From: "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>
Sent: Tue, 13 Jul 2021 14:18:13 +0100
To: "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>
Subject: RE: Hoe lopen de eerste dagen?

Nice!

Van: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Verzonden: maandag 12 juli 2021 18:05
Aan: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Onderwerp: FW: Hoe lopen de eerste dagen?

En op een andere manier (minder in totaal) maar toch ook mooie eerste resultaten van Check

Van: 10.2.e <10.2.e @ridecheck.app>
Verzonden: vrijdag 9 juli 2021 13:57
Aan: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
CC: 10.2.e <10.2.e @xtnt.nl>
Onderwerp: Re: Hoe lopen de eerste dagen?

Hi 10.2.e

Fijn om te horen dat het zo goed verloopt! Als Amsterdammer zie ik er ook geregeld wat over voorbij komen dus de communicatie gaat volgens mij ook naar wens. Ik heb ondertussen gewerkt aan het prepareren van de dashboards, zowel voor reporting als voor tussentijdse overzicht.

Reporting
Het was even puzzelen maar het is gelukt om te kunnen rapporteren op het begin- en eindadres per rit! Zie hieronder een voorbeeld. Het cijfer 3 achter de code duidt op het aantal keer dat een gebruiker zijn/haar code al heeft gebruikt.

trip_id	promocode_te..	uses (user_...	city 2	start_address	end_address	start_time (cet)	end_time (cet)	driving_time	parking_ti..	Gross Reve..
49fc073d-1d6f-4310-84f9..	PIETHEIN1030	3	Amsterdam	Max Euweplein 73	Bert Haanstrakade 1066	27-06-2021 09:42:14	27-06-2021 10:00:42	19	Null	5.25

Tussentijds overzicht
Van de ±400 mensen die de code hebben ontvangen hebben 76 hem geclaimd (19%) waarvan 70 ook echt zijn gaan rijden (18%). Het aantal claims ligt relatief laag, het aantal mensen dat daarna ook daadwerkelijk is gaan rijden opvallend hoog (t.o.v. aantal claims 92%). In totaal hebben de 70 mensen die zijn gaan rijden samen 389 ritten gemaakt sinds 17 juni (start campagne). Dit betekent 1) dat vrijwel alle 70 alledrie hun kortingscodes hebben opgereden (70 * 3 = 210) en 2) dat ze op eigen houtje nog 179 (389 - 210) ritten op eigen kosten hebben gemaakt. Dit is een erg positieve uitslag: het betekent dat het een krachtige manier blijkt om mensen aan te sporen structureel deelmobiliteit te adopteren. Het enige getal dat redelijk laag ligt is de 70 mensen die zijn gaan rijden met de code, maar dat komt natuurlijk omdat er nog relatief weinig eyeballs waren voor de start van de campagne die de mail hebben ontvangen. Als we 19% claims aanhouden en we bij de tweede ronde bijvoorbeeld 4000 ipv 400 eyeballs kunnen mailen denk ik echt dat we ontzettend veel mensen op een krachtige manier weten te bereiken.

Fijn weekend alvast!
10.2.e

On Tue, 29 Jun 2021 at 10:31, 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl> wrote:

> Hi 10.2.e
>
> De Piet Heintunnel is sinds afgelopen vrijdag avond nu echt dicht. De eerste dagen verlopen eigenlijk heel goed. Het weekend waren we veel zelf op pad om mensen te informeren en het verkeer te bekijken. En er is eigenlijk

helemaal geen grote hinder ontstaan. Ook gister was het rustig. Vanmorgen is het allemaal wat drukker maar dat is vooral te wijten aan ongelukken op de A10 en daardoor een hele drukke spits.
Ik was even benieuwd hoe het bij jullie loopt. We hadden natuurlijk afgesproken dat de formele terugkoppeling over 1e actieperiode tussen de 2 periodes in zal plaatsvinden, maar ben benieuwd of naast de kortingscode actie voor nieuwe gebruikers ook dit code met kortingsritten al wordt gebruikt nu de tunnel dicht is.
Als er nog dingen zijn waar wij wat in kunnen doen hoor ik het ook graag he.

Groetjes 10.2.e

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.

--

10.2.e
Check
10.2.e @ridecheck.app
10.2.e