Gemeente Amsterdam

Stadsbos van de Toekomst

Op weg naar Ambitiedocument en Uitvoeringsagenda 2019-2022



feb-23

Uitgebreide Inhoudsopgave

1 Inleiding

1.1 Aanleiding
1.2 Opgave
1.3 Aanpak (inclusief participatieaanpak, die wordt toegelicht in een bijlage)
1.4 Samenvatting

2. Het Amsterdamse Bos en z'n omgeving

2.1 De waarde van het Amsterdamse Bos
2.2 Het Bos binnen de Amsterdamse context
2.3 Het Amsterdamse Bos in de Metropoolregio
2.4 Beleid en Bestemmingsplan

3. Toen, nu en straks

3.1 Ontstaansgeschiedenis
3.2 Huidig gebruik
3.3 Toekomstige ontwikkelingen

3.2 en 3.3 worden gevoed uit recente onderzoeken van OI&S en Groot Groenonderzoek

4. Stadsbos van de Toekomst: visie en ambitie in 15 stappen

4.1 Beschermen

4.1.1 Basis op orde
4.1.2 Oorspronkelijk ontwerp versterken en verrijken, ecologische kansen benutten (biodiversiteit)
4.1.3 Borgen natuurwaarden leidend voor uitbreiding/ vernieuwing vrijetijdsbesteding
4.1.4 Water in het Bos: beheer en gebruik

(vervolg) Uitgebreide Inhoudsopgave

4.2 Bereikbaarheid

4.2.1 Het Amsterdamse Bos autoluw, aanleggen van hubs langs de randen én in het Bos
4.2.2 Langzaam verkeer in het Bos en snel(ler) verkeer naar het Bos
4.2.3 Digitale bereikbaarheid (wifi, verlichting, andere toepassingen)
4.2.4 De padenstructuur van het Bos: passend, efficiënt en toegankelijk
4.2.5 Entrees: Het Bos beter verbinden met de stad èn het Bos beter zichtbaar maken

4.3 Benutten en ontwikkelen

4.3.1 Omslag in werkwijze van het Bos: van uitvoeren naar faciliteren
4.3.2 Kaders voor vrijetijdsbesteding:
sport , evenementen, educatie en kunst in het Bos van de Toekomst
4.3.3 Inzetten op een goed functionerende ondernemersvereniging: Participatie en communicatie als sleutel
4.3.4 Optimaal ruimte beiden aan vrijwilligers en bijzondere doelgroepen

4.4 Positioneren en verbinden

4.4.1 Werken aan een herkenbare 'Bosstijl', in houding, gedrag èn woord en beeld
4.4.2 Inzet op krachtenbundeling via samenwerking: politiek, stedelijk, regionaal, en met gebruikers en omwonenden (lobby aanpak)

5. Keuzematrix

5.1 Afwegingskader voor nieuwe initiatieven
5.2 Nieuwe zoneringskaart (met layovers voor beschermen, ondernemen & benutten, bereikbaarheid en positionering & verbinding

Bijlage 1 **Bosagenda**

Stappenplan voor de korte (deze bestuursperiode en de langer(re) termijn tot 2034 (100-jarig bestaan van het Amsterdamse Bos)

Bijlage 2 **Het participatieproces onder de loep**

1. Participatie van de Bosorganisatie: aanpak en uitkomsten op hoofdlijnen
2. Participatie van experts: aanpak en uitkomsten op hoofdlijnen
3. Participatie van gebruikers, omwonenden en Amsterdammers/Amstelveners (Aalsmeer, Haarlemmermeer)
4. Bestuurlijk proces

Essentiele keuzes voor het Stadsbos van de Toekomst

Als kernambities voor Stadsbos van de Toekomst komen de volgende aanbevelingen naar voren (gebaseerd op uitvoeringsagenda college, interviews in- en extern, expertmeetings):

1. Zet in op krachtenbundeling via ***samenwerking, verbindingen leggen*** en ***participatie***: politiek, regionaal, stedelijk en met ondernemers, gebruikers en omwonenden;

2. Dit gestalte geven via ***een effectieve en doelmatige 'lobbyagenda'*** waarin staat op welke manier de verbinding met welke doelgroep kan worden gelegd en met welk doel (roadshow voor politiek en bestuurders, Bosgroep voor gebruikers en omwonenden, nieuwe stijl ondernemersorganisatie voor ondernemers in het Bos enz.)

