Gemeente Amsterdam

Raadsinformatiebrief

Aan:	De leden van de gemeenteraad van Amsterdam
Datum	2 juni 2026
Portefeuille(s)	ICT & Digitale Stad
Portefeuillehouder(s):	Alexander Scholtes
Behandeld door	Digitalisering, Innovatie & Informatie (bestuurszaken.dii@amsterdam.nl)
Onderwerp	Update initiatiefvoorstel ‘Kinderen Veilig Online: Amsterdam gaat het doen’.

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 18 maart 2025 heeft het lid Abdi (PvdA) een initiatiefvoorstel ingediend getiteld ‘Kinderen Veilig Online: Amsterdam gaat het doen’. De gevraagde acties uit dit initiatiefvoorstel zijn onderdeel geworden van het Actieplan Online Leefwereld Jongeren 2025-2026. In deze brief vindt u meer informatie over de status van de gevraagde acties en verkenningen uit het initiatiefvoorstel. Aan het eind van dit jaar kunt u een complete terugkoppeling over het gehele actieplan Online Leefwereld Jongeren 2025-2026 tegemoetzien.

Hieronder leest u per gevraagd punt de reactie van het college. Hierbij worden de volgorde en structuur van het initiatiefvoorstel aangehouden.

a. Het bestaande beleid versterken met een programma 'Kinderen Veilig Online'.

Het Programma Online Leefwereld Jongeren werkt, in samenwerking met betrokken gemeentelijke directies, dagelijks aan een veiligere en gezonde(re) digitale wereld voor Amsterdammers van 0-23 jaar. Samen met partners werkt de gemeente aan het tegengaan van negatieve effecten van technologie, scherpere regelgeving en betere handhaving op nationaal en Europees niveau. De gemeente streeft er bijvoorbeeld naar om verslavend en manipulerend ontwerp te verbieden, gokelementen in games voor minderjarigen te verbannen en schadelijke content snel te laten verwijderen. Dit wil de gemeente bereiken door strikte handhaving van bestaande EU-regelgeving, zoals de Digital Services Act, en door nieuwe wetgeving, zoals de aangekondigde Digital Fairness Act. De gemeente zet hierbij in op samenwerking met andere steden en Europese NGO’s, die onder andere actief zijn op het gebied van kinderrechten en consumentenrecht.
Daarnaast vergroot de gemeente de digitale weerbaarheid van jongeren en hun omgeving en wordt er voor hulpaanbod gezorgd als het misgaat. Met een flexibele aanpak ondersteunt de gemeente online bestaande initiatieven en start zij nieuwe projecten die aansluiten bij de leefwereld van jonge Amsterdammers. De gemeente betrekt kinderen, opvoeders en professionals actief bij het bedenken van oplossingsrichtingen en interventies. Ook initieert en ondersteunt de gemeente bijvoorbeeld projecten met én voor jongeren over het verminderen van

hun schermtijd. Tot slot zet het college in op normverschuiving, bijvoorbeeld rondom de leeftijd waarop kinderen een smartphone krijgen en vanaf wanneer zij sociale media (mogen) gebruiken. Amsterdam realiseert zich echter dat de realiteit weerbarstig is, dat elke opvoeder of gezin hierin een eigen afweging maakt en dat normverschuiving tijd kost.

i. Het faciliteren en ondersteunen van ideële en collectieve juridische acties tegen platforms en websites die de rechten van kinderen online ondermijnen.

Samen met Offlimits steunde de gemeente Amsterdam eerder dit jaar een internationale oproep om nudify-tools wereldwijd te verbieden. De gemeente werkt samen met de hulplijn van Offlimits aan preventie, bewustwording en betere bescherming tegen online grensoverschrijdend gedrag. De hulplijn van Offlimits biedt praktische hulp en persoonlijk advies aan iedereen die te maken heeft met online grensoverschrijdend gedrag, via chat, mail of telefoon.

