op deze dagen naar de markt te komen, start vanaf het moment dat besloten is tot (het voornemen) om de markt in te stellen.

Kwaliteitstoets

De Marktverordening biedt de mogelijkheid om op basis van artikel 3.4 lid 8 bij het instellen van een nieuwe markt de plaatsing van ondernemers op de marktlijst van de nieuwe markt op een nader vast te stellen wijze te laten plaatsvinden. Een bevoegdheid van het college van B&W die gedelegeerd aan het dagelijks bestuur. Voor de nieuwe tijdelijke Bos en Lommermarkt wordt van deze mogelijkheid gebruik gemaakt.
Marktondernemers die voor een plaats op de nieuwe markt in aanmerking willen komen, worden onderworpen aan een zogenaamde kwaliteitstoets. Deze toets omvat een vijftal elementen waarop nadere inzicht zal moeten verschaft:

- Productassortiment dat op Bos en Lommermarkt verkocht zal worden en de (gecertificeerde) herkomst van de goederen
- De doelgroep waarop het aanbod zich richt en de te hanteren prijsstelling
- Kennis en ervaring met het product(assortiment) en van de markt/doelgroep
- Wijze van presenteren van het aanbod (beeldmateriaal)
- Motivatie om in Bos en Lommer op de markt te staan

De marktondernemer werkt de voornoemde punten uit in een presentatie aan een in te stellen toetsingscommissie. De taak van de commissie is het uitbrengen van een advies aan het dagelijks bestuur van stadsdeel West inzake de samenstelling en volgorde van de marktlijst voor de nieuwe markt, als basis voor de te verlenen vaste marktplaatsvergunningen. Deze commissie bestaat uit vijf personen en is samengesteld uit een vertegenwoordiger van de CVAH (Centrale Vereniging van Ambulante Handel), een vertegenwoordiger namens de ondernemersorganisatie Bos en Lommerweg (BIZ), een vertegenwoordiger namens het gebiedsteam Bos en Lommer van het stadsdeel West, een expert vanuit consument/bewoners belang. De marktmakelaar van het Marktbureau maakt deel uit van de commissie en voert het secretariaat en kan indien noodzakelijk de beslissende vijfde stem uitbrengen inzake het uit te brengen advies. Definitieve samenstelling en werkwijze van de plaatsingscommissie wordt

nader vastgelegd in reglement dat door het dagelijks bestuur wordt vastgesteld. De commissie zal worden geïnformeerd over het feit dat marktondernemers van de oude Bos en Lommermarkt in aanmerking komen voor een plaats op nieuwe markt mist zij voldoen aan de eisen i.c. een positief advies van de toetsingscommissie. Bij gelijke geschiktheid van meerdere belangstellenden in een branche, wordt voorrang gegeven aan de ondernemer die op de oude markt stond. Hiermee wordt zowel de kwaliteit bewaakt als dat tegemoet wordt gekomen aan eerdere toezeggingen.
De kwaliteitstoets bij het instellen van de markt is een eerste manier om de kwaliteit van de markt te bevorderen. Van belang is ook die kwaliteit actief te bewaken. En niet alleen vanuit het aspect van beheer, maar juist ook wat betreft uitstraling, sfeer en bezoekerstevredenheid. Vooruitlopend op de eerste voorlopige herziening van de Marktverordening wordt het werk van de plaatsingscommissie na instelling van de markt voortgezet als warencommissie conform (het nog aan te passen) artikel 3.3 van de Marktverordening. Het waarborgen van de beoogde kwaliteit is de kernactiviteit van de warencommissie en deze brengt daartoe gevraagd en ongevraagd advies uit aan het dagelijks bestuur. De warencommissie wordt geraadpleegd bij de evaluatie van de tijdelijke markt.

