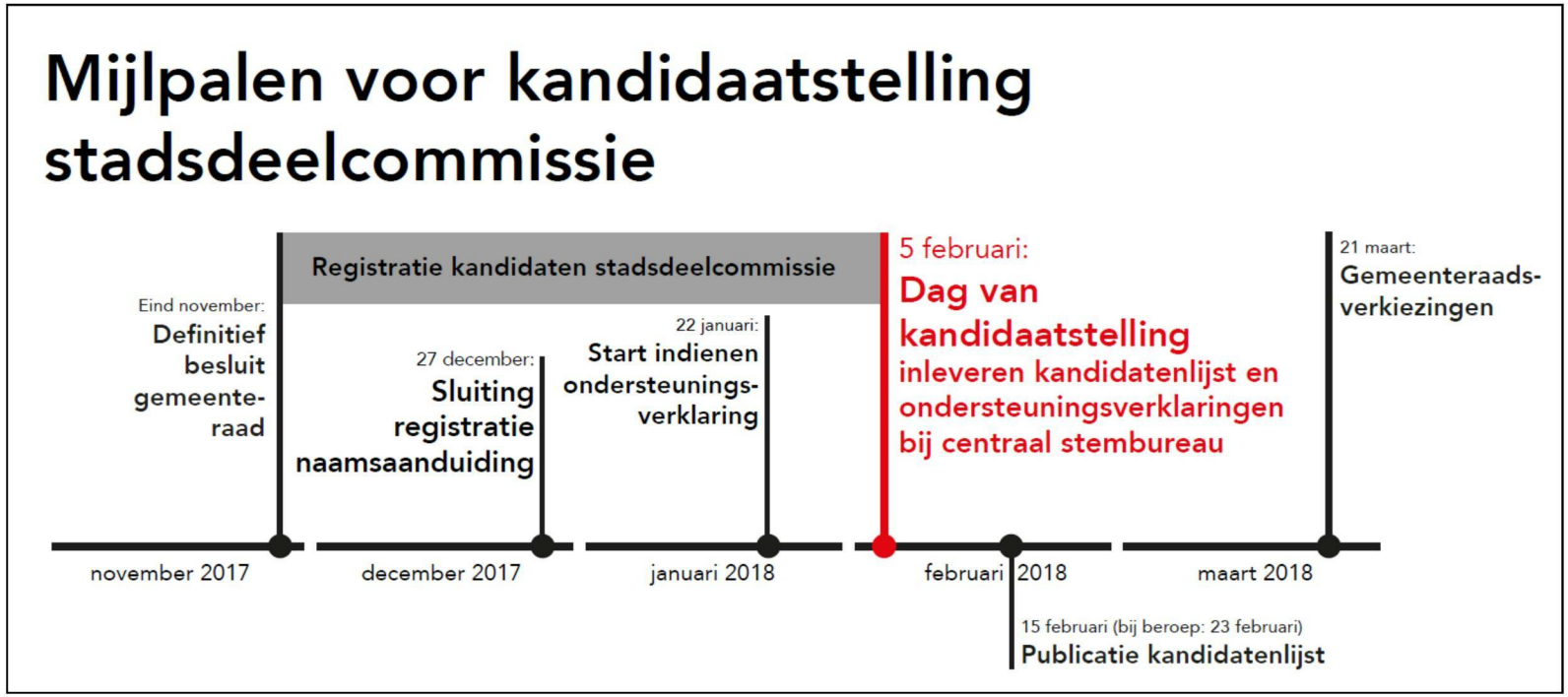
Communicatie
Nieuw Bestuurlijk Stelsel (NBS) op hoofdlijnen

Communicatiefasen

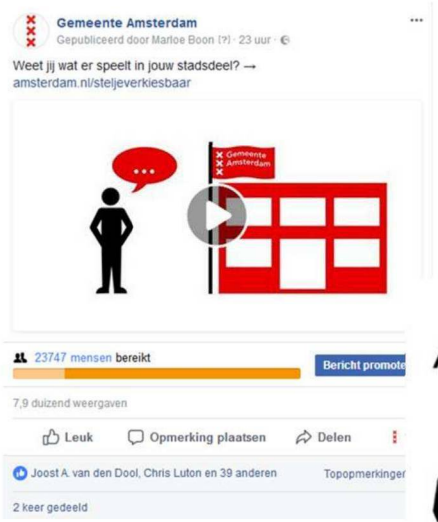
■ **Fase 1:**	Neutraal informerende communicatie o.b.v. besluitvorming.
■ **Fase 2A:** *t/m 27/12*	Stel je verkiesbaar! Wervende communicatie t.b.v. kandidaten.
■ **Fase 2B:** *t/m 05/02*	Stel je verkiesbaar! Wervende communicatie t.b.v. kandidaten. Ondersteuning kandidaten.
■ **Fase 3:** *05/02 t/m 21/03*	NBS onderdeel van reguliere verkiezingscommunicatie: voorlichting. Ondersteuning kandidaten. Interne communicatie.
■ **Fase 4:** 21/3 tot 01/04	Uitslag + vervolg (proces).

