Trackrecord organisaties alliantie Amsterdammers samen tegen racisme en discriminatie

In dit document zullen alle organisaties uit de alliantie Amsterdammers samen tegen racisme en discriminatie een activiteit beschrijven die in de afgelopen drie jaar is uitgevoerd en resultaten heeft behaald. In alle trackrecords zullen de volgende vragen worden beantwoord:

1. In welk jaar vond deze activiteit plaats of is dit resultaat behaald?
2. Wat zegt deze activiteit of het resultaat over:
    2.a de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;
    2.b de flexibiliteit en het lerend vermogen van de organisatie, waarbij zij geleerde lessen gebruikt om processen bij te stellen of keuzen aan te passen;
    2.c de innovatiekracht van de organisatie, waarbij zij nieuwe interventies of een nieuwe manier van werken hanteert;
    2.d de mate waarin de organisatie kwetsbare doelgroepen bereikt;
    2.e het bevorderen van inclusiviteit (ook binnen de eigen organisatie) op in ieder geval herkomst, religie, beperking, seksuele oriëntatie of gender.

Trackrecord Stichting Nederland Wordt Beter
Zwarte Piet is Racisme-campagne

1.

De Zwarte Piet is Racisme-campagne markeert het begin van de tweede antiracisme golf in Nederland. De bewustwordingscampagne werd op 1 juli 2011 geïnitieerd door medeoprichters van Stichting Nederland Wordt Beter [redacted] om zwarte piet-racisme en institutioneel racisme in Nederland aan te kaarten. Een jaar na de lancering werd Stichting Nederland Wordt Beter opgericht om als organisatie de doelstellingen en (juridische) belangen van de campagne te vertegenwoordigen en te beschermen. Een van de doelstellingen van de organisatie is om van het Sinterklaasfeest een inclusief feest te maken, voor alle kinderen en volwassenen in Nederland. Ons uiteindelijke streven met de campagne is het aanpassen van de figuur zwarte piet en het denormaliseren van institutioneel anti-zwart racisme in Nederland. Dit doel wordt nagestreefd door bewustwording te creëren over de figuur van zwarte piet en zijn rol in het Sinterklaasfeest.

Bekende onderdelen van de campagne zijn:

- Kick Out Zwarte Piet (ism New Urban Collective)

- Feest voor Alle Kinderen
- Lespakket De geschiedenis van Sint & Piet

De afgelopen tien jaar hebben wij onverschrokken op diverse manieren aandacht geëist voor het zwarte piet-racisme en de manifestatie hiervan in Nederland. We hebben educatief materiaal geproduceerd, bijeenkomsten georganiseerd, gesprekken gevoerd, waar nodig juridische strijd gevoerd, structureel geprotesteerd en gesproken met het publiek, belanghebbenden en de politiek.

En met resultaat. Bij de start van de campagne, waren er 0 gemeenten die sinterklaas vierden zonder zwarte piet en waren 99,9% van de scholen nog steeds pro-zwarte piet. In 2011 vonden ruim 90% van de Nederlanders dat Zwarte Piet moest blijven. In het onderzoeksrapport van I&O Research staat: 'In 2016 wilde 65 procent van de Nederlanders dat zwarte piet zwart zou blijven, in 2020 is dit aandeel 39 procent'. Uit onderzoek van EenVandaag blijkt dat 70% van de witte deelnemers en 78% van de deelnemers van kleur vindt dat er sprake is van institutioneel racisme in Nederland.

Het volgende hebben wij door middel van de campagne bereikt tot en met 2020:

- 9 van de 10 scholen vierden in 2020 een inclusief Sinterklaasfeest, zonder (zwarte) piet of met een aangepaste piet
- 62 gemeenten vieren een inclusief sinterklaasfeest
- Steeds meer politici en verschillende bedrijven spreken zich expliciet uit tegen zwarte piet-racisme: waaronder Pathe, Facebook, Instagram, Bol.com, Cool Blue
- Verschillende bibliotheken hebben geen zwarte piet boekjes meer in hun collectie
- In heel 2020 waren er geen zwarte pieten meer te zien in nieuw uitgebrachte kinderboeken
- Meer dan 60% van de Nederlanders wilt een feest voor alle kinderen
- In 2020 hebben ruim 25.000 mensen onze protesten bijgewoond in Amsterdam en landelijk namen ruim 50.000 mensen deel aan onze protesten
- In samenwerking met de zwarte gemeenschap en partnerorganisaties hebben wij het Zwart Manifest gelanceerd, een manifest ter bestrijding van institutioneel anti-zwart racisme en ter bevordering van Zwarte emancipatie
- Amsterdam was de eerste gemeente met inclusieve stad intocht en was daarmee voorloper op de rest van het land.

