9

AMSTERDAM FASHION WEEK

Amsterdam, 27 juli 2018

Aan: Gemeente Amsterdam/ Dagelijks Bestuur Stadsdeel Zuid

t.a.v. Afdeling Vergunningen
President Kennedylaan 923,
1079 MZ Amsterdam

Correspondentienummer: Z/18/248385

Betreft: 'Reactie op zienswijze van de Vereniging Buurtbelang Museumplein'

Via deze brief geeft Amsterdam Fashion Week (hierna te noemen "**AFW**") graag verduidelijking op de vragen en/of opmerkingen van Vereniging Buurtbelang Museumplein. Om de leesbaarheid te bevorderen hebben wij de punten in de brief van Vereniging Buurtbelang genummerd en zullen wij stapsgewijs hieronder de antwoorden definiëren.

Punt 1
Amsterdam Fashion Week beoogt iedereen te betrekken bij dit event om de mode in Nederland onder de aandacht te brengen en hebben ervoor gekozen dit via verschillende kanalen te bereiken;

a. Shows in de venue op Museumplein met designers, jonge talenten van de mode-academies en mono -en multibrands (hierna te noemen "**Shows**"). De kaarten voor de Shows worden vooraf in overleg tussen AFW en de Shows verdeeld onder pers en belanghebbenden voor de betreffende show. 'Belanghebbenden' zijn bij iedere show andere personen en/ of instanties. Bij Lichting, de 14 beste studenten van de 7 fashion academies van Nederland[1], worden, met het oog op een toekomstige baan, de modehuizen uitgenodigd zodat afgestudeerden de kans krijgen zich te presenteren en er een mogelijkheid wordt gecreëerd voor de modehuizen om deze talenten aan zich te verbinden. Daarnaast worden bij de designers ook buitenlandse gasten uitgenodigd om de stap naar een internationale carrière te bevorderen en bij mono -en multibrands consumenten om de nieuwe kledinglijn van aankomende herfst/ winter te presenteren. Naast de pers en belanghebbenden wordt voor aanvang van elke show kaarten ter beschikking gesteld aan publiek, om op deze manier studenten van de modeacademies en/ of modeliefhebbers een kans te geven om een show bij te wonen.
b. Livestream Shows: Om iedereen te betrekken bij de shows en mee te kunnen laten kijken naar de Shows zorgen we ervoor dat elke show live wordt uitgezonden via www.amsterdamfashionweek.nl en de kanalen van de betreffende Shows.
c. Pop-up bioscoop: Direct naast de showlocatie is een openbare pop-up bioscoop. Hier zijn tevens alle shows te volgen via een livestream en zijn er exclusieve backstage filmpjes, interviews met designers, fashion presentaties en workshops. De bioscoop is vrij toegankelijk en biedt per keer plaats aan 25 mensen.

[1] MAFAD, Amsterdam Fashion Institute (AMFI), ArtEZ Institute of Arts, Arnhem, Academy, Utrecht School of Arts, Royal Academy of Art, The Hague en Willem de Kooning Academy

AMSTERDAM FASHION WEEK

Concluderend, Amsterdam Fashion Week is deels op uitnodiging en deels vrij toegankelijk voor iedereen.

NB: De keuze om geen kaartverkoop te doen is dus gelegen in het feit dat we voor de Shows de juiste belanghebbenden uitnodigen. Met kaartverkoop zouden wij een extra inkomstenbron aan kunnen boren, maar we hebben bewust niet voor deze 'commerciële' route gekozen om de juiste personen aanwezig te kunnen laten zijn bij de shows. Dit staat haaks op het verwoordingen in de brief rondom commercialiteit.

Punt 2
Bij AFW staat voorop dat we de mode-industrie in Nederland een warm hart toedragen en waarbij we ten eerste voor modeliefhebbers een platform hebben opgericht waar zij het gehele jaar op terecht kunnen voor al het fashion, beauty en lifestyle gerelateerde nieuws. Ten tweede organiseren we halfjaarlijks een event voor designers, jong talent en mono -en multibrands op een centraal gelegen locatie in Amsterdam. AFW heeft in de nieuwe vorm heel duidelijk gekozen om deze twee vormen van mode te koppelen in het mode-event. Waarom? Heel simpel, omdat we economisch gezien nog een lange weg te gaan hebben, waarbij we nog steeds zien dat designers niet genoeg inkomsten generen met hun ontwerpen, afgestudeerden van de modeacademies moeilijk een baan kunnen vinden en er aan de lopende band winkels sluiten en panden in de winkelstraten leeg blijven staan. Wij organiseren deze modeweek enerzijds om designers en jong talent onder de aandacht te brengen en te koppelen aan de grote modehuizen en ten tweede om de merken een kans te geven om conversie te genereren en daarmee ondersteuning te bieden om de continuïteit te kunnen waarborgen en de winkelstraten in Amsterdam gevuld te houden.

Concluderend is mode voor ons een deel van de cultuur en een breed begrip; van designers en creatief talent tot aan gevestigde merken ('mono -en multibrands). AFW omarmt mode in de breedste zin van het woord.

