From: "5.1,2,e"
Sent: Tue, 11 Dec 2018 15:47:16 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e; "5.1,2,e" <5.1,2,e; "5.1,2,e" <5.1,2,e; "5.1,2,e" <5.1,2,e; "5.1,2,e" <5.1,2,e
Subject: projectteam
Attachments: flap staf Ivens 17 dec PvA Bosplan.docx, bijlage 1 relatie Bos en colalitieakkoord.docx

Dag allen,

Het plan van aanpak voor het project is akkoord bij MT sport & bos. Die hobbel is genomen. Nu de wethouder nog ☺
Volgende week maandag bespreken we het plan met hem
Morgen worden de stukken verstuurd.

Agenda projectteam:

- De flap voor de wethouder aanvullingen?
- De relatie van het bos met het coalitieakkoord: zie bijlage (met dank aan 5.1,2,e)
- De uitvoeringsagenda: welke punten moeten daarop?

  Toelichting een uitvoeringsagenda vormt een belangrijk deel van wat we gaan opleveren.
  Goed om daar alvast over na te denken. Per ambitie graag.
  Dus wat is je top vijf voor de komende collegeperiode (tot 2022) voor de vier ambities:

1. ***Natuur- en cultuurwaarden van het Bos behouden en versterken***

   Onder meer:
   - Afwegingskader natuurwaarden/cultuurwaarden/recreatie en sport
   - Kaders bieden voor Beheervisie (groen, blauw, grijs, rood)
   - Uitgangspunten voor recreatie & sport en ander (conflicterend) gebruik van het Bos
2. ***Optimaal ruimte bieden aan maatschappelijke en recreatieve activiteiten èn aan ondernemerschap dat aansluit bij de gebruikers van de 21ste eeuw***

   Onder meer:
   - Initiatieven uit de stad, aansluitend op uitvoeringsagenda van het college
   - Aanpak voor omslag van aanbod- naar vraagsturing (van activiteiten en voorzieningen in het Bos)
   - Nieuwe uitgangspunten formuleren voor samenwerking en faciliteren ondernemers, evenementenorganisaties en andere initiatiefnemers in het Bos
3. ***Creëren van optimale toegankelijkheid van het Bos als essentiële voorwaarde om (nieuwe) gebruikers te ontvangen***

   Onder meer:
   - Uitgangspunten en opties bieden voor verdere introductie van parkeerinstrument in het Bos
   - Uitgangspunten formuleren voor verbeteren entrees naar Bos
   - Kansen verkennen voor fietsroutes, bruggen en ov-verbindingen voor het Bos
4. ***Positionering van het Bos als Metropolitaan Stadsbos van de Toekomst, met goede verbindingen naar stedelijke- en groene gebieden in de Metropool regio***.

   Speerpunten:
   - Imago en Identiteit van het Bos in haar omgeving vertalen naar (nieuwe) marketing- en communicatietools--> positionering
   - Partnerships ontwikkelen met bedrijven en organisaties in de omgeving van het Bos (marketing, sponsoring, adoptie, innovatie, samenwerking enz.)
   - Verkennen (terug)verdienvermogen in relatie tot positionering van het Bos

Tot morgen!
:
Vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e

Team Bestuurlijke Projecten
Directie Bestuur & Organisatie
Gemeente Amsterdam

5.1,2,e

5.1,2,e

Werkdagen:ma-di-wo-do