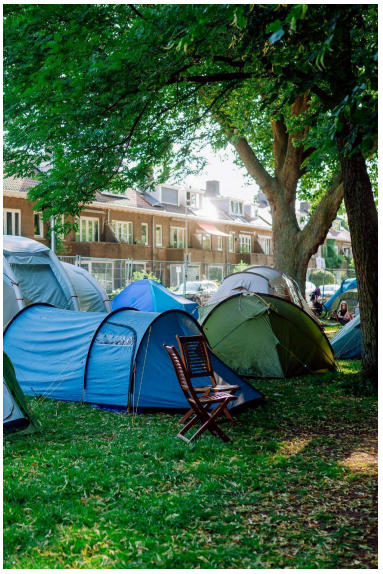
DE BUURTCAMPING IN AMSTERDAM GIJSBRECHT VAN AEMSTELPARK 2025

We lijken elkaar uit het oog te verliezen in Nederland, terwijl we elkaar hard nodig hebben. Gelukkig kunnen we iets doen om het tij te keren: ons best doen om 'een ander' te ontmoeten. De Buurt helpt mensen een handje door samen met buurtgenoten vrolijke en verbindende buurtactiviteiten te organiseren waar iedereen welkom is. Zo werken we aan buurten waarin je elkaar groet, kent en helpt. Op deze manier dragen we al meer dan tien jaar met succes bij aan gelukkige, gezonde en gezellige buurten.

Zo ook in Amsterdam Buitenveldert! In de afgelopen maanden hebben we uitvoerig gesproken met de buurtbewoners en de betrokken partijen in de buurt. Er is nu een team van buurtbewoners die graag de Buurtcamping willen organiseren. De Buurtcamping sluit naadloos aan bij de gebiedsopgave van Buitenveldert en Zuidas. Met de Buurtcamping verbinden we alle mensen die de buurt rijk is, ontmoetingen staan hierin centraal. Verder in het plan lees je meer over welke impact we maken met de Buurtcamping.

Om de Buurtcamping mogelijk te maken is er cofinanciering nodig. In dit projectplan lichten we dit toe.

DE BUURTCAMPING



De Buurtcamping is een project van Stichting De Buurt. Stichting De Buurt stimuleert, faciliteert en begeleidt buurtbewoners bij het organiseren van een driedaagse pop-up camping in een buurtpark. De Buurtcamping is een stichting zonder winstoogmerk die buurten wil versterken door samen met inwoners, ondernemers en organisaties deze tijdelijke buurtcamping te organiseren. Hiermee creëren wij **duurzame en laagdrempelige ontmoetingen** tussen **diverse** inwoners in Buitenveldert. We bevorderen **actief burgerschap** en bieden de mogelijkheid van een vakantie aan mensen die dit anders wellicht moeilijk kunnen bekostigen.

De Buurtcamping wordt door een **lokaal vrijwilligersteam** georganiseerd onder begeleiding van he**t Centrale Team (Stichting De Buurt)**. Het organiseren van een camping vraagt om een **professionele en grondige voorbereiding, uitvoering en afhandeling**. Daarom ondersteunen wij lokale teams met **advies, begeleiding, toegang tot (financiële) middelen en kwaliteitsborging**. Na het eerste jaar kunnen Buurtcampings steeds zelfstandiger opereren. Hierdoor ontstaat een netwerk van actieve buurtbewoners die zelfstandig buurtactiviteiten organiseren (15% van onze vrijwilligers start na afloop zelfstandig een nieuwe buurtactiviteit).

UNIEKE METHODE

<u>Hoe komt het dat De Buurt met haar activiteiten erin slaagt een diverse groep bewoners te betrekken?</u>
Het lukt ons écht een dwarsdoorsnede van de bevolking te bereiken. Dit blijkt uit onze impactcijfers, die voor al onze initiatieven elk jaar uitzonderlijk zijn. Maar liefst 94% van onze deelnemers geeft aan zichzelf te kunnen zijn en 26% van onze deelnemers heeft een migratieachtergrond. Door waardevolle connecties die gevormd worden, ontstaat er een zelfredzaam burennetwerk. Een netwerk van mensen die op elkaar kunnen bouwen als het eventjes tegenzit.

Onze activiteiten zijn leuk, herkenbaar, **vrolijk** en **laagdrempelig**. Het is niet ingewikkeld om je bij ons aan te sluiten. Hierdoor lukt het ons buurtbewoners te **werven** om een buurtactiviteit te organiseren. Vervolgens zorgen we ervoor dat buurtbewoners met elkaar (in **co-creatie)** de activiteit gaan **organiseren**. Samen geven ze **betekenis** aan een plek in de buurt. Hiervoor hebben ze **kennis, materiaal en middelen** nodig om de activiteit te kunnen organiseren. Dit biedt De Buurt hen. Om ervoor te zorgen dat het initiatief blijft voortbestaan waarborgen wij ook de **overdracht** tussen verschillende vrijwilligers, door hen te helpen een **eigen stichting** op te richten of zich aan te sluiten bij een bestaande lokale stichting.

GREEP UIT DE IMPACTCIJFERS VAN 2024

- Deelnemers geven ons gemiddeld een 8,7!
- 88% voelt zich meer thuis in de buurt
- 77% voelt zich zorgelozer

- 49% heeft meer vertrouwen in buurtbewoners
- 23% voelt zich veiliger in de buurt
- 78% heeft nieuwe vrienden gemaakt

ACTIVITEITENPLAN

Het organiseren van een Buurtcamping is een geschikt instrument om de sociale cohesie en zelfredzaamheid in de buurt te versterken. Om daar te komen nemen we de buurtbewoners mee in een leerzaam traject.

TEAM INWERKEN - *februari*
De Buurtcamping wordt door een **lokaal vrijwilligersteam** georganiseerd. Inmiddels zijn er een aantal buurtbewoners opgestaan die De Buurtcamping gaan organiseren. In de komende maanden zijn er nog wel stappen te zetten in dit team goed inwerken, de taken en verantwoordelijkheden verdelen en ze helpen met een aantal praktische dingen. Wij, De Buurt, gaan ervoor zorgen dat dit team er klaar voor is om De Buurtcamping in de zomer van 2025 te organiseren.

VOORBEREIDEN CAMPING - *februari - juni*
Nu het team er klaar voor is, kunnen we door naar de volgende fase: de voorbereiding van De Buurtcamping! Hierin zien we dat het niet alleen om het eindresultaat gaat, maar ook de voorbereidende periode veel teweeg brengt in de buurt. Er ontstaan lokale verbindingen en samenwerkingen, die vaak nog veel langer duren dan slechts het weekend van De Buurtcamping.

Deelname Buurtcampus
Eind februari starten we met de Buurtcampus. De Buurtcampus is ons opleidingstraject waarbij we in meerdere on- en offline sessies de beheerders opleiden tot sociaal ondernemer in de buurt, met de Buurtcamping als casus. Bestaande uit inhoudelijke workshops, professionele begeleiding van experts, inspiratie en delen van ervaringen.

Persoonlijke begeleiding van de buurtmakers
Ieder team krijgt een projectleider aangewezen, die goed bereikbaar is voor vragen en het team helpt met allerlei uitdagingen (vergunning, fondsaanvragen, flyer/poster maken, website/logo/tickets, en nog veel meer) . Wij doen dan ook een korte check van de projectplannen, budgetten, veiligheidsplannen en vergunningen.

Droomtekening, productie bezoek en impact rapportage
Bij de start gaan we met het team op bezoek in het park samen met een illustrator. Hier gaan we op zoek naar alle antwoorden op productionele vragen zoals is er riolering, waar zetten we de camping op, wat is er op de camping (vuur/wc's/centrale tent) en ruimen we tijd in om te dromen hoe De Buurtcamping er uit zou kunnen zien. Hier maakt onze illustrator een tekening van. Deze tekening helpt bij het werven van nieuwe beheerders, sponsoring en fondsaanvragen. Maar belangrijker nog: het geeft het team richting in wat ze willen creëren en dus moeten organiseren.