2.a
De Zwarte Piet is racisme-campagne is een van de meest effectieve campagne van de laatste decennia. Als betrokkenen beschikten wij over geen financiële middelen en hadden een beperkte netwerk. Daarnaast hadden geen van de oprichters van de campagne een

organiserende achtergrond. Wij waren met zijn allen wel kunstenaars. We hebben vooral heel veel kracht geput uit onze verbeelding en creativiteit. Wie onvoldoende financiële middelen heeft moet creatief zijn, daarnaast hebben wij een thema opgepakt dat echt leefde (in de zwarte gemeenschap), hierdoor wisten wij snel de getroffen gemeenschap achter ons te krijgen. Het enige wat wij voor elkaar moesten zien te krijgen is om het balletje te laten rollen en urgentie te creëren, zodat men uit zichzelf in actie kwam. De grootste effectiviteit kwam voort uit het feit dat wij onafhankelijk onze doelen konden realiseren.

2.b

Als grassroots organisatie is flexibiliteit en inspelen op nieuwe ontwikkeling onmisbaar. Wij schaven onze plannen bij zodra de gekozen weg het doel negatief kan beïnvloeden. De campagne heeft verschillende vormen aangenomen om met de tijd mee te kunnen gaan:

- bij de start bestond de campagne uit bewustwording gesprekken
- In november 2011 hebben wij protesten tijdens de intochten geïnitieerd om het probleem aan te kaarten waar dit het meeste zichtbaar was
- In 2014 zijn wij samen met anderen gaan samenwerken om de protesten groter te laten worden met meer bereik. Dit vond plaats onder de bekende naam Kick Out Zwarte Piet
- In 2018 hebben wij, naar aanleiding van de kritiek dat het probleem alleen in de randstad leefde, onze demonstraties structureel uitgebreid naar de provincies in Nederland. We hebben door het land in 16 gemeenten gedemonstreerd.
- Vanaf 2018 hebben wij door heel het land meer dan 20 lokale groepen, en deze worden uitgebreid met de dag.

2.c

Wij zijn vindingrijk en vernieuwend. Onze organisatie heeft geen vaste medewerkers, dit betekent dat iedereen die er werkt, in beginsel op vrijwillige basis werkzaam is. Wij keren alleen vrijwilligersvergoedingen en project fees voor coördinatoren uit. Alledaagse werkzaamheden worden niet betaald, maar consumptie en vervoerkosten worden wel vergoed. De mensen die werkzaam zijn of bijdrage leveren aan de stichting doen het vanuit betrokkenheid. De stichting heeft daarnaast een duur van 15 jaar, tellend vanaf het moment dat het idee ontstond, dus van 2010 tot 2025. Door een begin en einddatum te kiezen werken wij vanuit urgentie en prioriteiten. Verder is het een organisatie die horizontaal werkt, dus geen directeur en verdere hiërarchie. Van de vrijwilligers tot het bestuur, wij pakken allen op wat noodzakelijk is.

2.d

De organisatie maakt zelf onderdeel uit van de Zwarte gemeenschap, de oprichters zijn, naast hun professionalisme, ervaringsdeskundigen. Onze doelgroep weten ons te vinden en wij kennen de gevoeligheden: taal, geschiedenis, en intersectionaliteit. Omdat wij zelf uit een

gestigmatiseerde gemeenschap komen, maken wij altijd ruimte voor verbeteringen en om nieuwe dingen te leren. Wij worden regelmatig benaderd door kwetsbare mensen voor advies, om te sparren en soms mee te gaan naar gesprekken op scholen of bij aangiftes. De feedback die wij vaak ontvangen is dat zij vertrouwen op onze expertise en betrokkenheid.

