Nummer BD2018-013873
Dienst rve sport en bos

Gemeente Amsterdam
Map wethouder Ivens

Map Wethouder, 8 november 2018

MW

Wethouder Ivens

Onderwerp

Plan van Aanpak Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst

Gevraagde beslissing

1) Instemmen met Aanpak om te komen tot Stadsbos van de Toekomst, ambitiedocument met uitvoeringsagenda voor het Amsterdamse Bos

2) Instemmen met aanpak Participatie

3) Instemmen met producten die voorjaar/zomer 2019 worden opgeleverd

Korte toelichting / samenvatting

De metropool groeit explosief met als gevolg steeds meer en steeds dichtere bebouwing en steeds meer bewoners met behoefte aan groen, ruimte en 'zuurstof' voor hun activiteiten. Dat verhoogt de druk op het Amsterdamse Bos en vraagt om een aanpak die de kansen en uitdagingen die de stedelijke groei biedt, in goede banen leidt en tegelijkertijd de huidige kracht van het Bos als groene long van de metropool, behoudt en versterkt voor de toekomst.
Bestuurlijke randvoorwaarden (gebaseerd op gesprek Ivens op 24 september jl en bestuurlijk ontmoeting met Amstelveen 14 november jl):

1. Participatie met betrokkenen (in- en extern), ateliers en dialoogtafels culminerend in een Dag van het Bos, voorjaar/zomer 2019.
2. Waarden (cultuurhistorie en natuur) van het Bos in stand houden, ruimte creëren voor nieuwe initiatieven. Duidelijke functiescheiding aanbrengen (zonering).
3. Verkennen kansen en mogelijkheden van het verder introduceren van het parkeerinstrument in het Bos
4. (Terug) verdienvermogen van het Bos in kaart brengen
5. Afstemmen/samenwerken met Amstelveen en Provincie N-H
6. Aansluiten op coalitieakkoord, uitvoeringsagenda en andere visies en plannen die betrekking hebben op het Bos

Ad 1. Het Plan van Aanpak van Stadsbos van de Toekomst is gebaseerd op de oogst van vele gesprekken met in- en externe belanghebbenden, de oogst van de Bos-excursies, omgevingsanalyse en SWOT-analyse en de inbreng van in-en externe communicatie- en participatie experts.
Interne diensten: belanghebbenden binnen S&B, R&D, V&OR, Communicatie,

Ad 2. De participatiestrategie vormt het hart van de aanpak en werkwijze om te komen tot Het Stadsbos van de Toekomst. Het past direct bij de ambities van het huidige college met haar democratiseringsagenda. De aanpak omvat een combinatie van gesprekken met experts, ateliers met in- externe belanghebbenden (inclusief politiek), benutten van een digitaal platform om bewoners te consulteren

over het Bos en te betrekken bij het tweede atelier (*Het Bos als Kweekvijver*) en vooral *De Dag van het Bos*.
De voorgestelde aanpak vergt overigens ook het nodige van de (Bos) organisatie. In termen van inzet en capaciteit maar ook in het ruimte bieden aan initiatieven en opvattingen van buiten

Ad 3.
Het eindproduct bestaat uit drie elementen:

- Een ambitiedocument, met daarin een afwegingkader hoe thema's/kwesties zich tot elkaar verhouden en scenario's voor specifieke thema's (0-, midden-, en pus-variant). Denk hierbij aan parkeren, verdienvermogen, ruimte voor initiatieven;
- Een grafische weergave van de oogst van de participatie
- Een concrete uitvoeringsagenda Bos voor de huidige bestuursperiode.

Stukken

Meegezonden stukken

1. PvA Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst
2. Relatie met collegeakkoord en uitvoeringsagenda college
3. SWOT-analyse
4. Omgevingsanalyse

Verdere procedurestappen met data

- Maart 2019, Dummy met eerste resultaten van ateliers en expertmeetings
- Mei 2019, eerste concept *Stadsbos van de Toekomst* naar wethouder
- Juni 2019, Dag van het Bos/participatiefestival
- Juni/juli 2019, *Stadsbos van de Toekomst* definitief: ambitiedocument met Uitvoeringsagenda 2019-2022

Publiciteit / communicatie

Na akkoord PvA wordt samen met communicatieadviseur Bos een communicatiestrategie opgesteld voor het proces om tot het ambitiedocument en uitvoeringsagenda te komen.

Communicatieboodschap:
In het Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst worden de kansen voor het Bos verkend. Participatie vormt het hart van de aanpak. Het uiteindelijke resultaat geeft een samenhangend overzicht van alle ambities en opgaven, maatregelen en ingrepen. Samengesteld met alle betrokkenen en stakeholders van het Bos. Die we benaderen en oproepen om een bijdrage te leveren. Uiteraard, worden hierbij de resultaten van experts meegewogen. Waaronder het afwegingskader om tot keuzes te komen.

Begin 2019
interne communicatie over aanpak: intranet (jan/feb)
Gebruik maken van communicatiemomenten zoals:
9 januari: Bos als gastheer voor nieuwjaarsreceptie van de Provincie.
Feb/Mrt: start Facebook campagne

Feb/april : de ateliers
Juni: Dag van het Bos

Wijze van voorbereiding

Afstemming met andere dienst	R&D (Groenvisie, Omgevingsvisie, Landschapsvisie), Amstelveen, SD Zuid, S&B
Resultaat overleg met directie/bestuursdienst	Akkoord met kleine aanvullingen
Ander overleg	MT sport & Bos: akkoord met kleine aanvullingen

Productinformatie

Opdracht verleend	24 september
Financiering/budget	€ 50.000,- uit budget Bos
Tijd	Nvt
Kwaliteit	nvt.

Beslissing

Behandelend ambtenaar

5.1,2,e	5.1,2,e