Met nudify-tools kunnen van gewone foto's naaktbeelden gemaakt worden, zonder toestemming van de persoon op de foto. De technologie wordt volgens de hulplijn van Offlimits steeds vaker gebruikt voor seksuele chantage, online pesten en misbruik van minderjarigen. Samen met meer dan 100 organisaties riep Amsterdam het kabinet en de Europese Unie op om nudify-tools expliciet te verbieden. Platforms, appstores en hostingdiensten moeten deze technologie weren. Inmiddels hebben de Europese Commissie en Europees Parlement een akkoord bereikt over een verbod op deze uitkleed-apps.

De oproep sloot aan bij World Safer Internet Day, een internationaal moment waarop de online veiligheid van kinderen centraal staat. Het Nederlandse Safer Internet Centre (Offlimits, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving & Netwerk Mediawijsheid), UNICEF, Mind Us en de gemeente Amsterdam bundelden hun krachten en organiseerden op 10 februari 2026 een gezamenlijk congres over schadelijke, maar legale content: lawful, but harmful.

ii. Het ontwikkelen van een Amsterdams advies voor ouders en opvoeders over de risico's en gevaren van schermgebruik en sociale media. Dit advies te verspreiden door middel van campagnes en te borgen in consultatiebureaus, Ouder- en Kind Teams en huisartsenpraktijken.

Voor ouders en opvoeders is er informatiemateriaal ontwikkeld om hen praktische tips te geven over veilig en gezond digitaal opvoeden. Voor de inhoud en uitvoering werken de gemeente, waaronder de GGD Gezonde School, JGZ en Stichting OKT, nauw samen om ervoor te zorgen dat er stadsbreed dezelfde adviezen worden gegeven en het materiaal effectief in de stad wordt verspreid. De Universiteit van Amsterdam, Vrije Universiteit en een aantal andere partners zijn betrokken als inhoudelijke kennispartners.

De materialen zijn voorgelegd aan een diverse groep opvoeders om te zorgen dat inhoud en vorm zo goed mogelijk aansluiten bij de doelgroep. Het materiaal bestaat zowel uit drukwerk als digitale middelen en wordt in verschillende talen ontwikkeld. Vanaf half juni is alle informatie te vinden op digitaalopgroeien.nl. Voor opvoeders met een licht verstandelijke beperking (lvb) en/of laaggeletterdheid zijn praatplaten en handleidingen in de vorm van animaties ontwikkeld. De

materialen worden zowel online als offline aangeboden, bijvoorbeeld via consultatiebureaus, bibliotheken en huisartspraktijken. In aanvulling hierop zijn er zowel voor zorg- als onderwijsprofessionals ook andere middelen ontwikkeld zodat zij beter in te staat zijn kinderen en jongeren te begeleiden rondom de online leefwereld, zoals een toolkit en een onderwijspublicatie over dit onderwerp. Deze middelen worden in de loop van dit jaar verder ontwikkeld en verspreid.

iii. Het ontwikkelen van een toolkit voor ouders en opvoeders zodat zij toegang hebben tot de juiste informatie (Kijkwijzer), het goede gesprek kunnen voeren met hun kinderen en jongeren over de online leefwereld en weten waar zij terecht kunnen als zich incidenten afspelen in de online leefwereld.

Voor de status van dit punt verwijst het college u graag naar het antwoord bij punt II. De nationale overheid steunt de ontwikkeling van een digitale Kijkwijzer door het Nederlands Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM). Het NICAM heeft de expertise in huis voor de ontwikkeling van een beschermingssysteem voor en samen met de sociale mediaplatforms, zoals dat ook al bestaat voor de andere mediaplatforms waar beelden worden getoond aan kinderen en jongeren.

iv. Het stimuleren van lotgenotengroepen voor kinderen en jongeren over de online leefwereld.

Het college heeft verkend of en waar versterking nodig is op dit thema. Hieronder vindt u de bevindingen.

