Aan: 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e @amsterdam.nl]; 5.1.2e 5.1.2e [5.1.2e @amsterdam.nl]; 5.1.2e 5.1.2e
van[5.1.2e @amsterdam.nl]; 5.1.2e , 5.1.2e [5.1.2e @amsterdam.nl]; 5.1.2e [5.1.2e @amsterdam.nl]; 5.1.2e
5.1.2e | 5.1.2e @amsterdam.nl]
From: 5.1.2e , 5.1.2e
Sent: Fri 3/13/2015 9:01:56 AM
Subject: FW: pdf presentatie + vragen
Received: Fri 3/13/2015 9:01:57 AM

Hallo allemaal,
Hieronder nog even de perspectieven op een rij. De vraag ligt nu voor welke ons het meest aanspreken als uitgangspunt voor de campagne. Daarmee sluiten we de anderen dus niet uit, maar één krijgt de focus. Wellicht kunnen we daarin ook per fase nog iets schuiven. We hebben één paraplu nodig, waaronder in volgende fases dan nog wel ruimte is voor verschuivingen.
Willen jullie voor maandag 15.00 uur aangeven wat jullie vinden? Dan verwerk ik dat in een overzicht met hopelijk een paar eenduidige conclusies.
Ik begin:

Zekerheid: in boodschappen zeer belangrijk om steeds te benadrukken omdat het ons enige echt inhoudelijke argument is waarom dit een goed idee is voor Amsterdam. Zekerheid zou het sterkst zijn als dat echt iets zou zijn waar mensen nu grote behoefte aan hebben, maar dat is maar bij een kleine groep het geval. Het leent zich voor goeie slogans die zelfverzekerdheid en eenduidigheid uitstralen. Nadeel: kunnen we het waarmaken? Ja, wel als er eenmaal een contract ligt, maar we roepen ook onzekerheden over mensen af omdat ze opnieuw naar hun financiën moeten kijken. Vooral bij CHETs hebben mensen straks geen keuze. (zwart/wit met grafische elementen zou ik super vinden, maar mag vast niet van de huisstijl. Is wel het uitzoeken waard, de regels zijn iets versoepeld)

Gemak: kritische succesfactor bij alles wat we doen. Niet als perspectief voor de campagne omdat we dat niet kunnen waarmaken. Wel als constant streven in hoe we het erfpachters zo makkelijk mogelijk willen maken. Dit draait voor mij om klantvriendelijkheid. 'Ook wij kunnen het niet leuker maken' op een goed moment aan de wethouder geven als oneliner. Die is goud waard. (infographics en app vasthouden)

Informatief: deze is voor mij vanzelfsprekend. We zullen steeds moeten uitleggen, waarbij we inderdaad het minimale moeten geven. Ik denk dat dit in deze juridische gedreven organisatie wel een uitdaging zal zijn. Deze zou ik dan ook liefst als onderstroom zien, zoals ook in het communicatieplan opgenomen. Ik zie dit als bonfire. (ik zou wel graag óók fotografie gebruiken, om het menselijke te benadrukken)

Persoonlijk: deze spreekt mij minder aan omdat het nogal 'in' is op deze manier te communiceren. Ik zou wel willen zoeken naar iets onderscheidends. Tegelijk denk ik dat we zeker makelaars, notarissen etc. voor ons kunnen laten spreken, maar dan meer op de website en in één op één contact met hun klanten. Die vind ik namelijk wel essentieel. Mijnerfpacht als app vind ik wel een leuke gedachte. Ik vraag me alleen af of mensen voor dat ene moment waarop ze willen weten wat de kosten zijn een app zullen downloaden. Dan moeten we er meer mee doen. Ik denk wel dat het heel goed zou kunnen werken om een app voor professionals te maken. Zij zijn vaak op pad en dan is het misschien handig als ze de info over erfpacht altijd bij zich hebben. Dat is bovendien duurzamer omdat het steeds weer gebruikt kan worden, zelfs als het stelsel al staat. (Gepersonificeerde billboards / abri's en mijnerfpacht goed idee, opletten met privacy)

