Gemeente Amsterdam

ZERO WASTE LAB - VOORUITBLIK

Aan 5.1, 2, 5.1, 2, e , 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Van 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Kopie aan 5.1, 2, e 1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e
5.1, 2, e , 5.1, 25.1, 2, e , 5.1, 2, e
Datum 28-6-2022

Beste collega's,

Op 20 juni heeft er evaluatie plaatsgevonden van het Zero Waste Lab Plein 40-45. De lessen uit de evaluatie kunnen we gebruiken als input op drie (vervolg)trajecten:

A. **Projectvoorstel ZWL 2.0 Circulaire middelen**. Er ligt 120k klaar om een vervolg te geven aan ZWL. Wat willen we onderzoeken, wat is het doel?
B. **Gesprekken marktkooplui over transparantie kosten en tariefdifferentiatie**. Hoe ziet het proces er uit? Welke zaken dienen te worden uitgezocht? Wie communiceert met de ondernemers?
C. **Buurtbudgetten proces.** Welke lessen zijn nuttig voor het buurtbudgetproces?

Op basis van de evaluatie kunnen we een "checklist" opstellen, die gebruikt kan worden bij het vormgeven van een proces voor een vervolg.

In dit document staan een aantal suggesties voor vervolg. Zou heel fijn zijn als je zou willen aanvullen (in geel gearceerd)! Het voorstel is een vervolg te plannen met 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e , 5.1, 2, e , 5.1, 2, e 5.1, 2, e en 5.1, 2, e .

Dit document is opgebouwd uit drie delen:
1. Checklist
2. Hoe verder?
3. Recap evaluatie

1. Checklist

Wat zouden we een volgende keer anders moeten doen? (Checklist)

- ***Gezamenlijk in gesprek over de WHY / het hogere doel.*** Spreek met interne en externe stakeholders over de doelen, why en visie. Toelichting: Dit gesprek heeft alleen (beperkt) plaats gevonden tussen de planindieners en projectleiders en haalbaarheidstoetsers van het buurtbudget.
- ***Verken onderliggende aannames en overtuigingen***. Evalueer niet alleen op hoe en wat maar vraag je steeds af waarom dingen gedaan worden en of die in lijn liggen met de uitgangspunten en aannames van het project.

- ***Verbeter de interactie.*** Ga op een gemakkelijke manier ongemakkelijke gesprekken aan. Mensen onderzoeken en verbinden. Stakeholders brengen tegelijkertijd hun perspectief in.
- ***Kijk naar mogelijkheden.*** Wijs niet naar afdelingen, klaag niet maar neem de positieve psychologie tot je. Denken in tekorten leidt tot een negatieve spiraal. Sta stil bij het “waarderend onderzoeken” en onderzoeken van mogelijkheden. Waarderend onderzoeken gaat over 1. vertellen (waarderen), 2. Verbeelden (wat is mogelijk) 3. Vernieuwen en Verwezenlijken (toekomst).
- ***Creëer eigenaarschap en schaarste.*** Eigenaarschap betekent dat je het wil en begrijpt. Je kunt mensen niet forceren het te willen. Eigenaarschap afdwingen (dit is van jou!) gaat niet werken. Het is veel beter om schaarste te creëren “Hier wil je bij zijn, er is beperkt plek”. Maak het interessant en inspirerend.
- ***Maak onderscheid tussen experimenten en projecten / Tussen leren en ontwikkelen.*** Een experiment (korte termijn) vraagt om: moed, nieuwsgierigheid, ontdekken, vraag achter de vraag zoeken, openheid, opzoeken van ongemak. Een project (langere termijn) vraagt om andere vaardigheden: plannen, beheersen, uitvoeren, monitoren, besluitvorming, budgetteren, evalueren, uitrollen.
- De rol van “**omstander**” is cruciaal. Een onafhankelijke speler die niet het initiatief neemt en volgt maar ziet wat nodig is, vragen stelt. Dit kan een rol zijn voor de projectleider.

VUL VOORAL AAN!

