Gemeente Amsterdam

Vastgesteld door: Carolien de Heer, portefeuilles Economische Zaken en Markten, 28 mei 2026
Opdrachtgever: Manon van der Fange
Directie: Stadsdeel Oost

Participatieplan Verbeteragenda Dappermarkt

Opgaven, ambities en uitvoeringsprogramma



Wat gaan we doen?
De Dappermarkt is al meer dan 100 jaar een belangrijke plek in Amsterdam Oost. De markt zorgt voor werk, betaalbare boodschappen en ontmoeting in de buurt. Tegelijkertijd staat de markt onder druk. Ondernemers hebben te maken met stijgende kosten en minder bezoekers op rustige dagen. Bewoners en bezoekers ervaren problemen met afval, rommel en de inrichting van de markt. De gemeente wil de Dappermarkt toekomstbestendig maken. Daarom is de Verbeteragenda Dappermarkt opgesteld. Deze agenda geeft richting aan de ontwikkeling van de markt tot 2030. Het doel is een markt die aantrekkelijk, schoon en veilig is, goed georganiseerd werkt en economisch sterk blijft.

De gemeente heeft de afgelopen periode al veel gesproken met ondernemers, bewoners en bezoekers. Uit deze gesprekken blijkt dat er weinig draagvlak is voor grote ingrepen, zoals het veranderen van het aantal marktdagen. Tegelijk is er brede steun voor het verbeteren van de kwaliteit van de markt, bijvoorbeeld op het gebied van schoon, inrichting en aanbod. Op basis van de eerder opgehaalde input, is gewerkt aan een verbeteragenda voor de markt.

De aanpak richt zich op vier samenhangende thema's: een betere organisatie van de markt, een aantrekkelijkere inrichting, een duidelijke aanpak van afval en schoon en een sterkere samenwerking met ondernemers en de buurt. Op dit moment ligt er een concept van de Verbeteragenda. Deze wordt voorgelegd aan betrokkenen, zoals ondernemers, bewoners en de stadsdeelcommissie. Hun reacties worden meegenomen voordat het dagelijks bestuur een definitief besluit neemt.
In dit participatieplan staat hoe bewoners, ondernemers en andere betrokkenen kunnen meedenken over de verdere uitwerking van de plannen.

Waarom vragen wij u om mee te doen?
De gemeente vindt het belangrijk om bewoners, ondernemers en bezoekers te betrekken bij de plannen voor de Dappermarkt. Zij maken dagelijks gebruik van de markt en weten goed wat er speelt. Hun ervaringen en ideeën helpen om betere keuzes te maken. Uit eerdere gesprekken weten we dat afval,

leegstand, veiligheid en de inrichting van de markt belangrijke onderwerpen zijn. Deze signalen nemen we serieus en zijn verwerkt in de concept Verbeteragenda die nu gepresenteerd wordt.

Het doel van de verdere participatie is om te toetsen of er nog aanvullingen zijn op dat wat al is opgehaald en tot nu toe is verwerkt in de concept Verbeteragenda. Vervolgens willen we bewoners en ondernemers doorlopend betrekken bij de uitvoering van onderdelen uit de Verbeteragenda. Zo houden we zicht op welke zorgen en ideeën mensen hebben en verbeteren we de samenwerking tussen de gemeente en de buurt.

Wie kunnen er meedoen?
Iedereen die met de Dappermarkt te maken heeft, kan meedoen. Dat zijn in de eerste plaats de marktondernemers en bewoners van de Dapperbuurt. Ook winkeliers, horecaondernemers en bezoekers van de markt worden betrokken. Daarnaast spelen organisaties zoals de BIZ en de Marktadviescommissie een belangrijke rol.

We zorgen ervoor dat zoveel mogelijk verschillende mensen worden bereikt. Dat doen we door bijeenkomsten in de buurt te organiseren, gesprekken op de markt te voeren en online mogelijkheden te bieden om mee te denken. Daarbij maken we gebruik van bestaande netwerken in de buurt.
Extra aandacht gaat uit naar groepen die we in participatie vaak minder goed bereiken, zoals jongeren en bewoners die minder snel uit zichzelf deelnemen. Door actief de straat op te gaan en samen te werken met lokale organisaties zorgen we ervoor dat ook hun stem wordt gehoord.