Hulplijn van Offlimits

- Binnen de samenwerking met de gemeente wordt extra ingezet op het bereiken van verschillende doelgroepen in de stad, zodat jongeren met uiteenlopende achtergronden de weg naar hulp sneller weten te vinden. Daarnaast wordt er een toolkit ontwikkeld met voorlichtingsmateriaal over online grensoverschrijdend gedrag, dat bijvoorbeeld op scholen gebruikt kan worden. Ook registreert Offlimits de Amsterdamse meldingen om met die cijfers de aard en omvang in de stad in kaart te brengen.
- De hulplijn verwijst bij 34% van de gevallen door naar o.a. de politie, Centrum Seksueel Geweld en de Kindertelefoon. Ook biedt Offlimits het gratis anonieme e-healthprogramma ‘Herstellen na online seksueel misbruik’ van Therapieland aan, in versies voor jongeren en volwassenen.
- Vanuit de hulplijn is verkend wat de behoeften zijn rondom lotgenotengroepen. Vanwege de anonimiteit van melders was dit moeilijk vast te stellen. De verkenning gaf in ieder geval geen aanleiding voor nieuwe initiatieven boven op het bestaande aanbod.

Bestaand aanbod in de stad: Hieronder vindt u een aantal voorbeelden.

- Fonds Slachtofferhulp Nederland biedt landelijk lotgenotencontact zowel digitaal als offline voor slachtoffers van 16+, waaronder enkele groepen specifiek voor jongeren (16–24). Groepen komen alleen tot stand bij voldoende deelnemers (minimaal 4), wat een uitdaging blijft vanwege schaamte en anonimiteitsbehoefte. Indien een groep niet kan

doorgaan en er wel aanmeldingen zijn, wordt individueel gekeken naar alternatieve ondersteuning. Voor slachtoffers onder de 16 was tot voor kort toestemming van ouders vereist. Inmiddels is aangesloten bij het beleid van de politie en kan Slachtofferhulp Nederland ook jongeren tussen de 12 en 15 jaar ondersteunen zonder toestemming van een ouder of voogd.
- Centrum Seksueel Geweld Amsterdam-Amstelland biedt ondersteuning aan slachtoffers van online seksueel geweld. Slachtoffers kunnen telefonisch, via chat of per e-mail contact opnemen met het centrum. Daarnaast kunnen zij zonder afspraak gebruikmaken van de laagdrempelige inloopvoorziening.
- Safe Space Club Amsterdam biedt peer supportgroepen voor vrouwen en meiden van 16+ die online of offline iets naars hebben meegemaakt. De gemeente ondersteunt twee soorten groepstrajecten: ‘the sexual healing project’ & ‘the care project’. De eerste biedt psycho-educatie aan vrouwen die al traumatherapie hebben gehad. De tweede is voor vrouwen die nog niet eerder hulp hebben ontvangen voor seksueel trauma, waarbij de drempel naar reguliere hulp als hoog wordt ervaren.
- Lokale initiatieven zoals Stichting Home Empowerment (SHE) in Nieuw-West (vanaf 15 jaar) en COC Amsterdam (Jong&Out) bieden hulp voor lhbtiqa+jongeren.

Het college concludeert dat er een breed hulpaanbod voor 16+ in de stad is vanuit verschillende organisaties. Wel is het van belang dat het aanbod goed zichtbaar en bereikbaar is. Het hulpaanbod wordt meegenomen in voorlichtingsmateriaal voor professionals en jonge Amsterdammers. De bekendheid van de hulplijn van Offlimits wordt vergroot via de lopende samenwerking (tot augustus 2027) onder andere via scholen, jongerenwerkorganisaties en door middel van intensivering van een nationale campagne in Amsterdam.
Wel is door jongeren aangegeven dat peer-to-peer support, waarbij jongeren elkaar ondersteunen op basis van gedeelde ervaringen, als waardevol en effectief wordt ervaren. Om hierop aan te sluiten, start het college een pilot in Stadsdeel Oost met Transformers Community, een organisatie met een groot bereik onder jongeren. Zij vangen jongeren, die grensoverschrijdend gedrag hebben ervaren, op in een online community. Jongeren kunnen er met elkaar in gesprek, zodra ze iets vervelends meemaken, op een manier die bij hen past.

