WERKPLAN 2020 STRAATMANAGER BIZDEBREE

Januari 2020

Inleiding

BIZdeBree zet zich in voor verbetering van het gemengde winkelgebied dat loopt van de Nieuwmarkt tot het Meester Visserplein. Eind 2019 is bekend geworden dat de BIZ doorstart voor aankomende 5 jaar.
Voor verdere uitvoering van alle BIZ plannen wil BIZdeBree ook in 2020 subsidie aanvragen voor voortzetting inzet straatmanager. In bijgaand werkplan staan de werkzaamheden van de straatmanager nader toegelicht.

Vergroten betrokkenheid

Om de doelen van de BIZdeBree te realiseren is betrokkenheid van de leden bij de BIZ-vereniging en een sterk bestuur van belang. Hiervoor zet de straatmanager zich samen met het bestuur in op de volgende activiteiten:

1. Sterk bestuur van de BIZ vereniging: sinds realisatie van de BIZ in 2015 en doorstart in 2020 is het van belang dat de BIZ goed wordt bestuurd om alle ondernemersbelangen goed te behartigen. Het BIZ bestuur komt driewekelijks bij elkaar om gezamenlijk met de straatmanager de voortgang van de activiteiten van de BIZ te bewaken.
2. Betrekken van de leden bij de BIZ vereniging: naast communicatie (o.a. nieuwsbrief en ledenvergaderingen) naar de leden, worden de leden ook betrokken in verschillende werkgroepen gericht op een specifiek thema o.a. Rembrandt Art Festival , Veiligheid (KVO) en Kerst/sfeerverlichting, Kerstbomen actie en borrel voor ondernemers en buurtbewoners.
3. Versterken van de samenwerking met gemeente en gemeentelijke diensten: de samenwerking wordt in 2020 versterkt door regelmatig overleg tussen straatmanager en stadsdeel Centrum, bijwonen straatmanagement of andere overleggen die de Vereniging Amsterdam City of Amsterdam XL organiseert. Tevens zal de straatmanager zich inzetten voor gekozen uitwerking duurzame activiteit BIZdeBree, die vanuit de Koplopersgroep EZ is opgestart en in 2020 verder vormgegeven moet worden.
4. Uitbreiden contact met de pandeigenaren: de eigenaren zijn een belangrijke stakeholder in de realisatie van de visie die in ontwikkeling is voor het gebied. De eigenaren worden in beeld gebracht en betrokken bij de ontwikkelingsvisie en branchering van BIZdeBree in samenwerking met o.a. gemeente, EZ, AmsterdamXL, NV Zeedijk en Stadsgoed.
5. Versterken netwerk met ondernemers en bewoners: voor het goed functioneren van de Breestraten is regelmatig contact met ondernemers en bewoners van belang. Hier wordt het komende jaar wederom aandacht aan besteed en de straatmanager zal regelmatig contact onderhouden met alle partijen.

Stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte

Om ons BIZ gebied aantrekkelijker te maken zullen we net als voorgaande jaren de straten voorzien van sfeerverlichting in de donkere periode. Vanaf deze nieuwe BIZ periode zijn we

contractloos en kunnen we gehele nieuwe sfeerverlichting bepalen. De straatmanager zal hierbij een belangrijke rol vervullen. Daarnaast zullen we tevens zoals voorgaande jaren bij alle ondernemers (die dat wensen en waar mogelijk maar in ieder geval ca. 55) kerstboompjes met lampjes aanbieden, die voor de ingang van de ondernemingen worden geplaatst, wat extra sfeer en verlichting in de donkere dagen geeft.
Groen zorgt voor een aantrekkelijke uitstraling alsook voor een leefbare omgeving daarom zal er gekeken worden waar meer groen mogelijk is en of dit middels subsidie te realiseren is en zal al het (zowel nieuw als reeds bestaande) groen in zelfbeheer worden onderhouden door o.a. de straatmanager.