2.e
Stichting Nederland Wordt Beter richt zich op een toekomst zonder racisme en uitsluiting. Wij zijn van mening dat dit alleen bereikt kan worden door het erkennen van de invloed die het koloniale en slavernijverleden heeft op de huidige samenleving en op alle Nederlanders. De stichting zet zich in voor meer kennis over de gevolgen van het koloniale en slavernijverleden van Nederland. In onze organisatie en tijdens onze werkzaamheden werken wij met verschillende partijen en gemeenschappen op het gebied van kennisuitwisseling, delen van best-practices en laten wij ons voeden en regelmatig bijpraten door andere gemeenschappen, partijen en organisaties. Bij onze activiteiten zijn er rond de 150 vrijwilligers betrokken. Een derde van de vrijwilligers zijn het hele jaar rond actief betrokken, en anderen bij specifieke projecten. Onze vrijwilligers komen uit heel Nederland, waardoor wij ook landelijk zicht hebben op ontwikkelingen die betrekkingen hebben op onze doelstellingen en werkzaamheden. Veel Amsterdammers komen uit de provincies, die proberen wij ook te bereiken met onze campagne, zodat wanneer ze terugkeren of in conversaties met de thuis-buurt-front geleerde lessen/kennis door kunnen geven.

Oy Vey Trackrecord
Black Lives Matter solidariteit verklaring

1.
Deze activiteit bestond uit het opstellen van een joodse solidariteitsverklaring met de zwarte gemeenschap in Amsterdam, naar aanleiding van de moord op George Floyd in Amerika. Ruim 250 mensen uit de Amsterdams joodse gemeenschap ondertekenden de verklaring: www.whywelisten.nl Rondom deze verklaring hebben wij wekenlang op social media een inclusiviteitscampagne gevoerd die solidariteit met de zwarte gemeenschap uit droeg alsook de benarde positie van joden van kleur in Amsterdam onder de aandacht bracht, die op twee intersecties discriminatie kennen (zowel als persoon van kleur, als jood). Als onderdeel hiervan ontwierpen we tevens BLM keppeltjes. Uit deze grassroots Oy Vey community activiteit ontstond Oy Vey Acts, de social justice tak van Oy Vey. Deze activiteit vond plaats rond eind mei 2020 en duurde tot eind november 2020.

2.a
Deze activiteit was de eerste en de enige solidariteitsverklaring die er door de joodse gemeenschap werd gemaakt. (Voor de volledigheid: het JHM heeft in navolging op onze verklaring, die ze zelf om verschillende redenen niet konden ondertekenen, wel een eenmalige solidariteits-post op Facebook gezet.) Solidariteit met minderheden (m.u.v.

enkele joods - moslim dialoog activiteiten) is iets wat nog niet actief wordt uitgedragen vanuit de joodse gemeenschap. Dit heeft o.a. te maken met de reserves die er zijn t.o.v. bijvoorbeeld een BLM, vanwege mogelijke inmenging met de geopolitiek van Israel/Palestina. Dit maakt het, vooral voor gevestigde instellingen, moeilijk om zich hierover publiekelijk uit te spreken. Dit bleek ook met deze activiteit: we hebben contact gehad met verschillende joodse leiders en directeuren van enkele gevestigde instellingen (zowel religieus als niet-religieus) en hoewel zij persoonlijk achter het initiatief stonden konden zij de verklaring niet ondertekenen of ons publiekelijk steunen. Het feit dat Oy Vey een jonge en nog-niet-gevestigde organisatie is maakte het mogelijk om hierin het voortouw te nemen en leiderschap te tonen met als hoop dat deze interventie een positieve impact zou hebben op het Amsterdams joods landschap met betrekking tot solidariteit met andere minderheden, en dat we een stukje in de goede richting zouden kunnen opschuiven.