Daarnaast werkt de gemeente vanuit Thrive Amsterdam aan een stad waarin iedereen zich mentaal gezond en veerkrachtig kan voelen. Thrive biedt informatie en steun. Voor Thrive is het doel is om het netwerk rond jongeren zo goed mogelijk toe te rusten met kennis en kunde om gesprekken over mentale gezondheid en de online omgeving zo goed mogelijk te faciliteren. Onderdeel hiervan is dat binnenkort een behoefteonderzoek zal worden uitgevoerd door de GGD Amsterdam naar deskundigheidsbevordering onder jongerenwerk en informele organisaties uit het sociaal domein. Deze uitkomsten worden gebruikt bij het ontwikkelen van beleid en verdere activiteiten. Ook werkt Thrive actief samen met jongerenwerkorganisaties en landelijke kennispartners om bijeenkomsten te ontwikkelen rond het thema 'online omgeving en mentale gezondheid'. Denk dan bijvoorbeeld aan kennisbevordering voor professionals, het versterken van de lokale samenwerking en het ontwikkelen van concrete handvatten en handelingsperspectief voor opvoeders, professionals en vrijwilligers binnen het sociaal domein.

v. Het opzetten van een Amsterdamse campagne gericht op ouders, opvoeders, kinderen, jongeren en professionals over het afraden van socialemediagebruik onder 13 jaar.

In aanvulling op het informatiemateriaal dat is ontwikkeld (zie punt ii) organiseert de gemeente ook een campagne voor opvoeders over digitaal opvoeden. Er is informatiemateriaal ontwikkeld, gericht op ouders/verzorgers van kinderen van 0–18 jaar (primaire doelgroep) en professionals die met kinderen werken (secundaire doelgroep).

We maken onderscheid in drie verschillende groepen omdat de hulpvragen en uitdagingen per doelgroep sterk verschillen:
1. Ouders/verzorgers van kinderen van 0-4 jaar
2. Ouders/verzorgers van kinderen op de basisschool (4-12)
3. Ouders/verzorgers van kinderen op de middelbare school (12+)

De gemeente zet met deze campagne in op zichtbaarheid in de stad via abri's, mupi's, borden en/of zuilen. Er worden posters en flyers langs specifieke kinderroutes verspreid, bijvoorbeeld bij kinderopvanglocaties, basisscholen en bibliotheken. Daarnaast richt de gemeente zich online op opvoeders via onder andere berichten op sociale media en advertenties. Deze materialen verwijzen naar een landingspagina (digitaalopgroeien.nl) met de tips en het materiaal. De campagne start half juni met een looptijd van twee weken en wordt in het najaar herhaald. Dit plan is overigens gewijzigd ten opzichte van de bestuurlijke reactie op het initiatiefvoorstel. Het eerdere idee was om een nationale campagne door te plaatsen, maar deze campagne sloot inhoudelijk niet aan bij de wensen en ambities van Amsterdam.

vi. Het verkennen van de mogelijkheden van het inrichten van schermvrije zones rondom scholen.

Eind mei is de publicatie 'Het Amsterdamse onderwijs en de online leefwereld van jongeren' gepubliceerd, waarin bestaande kennis, expertise en het aanbod rond de online leefwereld wordt samengebracht. De inhoud van deze publicatie is tot stand gekomen op basis van co-creatie met onderwijsprofessionals, ervaringen en signalen uit de onderwijspraktijk en inzichten uit onderzoek op het gebied van onderwijs, opvoeden en digitalisering.

De publicatie biedt inspiratie aan scholen wat betreft het omgaan met de online leefwereld. Thema's die aan bod komen zijn schermbeleid, digitale geletterdheid, het vergroten van de online veiligheid, het bewust inzetten van technologie in het onderwijs en het betrekken van opvoeders. Op dit moment ligt de nadruk op het voorgezet en voortgezet speciaal onderwijs. De activiteiten worden uitgerold naar het primair-en speciaal basisonderwijs.

Onderdeel van dit initiatief is het verkennen van gezamenlijke afspraken met het Amsterdamse onderwijs rond de online leefwereld, die samenhangen met de aanbevelingen in de publicatie. Hiertoe worden gesprekken gevoerd met allerlei betrokkenen uit het onderwijs, zoals schoolbestuurders, directeuren en ondersteuningscoördinatoren. De ambitie is dat we in 2026 tot concrete afspraken komen.