Punt 3
AFW heeft een balans proberen te zoeken met het aantal bezoekers en de grote van de venue met de daarom heen liggende glazen 'concept' huisjes. In totaal zal er van 2970 m2 gebruik worden gemaakt waardoor er nog 25.030 m2 grasveld van de totale 28.000 m2 van het Museumplein overblijft. Als AFW proberen wij juist zorg te dragen dat de venue een mooi aangezicht geeft en we kiezen er dan ook voor om de gehele tent te 'omlijsten' met een strakgespannen doek, waardoor de venue lijkt op een 'box'. Zoals weergegeven in bijlage 1 is de venue niet een gehele witte box met het logo van AFW, maar een doek met artistieke tekening zodat deze bij de culturele omgeving van het Museumplein past.

Punt 4
AFW is er voor iedereen en juist om deze reden verplaatsen wij dit evenement graag naar een mooie centrale locatie in de stad. Wij hebben overlegd met partijen rondom het Museumplein en zijn samenwerkingen aangegaan met musea (o.a. Rijksmuseum, Mocco), hotels/ restaurants (o.a. Conservatorium hotel, George restaurants) en een partnership met het BIZ Museum Quarter. Deze partijen hebben wij gehoord qua wensen en zij zijn allemaal zeer positief dat er juist op deze plek, waar mode en cultuur hoog in het vaandel staat, een evenement wordt georganiseerd om creativiteit met iedereen te kunnen te vieren.

AMSTERDAM FASHION WEEK

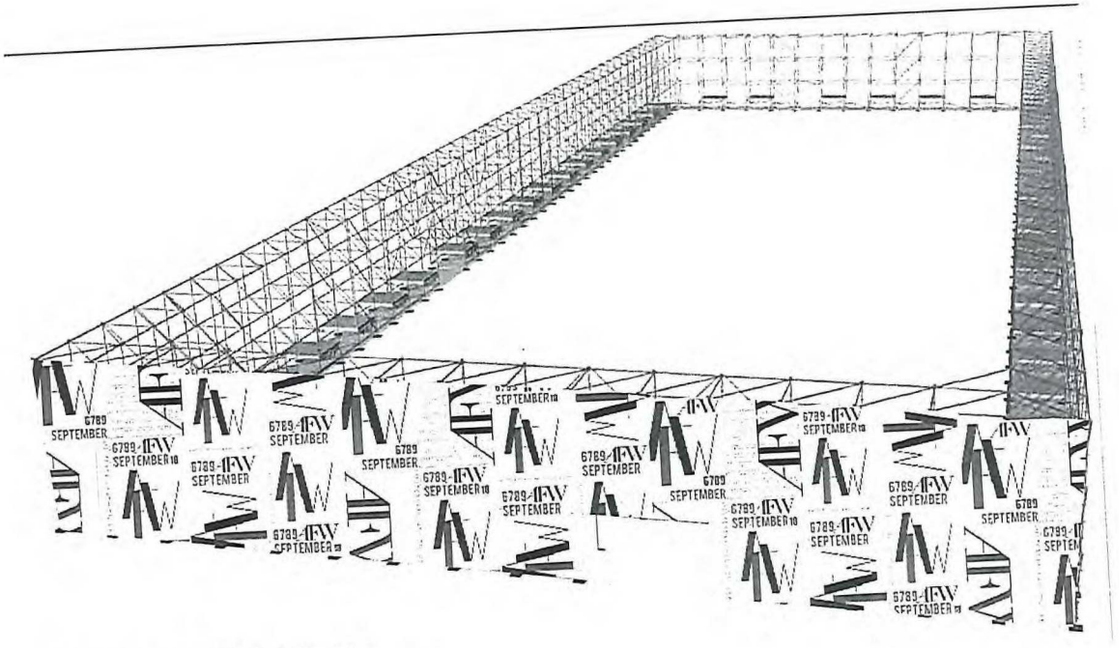
Punt 5
Wij zullen er alles aan doen om de veiligheid te waarborgen, waarbij we in ieder geval de volgende proactieve maatregelen nemen:

- Voor het beschermen van het gras plaatsen wij rijplaten zodat er tijdens de op en afbouw over deze rijplaten kan worden gereden. Ook zijn de heftrucks die er worden gebruikt voorzien van grasbanden om zo het gras te beschermen;
- Met behulp van verkeersregelaars begeleiden we de op- en afbouw, zodat leveranciers niet onnodig lang laden en lossen en rekening houden met het Museumplein en daaromheen liggende panden/bewoners;
- Tijdens het event zal er een verkeersregelaar voor onze entree staat om zorg te dragen dat fietsers hun fiets zetten in de tijdelijke fietsenstalling die wij plaatsen. Tevens houdt hij er ook in de gaten dat het fietspad voor de entree vrij blijft.
- Tijdens op- en afbouw wordt een extra afvalcontainer geplaatst. Wij zorgen ervoor dat de catering partij en overige leveranciers hun afval verwijderen/in deze afvalcontainer weggooien.