6. *Het voornemen kenbaar te maken tot het vaststellen van een indelingsbesluit en marktreglement waarin voorschriften worden vastgelegd die betrekking hebben op opzet en de gedragingen op de markt, waaronder de inzameling en afvoer van afval, de uitstalling van koopwaar, het gebruik van de aanwezige faciliteiten en zo meer.*

Op grond van artikel 5.1 van de marktverordening kunnen namens het college nadere regels worden gesteld m.b.t. het functioneren van de markt. In het zogeheten marktreglement worden de meer specifieke afspraken vastgelegd voor de nieuw tijdelijke markt Bos en Lommer. Belangrijk aandachtspunt in dit verband is de inrichting van de marktplaats, waarbij het van groot belang is dat het fietspad wat achter de marktplaats loopt vrij blijft van spullen van de markt(koopman). Ook zal worden opgenomen dat de elektravoorziening moet worden gerealiseerd door het plaatsen van een of meerdere fluister-aggregaten en te plaatsen verdeelpunten. Het inrichten en schoonhouden van de kraam en de marktplaats krijgt een plaats in het reglement alsmede de wijze waarop afval dient te worden afgevoerd en/of aangeboden. Juist vanwege de zorg die hierover in de buurt leeft, zal vanuit het marktbeheer hier streng op toegezien moeten worden, met name bij de afbouw van de markt.

7. *In het voorgenomen inrichtingsbesluit te bepalen dat 1 enkelvoudige marktplaats ter beschikking staat voor de promotie van diverse lokale initiatieven in en vanuit bewoners en maatschappelijke organisaties in Bos en Lommer.*

Een belangrijke reden voor het instellen van een nieuwe tijdelijke markt is de ontmoetingsfunctie die markt ook heeft. Die ontmoeting kan natuurlijk prima plaatsvinden bij het struinen over de markt, bij gericht doen van aankopen of bij het consumeren van ter plekke bereid voedsel of het aansluitend pikken van een terrasje. Vanuit bewoners en bewonersorganisaties is meerdere keren de suggestie gedaan om ook buurtinitiatieven of buurtbewoners een plek te geven op de markt. Het kan gaan om het promoten van een activiteit, voorlichting en informatieverstrekking, maar ook is het mogelijk om eigen gemaakte producten te verkopen (maximaal 4 dagen per jaar voor dezelfde niet professionele aanbieder/producent). Indien de buurtkraam niet bezet wordt, dan is deze beschikbaar voor sollicitanten met een voor de markt nieuw product (experimentele plaats). De gebruiker uit de buurt dient zich uiteraard te houden aan de regels van de markt. De gebiedsmakelaar van het stadsdeel en de marktbeheerder van het Marktbureau stemmen de bezetting van de buurtkraam af.

8. *Het voornemen kenbaar te maken tot het nemen van tijdelijke verkeersmaatregelen en wegafsluitingen teneinde het marktterrein te kunnen inrichten op de dagen dat de weekmarkt plaatsvindt. En daarmee voor bezoekers en marktondernemers een toegankelijke en veilige situatie te creëren, alsmede de overlast voor de buurt en voor de (overige) verkeersdeelnemers zoveel mogelijk te beperken door middel van*

bewegwijzering, verbodsborden en andere daartoe passende middelen.

De voorgenomen besluiten tot het instellen en inrichten van twee weekmarkten op respectievelijk woensdag en zaterdag op de ventweg van de Bos en Lommerweg Noord heeft gevolgen voor de parkeer- en verkeerssituatie in de omgeving van de nieuwe markt. Het markterrein, zoals aangegeven op de bijgevoegde situatietekening, zal op marktdagen worden afgesloten voor alle verkeer dat niet dienstbaar is aan de markt. Hulp- en nooddiensten uiteraard uitgesloten. Dit betekent eveneens dat de parkeerplaatsen op de ventweg op die dagen niet is toegestaan, ook niet voor vergunninghouders, en dat geparkeerde auto's voor 07.30 uur moeten zijn verwijderd of anders zullen worden verwijderd. Dat betekent dat op de markdagen en –tijden 31 parkeerplaatsen op de ventweg niet beschikbaar zijn.
Het feit dat de ventweg zal worden afgesloten voor alle (doorgaand) verkeer betekent dat ook de auto's met een bestemming in een van de zijstraten van de ventweg geen gebruik kunnen maken van de ventweg. In alle zijstraten zal tweerichtingsverkeer worden toegestaan op de marktdagen en daartoe zal in de betreffende straten een keermogelijkheid worden gemaakt door aan weerkanten van de straat twee parkeerplaatsen vrij te houden. Op basis van de voorgestelde marktindeling zal dit op marktdagen 15 parkeerplaatsen kosten.
De te nemen verkeersmaatregelen zullen tijdig en veelvuldig worden bekendgemaakt in de buurt en op de betreffende locaties met (verbods-)borden. Ter hoogte van de Egidiusstraat zullen fietsers in westelijke richting met borden worden gewaarschuwd dat er een markt gaande is langs het fietspad.