Bevorderen van een Schoon, Heel en Veilig gebied
De Breestraten kunnen nog aantrekkelijker en representatiever en veiliger. Een schone en veilige openbare ruimte is een basisvoorwaarde voor het goed functioneren van het gebied, zowel voor bezoekers, bewoners als ondernemers. We willen hier samen met de straatmanager als volgt wederom verder op inzetten:

1. Keurmerk veilig ondernemen: verder uitvoeren van het KVO traject waarin ondernemers, stadsdeel, politie en brandweer samenwerken aan alle veiligheidsmaatregelen t.b.v. BIZdeBree. In 2017 hebben we onze eerste KVO ster behaald. Dit jaar zullen we wederom aan alle voorwaarden voldoen om deze ster te behouden en de tweede ster te halen. Daarnaast zal de straatmanager via de app opgeruimd allerlei zaken melden zoals kapotte straatverlichting, bestrating etc. en dit ook regelmatig aan alle ondernemers communiceren om dit zelf ook te doen.
2. Structureren en coördineren van diverse veiligheidsinitiatieven: de straatmanager speelt een rol in informeren en coördineren van veiligheidsinitiatieven van gemeente en RPCAA. Aanbieden van veiligheidstrainingen en informatie middels nieuwsbrief
3. Verder beheert de straatmanager de Veiligheid's app voor ondernemers en houdt ze met alle ondernemers en wijkagenten (handhaving) en gemeente contact over de veiligheid in de straat.

Stimuleren van de economische versterking en branchering d.m.v. een divers en toegankelijk gebied en het versterken van het imago (marketing en promotie)

Economische versterking en Branchering
1.De Breestraten willen zich gezamenlijk helderder gaan profileren om zo een aantrekkelijk winkelgebied te blijven. Een grote zorg in de Amsterdamse binnenstad vormt de groter wordende 'mono cultuur' binnen het centrum. Ondanks dat er nu een voorbereidingsbesluit ligt moeten we, de mogelijk nieuw op te komen ongewenste zaken, goed in de gaten houden. Samenwerking tussen ondernemers, pandeigenaren en gemeente is van groot belang om dit tegen te gaan en gezamenlijk te bepalen welke ondernemers versterken t.o.v. het huidige aanbod. Als grondslag is hiervoor een heldere visie nodig over welke kant we op willen. Voor economische versterking willen wij zodoende inzetten op:
1.1. Uitwerken van visie: Hieruit volgt hopelijk de gewenste branchering en gezamenlijk wordt gezocht naar geïnteresseerde ondernemers die hier bij passen.
1.2 Het afgesloten convenant verder uitbreiden met overige pandeigenaren vanuit de Sint Antoniesbreestraat.
1.3. Communicatie naar eigenaren en politiek: samen met stadsdeel Centrum, AmsterdamXL, NV Zeedijk en Stadsgoed gaat de BIZ zich verder inzetten op communicatie van de toekomstvisie naar eigenaren en de politiek om deze te realiseren.

Promotie en imago

Promotie & Imago blijft een uitdaging voor BIZdeBree. De basis vormen Kernwaarden (DNA) van de buurt:

1. Beeldmerk & huisstijl: in 2015 is op basis van de benoemde kernwaarden begonnen met uitwerking van beeldmerk en huisstijl voor BIZ de Bree. De stijl wordt doorgevoerd in verdere promotie van BIZdeBree middels DeBree.amsterdam.nl website, nieuwsbrieven, social media etc.
2. Activiteitenkalender: voor 2020 is een activiteitenkalender opgesteld voor BIZdeBree. De activiteiten sluiten aan bij de benoemde kernwaarden en doelstellingen. De activiteiten bestaan o.a. uit: vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli middels Rembrandt Art Festival in samenwerking met het Rembrandt Huis, het gezamenlijk vieren van het einde van het jaar middels een Kerstborrel etc.. De straatmanager ondersteunt bij de realisatie van al deze activiteiten (zie actieplan 2020).
3. Streetbranding middels concept OffRoute. Dit betreft een samenwerking tussen de ondernemersverenigingen en BIZ'zen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat, Koningsstraat. Dit project is uitgerold in een website met filmpjes en een Facebook pagina. Dit project behoeft aandacht en zal verder opgetuigd worden en d.m.v. zoeken naar medewerking stakeholder, sponsoring en toevoegen van ondernemers, informatie etc.
4. Mood makers: naast activiteiten zet BIZdeBree ook in op aankleding van de straten als mood-maker, zoals bijvoorbeeld de Kerst/sfeerverlichting en het uitdelen en plaatsen van de Kerstboompjes (met verlichting) bij 55 ondernemers tijdens de donkere dagen zodat er een gezellig verlichte sfeer in de straat ontstaat. Daarnaast willen we indien mogelijk qua budgeten ook met de Gay Pride de staten voorzien van Regenboog vlaggen.

