Gemeente Amsterdam - Stadsdeel Zuid
President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam

Utrecht, 21 oktober 2015

Onderwerp: Pilot online data-analyses van probleemjongeren

Beste Marjolein van der Vlugt,

Woensdag 20-10 hebben we elkaar gesproken over de mogelijkheden van online data-analyses voor Jeugd & Veiligheid van Stadsdeel Amsterdam-Zuid. Sociale netwerksites zijn, door het toenemende gebruik van smartphones en online platformen, steeds meer de plek waar (probleem)jongeren elkaar ontmoeten en mobiliseren. Omdat het sociale leven van probleemjongeren in toenemende mate online plaatsvindt ontkomen jullie er niet aan hierin mee te gaan om grip te kunnen houden op (groepen) probleemjongeren. Daarom willen jullie inzicht krijgen in de mogelijkheden van het analyseren van online data, het type resultaten dat dit oplevert en hoe jullie deze resultaten kunnen toepassen in je werk. Jullie willen daarvoor een pilot doen tot begin 2016. Voor onze ondersteuning van deze pilot ontvangen jullie bij deze ons voorstel.

Doel en resultaat
Het doel van deze pilot is:
- Verkrijgen van concrete nieuwe inzicht in (online) gedrag en netwerken van probleemjongeren
- Kennismaken met de mogelijkheden van sociale media-analyse en wat dit voor jullie kan betekenen. Zowel voor de aanpak van de gemeente (Jeugd & Veiligheid) als voor partnerorganisaties politie, streetcornerwork etc.
- Ervaring opdoen met de noodzakelijke vaardigheden om analyses zelfstandig uit te kunnen voeren

Inhoudelijke focussen we ons op vragen als:
- In welk onlinenetwerk bevinden de probleemjongeren zich?
- Wie communiceert met wie? Zijn bepaalde figuren meer invloedrijk als andere?
- Waar hebben de probleemjongeren het over? Wat zijn hun drijfveren/doelen?
- Zijn er trends te achterhalen op het gebied van onderwerp, taalgebruik, communicatie tijden, groeperingen etc.?
- Zijn (groepen van) probleemjongeren traceerbaar tot fysieke locaties?

Aanpak en planning
Jullie willen snel starten met dit project. We gaan uit van een start in de week van 2 november. De afronding en eindpresentatie is begin januari. De aanpak en planning is als volgt:
- Zoals besproken werkt [redacted] 2 dagen per week bij jullie intern aan de sociale online data-analyse. Daarbij werkt ze intensief samen met [redacted] (en haar collega's) om resultaten te beoordelen en (op basis daarvan) nieuwe zoekrichtingen en analyses te bepalen.

- We starten de eerste week met een inhoudelijke verkenning. Doel is samen met [redacted] de vragen verder te verdiepen, de data te verkennen en de startbijeenkomst met partners voor te bereiden.
- De tweede week (9-13 november) organiseren we met jullie de startbijeenkomst: In deze bijeenkomt informeren en betrekken we de experts van Jeugd & Veiligheid en partnerorganisaties. Jullie lichten de aanleiding en belang van deze pilot toe, waarna [redacted] een beeldende uitleg geeft van de aanpak en mogelijke resultaten. Tenslotte wordt van de experts gevraagd input te leveren voor het binnen halen van de juiste data: *wie zijn bekende probleemjongeren en van wie zijn online adressen/namen bekend? Wat zijn bekende online plekken waar deze jongeren gebruik van maken? Wat is de overlast die de jongeren voornamelijk leveren? Wat zijn hun drijfveren en hoe praten ze hierover (concrete termen)?*
- Gedurende het project organiseren we met jullie twee expertbijeenkomsten (om de 3 weken ongeveer): We presenteren de bevindingen aan alle experts, en gaan in gesprek met experts over interpretatie van uitkomsten en mogelijke vervolgvragen.
- Slotbijeenkomst: Begin januari presenteren we de kennis die is vergaard en verkennen we de toekomstige mogelijkheden van een informatie gestuurde werkwijze.

De rolverdeling ziet er zoals besproken als volgt uit:
- [redacted] voert de data-analyse uit.
- [redacted] is contactpersoon vanuit Big Fellows en klankbord van [redacted].
- [redacted] is projecteider en contactpersoon voor [redacted]. Zij levert [redacted] de inhoudelijke input die ze nodig heeft bij haar analyseren en zorgt ervoor dat de onderstaande bijeenkomsten zijn ingepland. Daarnaast kijkt zij bij [redacted] mee hoe de data-analyses te werk gaan.
- Marjolein is opdrachtgever en blijft via [redacted] en de tussenbijeenkomsten op de hoogte van de vorderingen.

