Communicatieplan Noorderpark Fase 2 – uitvoering

Versie: 13 januari 2023

Aanleiding

Al lange tijd komen er klachten binnen bij de gemeente dat steeds meer foutgeparkeerde fietsen en scooters bij halte Noorderpark in de weg staan. Het tekort aan fietsparkeerplekken bij halte Noorderpark zorgt voor overlast in de buurt. We willen de overlast wegnemen door het huidige aantal fietsparkeerplekken te verdubbelen. Ook gaan we de huidige looproutes aanpassen en het groen in het gebied mooier maken, een extra prullenbakken en een bankje plaatsen.

Bewoners van Noord waren uitgenodigd voor wandelingen in het gebied rondom halte Noorderpark op 20/23 april en 20 september. Naast bewoners uit aangrenzende wijken waren de Fietsersbond, twee Amsterdam Noord Toegankelijk, de Damesbende en leden van de Stadsdeelcommissie aanwezig. Tijdens de wandelingen werd op verschillende plekken stil gestaan om de buitenruimte daar te bespreken. Ook wilde de gemeente horen hoe de buurt aankijkt tegen de plannen en de wensen van de buurt ophalen voor het gebied, om zo samen tot een mooi ontwerp te komen voor het gebied.

Het participatietraject is nu afgelopen. Op basis van de feedback van bewoners maakt de gemeente een definitief ontwerp. In 2023 gaan de werkzaamheden in verschillende fasen in de uitvoering. Dit communicatieplan richt zich op het informeren van bewoners over het definitief ontwerp, de bijbehorende werkzaamheden en planning voor de uitvoering.

Doelstelling communicatie

- *Kennis*: De doelgroepen weten dat de gemeente het tekort aan fietsparkeerplekken bij halte Noorderpark gaat aanpassen, om zo de overlast in de buurt te verminderen en de ruimte/stoep in de het gebied toegankelijk te maken. Zij weten wat de plannen zijn voor het gebied en wanneer de werkzaamheden worden uitgevoerd. Zij weten dat ze als experts van de buurt invloed hebben gehad om de plannen en over de toekomstige inrichting rondom de metrohalte Noorderpark. Als de werkzaamheden klaar zijn, weten zij waar ze hun fiets kwijt kunnen.
- *Houding*: Ze hebben het gevoel dat de gemeente hen zoveel mogelijk wil betrekken en hun betrokkenheid waardeert. Ze hebben er vertrouwen in dat de gemeente hen goed informeert over elke stap dat er wordt genomen. En begrijpen waarom bepaalde beslissingen worden genomen m.b.t. de inrichting van het gebied rondom halte Noorderpark. Ze hebben begrip voor de werkzaamheden die nodig zijn in het gebied bij halte Noorderpark om het fietsparkeerprobleem op te lossen.

-
- *Gedrag*: De doelgroepen willen informatie over de plannen en uitvoering tot zich nemen. De bewoners fungeren vervolgens als ambassadeur, en vespreiden mond-tot-mond dat de plannen en werkzaamheden besloten in samenspraak met de buurt als beste scenario naar boven is gekomen. Als de werkzaamheden zijn afgerond, parkeren zij hun fiets netjes in de nieuwe fietsenrekken bij/in de tunnel of op het platform. Scooters en bakfietsen worden in de bestemde parkeervakken gezet en de stoep wordt vrijgehouden voor voetgangers.

Waar we rekening mee moeten houden in de communicatie:

- Cijfers: Er zijn nu 450 fietsparkeerplekken bij halte Noorderpark, in 2030 hebben we 1.240 plekken nodig. Dat is een tekort van bijna 800 plekken. We maken er nu 500 parkeerplekken bij.
- Het balkon is een 'tijdelijke' oplossing tot dat de Johan van Hasseltzone opnieuw wordt ingericht. Het wordt echter niet gecommuniceerd als een tijdelijke oplossing omdat de herinrichting nog 10 jaar kan duren.
- Er leeft een sentiment in Noord: Eerder werd er nooit naar Noord omgekeken. In Noord voelen de 'oud Noorderlingen' zich niet gehoord. Er wordt ineens flink geïnvesteerd, maar vooral voor de 'nieuw Noorderlingen'.
- Tegelijkertijd is er ook een grote groep erg blij met alle investeringen en ontwikkelingen in Noord. 'Beide groepen' moeten worden bediend in de communicatie.
- Bewoners vinden het vervelend als groen en bomen verdwijnen in Noord.
- Participatie lijkt een wassen neus te zijn in Noord volgens bewoners, maar bij dit project wordt de participatie gewaardeerd en vinden de bewoners dat ze goed worden betrokken bij het maken van de plannen en dat er echt naar ze wordt geluisterd.
- Het is dus belangrijk dat we steeds blijven communiceren waar we ons bevinden in het proces en actief aangeven wat wel en niet kan, zo vergroten we het vertrouwen van de omgeving.
- Er zijn 'opiniemakers' in de buurt, zoals Maarten de Boer, Eva Bollen en Massih Hutak. Neem hen mee in de communicatie. Zij delen ook veel informatie met de buurt, o.a. via het bewonersplatform Vogelbuurt- IJplein en de bewonerscommissie De Punt.
- Er is ook een projectgroep bezig met de herinrichting van het Noorderpark: https://www.amsterdam.nl/projecten/noorderpark/
- Er is een klankbordgroep oprichting voor het Noorderpark in z'n geheel. Zij kunnen gevraagd en ongevraagd adviseren over alles in het park. Het is goed om hen ook aan te haken.

