Amsterdam 12 februari 2021

MUG Magazine

informatie en inspiratie voor Amsterdammers die het financieel zwaar hebben

Het is niet eenvoudig om mensen die laag op de sociaaleconomische ladder staan te voorzien van goede informatie. En mensen met geldzorgen zijn beperkt in staat informatie te verwerken en hebben moeite met keuzes maken. Door schaamte vragen sommige mensen geen hulp en onder de doelgroep zijn veel laaggeletterden.

Dat is ook in deze Covid tijden een uitdaging; Studies tonen aan dat juist mensen met een lage positie op de sociaal economische ladder harder door Covid worden getroffen. Mug wil deze mensen met het Magazine blijven ondersteunen en nieuwe wegen zoeken om mensen naar het blad te leiden. Veel mensen uit onze doelgroep zitten tegenwoordig op social media en halen daar hun informatie vandaan. Zichtbaarheid van Mug online is noodzakelijk om mensen op het blad, artikelen en verspreidingspunten te wijzen. Wij zijn ervan overtuigd dat we in staat zijn meer mensen te bereiken.

Na het – in overleg met de gemeente - op termijn zetten van de ambities van MUG 2.0, ligt de focus nu op de basis op orde brengen, het zorgen voor een robuuste bedrijfsvoering en goed werkgeverschap. We verbeteren de organisatie en vergroten ons bereik. Het blad wordt moderner, zonder het karakter te verliezen.

De ambitie van MUG Magazine blijft om op die stevige basis op termijn een platform te vormen, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en van elkaar kunnen leren.

Onze doelen:

Minima informeren en inspireren; een betrouwbare bron in tijden van nepnieuws, tips geven over betaalbaar deelnemen, coping strategieën en toegang tot leuke dingen: sport, cultuur, buurtactiviteiten.

De doelgroep aan het woord; via lezerspanels en interviews ervaringen delen, verhalen over successen en misstanden, dit genereert ook input voor beleidsmakers

Empowerment; via aansprekende rolmodellen de schaamte voorbij, onderwerpen bespreekbaar maken en beeldvorming aanpakken

Toegang tot werk vergroten; maandelijks katern 'MUG Werkt' advertorials met vacatures, inspiratie over banen d.m.v. portretten van werknemers en informatie over banen en opleidingen.

Wat gaan we doen:

MUG Magazine restylen en het bereik vergroten.

- Een lezersonderzoek d.m.v. een enquête en het gebruik van een klankbordgroep
- Blad restylen; meer lucht in inhoud en vorm, wervend voor de doelgroep, moderner
- Beelden en onderwerpen die recht doen aan de diversiteit van de doelgroep
- Gebruik en training verschillende taalniveaus, vlogtraining voor ondersteunend

wervend beeldmateriaal

- Mix lichte en zware onderwerpen, informatie, tips, onderzoek, verhalen

- Meer en andere verspreidingspunten, invullen witte plekken
- Opfrissen displays met uitnodigende tekst topboard en waar nodig aanpassen display (zie volgende punt)
- Overleg met winkelmanagers e.a. over plek en vorm display, met al doel zichtbaarheid en aantrekkelijkheid vergroten
- De vernieuwde MUG onder de aandacht brengen door creëren van een lanceermoment i.o.m. en in samenwerking met de gemeente

De bedrijfsvoering robuust maken.

- Statuten en reglementen stichting actualiseren
- Meerjarig ondernemingsplan maken (visie en missie incl. partnerschappen en stakeholders)
- Jaarwerkplan met begroting, degelijke verantwoording, prijsbeleid en maandbudgetten
- Administratie en archivering verder op orde brengen
- Sociaal beleid vormgeven (CAO, functies en waardering, flexwerk, 5.1,2,e pensioen, advies/instemming etc.)
- Redactiestatuut aanpassen (doelen en mandaat bij productie, positie betrokkenen)
- Passende bezetting: Hoofdredacteur kerntaak redactie aansturen, inhoud bepalen, koers uitzetten, artikelen schrijven, eindredactie. Productie- en bureaucoördinator kerntaak het productieproces, faciliteren, rapportage, schrijft ook artikelen. Een kern van freelancers en vrijwilligers voor redactie, beeld en vormgeving. Een stagiaire voor ondersteunende social media en web content. De distributie via inleen WIWer bij de gemeente en vrijwilligers, ondersteunende taken freelance. Directie taken op tactisch niveau bij DB, strategische taken bewaken en zorg voor continuïteit en missie bij AB.
  We volgen de CAO uitgeverijen, de functies en waardering zijn daarop gebaseerd. De freelance vergoedingen zijn sober maar boven het minimum om hun verzekeringen mee mogelijk te maken.

Namens bestuur en redactie

5.1,2,e

Voorzitter stichting BBU