Mijlpalenkalender

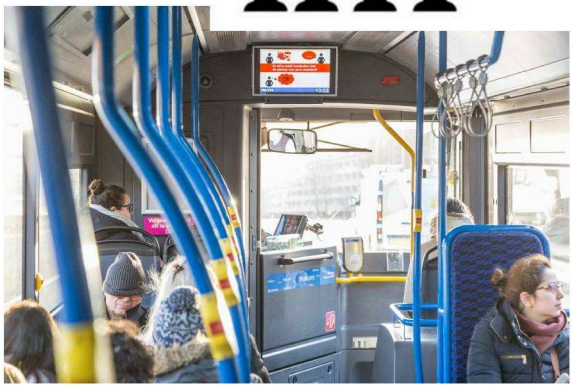


Ter herinnering: Werving kandidaten t/m 27 december 2017

Betaalde online campagne, inzet animatie, corporate sociale media, mupi's, OV, digitale nieuwsbrief, advertenties en huis-aan-huis flyer











Nog 1 week...

Stelt u zich verkiesbaar voor de stadsdeelcommissie en wilt u uw lijst een eigen naam geven? Registreer de lijstnaam dan uiterlijk op 27 december. Dit doet u bij het Stadsloket in uw stadsdeel.

› **Lees meer**

Stadsdeelcommissies

In maart 2018 brengt u voor het eerst uw stem uit in het nieuwe bestuurlijk stelsel. U kunt uzelf ook verkiesbaar stellen, namelijk voor de stadsdeelcommissie. Wilt u weten wat de commissie doet en hoe u erin terechtkomt? Kom dan naar de informatiebijeenkomst op 18 of 20 december.

› **Lees meer**

Fase 2B: Werving kandidaten t/m 5 februari 2018

Spotjes AT5 (online en tv-campagne) en banner AT5.nl

In cijfers (17/01-31/01)
Televisie: 140 spots, 42.000 personen bereikt



[advertentie]





Fase 2B: Werving kandidaten t/m 5 februari 2018

Online campagne Flight 2. Belevingswerelden.

Centrum= blauwrood/ Noord= groengeel

In cijfers (16/01-01/02)

Uitingen gezien: 130.000 unieke bereikte personen
Interacties: 7.500 (reacties, likes en delen)
Clicks naar site: 6.500
Flight 2 heeft beter gepresteerd in interacties dan flight 1. Er waren naar verhouding meer clicks naar de site. Wellicht dankzij combinatie nieuwe afbeeldingen en op doelgroep toegespitste boodschap. Meer informatie hierover bij totale rapportage (afronding na definitieve kandidatenlijsten, 23 februari).

Voorbeelden, diverse variaties:





Fase 2B: Werving kandidaten t/m 5 februari

Webstatistieken

www.amsterdam.nl/steljeverkiesbaar

periode 08/01-02/02

10.000 bezoeken

- 65% via Facebook
- 5% via overig extern (zoals Twitter en LinkedIn)
- 17% via directe link (bv. uit digitale nieuwsbrief)
- 7% via zoekmachine.
- 6% overig

Fase 2B: Ondersteuning Kandidaten

De gemeente ondersteunt kandidaten voor de verkiezingen voor de stadsdeelcommissies bij het voeren van campagne op de volgende wijze:

- Digitale posters: in elk gebied staan op drie plekken zogenaamde Trotters. Hierin hangen vanaf begin maart digitale posters van kandidatenlijsten.

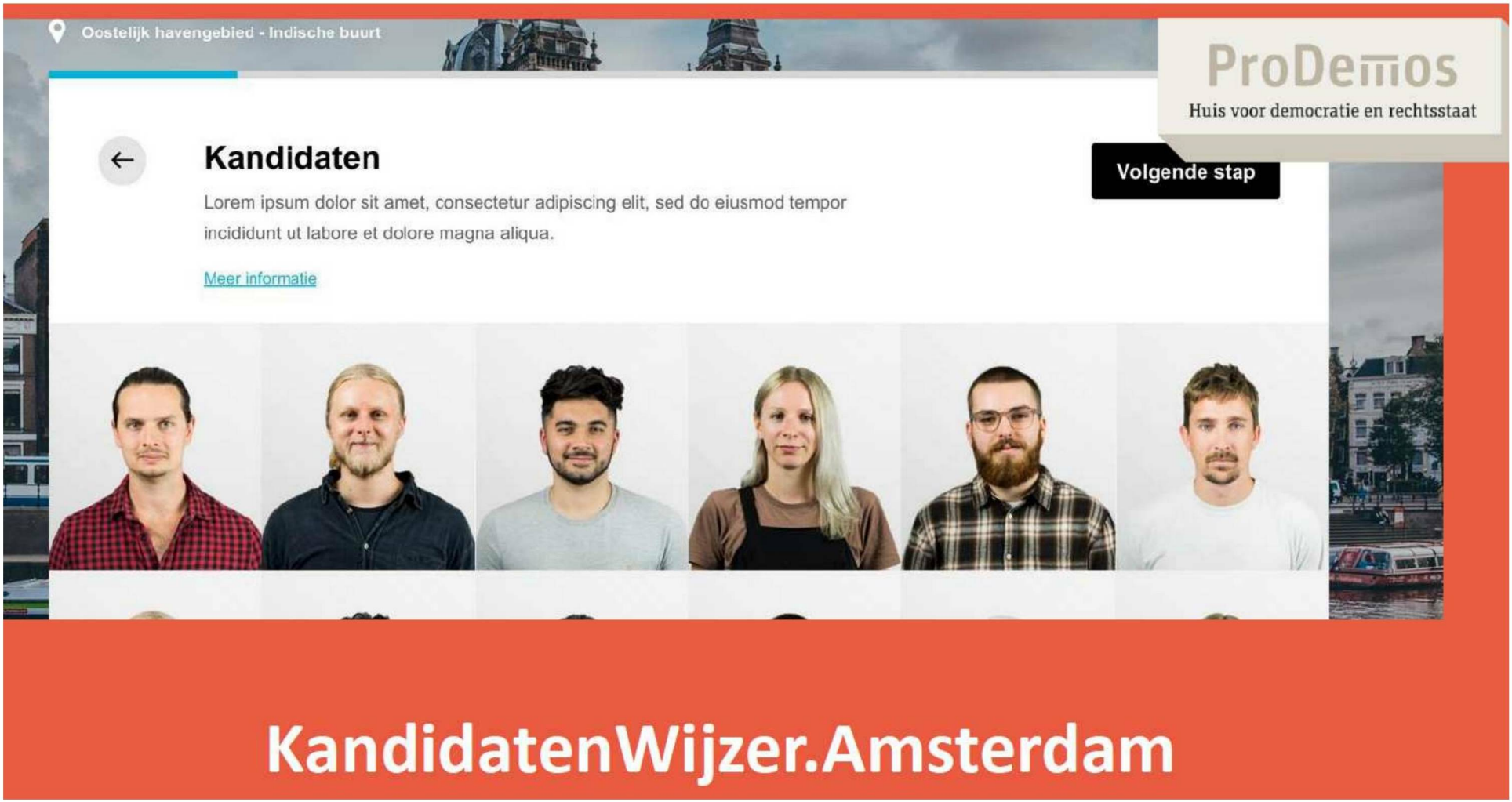
- In de stad staan 44 wildplakborden verspreid over de gebieden. Kandidaten voor de stadsdeelcommissies kunnen hier zelf een poster (laten) ophangen.

- Kandidatenwijzer: ProDemos ontwikkelt voor de stadsdeelcommissies een kandidatenwijzer. De kandidatenwijzer is vanaf begin maart online, www.kandidatenwijzer.amsterdam.

- De profielen van de kandidaten staan vanaf begin maart online op de website van de gemeente.

- De gemeente verwijst naar de Kandidatenwijzer en de profielen op de site vanuit diverse gemeentelijke media zoals de verkiezingskrant, sociale media en de digitale nieuwsbrief. In de uitingen m.b.t. de verkiezingen voor de gemeenteraad wordt verwezen naar www.amsterdam.nl/verkiezingen. Vanaf die plek wordt weer doorverwezen naar de Stemwijzer (gemeenteraad) en Kandidatenwijzer (stadsdeelcommissies).

In voorbereiding: vanaf begin maart online.



Fase 2B: Interne Communicatie

Versterkte inzet interne communicatie vanaf 5 februari:

- Intranetpagina
- Inzet gemeentelijk middelen intern; speciale doelgroepen?

Primaire boodschap:

- Hoe ziet het stelsel eruit?
- Wat betekent het voor de organisatie?
  - > Toelichting op adviesrol stadsdeelcommissies
  - > Versterking gebiedsgericht werken

Fase 3: Verkiezingscommunicatie, incl. NBS

- De boodschap verandert van 'Je kunt tot 5 februari 2018 stappen ondernemen om je kandidaat te stellen. Maandag 5 februari is de dag van kandidaatstelling. Op die dag lever je de kandidatenlijst en de tien gewaarmerkte ondersteuningsverklaringen in bij jouw Stadsloket' naar 'Wist je dat je op een buurtbewoner kunt stemmen voor de stadsdeelcommissie? Kijk op amsterdam.nl/verkiezingen voor meer informatie.'