Professionele vergunningsaanvraag
We werken samen met het team aan een goede vergunningsaanvraag en aan een veiligheidsplan. Wij zorgen verder voor de totale afhandeling met de gemeente, maar nemen natuurlijk het team hier in mee zodat zij dit de volgende jaren zelf kunnen doen. Deze aanpak scheelt de afdeling vergunningen veel tijd omdat een professional de daadwerkelijke aanvraag doet.

Deelname aan exclusieve landelijke sponsordeals
We bieden het team de exclusieve mogelijkheid om via ons Fondsloket een aanvraag te doen bij drie landelijke fondsen: Oranje Fonds, VSBfonds en Univé Buurtfonds van maximaal € 12.843,00 (€10.643 in jaar 2 en €7.343 in jaar 3 en meer). Het team schrijft hiervoor een projectplan en begroting, wij ondersteunen ze hierbij. Op deze manier leert het team projectplannen te schrijven, wat bijdraagt aan de zelfredzaamheid in de jaren erna.

Een eigen website, logo, huisstijl, persaandacht en promotie
De teams kunnen gebruik maken van het ICT-pakket: een eigen lokale pagina op onze website debuurtcamping.nl inclusief een module voor de kaartverkoop en eigen e-mailadressen. Het lokale team doet mee onder de vlag van De Buurtcamping: wij ontwerpen een logo en leveren een huisstijl. Daarnaast

kan het lokale team gebruik maken van een beeldbank met duizenden foto's en video's en aansprekende promotiemiddelen.



DE BUURTCAMPING - *juli*
In de zomervakantie is het zover: de Buurtcamping! Tijdens dit weekend is het park drie dagen lang een gezellige camping, bewoond door alle mensen die de buurt rijk is: van yuppen tot daklozen, van muurbloempjes tot druktemakers en van zuigelingen tot senioren. Allemaal leven ze er vol positieve energie gezellig samen en ontmoeten elkaar. Deze ontmoetingen zorgen voor inspiratie, goede voorbeelden, zelfvertrouwen, voor een thuisgevoel in de buurt, samenwerkingen, vriendschappen en relaties. Allemaal nieuwe verbindingen die de buurt versterken.

De invulling en het programma wordt helemaal ingevuld door het lokale team. Wel zien we meestal een aantal elementen terug: samen eten, een kampvuur (indien vergunning dit toelaat), door het weekend heen verschillende activiteiten voor zowel volwassenen als kinderen, sport en cultuur, een BBQ, een bingo en natuurlijk de camping sfeer in aankleding.

Bezoekers kunnen vooraf een tentplek reserveren, waarbij 1/3e van de campingplekken wordt gereserveerd voor minima, 1/3e van de tentplekken voor vrijwilligers en 1/3e van de plekken voor betalende buurtbewoners. Daarnaast is er ruimte voor dagbezoekers, zo zorgen we dat iedereen welkom is.

EVALUATIE EN VERVOLG - *september - oktober*
Nadat de Buurtcamping is geweest, evalueren we met het lokale team, samenwerkingspartners en de gemeente. Na deze evaluatiemomenten bepalen we of we de Buurtcamping blijven voortzetten in het Gijsbrecht van Aemstelpark, dit is dan ook echt een **go/nogo** moment.

Bij een GO gaan we samen met het lokale team vooruit kijken naar volgend jaar en wat het team door het jaar heen kan blijven doen om verbindingen te onderhouden en vrijwilligers te binden. In jaar twee sturen we steeds meer op zelfstandig functioneren van het lokale team, waarin aan het einde van jaar twee of in jaar drie het lokale team een eigen lokale stichting kan oprichten of onder de vlag van een andere lokale stichting kan opereren. Stichting De Buurt ondersteunt hen hierbij.