In de vergadering van 3 oktober 2024 is aan het raadslid Nadif (PvdA) toegezegd om te onderzoeken of het mogelijk is om met de onderwijssector afspraken te maken om te komen tot eenvormige sancties bij online overschrijdend gedrag van leerlingen. Uit diverse co-creatiesessies met het onderwijs komt naar voren dat het streven naar een uniforme aanpak niet realistisch en wenselijk is voor onderwijsinstellingen. Scholen geven nadrukkelijk aan zelf vorm te willen geven aan hun beleid, passend binnen hun context en pedagogische visie. Voorbereiding op online incidenten, het volgen van een stappenplan en het stellen van duidelijke normen rondom online veilig en gezond gedrag zijn wel onderdeel van de aanbevelingen aan het onderwijs en de conceptafspraken. Verder kunnen scholen naar eigen inzicht putten uit de publicatie en dit vertalen naar hun eigen schoolbeleid.

Tot slot ondersteunt het college de ouderbeweging Smartphonevrij Opgroeien bij hun werk om ouders met elkaar te verbinden, scholen aan te moedigen beleid te maken rondom dit onderwerp en zo bij te dragen aan de normverschuiving rondom smartphones. Smartphonevrij Opgroeien helpt scholen om kenbaar te maken dat ze een smartphonevrije school (willen) zijn, door bijvoorbeeld het verzorgen van zichtbare borden op school waarbij de beweging het beeldmerk verzorgt.

vii. De mogelijkheid te verkennen of de lopende pilot met een laagdrempelige meldvoorziening, die gericht is op het sneller verwijderen van strafbare, onrechtmatige en/of onwenselijke online content, geïntensiveerd en doorontwikkeld kan worden tot een app.

Het college heeft eerder toegezegd dit te verkennen in samenwerking met de hulplijn van Offlimits (voorheen Helpwanted). De hulplijn van Offlimits besprak in november 2025 met jeugdambassadeurs uit hun eigen jeugdpanel of een Offlimits-app van toegevoegde waarde zou zijn voor jongeren. Centraal stond de vraag: ‘verlaagt een app de drempel om hulp te zoeken en zo ja, onder welke voorwaarden?’

Op basis van zowel dit panel en de pilot concludeert Offlimits dat een app, primair bedoeld als extra meldpunt met chatfunctie, niet noodzakelijk is. Jongeren verwachten de app pas te downloaden, zodra ze hulp nodig hebben. Direct via de website, telefonisch, via de mail of via de chatfunctie contact zoeken is dan net zo gemakkelijk voor hen. De website is laagdrempelig, goed vindbaar en jongeren willen er liever geen aparte app voor downloaden. Uit bovenstaande concludeert zowel het college als hulplijn Offlimits dat de ontwikkeling van een aparte meld-app voor jongeren geen prioriteit heeft. Het aanbod via de huidige website volstaat op dit moment.

viii. De mogelijkheden voor gemeente Amsterdam om innovaties te stimuleren en te faciliteren die bijdragen aan de bescherming en weerbaarheid van kinderen online

Er is geen one-size-fits-all beleidsoplossing om de (online) wereld van Amsterdamse jongeren veiliger te maken. Daarom zet het college in op verschillende activiteiten. Omdat veel van de fenomenen van de online leefwereld bovendien nieuw en continu in beweging zijn, is niet altijd van tevoren duidelijk welke interventies daadwerkelijk effectief zijn. Daarom wordt enerzijds ingezet op het opschalen en ondersteunen van bestaande (bewezen) interventies en daarnaast ook op innovatie. Geleerde lessen, methoden, succesvolle interventies en samenwerkingen kunnen daarna opgenomen worden in het reguliere beleid.

Voorbeelden van innovaties vanuit het programma Online Leefwereld Jongeren zijn bijvoorbeeld:

- Het 'Blijf jij de Baazzz'-pakket. Met dit project onderzoeken gemeente Amsterdam, GGD Amsterdam en de Vrije Universiteit of het gebruik van een wekker in de slaapkamer in plaats van een smartphone de slaapgezondheid van middelbare scholieren verbetert. Het pakket bevat verschillende challenges voor het hele gezin om meer bewust om te gaan met schermtijd en slaap en is onderdeel van het 'Charge your brainzz'-programma van de GGD.

