Openbaarmaking eeuwigdurende Erfpachtstelsel voor nieuwbouw

17 of 25 mei besluit het college over de definitieve Algemene Bepalingen en uitgiftebeleid, samen met het grondprijsbeleid. In de nota van Beantwoording geven we aan wat er met de inspraakreacties is gebeurd en of deze aanleiding waren de plannen aan te passen.
Een memorabel moment omdat hiermee deels de belofte van het college om eeuwigdurende erfpacht in te voeren wordt ingelost. Natuurlijk moet de raad uiteindelijk beslissen, maar de rustige inspraakperiode geeft veel vertrouwen dat de raad akkoord zal gaan.
De duiding van het moment is belangrijk. Het zal namelijk voor een aantal mensen aanleiding zijn direct om eeuwigdurende erfpacht te vragen.

Deze mijlpaal leidt tot twee communicatiemomenten:

1. Eind mei: de openbaarmaking van de plannen in het college
2. Juni/juli: besluitvorming raad

In deze notitie zijn deze momenten verder uitgewerkt.

Ad1 Hoe ziet de openbaarmaking van de plannen eruit?
De vraag is hoe we dit moment positioneren. Het college heeft haar werk gedaan, dus die zal het als feestelijke mijlpaal willen 'vieren', met als voorbehoud dat de raad nog akkoord moet gaan. Het past dus waarschijnlijk niet om nu al een persconferentie op een leuke bouwplaats te organiseren. Maar wat dan wel?
Het moment kan worden aangegrepen om nog eens te bekrachtigen dat de inspraak bijzonder rustig is verlopen en dat het college daarom de raadsbehandeling met vertrouwen tegemoet ziet. Bovendien is het handig om uit te leggen dat bestaande erfpachters pas over kunnen stappen met de overstapregeling. De kans is namelijk groot dat de verwachting is dat iedereen nu eeuwigdurende erfpacht kan krijgen.

Net als bij eerdere mijlpalen zal het college ook nu weer kabinet besluiten om eventuele tekstuele wijzigingen nog door te kunnen voeren en voor te kunnen bereiden op de openbaarmaking. Het openbaar maken gebeurt in de dagmail met direct daarna een persbericht, waarschijnlijk op 19 of 27 mei.
Anders dan vorige keren is het voorstel nu om wethouder vd Burg actief het verhaal te laten vertellen in de media, zowel intern als extern.

Boodschap wethouder:
Het college is trots om het eeuwigdurende erfpachtstelsel aan te bieden aan de raad. Door de consultatie van betrokken partijen en een bijzonder rustige inspraakperiode, zien we de raadsbehandeling met vertrouwen tegemoet.
Voor nieuwe uitgiften is het nieuwe stelsel straks voor elkaar. Nu kunnen we in volle zorgvuldigheid en aandacht werken aan de overstapregeling, zodat ook bestaande erfpachters op eeuwigdurende erfpacht kunnen overstappen. En ook hierbij zullen we betrokken partijen consulteren om ervoor te zorgen dat we met een redelijk aanbod kunnen komen.

Intern:
-19 of 27 mei: bijeenkomst Grond & Ontwikkeling (liefst in aanwezigheid van de wethouder)
-I Amsterdam digitaal magazine; interview met een aantal partijen (bijv. wethouder (of (10)(2e)), erfpachter, makelaar, (10)(2e) (10)(2e))
-intranet en TamTam

Extern:
-filmpje van wethouder die uitlegt wat er nu is besloten en wat er nog volgt (besluit raad en Overstapregeling) ter verspreiding via social media
-interview wethouder (onder embargo) met NRC, Parool en/of Telegraaf op woensdag of donderdag
-Amsterdam magazine
-amsterdam.nl/erfpacht, hier zal achtergrondinformatie worden geboden en het filmpje met de wethouder.
-erfpachtnieuwsbrief aan alle 1800 abonnees

Ad2 Wat doen we in juni/juli als de raad beslist?
Pas wanneer de raad heeft besloten gaat het nieuwe erfpachtstelsel in. Dit is natuurlijk de eigenlijke feestelijke mijlpaal. Het zou het mooiste zijn als er een persmoment zou kunnen worden georganiseerd waarin een eerste nieuwe uitgifte wordt gedaan. De precieze invulling van dit moment is afhankelijk van de mogelijkheden voor eerste uitgifte en hoe het collegemoment is opgepakt.

Mogelijke acties:
-bedankborrel(s) met wethouders en alle betrokken partijen (collega's, panelleden, deelnemers expertsessies en klankbordgroepen) eventueel gekoppeld aan een persmoment op een bouwplaats
-voorlichtingsbijeenkomsten voor professionals (makelaars, notarissen, financieel adviseurs)
-voorlichting bij zelfbouwmarkt
-website, nieuwsbrief, social media etc.