Het verduurzamen van ons gebied d.m.v. het collectief oplossen van diverse duurzame vraagstukken

1. Groen: in samenwerking met het stadsdeel zijn in 2014 nieuwe verticale plantenbakken gerealiseerd in de Sint Antoniesbreestraat. Vanaf 2018 onderhoud BIZdeBree zelf deze plantenbakken. Ook in 2020 zullen we deze zelf onderhouden in samenwerking met de straatmanager.
2. Nieuw te realiseren groen projecten zoals (XL) geveltuin langs Hogeschool van Theater en Kunsten en mogelijk ook bij geveltuinen bij Woonzorg, nieuwe bakken en/of invulling groen Sint Antoniesbreestraat en Jodenbreestraat. Al het groen wordt vanuit zelfbeheer onderhouden.
3. Koplopersgroep afval: realiseren oplossing verminderen verkeersbewegingen d.m.v. samenwerking Retailer (gebruik maken van hun efficiënte logistieke processen) en inzet lokale hub.

Communicatie

We brengen alle BIZdeBree ondernemers op de hoogte van al onze activiteiten.

1. Verslagen van algemene ledenvergaderingen: er worden verslagen gemaakt en verspreid onder de leden van de BIZ vereniging (tevens terug te vinden op onze website) om iedereen te informeren over de stand van zaken. Periodiek geven we een BIZdeBree nieuwsbrief uit met informatie over werkzaamheden, resultaten en andere belangrijke informatie t.b.v. de ondernemers.
2. Organiseren interne overleggen: op regelmatige basis komen het bestuur en de straatmanager bij elkaar (1x per 3 weken) om de voortgang van BIZdeBree te bespreken, naast dat er een a twee keer per jaar een ledenvergadering wordt georganiseerd.

Daarnaast komen er werkgroepen op specifieke thema's (Rembrandt Art Festival, KVO, Kerstbomen actie etc.) bij elkaar.

3. Bijwonen externe overleggen: de straatmanager gaat zowel naar het straatmanagers overleg van Amsterdam City als thematische bijeenkomsten die aansluiten bij BIZdeBree georganiseerd door onder andere Centrum XL, Pakhuis de Zwijger. Linkedpin bijeenkomsten etc. Daarnaast is de straatmanager de verbindende factor tussen de gemeente, de buurt en de ondernemers.

Financiering

Het nodige budget om voor de genoemde activiteiten een straatmanager in te zetten in 2020 bedraagt €14.000 exclusief 21% BTW. Inzet straatmanager is **8 uur per week**. Derhalve betreft dit 384 uur per jaar (48 werk weken minus 4 weken vakantie) met een uurtarief van € 36,46- ex. 21% BTW kom je op het bedrag van € 14.000.

Het bedrag wordt als volgt samengesteld:

1. 50% van de BIZ vereniging op basis van de bijdrage van de heffingsplichtigen:
2. 50% bijdrage van het Stadsdeel Centrum uit de subsidie voor straatmanagement:
3. Voor de uitvoering van de activiteiten maakt de vereniging gebruik van de bijdrage van de heffingsplichtigen in de BIZ, subsidies en incidentele sponsoring, afhankelijk van de activiteiten.