- In het Netiquette Lab onderzoeken groep 8-leerlingen van een Amsterdamse basisschool hoe technologie kan helpen om online pesten tegen te gaan. Hierbij wordt gekeken hoe technologie online gedrag kan bijsturen, vergelijkbaar met een flitspaal in het verkeer.

- In de pilot "Check-Out: wifi zonder socials" is er met wifi-zones zonder sociale media geëxperimenteerd op plekken waar jongeren bewust offline willen gaan. Dit is bijvoorbeeld getest bij jongeren die studeren bij OBA Oosterdok en bij een huiswerkbegeleidingsinstituut. Via een check-out-punt verbinden ze eenvoudig met een wifi-netwerk waarbij het internet toegankelijk blijft, maar de toegang tot sociale media niet meer mogelijk is. Deze pilot wordt momenteel verder ontwikkeld en op locatie getest op de Hogeschool van Amsterdam.

- Binnen het jongerenontwerplab Connect van het Programma Online Leefwereld Jongeren is, samen met jongeren en experts, onderzocht hoe de manosphere jongeren in Amsterdam beïnvloedt. Dit resulteerde onder andere in het prototype FUEGO, dat momenteel samen met jongeren en het jongerenwerk wordt doorontwikkeld tot een game. FUEGO helpt professionals, zoals jongerenwerkers, om jongeren uit groep 8 en de brugklas te laten nadenken over online beïnvloeding en hun eigen waarden. Het spel moedigt jongeren aan om te reflecteren op wat zij belangrijk vinden in het samenleven, zonder dat er directe morele oordelen worden opgelegd. Dit gebeurt bijvoorbeeld door:
  - Een dialoog te faciliteren: door samen op verkenning te gaan in een fictieve wereld gaan jongeren op een voor hen toegankelijke manier met elkaar in gesprek over waarden die zij belangrijk vinden, zonder dat ze hun eigen identiteit of overtuigingen hoeven te verdedigen.

- Inzicht te geven in verschillende perspectieven: jongeren ervaren in de game dat verschillende keuzes leiden tot verschillende soorten samenlevingen. Zo leren ze dat er meerdere geldige perspectieven bestaan.

Vanuit het onderzoek binnen dit lab zijn daarnaast verschillende denkrichtingen ontwikkeld die kunnen worden gezien als kansen voor de stad om te acteren op dit fenomeen.

b. In de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) aan artikel 4.10.3 "Reclame is niet toelaatbaar als deze naar het oordeel van het college" toe te voegen;

i. promotionele doeleinden heeft voor het gebruik van tieneraccounts en sociale media door kinderen onder 13 jaar.

Na verkenning concludeert het college dat er niet voldoende aanleiding is om de APV aan te passen, omdat aanvullende regelgeving niet noodzakelijk, proportioneel of handhaafbaar is.

- Normaliter hanteren het college en de raad bij nieuwe APV-wijzigingen een terughoudend afwegingskader. Regelgeving wordt in principe alleen ingevoerd als deze noodzakelijk, proportioneel, handhaafbaar en juridisch houdbaar is en als lichtere alternatieven onvoldoende werken.
- Juridisch gezien zal de rechtvaardigingsgrond voor deze specifieke APV lastig te bepalen zijn, net als het verdedigen van de proportionaliteit.
- Het verbieden van buitenreclame door socialemediabedrijven zal waarschijnlijk weinig effect hebben, omdat deze platforms jongeren voornamelijk online bereiken. De impact van fysieke reclame is daardoor zeer beperkt in vergelijking met hun digitale vormen van reclame.
- Amsterdam zet zich op andere manieren actief in voor het beschermen van jongeren tegen (mogelijke) negatieve effecten.