Onze jonge organisatie had precies de expertise om dit te kunnen doen: een 6-tal jonge joodse Amsterdammers met diverse professionele achtergronden (werkzaam bij o.a. De Balie, Het Stedelijk Museum, Van Gogh Museum, Greenpeace en de Universiteit van Rotterdam) en een activistisch besef van het belang van het ons als joodse gemeenschap uitspreken in solidariteit met BLM op dit historische moment. Twee van de schrijvers van deze solidariteitsverklaring zijn tevens de curatoren van de tentoonstelling in het Joods Historisch Museum 'Zijn joden wit?' waar de verklaring alsook de keppeltjes te zien zijn.

Het opstellen van de solidariteitsverklaring was een simpele en doeltreffende (effectieve) manier om een duidelijke verandering te brengen in enerzijds de conversatie die joden in Amsterdam onderling hadden over BLM, institutioneel racisme en solidariteit, en anderzijds een volledig nieuw precedent te scheppen van joodse solidariteit naar de zwarte gemeenschap toe.

Een van de oprichters van Oy Vey is door deze activiteit in oktober 2020 fellow geworden in de inaugurele cohort van de Alfred Landecker Democracy Fellowship, waarbij 30 jong-volwassen leiders uit Europa en Amerika community projecten vormgeven die bijdragen aan een democratische samenleving zonder uitsluiting en discriminatie. Zij maakt tot oktober 2021 onderdeel uit van deze fellowship, in samenwerking met Humanity in Action en Purpose vormgegeven, en werkt in dit kader Oy Vey Acts uit tot een onmisbaar joods social justice project in Amsterdam. Focus van deze fellowship is het raakvlak tussen joods activisme en de bredere activistische gemeenschap, het aanpakken van antisemitisme en het vergroten van wederzijdse solidariteit.

2.b

Onze organisatie bestaat uit een aantal jonge joodse Amsterdammers die veel ervaring hebben met de gevestigde joodse religieuze en niet-religieuze organisaties. Hun collectieve kennis en geleerde lessen uit andere joodse projecten waar zij onderdeel van zijn geweest (o.a. Filmisreal filmfestival, Jewish Salon Amsterdam project, Moishe Pod Amsterdam, Leer je buren kennen, en de joodse EXODAYS boot op de Gay Pride Amsterdam) droeg bij aan de manier waarop deze activiteit werd vormgegeven:

a) Draagvlak in joods Amsterdam inclusief de joodse pers. Dit resulteerde in artikelen en columns in o.a. het NIW en JONET.
b) Ons begrip (door geleerde lessen) dat deze verklaring ingewikkeld was voor de gevestigde joodse organisaties, in combinatie met goede contacten met deze organisaties/stakeholders resulteerde in dat er buiten het publieke zicht wél gesprekken zijn gevoerd rondom het belang van joodse solidariteit.
c) Ons begrip van het feit dat een groot deel van de Amsterdamse joden niet-geaffilieerd zijn en een groot deel hiervan Engelssprekend is, resulteerde in een tweetalige verklaring die op deze manier ook binnen joods Amsterdam zo inclusief mogelijk kon zijn.

Maar meer nog dan de manier waarop de activiteit werd vormgegeven, droeg de flexibiliteit en lerende vermogen van de organisatie bij aan het feit dat deze activiteit überhaupt van de grond kwam. Oy Vey was op dat moment nog niet actief bezig met het opzetten van de social justice tak van de organisatie, maar was met enkele andere prioriteiten bezig. Toen het ons duidelijk werd wat de consequenties zouden zijn van de moord op Floyd, de wereldwijde BLM beweging en het gesprek over institutioneel racisme in Nederland hebben we heel snel kunnen schakelen binnen onze grassroots organisatie, op dat moment alleen door vrijwilligers gerund, om onze solidariteitsverklaring op te stellen.

2.c

Deze activiteit was op verschillende vlakken een innovatieve interventie, binnen de context van de joodse gemeenschap. Ten eerste was het interne, constructieve gesprek over BLM voeren binnen onze joodse gemeenschap een nieuw iets: tot dit moment worden deze gesprekken of geschuwd of worden gesprekken in de kiem gesmoord met het argument dat BLM (of andere progressieve social justice organisaties) pro-Palestina is en dus anti-Israel en dus anti-joods. Dit is zeer kort door de bocht gezegd waar het vaak op stukloopt: de conflatie van joden met Israel en de consequenties die mensen daar aan koppelen. Dit zorgt intern bij de joodse gemeenschap dat er een gevoel van onveiligheid is, een gevoel van niet gezien of erkend worden als gediscrimineerde minderheid in Nederland, en dat gesprekken over bijvoorbeeld een BLM dus niet goed plaatsvinden. Bij Oy Vey is het belang van solidariteit en social justice groter dan de angsts voor het gesprek over conflatie, antisemitisme op 'links' enz. En dus was het interne gesprek dat voorafging aan het schrijven van de solidariteitsverklaring vernieuwend in joodse context.