2. Hoe verder?

- *waarmee verder?*
- *waarom verder?*
- *welke stapjes zetten we nu?*

De lessen uit de evaluatie kunnen we gebruiken voor het voortzetten van 3 trajecten:

1. Projectvoorstel ZWL 2.0 Circulaire middelen.
2. Gesprekken marktkooplui over transparantie kosten en tariefdifferentiatieBuurtbudgetten proces. Welke lessen zijn nuttig voor het buurtbudgetproces?

1. Hoe komen we tot een gedragen projectvoorstel voor Zero Waste Lab 2.0?

Er ligt 120k klaar om een vervolg te geven aan ZWL. Er is een plan opgesteld op hoofdlijnen. Tot einde jaar is er 120k beschikbaar. Belangrijk om op korte termijn met elkaar te verkennen wat de vervolgstappen zijn, wat er verder onderzocht dient te worden. Er is ruimte **om een externe partij hiervoor in te huren.**
→ **Wie trekt dit?**

Proces goed inrichten:

- Wie zijn de stakeholders?

- Onderzoeken / verkennen:
- Doelen en leervragen vaststellen.
- Wat zijn de kaders, werkelijkheid? (systeem, beleid, regelgeving),
- Wat zijn belangen, perspectieven
- Afwegen / plussen en minnen (randvoorwaarden, waarden, uitvoering, politiek, beleid)

Suggestie> een afspraak maken om met stakeholders goed te verkennen wat onze why, doelstellingen, kaders, belangen, perspectieven en afwegingen zijn

2. Gesprekken marktkooplui over transparantie kosten en tariefdifferentiatie.

Hoe kan een transparante kostenopstelling tot stand worden gebracht?
Hoe ziet het proces er uit om daartoe te komen?
Welke zaken dienen te worden uitgezocht?
Wie communiceert met de ondernemers?
→ Wie zoekt dit uit? (indien nodig in werkgroepje)
Voor de zomer een afspraak maken?

3. Buurtbudget proces

→ Tips en trics meegeven aan 5.1, 2, e 5.1, 2, e Dit kan 5.1, 2, e trekken. Met input van 5.1, 2, e en 5.1, 2, e? Alvast een aantal tips:

- Zorg dat bij de haalbaarheidstoets ook EZ, Afval en grondstoffen en marktbureau plannen omtrent marktafval checken op haalbaarheid.

3. Evaluatie / terugblik

Hoe is het ZWL begonnen? (iedereen heeft daar een ander beeld bij)

- Afvalprobleem - bewoners
- Kosten afval - ondernemers & gemeente
- Aanjager - HVA (stelt systeem ter discussie)
- Misverstand: afvalkosten zijn obv kosten op Plein 40-45 → kosten omlaag brengen mbv ZWL
- Buurtbudget = aangevraagd door: studenten? 5.1, 2, e Marktkooplui? Wie heeft de haalbaarheidscheck gedaan? Staat haaks op geijkte manier van werken → vergt out-of-the box denken, flexibiliteit, open mind. Kan alleen in dialoog

Wat waren de doelen eigenlijk? (had ook iedereen een ander beeld bij). Al terugblikkend kwamen we uit op de volgende doelen:

- Lager afvaltarief voor marktkooplui
- Duurzaamheid / circulariteit (scheiden van reststromen en als grondstof inzetten)
- Bewustwording
- Afval verminderen
- Afvalkosten omlaag

Waar moeten we mee stoppen?

- Open eindjes, in het midden laten
- Geen eigenaarschap
- “hier ben ik niet van”, “hier heb ik/ mijn afdeling geen tijd/capaciteit/budget voor”
- Radiostilte (telefoon niet opnemen, niet terugbellen of mailen)

Welke inzichten heeft het experiment Zero Waste Lab 1 opgeleverd?

5.1, 2, e**:** Voor mijzelf heb ik eleerd dat ik als 5.1, 2, e meer had moeten inchecken bij 5.1, 2, e om te kijken of de juiste stakeholders betrokken zijn en of de verwachtingen goed gemanaged zijn richting de ondernemers. Voortaan een goede startsessie organiseren met alle stakeholders mmige aspecten meer insteken als experiment/onderzoek ipv project.

5.1, 2, e