3. Maak als bos een omslag naar ***faciliteren*** en ***aanmoedigen*** ipv uitvoeren en zelf doen. Op die manier optimale inzet van mensen en middelen bereiken. Dit vergt het nodige van MT en Bosorganisatie

- Vragen aan het MT:

1. Onderschrijven jullie bovenstaande kernambities en de consequenties daarvan?
2. Op welke manier willen jullie hieraan gestalte geven en wat hebben jullie daarvoor nodig?

Vervolg 1

Positioneringssessie 4 juni (13.00 tot 15.30 uur)

- Beaumont faciliteert
- Deelnemers: MT –leden, projectteamleden en trainee Jetro ?
- Inzet is positie van het Bos in de stad, omliggende gemeenten en de regio (naar aanleiding van aanbevelingen experts en de komst van een nieuwe directeur voor de directie Sport & Bos)
- Uitkomsten positioneringssessie geven antwoord op de vragen:
  - Wat zijn de kernwaarden van het Bos?
  - Hoe wil je bekend staan (bekeken per doelgroep)?
  - En hoe laat je dat zien (etaleren)?
- Vastgelegd in een brandbook, deelbaar met partners.

Vervolg 2

Verdiepings- en verbindingssessie (terugkomdag)

- Op 13 juni in de middag (13.00 – 17.00 uur) in Aquarius (max 80 personen)
- Uitnodigen de experts van de expertmeetings en ***vooral genodigden*** die in april verhinderd waren.
- Check MT-leden wie ze nog meer willen uitnodigen, zelf contact maken. Daarna neemt projectteam over.
- Week van 13 mei save the date
- Doel is om de oogst van de vier expertmeetings in april te verdiepen en te verbinden.
- We denken als vorm aan speeddates rond de 15 stappen en nadere inkleuring van de zonering per thema.
- Concrete uitwerking in MT over twee weken.

Vervolg 3

Lobbytraject met roadshow

- Doel is om met een strategische en planmatige aanpak de doelen van het Bos te bereiken en dat vorm te geven via de kernambities: samenwerken, verbinden en participatie

- Roadshow richting politiek en bestuurders door 5.1,2,e /MT
  - Met behulp van strategische agenda/planning
  - Een handzame samenvatting van het ambitiedocument
  - Mooi vormgegeven.
  - Niet daarop wachten/gesprekken uit de weg gaan

- Bouwen aan een strategische coalitie van ambassadeurs voor het Bos: bestaande uit omwonenden, gebruikers, geïnteresseerden.
  - Gebruik een selectieprocedure zodat je ambassadeurs krijgt die ècht willen en kunnen
  - Benut hun kennis en ideeën voor het Bos
  - Zet hen in als klankbord voor Bos en stad

Vervolg 4

Online campagne

- Looptijd: 6 weken eind mei tot reces (5 tot 6 weken)
- Doel: mensen consulteren over het Bos (primair Amsterdammers, Amstelveners en Aalsmeerders en Badhoevedorp, secundair ook Purmerend en Haarlemmermeer).
- Aandacht trekken via advertenties op Facebook, de kanalen van het Bos en aanvullend die van Amsterdam.
- De geïnteresseerde landt op Canvas met video over het Bosplan. Iedereen die blijft hangen wordt doorgeleid naar stellingen over het Bos.
- Bereik: 100.000, dat levert tussen de 1000 tot 5.000 reacties op Canvas.
- Kosten: maken video, andere content en bereik grofweg zo'n 5.000 euro.
- Wat levert het op? Participatie natuurlijk , maar ook exposure voor het Bos, kennis van het project Stadsbos van de Toekomst

Vervolg Online campagne

Voorbeeld filmpje van gebruik Canvas voor campagne over de hoofdroutes door Amsterdam Centrum (op stick).

Vervolg Online Campagne
Creatief concept verkenning









Beeldtaal
De drie bomen vormen de basis van de illustratieve thema laag.
De gekleurde cirkels om de bomen vormen een verbindende lijn. Door de transparantie vloeien deze in elkaar over. Deze illustratieve laag staat op een foto van het bos.

Het beeld laat het bos zien. Het bos én de mens staat centraal. Hier door sluit het helemaal aan bij het fundament van het plan: Bos van de stad.

Stijl
De vormelementen, kleurgebruik en typografie zijn conform de huisstijl van de gemeente Amsterdam.

Kleur
De kleur rood vormt de basis en wordt aangevuld met een kleur van het thema. Het middelste boompje en de titel van het thema is rood.

De toelichting op het thema heeft een eigen kleur. Deze is gekozen uit het kleurpallet van de gemeente Amsterdam.

