(bijgestelde) route Bosplan (terug naar de bedoeling)
(als snelle schets, vast niet compleet en niet bedoeld om zo over te nemen maar als handvat, om vanuit verder te denken. Rijp en groen door elkaar, en niet naar visie, ambitie of uitvoering vertaalt dus behoeft verder uitwerking)

Titel: uniek stadsbos in balans: (?) of.... (in ieder geval zonder jaartal)

Wat: Bosplan (bestaande uit bijvoorbeeld een 1) korte visie op t Bos → wat als afwegingskader gebruikt kan worden, 2) ambities → voor lange termijn doelen en abstractere zaken en dingen die niet op korte termijn kunnen en 3) uitvoeringsplan komende jaren → vertaling van voorgaande voor de korte termijn, wat we nu met elkaar gaan doen), geen dikke pakken papier maar praktisch en uitvoerbaar. Geweldig als we dit creatief kunnen vormgeven en/of naast 'een stuk voor de raad' ook iets beeldend kunnen maken (korte film? Trailer? Verhaal in roman vorm? Etc. Zoeken naar mooie vorm).

Waarom: de omgeving veranderd, stad rukt op. Mens meer behoefte aan groen, moet je koesteren. Het Bos verdient het om extra aandacht te krijgen (meer wethouders aan te haken), uiteindelijk ook om extra middelen te verkrijgen, het Bos heeft echt meer liefde en aandacht nodig om in stand gehouden te worden, achterstalligheid. Maar ook om afwegingskader te hebben (wat wel en wat niet) en om keuzen te maken op onderwerpen, prioriteiten opnieuw te stellen, pijlen te richten, en mee te gaan met de tijd (bijv geld verdienen naast maatschappelijke thema's???). Nog aan te vullen.

Planning: proces, thema's, structuur etc en inhoud participatie voor kerstreces rond en afgestemd, uitvoering ervan jan t/m maart (aantal ateliers en/of expertmeetings en/of dialoogtafels (met Amstelveen), parallel aan schrijfwerk, begin mei dag van het Bos en eerste concept gereed, eind mei stuk gereed voor besluitvorming, voor zomerreces afronden (besluitvorming rond).
Belangrijk om nu strakke overall planning te maken en de belangrijkste momenten in te plannen (stafbesprekingen, welke momenten naar MT, data voor de meetings etc etc) om deze planning haalbaar te maken.

Hoe: de grote lijn voor het verhaal is al duidelijk (bosvisie 2025); 75% van dit verhaal is nog up-to-date en passend bij de huidige tijd en visie en college. En kan dus als uitgangspunt gebruikt worden (goed verhaal). Aantal onderwerpen zijn nieuw of kunnen beter belicht worden (zie wat) en structuur kan wellicht overzichtelijker en visie en ambitie kunnen uit elkaar getrokken worden?
Meest belangrijke om *nieuwe onderwerpen* goed uit te werken en heldere en open *participatie* momenten te benutten en mee te nemen (maar pas op, niet te grootschalig en op beperkte onderwerpen, niet alles leent zich voor participatie).

Met wie: per inhoudelijk onderwerp bekijken wie er nodig is (niet te groot), ook binnen eigen bosorganisatie lean-en-mean (geen grote kerstboom optuigen qua projectteam etc.) maar op onderwerp met mensen in gesprek (met een heldere vraag- en probleemstelling of opdracht). Idem voor klankbordgroepen etc, voorkeur heeft om op onderwerpen met bijpassende mensen in gesprek (experts, groencollega's, provincie etc.).

Projectleider begeleidt, schrijft, organiseert participatie, vat samen etc. Kortom zorgt dat het plan er komt. Medewerkers van het Bos kunnen op deeltaken ondersteunen. Goede afstemming met hoofd bos, teamleider strategie en ontwikkeling borgen. MT(s) meenemen op hoofdlijnen.