Waardering: ik kan me voorstellen dat waardering goed kan werken bij het op de kaart zetten van het onderwerp in een ander daglicht. Het helpt wellicht om uit de papieren contractwerkelijkheid te stappen en er iets tastbaars van te maken. Bij het ingaan van het stelsel kan het helpen om mensen symbolisch iets te laten kopen. Ik zie al leuke grondkastelenwedstrijden voor me bij de zelfbouwmarkt. Ik denk dat deze qua onderscheidend karakter verreweg het meeste aanspreekt, maar dat ie ook voor de wethouder het meest spannend zou kunnen zijn. Maar dat is een kwestie van uitwerken. Amsterdam zit aan de grond is ook weer zo'n leuke oneliner. Geen duurzame slogan, maar wel bruikbaar als teaser.

Voor mij staat 'waardering' dan ook op 1, maar ik zou 'informatief' ook graag in de race houden om twee uitersten te kunnen presenteren. 'Gemak' en 'persoonlijk' vallen voor mij af. Zekerheid is mijn twijfelgeval.

05163

zekerheid	gemak	informatief	perso
			
▸ voorspelbaar ▸ vaste waarde ▸ eenduidig ▸ ontzorgend ▸ menselijk	▸ inzichtelijk ▸ overzichtelijk ▸ eenduidig ▸ menselijk ▸ toegankelijk	▸ gemakkelijk ▸ transparant ▸ inzichtelijk ▸ overzichtelijk ▸ directief	▸ men ▸ betr ▸ op n ▸ gem ▸ ontz

62071

ZEKERHEID

Voor eens en voor altijd... Zekerheid.
Voor eens en voor altijd... Helder.
Voor eens en voor altijd... Gemakkelijk.
Voor eens en voor altijd... Vastgesteld.
Voor eens en voor altijd... Geregeld.

Vaste grond onder je / onze voeten.

Staat als een huis.

GEMAK

Ook wij kunnen het niet leuker maken...

INFORMATIE

Het minimale dat je wilt weten over erpacht vind je op amsterdam.nl/erfpacht.

Wist je dat?
- 400.000 Amsterdammers op erfpacht wonen?
- Amsterdam werkt aan een nieuw erfpachtstelsel?
- 80% van de ... ...

PERSOONLIJK

"Het nieuwe erfpachtst

mijnerfpacht.nl

WAARDERING

Wat is de grond onder

Amsterdam zit aan de g
We werken namelijk ac

Van: 5.1.2e 5.1.2e [5.1.2e @strangelove.nl]
Verzonden: donderdag 12 maart 2015 22:40
Aan: 5.1.2e
CC: 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e
Onderwerp: pdf presentatie + vragen

Beste 5.1.2e
Hierbij stuur ik je de pdf van het gepresenteerde vanmiddag.
Zou jij ervoor willen zorgen dat deze bij de juiste personen terechtkomt?
Het zou fijn zijn als wij volgende week van jullie een gezamenlijke feedback op richtingen uit de presentatie kunnen krijgen. Als in: wat spreekt jullie aan of wat juist niet en waarom? Bij voorkeur in één document samengevat.

05163
vragen die wij nog graag beantwoord zouden krijgen zijn:

- hoeveel mensen wonen er op erfpacht?
- hoeveel m2 wonen deze mensen op?
- zijn er mogelijkheden om een x-deel park/tuin/bos te doneren aan erfpachtters?
- het voornemen is eind maart de voorstellen aan Erik (wethouder) voor te leggen. zouden jullie hier een afspraak voor in kunnen inplannen?
- wie zijn er dan bij deze presentatie? 5.1.2e en 5.1.2e zouden hier bij kunnen zijn of de presentatie kunnen geven. Hoe staan jullie hier in?
- vervolgens zullen jullie in april in de bestuurlijke teammeeting de concepten pijlen. In hoeverre zal hier nog feedback van verwerkt worden?

Mocht je vragen hebben dan hoor ik het graag.
Met vriendelijke groet,

