

Programmaraad I 10 mei 2019

Voorstel werkwijze t.b.v. Advies Programmering/ Inhoudelijk Locatieprofiel Westerpark

Stadsdeel West van de gemeente Amsterdam vraagt de programmaraad Westerpark om een advies over de programmering van evenementen/inhoudelijk locatieprofiel in het Westerpark.

Doel:
Opleveren definitief advies programmaraad over programmering evenementen/inhoudelijk locatieprofiel in oktober 2019

Individueel en gezamenlijk hand-in-hand
De programmaraad bestaat uit mensen die allen op een manier flink betrokken zijn bij het Westerpark – en de programmering van evenementen daar. Deze betrokkenheid kan bestaan uit gedeelde belangen en individuele belangen. De kracht van de programmaraad zit in het gedeelde belang eenduidig over het voetlicht te brengen – en tegelijkertijd ook rekenschap te geven aan de individuele standpunten daarbij. Ook het komende advies zou in die lijn moeten worden doorgetrokken; zowel inhoudelijk als in het proces bij de vervaardiging ervan.

Werkwijze vervaardiging advies
De werkwijze bestaat uit een viertal fases.

1. Inventarisatie
2. Concretisering, Draagvlakcheck
3. Concept advies
4. Aanbieding

Fase 1; inventarisatie ideeën, wensen en suggesties (juni – ntb)
De eerste fase – en bijeenkomst- staat in het teken van het net ophalen; welke ideeën, suggesties, voorstellen, thema's et cetera leven er allemaal. En wat betekenen ze voor de indiener. We bereiden dit voor op twee manieren; huiswerk vooraf én het 'geholpen' inventariseren met behulp van een scala aan beelden, woordkaarten, moodboards en meer.(zie beelden boven pagina 1 en 2). Het eerste deel van de bijeenkomst bestaat uit het selecteren, beschrijven en verbeelden. Leden kunnen zelf of samen uit een forse beeld/woorden bank selecteren en met elkaar gesprek aangaan. Ideeën worden ook geplot op een kaart. – Het tweede deel uit een –korte- serie toelichtingen op de ingebrachte ideeën/voorstellen. Hiermee komt er extra inzicht en extra begrip voor het ingebrachte.



Voorbeeld selectie beelden gewenste programmering

Fase 2: Concretisering en draagvlakcheck (bijeenkomst 4 juli)
De oogst van de eerste bijeenkomst wordt in deze fase (verder) concreet gemaakt. We vragen het stadsdeel en Westergasfabriek BV alvast mee te kijken/check te doen op bepaalde ideeën. En aan de hand van thema's kunnen we de ideeën categoriseren en in deelgroepjes verder duiden/scherp maken. Mogelijke thema's zijn:

- DNA voor Festivals Westerpark; soort festival, soort organisator, soort publiek
- Proces; wat is er bij wie nodig om locatieprofiel ook stand te laten houden/echt te implementeren – en wat is realistisch in tijd?
- Buurtconnectie – wat is wenselijke wisselwerking met buurt en programmering/festivals
- Advies proces; aanbieden advies, betrekken buurten bij advies et cetera

Het tweede deel bestaat uit de draagvlakcheck; de ideeën die concreter zijn gemaakt in de groepen worden plenair gepresenteerd – en wordt check op gedaan in hoeverre het een breed/unaniem gedragen onderdeel van advies wordt – of wellicht een minderheids/individuele inbreng. Ook kan er worden bepaald wat er voor nodig is om het wél breed gedragen te krijgen.

Fase 3 Concept advies (bijeenkomst 9 september)
De uitwerkingen van bijeenkomst fase 2 wordt verwerkt in een concept advies (dit kan door klein comité worden gedaan met hulp). De meeting wordt gebruikt om feedback te geven op concept advies (wordt ruim vooraf toegezonden) en om def. afspraken te maken over aanbieding, communicatie evt buurt betrekken e.d.

Fase 4 aanbieding (oktober – ntb)
In een nader te bepalen bijeenkomst (eigen, of in stadsdeelcommissie of combi) wordt het advies gepresenteerd, toegelicht en vindt er vraag en antwoord plaats.