Dossiernummer: SBA-025228

Naam aanvrager/project: SoWhat kinderconcerten in het Zonnehuis

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 5

Licht toe: 5

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)
Goed uitgedachte communicatie strategie, door gebruik van traditionele media en social media, online en offline. Hierdoor grotere kans op divers publiek. Vorig jaar gaf ik aan dat het communicatieplan miste, daar is nu uitvoerig aandacht aan besteed. Maximaal aantal punten dus.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt) 5
+ Nurlimonade, die zijn ook bekend in de buurt en hebben ervaring met kinderactiviteiten in Noord organiseren.
+ Stadsherstel, al jarenlang gastheer van grote diversiteit aan kunst en cultuur evenementen in het Zonnehuis.

● Maatschappelijke inbedding: 5

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel
activiteit is gezinsgericht in een kinderrijke buurt. De onderwerpen en muziek zijn universeel, divers en multicultureel.

b. organisator kent buurt
Deze reeks vindt al jarenlang plaats op deze locatie.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)
De locatie is centraal gelegen in de buurt, iedereen is welkom (2-92jr.) en wordt uitgenodigd actief deel te nemen aan de voorstelling.

d. anders, namelijk: