Evaluatie online en tv-campagne Nieuw Bestuurlijk Stelsel



ECHT AMSTERDAMS NIEUWS

1. Resultaten AT5 televisie, doelgroep Groot Amsterdam 13 jaar en ouder

Doelgroep - Groot-Amsterdam 13+ jaar	Populatie N = 1.094.000
Campagneperiode: 18 t/m 31 januari 2018	
Aantal spots: 140 spots op AT5	

Resultaattype	Waarde
Netto Bereik absoluut	42.000 personen
Netto Bereik in % van populatie N	3,9 %
Gemiddelde contactfrequentie	1,6 maal
GRP's (Gross Rating Points) = Bruto bereik*	5,7
Contactmomenten (netto bereik * contactfreq.)	165.000 contactmomenten/impressies

**GRP's of het Bruto bereik is: Netto Bereik in % x GCF*

Bron: Stichting KijkOnderzoek



2. Resultaten online,

Nhnieuws.nl campagne periode	platform	type vertoning	doelstelling t/m 3-12	impressies	clicks	ctr
17-1 t/m 31-1-2017	NH web	banners	100.000	100.005	63	0,06%
	NH app	banners	50.000	50.001	25	0.05%
	NH in page video	video	20.000	22.677	433	1,91%
Totaal				**172.683**	**521**	**0,30%**

AT5.nl campagne periode	platform	Type vertoningen	doelstelling t/m 24-09	vertoningen	clicks	ctr
17-1 t/m 31-1-2017	AT5 web	banners	75.000	75.029	58	0,08%
	AT5 app	banners	125.000	125.026	90	0,07%
	AT5 pre-rolls	video	20.000	20.003	567	2,83%
Totaal				**220.058**	**715**	**0,32%**