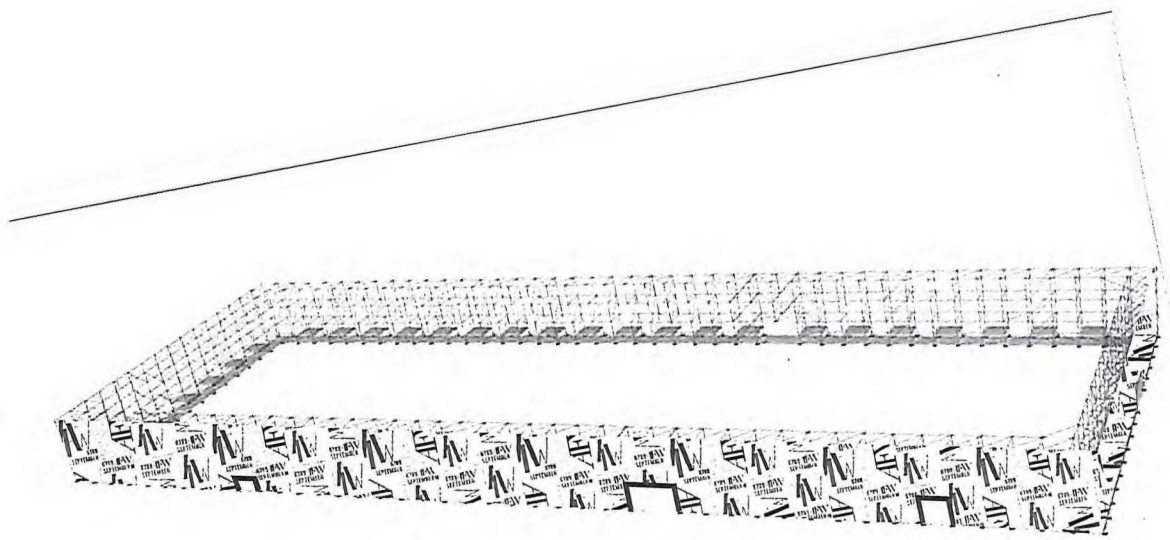
Daarnaast hebben wij, naast de gebruikelijke bedrijfsverzekeringen, een evenementenverzekering afgesloten om eventueel ontstane schade te kunnen vergoeden.

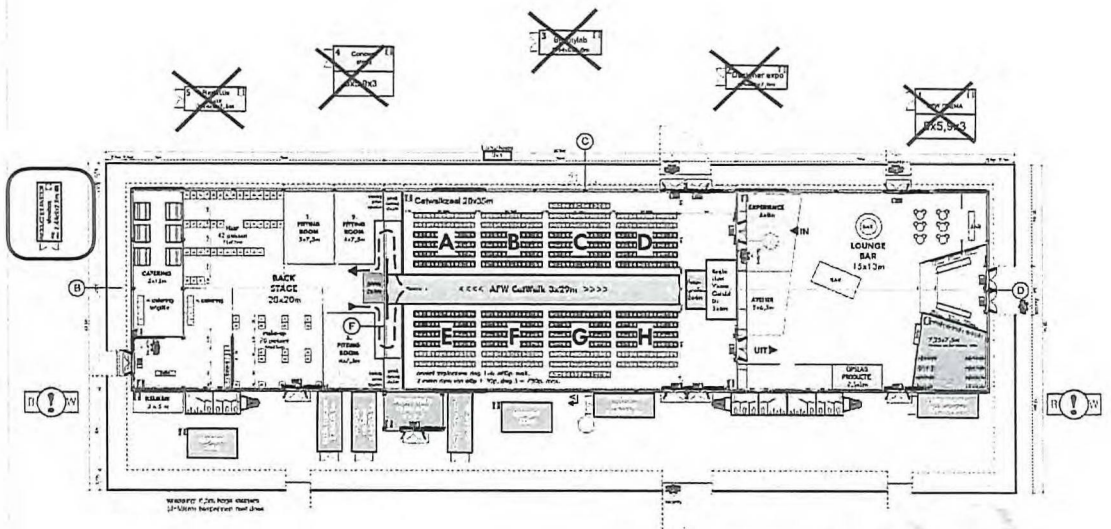
Wij hopen dat deze informatie de vragen en/of opmerkingen voldoende beantwoorden en verduidelijking geven. Indien hier nog vragen over zijn dan horen wij deze graag.

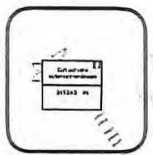
Met vriendelijke groet,
Team Amsterdam Fashion Week



Kleurvlakken enkel ter illustratie toegevoegd.
Groene vakken zijn doorgangen, rode vakken zijn dicht











Reserveren
parkeerplekken
(4)

AFW

AMSTERDAM FASHION WEE

ONDERWERP	overzicht plattegr
PROJECT	FWN 2018 Zor
FASE	CONCI
FORMAAT	1:500
STATUS	VERGUNN
DATUM	23 mei 2(
AUTEUR	

StudioHigg