Beaumont Communicatie & Management / Verkenning vormgeving Bosplan Amsterdamse Bos / 30 april 2019

Vervolg Online Campagne

Webpagina over Bosplan: amsterdamsebos.nl/bosplan



...omdat we als Amsterdamse Bos willen zorgen voor een toekomstbestendig evenwicht tussen natuur en recreatie, met ruimte voor nieuwe ontwikkelingen.

Het aantal inwoners in Amsterdam en omgeving groeit gestaag. De behoefte aan recreatie in het groen vergroot de druk op het Bos. Om te voorkomen dat het Bos hier onder gaat lijden en te zorgen dat wat het Bos te bieden heeft nog steeds aansluit op de wensen en behoeften van gebruikers en bezoekers, werkt de Bosorganisatie aan een nieuw Bosplan: Stadsbos van de toekomst. Dit plan maken we in samenwerking met experts, gebruikers, bewoners en andere belanghebbenden.





Vervolg Online Campagne

Webpagina over Bosplan: amsterdamsebos.nl/bosplan



Positionering en verbinding



Natuurwaarden en vrijetijdsbesteding

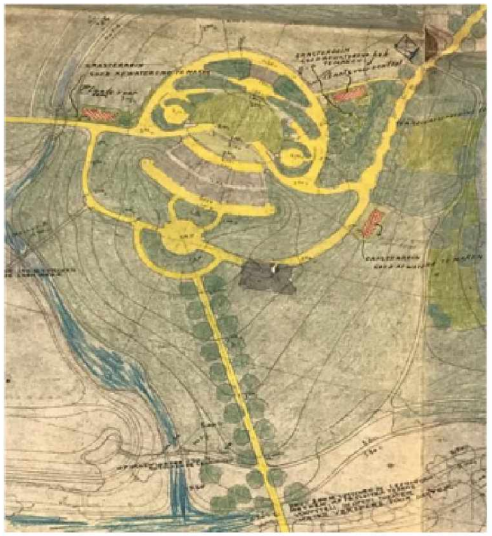
Planning

Planning proces Bosplan

Maand	Actie
April	Expertmeetings
	Terugkomdag experts evt. in de vorm van een schouw
	Concept participatieplan gereed
Mei	Plan van aanpak in staf wethouder Ivens en start (digitale) participatie
	Terugkoppeling interne organisatie Bosplan
Juni	Schouwen met medewerkers in het Bos
	6 juni Amsterdam City Event
	27 juni (onder voorbehoud) participatie gemeentelijk management team (GMT)
Sep	Dag van het Bos
Sep/ okt	Participatief opgesteld Bosplan in staf wethouder Ivens

Meer informatie

Neem voor meer informatie over het Bosplan contact op met projectsecretaris 5.1.2,e 5.1.2,e @amsterdam.nl.



Vervolg 5

Bestuurlijke Planning

- 23 mei '19 Staf Ivens
- 13 juni Terugkomdag: vervolg van expertmeetings, Ivens uitnodigen
- Half juni Bestuurlijk overleg met Amstelveen: rode draad Bosplan, parkeren, evenementen
- 24 juni Bosplan op hoofdlijnen in staf Ivens
- Tijdens zomer: vier maal een schouw door het bos met Amsterdammers en Amstelveners rond de voer thema's: beschermen, benutten & ontwikkelen, bereikbaarheid en positioneren & verbinden (hiervoor wethouders (Amsterdam en Amstelveen) uitnodigen

Besluitvorming:

- 1e staf: 26 augustus 2019
- 2e staf: 9 september 2019
- B&W: 24 september 2019
- Commissie: 16 oktober 2019 (aanleverdatum 27 september 2019)
- Raad: 27 / 28 november (aanleverdatum 1 november 2019)

Dag van het Bos vindt plaats in september. Er wordt nog gezocht naar een datum

Creatief concept verkenning









Beeldtaal
De drie bomen vormen de basis van de illustratieve thema laag.
De gekleurde cirkels om de bomen vormen een verbindende lijn. Door de transparantie vloeien deze in elkaar over. Deze illustratieve laag staat op een foto van het bos.

Het beeld laat het bos zien. Het bos én de mens staat centraal. Hier door sluit het helemaal aan bij het fundament van het plan: Bos van de stad.

Stijl
De vormelementen, kleurgebruik en typografie zijn conform de huisstijl van de gemeente Amsterdam.

Kleur
De kleur rood vormt de basis en wordt aangevuld met een kleur van het thema. Het middelste boompje en de titel van het thema is rood.

De toelichting op het thema heeft een eigen kleur. Deze is gekozen uit het kleurpallet van de gemeente Amsterdam.

Beaumont Communicatie & Management / Verkenning vormgeving Bosplan Amsterdamse Bos / 30 april 2019