Inzet en kosten
We gaan uit van een doorlooptijd van 9 weken, exclusief 1 week kerstvakantie. Onze inzet en tijdsinvestering is daarmee:

9 x 2 dagen	**Inzet** [redacted]; voor het ophalen van de data, opschonen van de datasets, uitvoeren van de analyses, visualiseren van de resultaten, ondersteunen van een hands on leercurve en voorbereiding van de tussentijdse presentaties.
3 dagen	**Inzet** [redacted]: Voorbereiden en begeleiden van de bijeenkomsten en begeleiden inzet [redacted]

Waar nodig zetten we onze informatica en data-science collega's in voor ondersteuning in complexe technische- en data vragen. Deze inzet nemen wij zelf voor onze rekening.

Om de 3 weken (voor en na de expertbijeenkomsten) overleggen we met [redacted] en waar nodig Marjolein of inzet van 2 dagen per week van [redacted] nog voldoende toegevoegde waarde levert. Indien nodig stellen we deze inzet in overleg met jullie naar beneden bij. Dit doen we op basis van de hoeveelheid openstaande vragen en mogelijke analyses en de toegevoegde waarde van antwoorden. We factureren alleen daadwerkelijk bestede uren.

Kosten van inzet van [redacted] zijn [redacted] per dag. Kosten van inzet [redacted] zijn [redacted] per dag. Totale kosten zijn daarmee maximaal [redacted], exclusief BTW. Wij factureren de helft van dit

bedrag bij start van de opdracht en de andere helft bij afronding. Alleen de daadwerkelijk bestede uren worden gefactureerd.

Wij verheugen ons op deze samenwerking. Als blijk van jullie instemming met ons voorstel wil ik jullie verzoeken een bevestigingsmail te sturen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
Ynformed

AD 1 Na telefonisch contact afspraak gemaakt om voor €6.000,- de spoedanalyse uit te voeren

From: [redacted]

Subject: Herhalen analyse 'Online Wereld van Probleemjongeren'

Date: 12 Feb 2016 17:26:40 CET

To: [redacted]

Cc: "Vlugt, M. van der" <M.Vlugt.Smit@amsterdam.nl>

Hi [redacted]

Afgelopen woensdag hebben de telefonisch contact gehad over een 'spoedklus', waarin je mij vroeg of ik zsm de analyse 'Online Wereld van Probleemjongeren' kan voorzien van up-to-date data. Het was even schuiven, maar ik heb er de komende twee weken tijd voor vrij kunnen maken! Wat ik ga doen is opnieuw alle openbare Facebook vriendenlijsten binnenhalen van de 101 bij jullie bekende probleemjongeren, analyses uitvoeren en vervolgens visualiseren tot interactieve netwerken. Deze upload ik weer op jullie Jeugd en Veiligheid Ynformed portal.

Voor € 6.600 exclusief BTW kan ik de vernieuwde analyse vrijdag ochtend 26 februari opleveren.

Als blijk van instemming met mijn voorstel wil ik je vragen dit per mail te bevestigen. Als je nog vragen hebt kan je mij maandag ochtend bellen!

Alvast fijn weekend!

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Ynformed: Onze data-oplossingen leveren publieke waarde 030 - 252 37 77
www.ynformed.nl



Gemeente Amsterdam - Stadsdeel Zuid
President Kennedylaan 923
1079 MZ Amsterdam

Utrecht, 25 oktober 2016,

Onderwerp: Pilot onlinedata-analyses van risicojongeren

Beste Marjolein van der Vlugt,

Afgelopen dinsdag (18-10) heb ik met [redacted] gesproken over het uitvoeren van onze onlinedata-analyse van risicojongeren voor stadsdeel Amsterdam Noord. Voor zowel de gemeente als partnerorganisaties is het moeilijk grip te krijgen op een groep van +/- 43 bekende risicojongeren. Met deze pilot leggen we het onlinenetwerk van deze risicogroep bloot. Hoe verhouden de onlinerelaties zich binnen en buiten deze risicogroep? Jullie collega [redacted] verkent parallel hieraan wat de gewenste en juridisch toegestane structurele aanpak wordt. Voor onze ondersteuning van deze pilot ontvangen jullie bij deze ons voorstel.

Doel en resultaat
Het doel van deze pilot is tweedelig:
- Amsterdam Noord maakt kennis met de mogelijkheden van Social Analytics en verkrijgt concrete nieuwe inzichten in het (online) gedrag en netwerk van risicojongeren.
- Inhoudelijke bijdragen leveren aan de verkenning van de gewenste en juridisch toegestane aanpak, omtrent het in kaart brengen van en handelen naar onlinenetwerken.

Aanpak en Planning
Nog dit jaar (in overleg) starten we met het uitvoeren van de onlinedata-analyse over +/- 43 bij Amsterdam Noord bekende risicojongeren. Hiervoor wordt de methode van de reeds uitgevoerde netwerk- en trendanalyse in Amsterdam Zuid herhaald. De netwerkanalyse focust zicht daarom op openbare Facebook vriendenlijsten. Voor een eerste verkenning van inhoudelijk gedrag (trendanalyse) zal o.a. gekeken worden naar interacties op het platform Instagram. Het uitvoeren van de analyse zal afhankelijk van de noodzakelijk gesprekken op stadsdeelkantoor Amsterdam Noord en Zuid of ons eigen kantoor gebeuren.