DOELSTELLINGEN

De Buurtcamping heeft als belangrijkste doelstelling om mensen uit hun eigen bubbel te laten komen: rijk en arm, met of zonder opleiding, met een Nederlandse of niet Nederlandse achtergrond, iedereen ontmoet elkaar op De Buurtcamping! Daarnaast biedt De Buurtcamping een vakantie voor gezinnen die anders niet op vakantie zouden kunnen: ⅓ van de plekken op de camping is bedoeld voor gezinnen met een kleine portemonnee. Ook levert De Buurtcamping een bijdrage aan eenzaamheidsbestrijding, participatie, de lokale economie en natuurbeleving.

Elke Buurtcamping is uniek, maar allemaal hanteren ze dezelfde principes:

Een mix aan kampeerders
1/3 van de plekken is gereserveerd voor mensen met een laag inkomen. 1/3 voor vrijwilligers en 1/3 voor betalende kampeerders.



Voor en door De Buurt
De Buurtcampings worden georganiseerd door actieve en betrokken buurtbewoners. En je kan alleen blijven kamperen als je uit de buurt komt. Doordat de camping wordt georganiseerd voor en door buren, leidt dit uiteindelijk tot actief burgerschap, meer cohesie en zelfredzaamheid.

Kleinschalig
Een Buurtcamping heeft maximaal 100 tentplekken waarop maximaal 300 buurtbewoners blijven kamperen. Zo verdwijn je als individu niet in de massa.

Betaalbaar
Een vakantie in eigen park moet voor iedereen toegankelijk zijn en daarom zijn de activiteiten gratis en zorgen we dat het eten en drinken betaalbaar is.

Activiteiten
Buurtbewoners, lokale organisaties en ondernemers organiseren allerlei activiteiten op het gebied van cultuur, natuur, eten, sport en ontspanning. De activiteiten zijn vrolijk en laagdrempelig en daarom voor een ieder toegankelijk.

Leave no Trace
We gaan respectvol om met de omgeving. Op maandag zie je aan niets meer dat er dat weekend een gezellige camping was.

DOELGROEP EN BEREIK

Met De Buurtcamping richten we ons op buurtbewoners uit Buitenveldert en omgeving. We richten ons op buurtbewoners van alle leeftijden, maar specifiek ook ouders met kinderen. Wij creëren een plek waar **iedereen welkom is en mag meedoen.**

We beogen op de Buurtcamping minimaal 100 bezoekers te bereiken (waarvan minimaal 45 kampeerders en 55 dagbezoekers), 15 vrijwilligers te betrekken en in ieder geval 3 vrijwilligers als buurtmaker op te leiden en te betrekken.

Om de doelgroep te bereiken, kan het lokale team gebruikmaken van de hulp van Stichting De Buurt voor een eigen website, logo, huisstijl, persaandacht en promotie.

SAMENWERKINGSPARTNERS

De Buurtcamping brengt de sociale infrastructuur in een wijk samen en verbindt dat met bewoners. In de eerste plaats wordt De Buurtcamping gemaakt door bewoners. Daarnaast motiveren en adviseren we het lokale team om verbinding te maken met lokale organisaties (ondernemers, welzijnsorganisaties en bedrijven). Op die manier wordt De Buurtcamping écht gedragen door de buurt.

BEGROTING

De begroting voor de volledige dekking voor De Buurtcamping zit in de bijlage. Hieronder wordt toegelicht waaruit de bijdrage van het bewonersinitiatief bestaat. De investering die in het eerste jaar wordt gedaan is een lange termijn investering en heeft zijn doorwerking in de jaren erna.

We vragen Gemeente Amsterdam (bewonersinitiatief) om akkoord te geven op een éénmalige bijdrage voor het eerste jaar van **€5.000**.

Het eerste jaar is een pilotjaar, na de Buurtcamping evalueren we met het vrijwilligersteam, samenwerkingspartners en de gemeente om te kijken of we de Buurtcamping blijven voortzetten. Onze intentie is wel om de Buurtcamping meerdere jaren te organiseren.

We hebben wel alvast een begroting voor drie jaar gemaakt, waarin we laten zien dat de kosten aanzienlijk minder worden.