Vervolgens was de stap van het naar buiten brengen van de verklaring, publiekelijk en online een volgende vernieuwende zet. De joodse gemeenschap is over het algemeen een vrij gesloten en introverte gemeenschap waarbinnen veel mensen liever niet publiekelijk en op het internet als jood geïdentificeerd willen worden. De oproep om wél je naam onder een publiekelijk toegankelijke lijst te zetten was daardoor gewaagd binnen de context van de joodse gemeenschap. Maar wat ons betreft wel nodig: het je uitspreken tegen onrecht is iets waarvoor je een stap naar voren moet doen en jezelf kenbaar dient te maken. Dit is ook nodig voor de volgende stappen die we met Oy Vey Acts zetten: het gesprek met elkaar aangaan, joden en niet-joden binnen de anti-racisme initiatieven.

Tot slot was misschien wel het meest innovatieve aan deze interventie dat we in onze solidariteitsverklaring zowel een oproep deden aan de joodse gemeenschap om meer leiderschap te tonen (rabbijnen, directeuren, lay-leaders), alsook actief de verbinding zochten met BLM en de specifieke werkelijkheid van institutioneel racisme in Nederland, én (en dit is volledig nieuw in het discours van de Nederlandse joodse gemeenschap) aandacht vroegen voor zwarte joden en joden van kleur die op de intersecties van hun joods-zijn en hun van kleur/zwart-zijn discriminatie ervaren. Op deze manier was de interventie als geheel een vernieuwende zet in de context van de joodse gemeenschap en het naar buiten treden daarvan.

2.d

Oy Vey Acts bereikt twee kwetsbare groepen. Binnen de joodse scene, bereiken we die joden (gebonden, ongebonden, religieus, niet religieus, enz) die zich direct en ook indirect willen inzetten voor social justice, of hieraan bijdragen. Dit is een kwetsbare groep, omdat het onderwerp niet per se heel goed ligt binnen de gevestigde instellingen en er daarbuiten -voordat Oy Vey opgericht - geen joodse organisatie mee bezig was waar zij zich bij aan konden sluiten. Oy Vey, en met name het project Oy Vey Acts, biedt deze kwetsbare (en krachtige!) groep joden de ruimte op a) intern, op een veilige manier, met elkaar te spreken over social justice issues die in Nederland; en b) een manier om zichzelf grassroots te organiseren en zowel deel te nemen aan bredere anti-racisme initiatieven alsook zelf solidariteits activiteiten op te zetten. Solidariteit met andere gediscrimineerde minderheden en het oproepen van solidariteit jegens joden en het onder de aandacht brengen van antisemitisme en hoe dit doorwerkt.

Deze activiteit liet tevens zien dat we ook andere gediscrimineerde groepen kunnen bereiken en gesprekken kunnen doen ontstaan. Naar aanleiding van deze activiteit zijn we in verschillende overleggen binnen de anti-racisme initiatieven gestapt, hebben we gesprekken kunnen voeren allerlei civil society organisaties en individuen en bouwen we voort op de open handreiking die we middels deze activiteit hebben gedaan, richting de zwarte gemeenschap en volgend daarop de andere gediscrimineerde groepen. Dit is een belangrijke toevoeging, want wij vinden het belangrijk dat we niet alleen intern gesprekken op gang krijgen, maar dat we vervolgens de verbinding zoeken met andere groepen en dat we hierin samen gaan optrekken. Dit doen we vanuit medemenselijkheid en vanuit het besef dat de verschillende vormen van discriminatie waar we allen mee te maken hebben uit een zelfde basis probleem ontstaan in onze samenleving. En dat we dus elkaar nodig hebben om dit aan te pakken. En dat geen van ons vrij is, wanneer is er iemand nog onderdrukt wordt. Het bereiken van deze andere minderheden, en dan met name de zwarte gemeenschap, was tot nu toe ondergeschoven als prioriteit in joods Nederland - ook omdat het soms moeilijke gesprekken zijn die we met elkaar willen hebben. Daar willen wij verandering in brengen.