Doelgroepen

- Bewoners Vogelbuurt/IJplein
- platform Vogelbuurt – IJplein

- Fietsers en OV-reizigers
- Forenzen, gebruikers van het station/Passanten: Informeren via de projectpagina en op het metrostation met bv. een bouwbord.
- Bewonerscommissie De Punt
- RAN (Red Amsterdam Noord) is een verzameling van verschillende bewonersgroepen. Zij zijn nu bezig met het maken van een plan voor Noord. (https://www.redamsterdamnoord.nl/wat-doet-red-amsterdam-noord/)
- Noorderlingen die niet direct in het gebied wonen/Amsterdammers
- Amsterdam Noord Toegankelijk
- Fietsersbond. Contact met Gemma Kenters en Caro Beerhorst, hen goed aangehaakt houden en bij officiële berichtgeving ook het algemene mailadres meenemen.
- Klankbordgroep Noorderpark, de gebiedsmakelaar is dit project betrokken.
- Intern: Stadsdeelbestuur, Michel Crolla, (ambtelijk opdrachtgever), Wethouder, Gebiedsteam Oud-Noord en communicatie stadsdeel Noord.

Communicatiemiddelen
Gemeentelijke webpagina's voor vaste content over dit project

- Projectpagina Noorderpark fietsparkeren https://www.amsterdam.nl/projecten/noorderpark/
- Projectpagina herinrichting Noorderpark https://www.amsterdam.nl/projecten/noorderpark/
- Buurtpagina stadsdeel Noord https://www.amsterdam.nl/bestuur-en-organisatie/stadsdelen/stadsdeel-noord/
- Pagina Wegwerkzaamheden: https://www.amsterdam.nl/parkeren-verkeer/wegwerkzaamheden/

Kanalen Noord/de buurt

- Facebook: Vogelburen (vogelbuurt)
- Facebook: Vogeldorpers (Vogeldorp)
- Facebook: IJplein
- Wijkkrant Vogelbuurt en IJplein (3 keer per jaar, verschijnt in april, september, december)
- Gebiedsmakelaar facebook
- Maandelijkse nieuwsbrief Ontwikkelbuurten Vogelbuurt,IJplein en Volewijck
- Sociale kanalen stadsdeel Noord: facebook/Twitter
- Wekelijkse nieuwsbrief stadsdeel Noord
- Amsterdam krant, met Katern Noord
- Appgroep waar Linda Luth berichten op delen (komt uit een groepje dat mee heeft gedacht over participatie Ontwikkelbuurt)
- Klankbordgroep opgezet door project herinrichting Noorderpark (Verschillende perspectieven worden vertegenwoordigd en goede weerspiegeling van Noord). Deze groep bepaald en beslist niet maar gaan mee in andere delen van de participtie.

- In overleg met woordvoering zou ook (lokale) media geattendeerd kunnen worden op de werkzaamheden.

Offline

- Grondmarkeringen
- Fietscoaches
- Gele bebording
- Bewonersbrief/flyer
- Bouwbord

Kernboodschap

(1. Kijk) er is een tekort aan fietsparkeerplekken bij metrohalte Noorderpark. Het komt steeds vaker voor dat geparkeerde fietsen de doorgang en voetpaden blokkeren. We moeten toe naar een plan om extra fietsparkeerplekken te creeren in het gebied bij halte Noorderpark zodat de voetpaden vrij blijven voor voetgangers.
(2. Want) als we niets doen ontstaat er een onwenselijke situatie waarbij de foutgeparkeerde fietsen zorgen voor hinder en onveilige situaties voor de buurt. Voor 2030 moeten er nog ongeveer extra fietsparkeerplekken bijkomen om hinder te voorkomen.
(3. Dus) de gemeente gaat eerst 500 extra fietsparkeren maken. We hebben in samenspraak met de buurt hiervoor een ontwerp gemaakt. De werkzaamheden voor dit plan worden in 2023 en 2024 in fasen uitgevoerd. Het eerste deel, de werkzaamheden bij het tunneltje bij de Adelaarsweg wordt uitgevoerd van -datum- tot en met -datum-. De werkzaamheden voor het balkon wordt op begin 2024 uitgevoerd.

Om de werkzaamheden uit te kunnen voeren moeten we huidige fietsenrekken verwijderen. Op deze plekken kan tijdelijk niet geparkeerd worden, parkeer je fiets dan ergens anders. Als er op -datum- nog fietsen staan dan wordt de fietsen naar het fietsdepot gebracht. Is je fiets of scooter weg? Kijk dan op www.verlorenengevonden.nl.