Wat hebben wij voorafgaand aan deze pilot van jullie nodig?
- Een lijst met te onderzoeken social media usernames; het kenmerk of een account openbaar of afgesloten is en het aantal vrienden/volgers van dat account; Jullie zouden hier nog aanvullende kenmerken, zoals straatgroep en stadsdeel, kunnen toevoegen. Op basis van deze lijst verkennen we tijdens een (nog in te plannen) '*Startbijeenkomst*' de gewenste inzichten. Het aanleveren van deze lijst gebeurt m.b.v. een beveiligde Ynformed USB-stick.
- Tijdelijke toegang tot jullie Coosto-account; Met Coosto verzamel ik de gegevens voor een onderzoek naar het inhoudelijke gedrag (trendanalyse) van de groep risicojongeren op openbare social media platformen en accounts.

- Inplannen gesprek met [redacted] over het vormgeven van de informatiegestuurde aanpak; Als Ynformed streven wij naar structurele oplossingen, waardoor ik tijdens deze pilot graag vanuit mijn expertise een inhoudelijke bijdrage lever aan het vormen van deze informatiegestuurde aanpak. Voor jullie aanpak is het van belang wat er vanuit diverse functies juridisch toegestaan en wenselijk is binnen het in kaart brengen van onlinenetwerken.
- Inplannen Slotbijeenkomst; Tijdens deze bijeenkomst worden de resultaten aan Amsterdam Noord en verdere (door jullie te bepalen) belanghebbende gepresenteerd.

De aanpak en planning ziet er als volgt uit:

1. Verkrijgen van openbare Facebook vriendenlijsten en opschonen van de dataset (1,5 dag);
2. Analyseren van het netwerk (3 dagen); Met behulp van diverse algoritmes de online verhoudingen binnen en buiten de risicogroep berekenen en inzichtelijk maken.
3. Analyseren van inhoudelijke trends (1 dag); M.b.v. Coosto wordt verkend of inhoudelijke berichten trends, zoals overeenkomende topics of deelgedrag van opvallende content, bevatten.
4. Uitkomsten van de netwerkanalyse visualiseren tot een interactief netwerk (1 dag);
5. Amsterdam Noord portal ontwikkelen (1 dag); Autorisatie bespreken en uitkomsten van netwerk- en trendanalyse digitaal beschikbaar maken.
6. Slotbijeenkomst;

Inzet en kosten

We gaan uit van een doorlooptijd van 4 weken waarin het ons een tijdsinvestering van 7 dagen kost. De nodige inhoudelijke bijdrage voor het verkennen van een structurele informatiegestuurde aanpak nemen we tijdens die periode voor onze rekening.

Totale kosten zijn daarmee maximaal [redacted] exclusief BTW. Wij factureren de helft van dit bedrag bij start van de opdracht en de andere helft bij afronding. Alleen de daadwerkelijk bestede uren worden gefactureerd.

Wij verheugen ons op deze samenwerking. Als blijk van jullie instemming met ons voorstel wil ik jullie verzoeken een bevestigingsmail te sturen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Van: [redacted]
Aan: [redacted]
Cc: [redacted]
Onderwerp: Ynformed, opdracht in kaart brengen social media
Datum: donderdag 10 november 2016 14:13:42

Dag [redacted],

Volgende week start [redacted] van Ynformed.
Zij komt twee dagen per week, gedurende een maand op kantoor in Noord (moet nog even horen welke dagen) en zal dan onderzoek doen naar social media-activiteit en verbanden op internet (voor zover wettelijk toegestaan.) Gisteren heb ik hier samen met [redacted] van de politie en [redacted] afspraken over gemaakt.
Haar opdracht is:

- Breng in kaart wie van de 43 Banne-groepjongeren met wie op facebook met elkaar in verbinding staat (voor zover sprake van open facebookaccounts);
- Breng in kaart welke onderwerpen en interesses je tegenkomt van deze groep op internet, voor zover mogelijk;

Op maandag 12 december zal zij haar uitkomsten presenteren aan het Operationeel Overleg.

Kan ik [redacted] vragen een toegangspas voor haar te regelen? Met afdeling Communicatie regel ik dat zij kan inloggen op het coosto-programma van Noord.

Hartelijke groet,
[redacted]

[redacted]
Projectleider Jeugd & Veiligheid

Team Jeugd en Veiligheid,
afdeling Bestuur & Organisatie,
stadsdeel Zuid
T: 020 2521295
M: [redacted]
E: [redacted]
W: www.amsterdam.nl