2.e
Met deze activiteit hebben wij onze pijlen gericht op het basisbeginsel van een inclusieve samenleving: eentje zonder institutioneel racisme. Oy Vey Acts gaat 100% over een inclusieve samenleving omdat we met dit project uitgaan van de volgende principes:

> OY VEY ACTS
>
> Oy Vey Acts is een Nederlandse organisatie van Joodse signatuur die opkomt voor een inclusieve samenleving in Nederland.
>
> Oy Vey Acts is een intersectionele beweging die strijd tegen discriminatie op welke grond dan ook en werkt hierin samen met andere intersectionele bewegingen en organisaties.
>
> Oy Vey Acts is bezorgd over toenemend antisemitisme in Nederland en in Europa, de manier waarop openlijk en latent antisemitische organisaties steeds meer onderdeel zijn geworden van de mainstream, en de noodzaak tot erkenning hiervan binnen de anti-racisme en anti-fascismebewegingen in Nederland.
>
> Oy Vey Acts is onafhankelijk. Oy Vey Acts is politiek ongebonden.

Verder is Oy Vey Acts als social justice project onderdeel van de organisatie Oy Vey, waarbij we de volgende inclusiviteitsverklaring hanteren:

> Oy Vey is van mening dat het vermogen om culturele tradities en erfgoed uit te drukken, ervan te genieten, te vieren, samen te creëren, te herinneren en ermee te relateren, essentieel is voor een eerlijk maatschappelijk, creatief en voedend discours en het welzijn van onze gemeenschap.
>
> We erkennen en eren de fundamentele waarde en waardigheid van alle individuen. We beloven onszelf om een omgeving te creëren en in stand te houden die verschillende tradities, erfgoed en ervaringen respecteert.
>
> We streven ernaar om inclusief te zijn voor iedereen die met de diverse en rijke joodse cultuur in onze lokale joodse hub in aanraking wil komen, wil leren kennen en ervaren - ongeacht herkomst, seksuele geaardheid, fysiek / ontwikkelingsvermogen of achtergrond.

Onze organisatie bestaat uit een divers gezelschap van joden: religieus, niet religieus, atheïst, asjkenazisch, sefardisch, mizrahi, white-passing, van kleur, zwart, queer, trans, homo, lesbisch en hetero, geboren en getogen in Amsterdam, Nederland en in allerlei

andere landen. Op dit moment hebben wij niet iemand met een beperking die deel uitmaakt van de organisatie. Omdat we nog een hele jonge organisatie zijn, zijn we nog bezig met zorg dragen voor een inclusieve organisatorische structuur waarbij dit punt meegenomen wordt. Voor evenementen (wanneer deze weer georganiseerd kunnen worden) is het voor ons van belang dat er een doventolk aanwezig is en dat de locatie zelf rolstoelvriendelijk is. Wij werken samen met de Uilenburgersjoel, en deze locatie is rolstoelvriendelijk.

Trackrecord Pakhuis de Zwijger
Week tegen Racisme: 3e editie

Pakhuis de Zwijger is sinds 2006 uitgegroeid tot hét onafhankelijke platform van en voor de stad Amsterdam. Het doel is daarbij altijd: om te informeren, inspireren en creëren. Hierbij vinden allerlei kruisbestuivingen en samenwerkingen plaats met talloze initiatieven, organisaties, instellingen, groepen, stadsmakers en individuen in de stad. Pakhuis de Zwijger heeft de afgelopen jaren als instelling zich steeds explicieter ingezet voor een inclusievere stad door middel van nieuwe reeksen zoals Wij vs Zij, Nature's Narrative, Wit aan Zet, Emancipating History, Institutioneel Racisme en de Vluchtroute. Deze reeksen worden vormgegeven door de programmamaker De Inclusieve Stad. In deze programma's worden door het jaar heen verschillende vormen van ongelijkheid, uitsluiting, racisme en discriminatie op allerlei verschillende domeinen aangekaart. Dit kan variëren van het onderwijs, mediabeleid, kunsten en creatieve sector. Het voorbeeld die we willen uitlichten voor de alliantie is de Week Tegen Racisme die sinds 2019 nu jaarlijks heeft plaatsgevonden. Specifiek zullen we die van 2021 uitlichten.