9. *Bovenstaande voornemens tot het instellen van een nieuwe tijdelijke markt vrij te geven voor inspraak.*

Met de in de besluiten geformuleerde voornemens wordt inzicht gegeven in de uiteindelijke afwegingen die zijn gemaakt om te komen tot het instellen en inrichten van twee nieuwe tijdelijke weekmarkten in Bos en Lommer. De voornemens worden nu vrijgegeven voor inspraak teneinde belanghebbende bewoners, ondernemers en belangenorganisaties in staat te stellen hun mening te geven over de voornemens van het dagelijks bestuur. Na verwerking van de inspraak zal het DB de besluiten en de inspraakreacties voor advies voorleggen aan de stadsdeelcommissie. Dit resulteert uiteindelijk in een te nemen instellingsbesluit en een te nemen inrichtingsbesluit. Besluiten die openstaan voor beroep en bezwaar.

Advies/ afstemming

- Economische Zaken – uitwerking Marktvisie westelijke windrichting
    - Afstemming met portefeuillehouder Economische Zaken Nieuw West
- Centrale Verkeers Commissie – positief advies d.d. 8 juni 2021

Financiële onderbouwing

Voor het instellen en inrichten van de markt moeten eenmalige kosten gemaakt worden. Het betreft nog in 2021 gemaakte onderzoekskosten, kosten voor communicatie en inspraak, lege-kosten en kosten voor aanbrengen van grondankers om de kramen veilig te kunnen plaatsen en kosten voor verwijsborden en verkeersregelaar in de startperiode van de markt. Na de aanloopfase wordt het beheer van de markt overgedragen aan het Marktbureau. Het Marktbureau maakt kosten om de markt te beheren en een marktmeester in te zetten voor de dagelijkse gang van zaken. Kosten die (deels) gedekt worden door inkomsten uit marktgelden.

Financiële onderbouwing: Nee *(indien Ja, vul dan het investeringsvoorstel en/of de financiële tabel in)*

Investeringsvoorstel

Tabel: Basisgegevens investering

Investeringssom	€
Rentepercentage	%
Afschrijvingstermijn (jaar)	
Kapitaallasten	€
Aanvang kapitaallasten	
MIP nummer	

Consequenties gedekt?

De te maken eenmalige kosten kunnen worden gedekt uit het gebiedsplan waarin een bedrag van 50.000,- euro is opgenomen voor de nieuwe tijdelijke markt.

Communicatie

Binnen de gemeente

Met Economische Zaken en het Marktbureau v.w.b. opzet en implementatie van de markt
V&OR v.w.b. verkeerstechnische uitwerking en implementatie

Buiten de gemeente

Met de Centrale Vereniging van Ambulante Handel en de BIZ Bos en Lommerweg
Bewoners en bedrijven in de omgeving over inspraakmogelijkheden op de besluiten

Documenten

Registratienr.	**Naam**
<*automatisch*>	Situatietekening marktterrein
<*automatisch*>	Wensenonderzoek oktober 2020 - Strabo
	Locatieonderzoek maart 2021 - Strabo

Behandelend ambtenaar (naam, telefoonnummer en e-mailadres)

5.1,2,e – Stadsdeel West : 5.1,2,e 5.1,2,e @amsterdam.nl

Besluit dagelijks bestuur stadsdeel West

< *automatisch, na afloop DB vergadering*>