Inleiding: uniek gebied, eigenheid in cultuur, synergie binnen de organisatie, integrale organisatie en dat werkt heel goed en waarom.
bosplan moet passen in andere plannen (groenvisie, landschapsvisie etc).
Goede voorbeelden bezocht (bijv welke drie lessen halen we daaruit en hoe komen ze terug in het plan)

Inhoud:
Belangrijke onderwerpen: (goed na denken met elkaar over ordening)

Metropolitaan Bos. Benutten en beschermen
Bos in drukker wordende/oprukkende stad
meer behoefte aan groen (mooi onderwerp, wat is de waarde van groen op de mens van tegenwoordig? Misschien wordt dit ook in de groenvisie meegenomen. Leuk om hier aandacht aan te geven). Kan bijdragen aan spreiding in de stad. Er liggen dus kansen. En bedreigingen (allebei uitwerken)

Wat betekent dit voor het Bos: uitwijk van stadsparken. Tegelijk willen we de natuur beschermen, koesteren van de natuurwaarden. Enige plek in de stad (?) waar echte natuur beleefd kan worden.
Kan prima op de 1000 hectare. Onze visie is dat het allebei kan; recreatie bieden in drukker wordende stad (en er is zelfs nog ruimte voor nieuwe ontwikkelingen) en gezond natuurbeheer, koesteren van de natuur. Dus: zonering. Kaders voor wat waar wel en niet kan. Welke paden waar en waar niet (minder paden in natuurzones bijv.). En hoe gaan we deze duidelijk communiceren? De smaken van Ivens.

Maar ook: wat is de waarde van het Bos voor andere onderwerpen? De ring die we gebruiken als plaatje met alle ambities van dit college: maak ze concreet. Welke ambities raken het Bos en op welke ambities kunnen we als Bos bijdragen (zo waarde creeeren van het Bos, voor verschillende onderwerpen), neem daar concrete onderwerpen op die aanspreken zodat andere wethouders zich ook gaan commiteren. En deze onderwerpen ook meenemen in het Bosplan!

Waarde van het Bos uitwerken (CO_2 uitstoot), dat is uit te werken (duurzaamheidsagenda, samen met mensen van duurzaamheid, de waarde van het Bos berekenen, klimaat etc.

Hier ook aandacht voor water?: waterkwaliteit belangrijk voor het Bos; nieuwe meer en de poel in Amstelveen ook betrekken (uitwerken met 5.1.2,e voor einde ban het jaar)

EXPERTMEETING: hoe kunnen recreatie en natuur hand-in-hand gaan? Wat zijn de goede voorbeelden (uitnodigen)? Wat betekent groen en ontspanning in deze tijd? Wat zijn de trends? Waar heeft de natuur te leiden en wat kan het wel hebben? Etc etc. Vragen helder krijgen (waar willen we exact een antwoord op). Eindproduct: helderheid in betekenis van

recreatie en natuur. Uiteindelijk heldere zoneringskaart. En meenemen in de waarde van het Bos. Check ook tbo-d (NNN mbt natuur en minder ruimte voor recreatie. Wat zijn de trends? Etc.) Amstelveen ook uitnodigen.

Onderwerp marketing en communicatie: meer smoel aan het bos, duidelijke identiteit, wat er kan en niet kan, wat er te halen is en wanneer. Samen met Amstelveen ***(dialoogtafel?)*** en Amsterdam in business (Amsterdam marketing), hoe kunnen we het Bos beter positioneren, welke kanalen communceren, wat willen we hiermee bereiken, hoe samen met Amstelveen profiel etc etc (met 5.1,2,e verder vormgeven)

Aandacht voor bereikbaarheid , toegankelijkheid en parkeren (***dialoogtafel?***; met parkeren, amstelveen, V&OR, zuidas, etc etc. Kan me voorstellen dat er eerst een gesprek komt met Amstelveen met de onderwerpen die voor Amstelveen heel belangrijk zijn, nml parkeren en marketing/communicatie bijvoorbeeld → uitwerken met 5.1,2,e)

Ergens een onderwerp verdienvermogen: om bos duurzaam in stand te houden, gebruiker betaald ook (iets), te denken valt aan parkeren, meer marketing?, partnerships, sponsoring, evenementen, verhuur inkomsten etc. Ook een mooie tafelgesprek.

Gastvrij en maatschappelijk actief (Benutten en ontwikkelen)
Onderwerpen:
Wij als bosorganisatie faciliteren, gastheerschap. Wat verstaan we onder goed gastheerschap. Uitwerken.
Hier ook stuk over boswachterij, sterk merk neerzetten, kan dat onder boswachterij, en waarom (logisch verhaal) met de boswachters als iconen, die uiteraard ook handhaven (op bepaalde onderwerpen) maar vooral gastheer zijn en natuurwaarden uitdragen, wat we daarin belangrijk vinden. (vind ik ook wel een gesprek waard: hoe gaat dat op andere plekken? Wat zijn de goede voorbeelden? Wat willen wij?