2.a

Doordat Pakhuis de Zwijger i.s.m. het Comité 21 maart intensief samenwerkt met allerlei grassroot organisaties uit de praktijk heeft zij een rijk netwerk aan organisaties en experts die actief zijn rondom de thema's van racisme en discriminatie. Dit is ook goed te zien aan de grote variatie aan programma's die zij heeft weten te realiseren op het gebied van racisme en discriminatie. Hierbij heeft ze zowel op gebied van onderwijs, media, geschiedenis, kunst en cultuur, wetenschap en arbeidsmarkt programma's gerealiseerd. Het netwerk doorkruist dus ook alle disciplines en lagen van de samenleving. Pakhuis de Zwijger is als platform dan ook een faciliteerder en podium voor alle initiatieven en veranderingen die zich aandienen in de stad rondom racisme en discriminatie.

2.b

De editie van de Week Tegen Racisme in 2021 was zeker een verbetering op de editie van 2019. Dit komt doordat we de participatie processen en manieren voor initiatieven om betrokken te worden bij de programmering van de Week tegen Racisme hebben verbeterd ten opzichte van de eerste editie. We hebben gewerkt aan een Open Call structuur en extra

brainstorm en netwerk bijeenkomsten zodat nieuwe initiatieven en organisaties ons beter konden vinden en meedoen aan de programmering.

2.c
Door de corona pandemie moesten we helaas de Week Tegen Racisme van 2020 in fysieke vorm annuleren. We hebben toen als alternatief een Samen Tegen Racisme reeks gemaakt die geheel online was en de 2021 editie geheel online laten plaatsvinden. Hierin hebben we alsnog manieren gevonden om muziek, kunst, films, panels en talks doorgaan te kunnen laten vinden. Daarbij moest dus ook een nieuwe werkvorm voor LIVECAST gevormd worden.

2.d
Door het participatief en open call proces van de Week Tegen Racisme was elk programma in de praktijk een co-productie met diverse belangenorganisaties en initiatieven. Door samenwerkingen met zoveel diverse organisaties die aangesloten zijn bij de Week Tegen Racisme en het gedeelde ownership is de programmering dan ook gedeeld in een breed netwerk. Hiermee hebben we dus ook diverse kwetsbare groepen kunnen bereiken. Dit hebben we gedaan door de campagne video's waarin vertegenwoordigers en mensen die actief zijn binnen verschillende communities hebben kunnen participeren.

2.e
Als Pakhuis de Zwijger hebben we inmiddels twee nieuwe dependances geopened in Amsterdam nieuw-west & Amsterdam zuidoost (New Metropolis Zuidoost & New Metropolis Nieuw-west). Hiermee zijn we als organisatie ook laagdrempeliger geworden voor nieuwe doelgroepen om ons te benaderen voor samenwerkingen of programma ideeën. Naast het beter geworteld raken in de verschillende stadsdelen hebben we ook op gebied van diversiteit trainingen en advies gehad als team. Daarnaast is er een code of conduct ontwikkeld rondom taal en omgangsvormen zodat deze inclusief is naar de verschillende vormen van diversiteit. Daarnaast hebben we programmamakers die zich ook expliciet bezig houden met de thema's diversiteit en inclusie in de breedste zin van het woord.

Trackrecord Comité 21 maart
Politieke cafés/ Brede vergaderingen

1.
De brede en politieke cafés van het Comité 21 maart brengen groepen samen. Deze avonden zijn bedoeld om met de achterban en eenieder die mee wil praten over actuele thema's rondom discriminatie en racisme in gesprek te gaan. Er worden ideeën uitgewisseld, strategieën besproken, acties, voorstellen en taken gedeeld. Op deze manier

probeert het Comité 21 maart een gedeelde grond te vinden in onze analyse en een stevige basis te leggen voor verdere samenwerking. Dit jaar waren de uitkomsten van de Europese verkiezingen een wake-up call voor urgentie waarmee we gedeelde belangen moeten identificeren en samenwerkingen moeten smeden. Deze activiteit vond plaats op 12-13 februari, 28 februari, 18 april en 3 juli 2019.