  Op amsterdam.nl/ verkiezingen staat alle informatie over verkiezingen gemeenteraad en stadsdeelcommissies. Op deze pagina een verwijzing naar amsterdam.nl/nieuwbestuurlijkstelsel met alle informatie over het nieuwe stelsel.

- Middelen voor de reguliere communicatie voor de verkiezingen: corporate middelen (website, digitale nieuwsbrief, Facebook en Twitter), de speciale verkiezingskrant (inclusief alle kandidatenlijsten, ook voor de stadsdeelcommissies), aanschrijfbrieven (o.a. naar 18-jarigen en mensen zonder geldig id-bewijs), advertenties (Parool, Telegraaf/Metro, Echo), Mupi's, AT5 Amsterdam Informeert (gemeentelijke informatie), alertregel enveloppe stempas (Let op! Kijk waar en waarvoor u kunt stemmen), verwijzing op stempas naar amsterdam.nl/verkiezingen, en spreads op stations NS. De kennisbank van 14020 wordt geladen met informatie over verkiezingen voor zowel gemeenteraad als stadsdeelcommissies.

- AT5 besteedt ruimschoots aandacht aan de verkiezingen. Doel hierbij is om via alle kanalen (TV, online en social) van AT5 optimaal bereik te genereren. Naast het slotdebat op 20 maart en verslaglegging van de uitslagenavond, zet AT5 verschillende ondersteunende programma's in met diverse formats. Aandacht hierbij voor zowel verkiezingen gemeenteraad als stadsdeelcommissies.

Fase 3: Verkiezingscommunicatie, incl. NBS

Voorbeelden

Rechts: Tekst Stempasenveloppe
Rechtsonder: Trotter met kandidaten gebied Centrum-Oost
Linksonder: Mupi





Fase 3: Verkiezingscommunicatie, incl. NBS

Nieuw bestuurlijk stelsel: stadsdeelcommissies



Stadsdeelcommissies

In maart 2018 brengen Amsterdammers voor het eerst hun stem uit in het nieuw bestuurlijk stelsel. De grootste verandering is dat bewoners zich verkiesbaar konden stellen in hun woongebied zonder dat zij lid hoeven te zijn van een politieke partij. De leden van het dagelijks bestuur in de stadsdelen worden aangesteld door het college van burgemeester en wethouders. Zij worden niet meer gekozen door bewoners.

> **Wat doet een stadsdeelcommissie?**

> **Verkiezingen in Amsterdam**

Contact

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het verkiezingsteam in uw stadsdeel.

> **Contact met uw verkiezingsteam**

Wie zitten er straks in de stadsdeelcommissies?

Kandidaatstelling

U kunt zich niet meer verkiesbaar stellen voor de stadsdeelcommissie. Maandag 5 februari was de dag van kandidaatstelling. Op die dag moesten alle kandidaten hun kandidatenlijsten en tien

Voorwaarden

Alle kiesgerechtigde Amsterdammers vanaf 18 jaar kunnen meedoen aan de verkiezingen op 21 maart 2018. Zij konden zich tot en met 5 februari verkiesbaar stellen.

Welk gebied

Amsterdam bestaat uit 22 gebieden. Voor elk gebied komt een aparte kandidatenlijst. U kunt alleen stemmen op een kandidaat uit uw woongebied.

> **Kijk in welk gebied u**

Actueel

> **Ter inzagelegging en vaststelling kandidatenlijsten**

De kandidatenlijsten liggen ter inzage.

7 februari 2018

Informatie op /verkiezingen

Nieuw: verkiezingen stadsdeelcommissies

Dit keer gaan de verkiezingen in Amsterdam net iets anders dan de vorige keer. U kiest een kandidaat voor de gemeenteraad van Amsterdam én een Amsterdamse buurtbewoner voor de stadsdeelcommissie als vertegenwoordiger van uw woongebied.

> **Meer over het nieuw bestuurlijk stelsel en de stadsdeelcommissies**

Stemmen in uw eigen woongebied

Amsterdam is opgedeeld in 22 woongebieden (PDF, 5,5 MB). Voor de stadsdeelcommissieverkiezing kunt u alleen in uw eigen woongebied stemmen. Om al uw stemmen tegelijk uit te kunnen brengen, moet u dit dus bij het aangegeven stembureau op uw stempas of bij een ander stembureau in uw eigen woongebied doen.

> **Kijk in welk gebied u woont**