In het gebied bij halte Noorderpark is het alleen toegestaan om je fiets en scooter te parkeren in een rek of vak. Daarnaast is het niet toegestaan om je fiets of scooter langer dan 2 weken in het rek of vak te laten staan. Houd hier rekening mee en voorkom dat je fiets of scooter wordt weggehaald.

Met het balkon en de nieuwe fietsparkeerplekken bij het tunneltje op de Adelaarsweg zitten we even goed, maar de verwachting is dat de behoefte voor fietsparkeerplekken bij de halte de aankomende jaren steeds meer wordt. We blijven de situatie goed monitoren en kijken wat er moet gebeuren.

Communicatiestrategie

- We informeren de doelgroepen bij elke stap in het proces. Dit kunnen we doen op een formele manier via de projectpagina en informeel manier door mailing en via bewoners kanalen.
- We gebruiken zoveel mogelijk de kanalen van de buurt (via de gebiedsmakelaar), zodat we de meest relevante doelgroepen bereiken.
- De wijken die rondom het werkgebied liggen (Adelaarsweg/Eendenstraat) krijgen een flyer of brief in de bus.
- We maken gebruik van beeld zoals de artist impressies waar het kan, daarmee doen we aan verwachtingsmanagement en kunnen zorgen worden weggenomen.
- Op locatie zelf ook communiceren met (small of medium size) Toen-straks bouwborden en grondprints, met verwijzing naar de projectpagina. Zodat iedereen die gebruik maakt van het gebied ook van de werkzaamheden af weet en weet waar ze meer informatie kunnen vinden. Hiermee doen we ook aan verwachtingsmanagement, omdat men weet wat er 'straks' gaat komen.
- Afstemming communicatie met projecten Herinrichting Noorderpark en Johan van Hasseltzone en timing van communicatie is belangrijk want we hebben te maken met dezelfde groep mensen.

Plan van aanpak

	Planning	Actie communicatie	Verantwoordelijk
Jan	Definitief ontwerp van fase 1 gaat naar de staf	• Projectpagina updaten met planning • Mailing: Stakeholders/ bewoners die bij de wandeling aanwezig waren informeren	Communicatie + Project/gebiedsmakelaar
Q1	Stadsdeelbestuur neemt een besluit over het definitief ontwerp		
Q2	Bewoners informeren definitief ontwerp + Uitvoering werkzaamheden fase 1: aanpassen maaiveldplekken bij, onder en op het tunneltje en aan de Westkant van de halte, looproutes en het groen. Plaatsen van het bankje en extra prullenbak. Het tunneltje waar de werkzaamheden voor een groot deel wordt uitgevoerd, wordt afgesloten	• Projectpagina updaten met het definitieve ontwerp met nieuwsbericht wegwerkzaamheden • Gele borden om fietsenweg te halen voor werkzaamheden. • Omleidingsborden afsluiting tunnel • Wegwerkzaamheden nieuwsbericht delen via de (sociale) kanalen van stadsdeel Centrum • Mailing: Stakeholders/ doelgroepen informeren en definitief ontwerp toe sturen	Communicatie

	Duur: 4/5 weken	• Bewoners kanalen informeren via gebiedsmakelaar • Nieuwsbrief ontwikkelbuurt Vogelbuurt & IJplein • Nieuwsbericht pagina: Wegwerkzaamheden • Flyer of bewonersbrief • Grondprints bij de ingang i.v.m. Invalide plekken (al uitgevoerd) • Q&A	
2024	Bewoners informeren - Uitvoering werkzaamheden fase 2: Het balkon voor 500 plekken en grote scooterparkeerplekken.	• Projectpagina updaten met het definitieve ontwerp van het balkon en informatie werkzaamheden met nieuwsbericht • Nieuwsbericht delen via de (sociale) kanalen van stadsdeel Noord • Mailing: Stakeholders/ doelgroepen informeren • Bewoners kanalen informeren via gebiedsmakelaar • Nieuwsbrief ontwikkelbuurt Vogelbuurt & IJplein • Gemeente Krant Noord • Kazerne Krant Noord? • Flyer of bewonersbrief • Nieuwsbericht pagina: Wegwerkzaamheden • AT5 item? • Gele borden m.b.t. tijdelijk weghalen van de fietsen • Communicatie op locatie: Toen-straks bouwbord • Grondprints bij de fietsparkeerplekken en scooterparkeerplekken.	Communicatie + Project/ Gebiedsmakelaars
	‘Oplevering’ van het balkon	• Nieuwsbericht via de stadsdeel kanalen • Mailing: Stakeholders/ doelgroepen informeren + Bedankt voor participatie en samenwerking • Bewoners kanalen informeren via gebiedsmakelaar	Communicatie + Woordvoering + Project/gebiedsmakelaar

		• Nieuwsbrief ontwikkelbuurt Vogelbuurt & IJplein • Fietscoaches • ‘Openingsmoment met stadsdeelbestuurder’ • Lokale pers via woordvoering Noord (persbericht)	