Om toch aan de wens van de raad tegemoet te komen, wordt bij de herziening van het ‘Beleidskader Buitenreclame’ eind 2026 een bepaling opgenomen om dit soort specifieke reclame-uitingen te reguleren. Daarnaast wordt in nieuwe concessies met aanbieders van buitenreclame vastgelegd dat reclame die het gebruik van tieneraccounts en sociale media door kinderen onder de 16 jaar promoot, wordt geweerd. Deze afspraken gaan in bij de eerstvolgende concessieverleningen, respectievelijk in 2029 en 2035. Amsterdam hanteert hierbij alvast een leeftijdsgrens van 16 jaar. De landelijke overheid overweegt namelijk een handhaafbare Europese minimumleeftijd van 15 jaar voor sociale media met privacy vriendelijke leeftijdsverificatie voor jongeren. Op deze manier kan Amsterdam hier alvast op anticiperen.

c. Een ‘Kinderen Veilig Online’ samenwerkingscoalitie op te richten. In deze coalitie moet in ieder geval verkend worden;

I. Een Amsterdamse lobbyagenda, samen met andere grote steden, op te richten gericht op zowel Den Haag en Brussel met als doel om de online leefwereld van kinderen en jongeren veiliger, autonomer en beter te maken.
II. Een internationale conferentie te organiseren in Amsterdam, inclusief samenwerking met o.a. Cities Coalition for Digital Rights en Eurocities gericht op de online veiligheid van kinderen en jongeren.

Amsterdam werkt samen met de Europese stedenkoepel EUROCITIES op het gebied van de bescherming van jongeren in de online leefwereld. Amsterdam is ambtelijk voorzitter van de werkgroep “Digital Citizenship”. In kader van deze werkgroep worden er verschillende online workshops georganiseerd voor steden op dit thema om ervaringen en kennis te delen. Planning is om in het kader van deze EUROCITIES-werkgroep Q4 van 2026 een tweedaagse conferentie voor steden organiseren op dit thema. Vertegenwoordigers van de Europese Commissie, NGO's en (academische) experts zullen ook aan deze conferentie deelnemen.

Wat betreft de inzet op lobby richting de Europese Unie (EU), heeft Amsterdam een position paper opgesteld, waarin gepleit wordt voor strengere (implementatie van) EU-regels voor online platforms via o.a. de Digital Services Act, AI Act en de aangekondigde Digital Fairness Act. Daarnaast pleit Amsterdam in het position paper voor meer aandacht voor gemeenten als stakeholder en meer EU-budget om lokale experimenten en kennisdeling tussen steden te stimuleren. Amsterdam is in gesprek met EUROCITIES over een formele EUROCITIES position paper, mede gebaseerd op de bovengenoemde Amsterdamse position paper. Als EUROCITIES akkoord gaat met een position paper op dit thema, betekent dit dat deze de steun heeft van ongeveer 200 grote Europese steden.

In het kader van deze lobby hebben burgemeester Halsema en wethouder Scholtes samen met Amsterdamse jongeren medio 2025 gesproken met Eurocommissaris voor Jeugd, Glen Micallef. Amsterdam heeft verder contact met diverse relevante onderdelen van de Europese Commissie en Europarlementariërs. Zo heeft begin maart jl. Europarlementariër voor VOLT Anna Strolenberg een bezoek gebracht aan Amsterdam op o.a. het thema van bescherming van jongeren in de online leefwereld. Een recent succes is de eerder beschreven oproep van een grote groep van organisaties uit de hele wereld, inclusief de gemeente Amsterdam, om zogenaamde Nudify-apps te verbieden.

Zoals u kunt lezen zet Amsterdam zich actief in om de aanpak rondom de online leefwereld van jongeren te versterken. Tegelijkertijd concludeert het college dat structurele samenwerking, kennisopbouw en innovatie noodzakelijk blijven om de voortdurend veranderende uitdagingen in de online leefwereld van jongeren in onze stad het hoofd te bieden. Het college blijft zich inzetten voor een veilige en gezonde digitale leefomgeving voor alle jongeren in Amsterdam en dankt de raad voor haar betrokkenheid bij dit thema.

Met vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Amsterdam,

Femke Halsema
Burgemeester
Openbare Orde en Veiligheid,
Communicatie

Alexander Scholtes
Wethouder ICT & Digitale Stad, Zorg en Maatschappelijke ontwikkeling,
Coördinerend wethouder Online Leefwereld Jongeren

Sofyan Mbarki
Onderwijs, Jongerenwerk,
Sport en Bewegen