Hoe kunt u meedoen en wat is uw invloed?
De participatie richt zich op onderwerpen die nog niet vaststaan. De inrichting van de marktopstelling is in 2025 vastgesteld en maakt geen onderdeel uit van deze participatie. Wel kunt u meedenken over de verdere uitwerking van de plannen, zoals de aanpak van afval en schoon, het gebruik en de inrichting van het Dapperplein, het aanbod op de markt en de programmering en de samenwerking in de buurt. De invloed van deelnemers bestaat vooral uit het geven van reacties en adviezen. Dit betekent dat bewoners, ondernemers en bezoekers hun mening kunnen geven en ideeën kunnen aandragen. De gemeente weegt deze input mee in de verdere uitwerking van de Verbeteragenda en legt uit welke keuzes worden gemaakt en waarom. We kiezen bewust voor deze vorm van participatie, omdat er al belangrijke kaders vastliggen en het project zich nu in een fase bevindt waarin plannen verder worden uitgewerkt.

Het participatieproces bestaat uit drie stappen.
In de eerste stap worden reacties en ideeën op de concept Verbeteragenda opgehaald. Dit gebeurt via bijeenkomsten, gesprekken op de markt en online input. Het doel is om een goed beeld te krijgen van wat er leeft en welke knelpunten en kansen er aanvullend nog gezien worden. Deze stap wordt in het tweede kwartaal en begin van het derde kwartaal van 2026 uitgevoerd. Ook de uitkomsten van participatie uit al lopende acties, bijvoorbeeld de inrichting van het Dapperplein, nemen we mee.

In de tweede stap wordt de gegeven input verwerkt in de definitieve versie van de Verbeteragenda en koppelt de gemeente terug wat er met de input is gedaan. In het najaar wordt dan de definitieve Verbeteragenda Dappermarkt 2026-2030 vastgesteld.

De derde stap in het participatieproces betrekken we bewoners en ondernemers doorlopend bij de uitvoering van de diverse acties uit de Verbeteragenda. Daarbij worden thematische sessies georganiseerd, bijvoorbeeld over afval, inrichting of aanbod. Ook wordt intensief samengewerkt met ondernemers en vertegenwoordigers zoals de Marktadviescommissie en de BIZ. Via de projectpagina zullen bewoners ook online op de hoogte gehouden worden van de voortgang van de acties uit de Verbeteragenda.

Wat staat al vast?
Niet alles ligt open voor participatie. Een aantal belangrijke uitgangspunten staat al vast.

De Dappermarkt blijft bestaan als buurtmarkt met een belangrijke sociale en economische functie. Het aantal marktdagen blijft voorlopig gelijk. Ook is besloten dat het Dapperplein wordt heringericht. Daarnaast gelden bestaande beleidskaders. Het gaat onder andere om de Marktvisie Amsterdam en het Ruimtelijk Economisch Perspectief Dapperbuurt. Deze geven richting aan de ontwikkeling van de markt en de relatie met de buurt. Deze kaders zijn eerder bestuurlijk vastgesteld en vormen het vertrekpunt voor de verdere uitwerking van de plannen.

Wat gebeurt er met uw inbreng? Hoe houden we u op de hoogte?
Alle reacties en ideeën die worden opgehaald, worden zorgvuldig verzameld en geanalyseerd. De gemeente kijkt welke voorstellen haalbaar zijn en passen binnen de kaders van het project.
De inbreng wordt waar mogelijk verwerkt in de plannen. Daarbij wordt altijd uitgelegd welke keuzes zijn gemaakt en waarom bepaalde ideeën wel of niet zijn overgenomen. Uiteindelijk neemt het dagelijks bestuur een besluit. Deelnemers worden op de hoogte gehouden via verslagen, bijeenkomsten en online communicatie.

Vooruitblik
Na afronding van stap 1 uit het participatieproces wordt de Verbeteragenda definitief gemaakt en vastgesteld. Daarna start de uitvoering, die loopt tot 2030. Hierbij blijven bewoners en ondernemers betrokken worden. Op deze manier blijft de Verbeteragenda een dynamisch programma. Dat betekent dat nieuwe inzichten en ontwikkelingen kunnen leiden tot aanpassingen.

Het kan zijn dat dit participatieproces anders loopt dan beschreven. Wij informeren u daarover. Kijk voor de actuele informatie en contactgegevens op https://www.amsterdam.nl/bestuur-organisatie/meedoen/participatietrajecten/

Contact en informatie
Bewoners en andere betrokkenen kunnen voor vragen of deelname terecht bij stadsdeel Oost.
Informatie over het project, contactgegevens en de participatiemogelijkheden wordt gedeeld via de projectpagina van de gemeente Amsterdam.