Bos gericht op recreatie (en niet op wonen), stuk meenemen over wonen, waarom we niet willen wonen in het Bos, geen nieuwe contracten aangaan, uitsterfbeleid, muv bijv twee dienstwoningen (boswachter en iemand van beheer en onderhoud om snel ter plaatste te kunnen zijn), wel overnachten, kans bieden om in natuur te overnachten (dus bijv hotel, recreatie]woningen etc wel)

Voor ieder wat wils, gevarieerd aanbod (wat missen we in het Bos? Dat zou mooi participatief uitgewerkt worden, enquete, facebook of dergelijke. Behoeften veranderen dus daarom ook: tijdelijkheid. Bos wil met de tijd mee! Ieder tijdperk heeft eigen behoefte, niet overal lange vaste ondernemers in het Bos, ook ruimte voor wisselingen op bepaalde plekken (met elkaar vastleggen waar en waarom) en wat je van ondernemers verwacht → binnen de merkwaarden vallen, scoren op duurzaamheid (eisen aan stellen), iets teruggeven aan het Bos (filosofie van de aarde, mooi verhaal van maken), vernieuwen etc etc

Ontwikkellocaties:
Cultuureiland
Teijl

Colijnweg
Radartoren
De Uitkijk
Toevoegingen aan het Bos
Kunnen we volgens mij ook wat moois mee doen, ***participatief***! Prijsvraag uitschrijven, bezoekers laten kiezen wat waar etv ect

Stuk over sport en gezondheid (hoe kan het bos verder faciliteren? Combinatie en synergie topsport en breedte sport? ***Samen met sportcollega's uitwerken***)

Kunst en cultuur: (en evenementen), kaders en wensen
We willen meer kunstwerken! Landmark in het Bos (mooi groot kunstwerk)
Maar ook participatiekunst (met kinderen), ieder jaar een kunstwerk maken (ofzo?) met kinderen uit ontwikkelbuurten?

Educatie: vind ik belangrijk, kunnen we nieuwe kaders voor schetsen, waarom niet educatie op behoud van natuur, duurzaamheid etc.? Voor kinderen en volwassenen? We kunnen natuurwaarden veel beter uitdragen!! Wat zijn hier de goede voorbeelden? Hoe kunnen wij ons aanbod verfrissen, meegaan met de tijd? Meer digitaal? Willen (en kunnen) we meer met de (wisselende) tentoonstellingen?
EXPERTMEETING? Ronde tafelgesprek over educatie? Wat is de rol van het Bos, willen we meer, hoe dan en wat dan?

Participatie:
Belangrijke maatschappelijke positie (op iedereen werkt en doet mee), willen we hier meer mee? Kunnen we wat extra betekenen?
Boswerk, meer en beter stage en vrijwilligersbeleid, denk dat we hier kunnen uitbreiden en zo maatschappelijk belang kunnen verstevigen. Ook ondernemers meer meenemen en motiveren hier wat meer mee te doen.
EXPERTMEETING: hoe uit breiden? Wat kan er? Hoe beyrekekn we bezoekers en bewoners meer?
Maar ook: hoe kunnen we ervoor zorgen dat alle groepen in het Bos goed met elkaar blijven omgaan (campagne)

Partnerships aangaan (met bedrijven in de buurt etc) maar ook aanjagen/faciliteren dat andere dat doen.

Ontwikkelbuurten: iets speciaals voor doen? Uitwisseling (zie nog steeds het uitwisselingsweekend tussen ontwikkelbuurten uit nieuw-west en stadsdeel zuid voor me, weekend camping met cultuur aanbod).

Duurzaam bosbeheer (beschermen en ontwikkelen)

Beheervisie (kaders schetsen)
Keuzes maken (waar wat, cultuurhistorie versus natuur, dunnen, planten etc etc) __> samen met 5.1.2,e en 5.1.2,e ook een ***expertmeeting*** denk ik?

Achterstalligheid wegwerken → middelen organiseren

Zonering

VRAAG: welke onderwerpen moeten hier behandeld worden? Op welke vragen moet een antwoord komen? Met welke partijen? Dit is zeker ook een expertmeeting verwacht ik.

Zelf heb ik niet zo'n beeld nog hoe een dag van het Bos eruit zou kunnen zien, met iedereen samen begin mei? Wat gaan we daar doen? Behalve leuke dingen? Wat willen we daar precies samenbrengen?