Betrokkenheid collega's bij implementatie VES

Hierbij een overzicht van manieren om meer zichtbaarheid te geven aan wat de implementatieteams doen en om meer betrokkenheid te creëren.

Doel:
Collega's denken mee, praten mee en voelen zich betrokken
Collega's weten waar we staan in de implementatie

Doelgroep:
Alle collega's binnen G&O die in hun werk met erfpacht te maken hebben

Aanpak:
Combinatie van contactmomenten, ondersteunende en inspirerende middelen als TamTam en een filmpje en gerichte vragen.

Middelen

1 Enquête
Om een beeld te krijgen van de betrokkenheid onder collega's bij de VES hebben wij een enquête uitgezet.

- Datum: november
- Doel: inventariseren betrokkenheid/sentiment VES en effectiviteit communicatie
- Opzet: lijst vragen op intranet
- Communicatie:
    - Aankondiging en reminders in Weekbericht VES
    - Oproep in de dagstart / teamoverleggen door trekkers/teamleiders
    - Resultaten worden verspreid via het Weekbericht en geven inzicht in wat er leeft.
    - Resultaten worden vervolgens als uitgangspunt voor gesprek gebruikt bij de koffie-uurtjes (zie 5)

2 TamTam:
Het nieuwe sociale platform van Gemeente Amsterdam biedt ons de mogelijkheid om het gesprek aan te gaan en discussie te voeren met alle collega's die met de VES te maken hebben. Dus ook de collega's die op een andere etage, in een andere rve of verspreid over de stadsdelen zitten. Juist voor de implementatie is deze sociale tool heel handig, omdat je de implementatie hiermee breder kunt trekken dan de werkgroepen en ook live mee kunt praten.

- Datum: vanaf november doorlopend
- Opzet: een groep op TamTam (onder de naam VES Implementatieforum?) beheerd en aangejaagd door Communicatie VES + trekkers implementatie
- Wat is nodig?
    - Uitnodiging voor TamTam opnieuw versturen aan alle erfpachtcollega's (die zich nog niet hebben aangemeld)
    - Zorgen dat iedereen ook de app op zijn/haar telefoon zet
    - Instructie verspreiden voor gebruik en aanmelden
    - Aanjagen via Weekbericht VES, maar vooral ook managers
    - Concrete vragen stellen in de groep op specifieke, vooraf aangekondigde, momenten: wij lopen hier tegen aan, heb jij een goede tip/oplossing?

- Zorgen dat management, kernteam VES en trekkers implementatie een actieve rol spelen
- Tijdens gerichte sessies (zoals de simulatie) extra aandacht door mensen op de werkvloer te vragen om te reageren. Ook directe vragen stellen via Tamtam, zodat mensen een persoonlijk signaal krijgen.

3 Simulatie eerste uitgifte

Het implementatieteam Uitgifte en Afkoop gaat een eerste uitgifte onder de AB2016 simuleren. Het doel is om te zien welke aanpassingen nodig zijn en waar eventuele knelpunten zitten. Zo'n testcase is voor de hele organisatie interessant. Hoe kunnen we hier meer zichtbaarheid aan geven? Onze oplossing: TamTam.

- Datum: november
- Doel: zien welke aanpassingen nodig zijn en waar eventuele knelpunten zitten; mensen vragen/oproepen mee te denken
- Opzet: (10)(2e) en (10)(2e) bereiden inhoudelijk voor
- Aankondiging:
  - Weekbericht VES: praat mee via TamTam!
  - In agenda's van alle collega's datum van simulatie zetten met oproep: praat mee via TamTam!
  - Bij aanvang via Tamtam een mail aan iedereen sturen
- Communicatie tijdens simulatie:
  - Zorgen dat er af en toe iets wordt gevraagd, ook aan specifieke collega's
  - Management doet ook actief mee met discussie op Tamtam!
- Na simulatie:
  - Verzamelen van de oogst
  - Doorpraten op TamTam
  - Terugkoppelen van gestelde vragen
  - Evalueren of zo'n simulatie ook voor andere vraagstukken kan worden gebruikt

4 Filmpje:

Vergelijkbaar met het filmpje van (10)(2e) waarin hij erfpachters interviewt over de aanstaande vernieuwing, willen wij een filmpje maken over de verwachtingen en ideeën van collega's over de verandering.

- Datum: nog onbekend
- Doel: teaser/aanjager voor discussie en eventueel te gebruiken bij inspiratiesessie
- Opzet: management wijst twee mensen per team aan die verwachtingen en ideeën willen delen op camera. Bijvoorbeeld gericht op vragen als: waar raken de AB's jouw werk? Welke verwachtingen heb je van de implementatie? (Opzet verder uitwerken met (10)(2e))
- Communicatie:
  - Goed zichtbaar filmen (daarmee buzz creëren op de werkvloer)
  - Filmpje tonen op Implementatiebijeenkomst
  - Op intranet en TamTam verspreiden

5 Koffie-uurtjes

Binnen en buiten G&O zijn er veel collega's die met erfpacht te maken hebben, maar die vooralsnog niet betrokken zijn bij de VES. (Een deel van) deze collega's willen we uitnodigen voor gesprekken in kleine groepjes.

- Datum: doorlopend vanaf december/januari

- Doel: ophalen wat er leeft t.a.v. de VES, gelegenheid creëren om (domme) vragen te stellen, update geven over de stavaza, input/ideeën ophalen, ambassadeurs creëren (collega's die andere collega's informeren)
- Opzet: groepjes van 6 collega's onder leiding van (10)(2e), (10)(2e) of (10)(2e)
- Communicatie:
    - Conclusies anoniem via Tamtam met vraag om te reageren/aan te vullen/tegen te spreken etc
    - Verslagjes in weekberichten

6 Inspiratiesessie / follow up

Na de kick off van de implementatie in september willen we in januari een follow up organiseren. Doel is om een update te geven, mensen te inspireren en een gevoel van *Gesamtlichkeit* te creëren. Om de medewerkers niet onnodig te belasten met nog een bijeenkomst, willen we het liefst aansluiten bij een E&U-overleg.

- Datum: in januari
- Doel: een update geven en een gevoel van *Gesamtlichkeit* creëren. Ook: inspireren en input ophalen.
- Opzet: programma van ongeveer 60 min over de nieuwe AB's, de simulatie en planning komende tijd.
- Communicatie:
    - Vooraf iedereen AB2016 mailen
    - Eerdere input nogmaals verspreiden om aan te kunnen vullen
    - Vooraf filmpje maken en tonen tijdens bijeenkomst
    - Achteraf nieuwe input verspreiden en uitwerken