2.a
de expertise en effectiviteit van de organisatie om verandering om het thema te realiseren;

Comité 21 maart spreekt zich al jaren uit tegen racisme en discriminatie en probeert hier altijd anderen bij te betrekken, deze activiteit is hier een sterk voorbeeld van. Comité 21 maart wilt verschillende doelgroepen bereiken: politiek, instituties, schoolbesturen, slachtoffers van racisme, betrokken burgers, migranten en Nederlanders, bewonersgroepen. Met het politieke Café laat Comité 21 maart haar expertise zien. Tijdens deze activiteit wordt er gepraat zonder taboe, mensen mogen zeggen wat ze voelen. Het gaat om het gesprek aan gaan, waar iedereen zich veilig voelt om te zeggen wat diegene wilt.

2.b
Elke keer dat er een politiek café wordt georganiseerd worden de thema's aangepast. Er wordt in de buurt en bij de buurtbewoners opgehaald welke thema's er spelen en hierop wordt de avond aangepast. Wat is er veranderd en hoe zorgen we ervoor dat iedereen zich fijn voelt.

2.c
Comité 21 maart speelt in op verandering in maatschappelijke thema's. Intersectionaliteit is de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden en daar gaat comité 21 maart vervolgens ook mee aan de slag. Tijdens het politieke café komt aan bod ,dit dan ook aan bod.

2.d
Om kwetsbare groepen te bereiken wordt er voor een politiek cafe gebruik gemaakt van verschillende netwerken: uit de buurt, voor vluchtelingen, voor migranten en voor vrouwen. Daarnaast komt er altijd een vermelding in de wijkkrant en worden er flyers uitgedeeld.

Trackrecord Collectief tegen islamofobie
Campagne tegen islamofobie

1.

Sinds 2018 is Collectief tegen islamofobie gestart met een campagne tegen islamofobie. Deze campagne loopt al 3 jaar door. Met deze campagne agendeert het CTID dat moslimdiscriminatie niet geaccepteerd moet worden en het belang van meldingen maken hiervan.

2.a
De expertise en effectiviteit van CTID is in deze activiteit goed te zien. Er is ingezet op agenderen, mensen mobiliseren en belemmeringen wegnemen. In totaal heeft deze campagne 15.000 mensen bereikt. Er is niet alleen ingezet op de moslimgemeenschap, maar ook op dialogen tussen politie, anti discriminatie bureaus en burgers. Daarnaast is er informatie opgehaald bij slachtoffers van moslimdiscriminatie en dit is gebruikt in politieke lobby en bekend gemaakt aan de media.

2.c
Het CTID houdt zich niet alleen bezig met agendering en toegankelijk maken van meldingen over moslimdiscriminatie, ze houden zich ook bezig met het proces tegen Geert Wilders na zijn uitspraak over minder marokkanen. Hiermee laten ze de moslim gemeenschap zien dat ze zich op meer manieren inzetten dan alleen communicatieve campagnes.

2.d
Om de campagne ook laagdrempelig te maken is er een meldpunt spreekuur opgericht. hier kunnen mensen terecht in een veilige omgeving om advies te krijgen over het maken van meldingen. Daarnaast wordt er contact gelegd met moskeeën en vrouwennetwerken om meer kwetsbare groepen te kunnen bereiken.

2.e
Door in gesprek te gaan met antidiscriminatiebureaus blijft CTID altijd in gesprek ook over andere vormen van discriminatie en racisme. Hoewel er een focus ligt op islamofobie vindt het CTID het net zo belangrijk om voor andere burgers op te komen die verschillende vormen van discriminatie en racisme. Door dialogen te houden met politie en antidiscriminatie bureaus blijft CTID ook op de hoogte over hoe ze ‘niet-moslims’ kunnen ondersteunen bij eventuele meldingsbereidheid.