Gemeente Amsterdam

*Opmerkingen voor publicatie:*

| | |
|---|---|
| Te publiceren in: | Gemeenteblad |
| Uiterlijk bekendmaken op: | Zo snel mogelijk en in ieder geval vóór 31 december 2024 |
| Niet eerder bekendmaken dan op: | n.v.t. |
| Consolideren op overheid.nl | Ja |
| Gevolgen voor de werking van een andere regeling: | Wijzigt de Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020, laatstelijk gewijzigd op 9 november 2023 (Gemeenteblad 2023, 494604) |
| Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid: | n.v.t. |
| Andere bijzonderheden: | n.v.t. |

# Verordening van de raad van de gemeente Amsterdam tot wijziging van de Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020 in verband met wijziging van de tarieven (Vierde Wijzigingsverordening Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020)

De raad van de gemeente Amsterdam,

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 17 september 2024,
gelet op artikel 216 en 227 van de Gemeentewet,

besluit:

Artikel I
De Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020 als volgt te wijzigen:

A

Aan artikel 1 Begripsomschrijvingen wordt onderdeel l. toegevoegd:
l. uniek kunstwerk: een kunstuiting die uniek is, waarvoor de kunstenaar het auteursrecht heeft, waar de kunstenaar zelf bij de vervaardiging is betrokken en die niet machinaal in een grote hoeveelheid is geproduceerd. Het gaat om kunstuitingen die op zich staan en niet in meervoud zijn gereproduceerd, bijvoorbeeld in de zin van commerciële reclamecampagnes. Een belangrijke indicatie daarbij is dat de kunstenaar zelf het werk ter beschikking heeft gesteld.

B

Aan artikel 8 Vrijstellingen wordt onderdeel n toegevoegd:
n. openbare aankondigingen die moeten worden aangemerkt als unieke kunstwerken, waarbij de verwijzende functie van het kunstwerk nagenoeg uitsluitend het kunstwerk betreft. Ook vallen hieronder kunstuitingen die nagenoeg uitsluitend een ideële niet-commerciële boodschap betreffen.

Aan artikel 8 vrijstellingen wordt onderdeel o. toegevoegd:
openbare aankondigingen die betrekking hebben op de viering van het 750 jarig bestaan van de stad Amsterdam; dit met dien verstande dat het alleen de specifieke uitingen betreft met een huisstijl die dient ter versiering en ontwikkeld is voor Amsterdam 750 en waarin geen logo of bedrijfsnaam is opgenomen.

C

Artikel 14 wordt gewijzigd als volgt:

Artikel 14. Inwerkingtreding, overgangsbepaling en citeertitel

- 1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking in het Gemeenteblad.
- 2. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2025. Dit met dien verstande dat de verordening 2020 van toepassing blijft op belastbare feiten die zich onder de werking van die verordening hebben voorgedaan.
- 3. Deze verordening kan worden aangehaald als Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020

D

Bijlage 1 bij de Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020: Tarieventabel komt te luiden:
Tarieven per jaar als bedoeld in artikel 7 van de verordening:

| Gebied A | Tarief in € per jaar | |
|---|---|---|
| | 2024 | 2025 |
| Kleiner dan 0,25 m² | € 0 | € 0 |
| Van 0,25 m² tot 2 m² | € 153 | € 158 |
| Van 2 m² tot 5 m² | € 281 | € 291 |
| Van 5 m² tot 10 m² | € 422 | € 437 |
| Van 10 m² tot 50 m² | € 612 | € 633 |
| Van 50 m² tot 100 m² | € 1.530 | € 1.583 |
| Van 100 m² tot 250 m² | € 4.590 | € 4.750 |
| Van 250 m² tot 400 m² | € 18.360 | € 18.999 |
| Van 400 m² tot 1000 m² | € 73.440 | € 75.996 |
| Van 1000 m² tot 5000 m² | € 97.920 | € 101.328 |
| Van 5000 m² en groter | € 122.400 | € 126.660 |
| Per parasol, banier, vlag | € 122 | € 126 |
| Reclamemast per vak | € 6.120 | € 6.333 |

| Gebied B | Tarief in € per jaar | |
|---|---|---|
| | 2024 | 2025 |
| Kleiner dan 0,25 m² | € 0 | € 0 |
| Van 0,25 m² tot 2 m² | € 115 | € 119 |
| Van 2 m² tot 5 m² | € 210 | € 217 |
| Van 5 m² tot 10 m² | € 315 | € 326 |
| Van 10 m² tot 50 m² | € 460 | € 476 |
| Van 50 m² tot 100 m² | € 1.148 | € 1.188 |
| Van 100 m² tot 250 m² | € 3.060 | € 3.166 |
| Van 250 m² tot 400 m² | € 12.240 | € 12.666 |
| Van 400 m² tot 1000 m² | € 48.960 | € 50.664 |
| Van 1000 m² tot 5000 m² | € 73.440 | € 75.996 |
| Van 5000 m² en groter | € 97.920 | € 101.328 |
| Per parasol, banier, vlag | € 92 | € 95 |

| | | |
|---|---|---|
| Reclamemast per vak | € 6.120 | € 6.333 |

| Gebied C | Tarief in € per jaar | |
|---|---|---|
| | 2024 | 2025 |
| Kleiner dan 0,25 m² | € 0 | € 0 |
| Van 0,25 m² tot 2 m² | € 86 | € 89 |
| Van 2 m² tot 5 m² | € 158 | € 163 |
| Van 5 m² tot 10 m² | € 237 | € 245 |
| Van 10 m² tot 50 m² | € 344 | € 356 |
| Van 50 m² tot 100 m² | € 860 | € 890 |
| Van 100 m² tot 250 m² | € 2.296 | € 2.376 |
| Van 250 m² tot 400 m² | € 9.180 | € 9.499 |
| Van 400 m² tot 1000 m² | € 12.240 | € 12.666 |
| Van 1000 m² tot 5000 m² | € 48.960 | € 50.664 |
| Van 5000 m² en groter | € 73.440 | € 75.996 |
| Per parasol, banier, vlag | € 68 | € 70 |
| Reclamemast per vak | € 6.120 | € 6.333 |

Artikel II
Deze verordening wordt aangehaald als Vierde Wijzigingsverordening Verordening Reclamebelasting Amsterdam 2020.

Aldus vastgesteld in de raadsvergadering van 14 november 2024.

*De voorzitter*
*Femke Halsema*

*De raadsgriffier*
*Jolien Houtman*

Toelichting

Aan de artikelsgewijze toelichting wordt toegevoegd:

Artikel 8. Vrijstellingen
In onderdeel n. van artikel 8 is de kunstvrijstelling opgenomen. Deze vrijstelling wordt opgenomen omdat sommige kunstuitingen wel openbare aankondigingen zijn, maar nagenoeg uitsluitend een maatschappelijk nut c.q. een maatschappelijke doelstelling hebben. Daarbij wordt de aandacht van het publiek niet ten behoeve van een onderneming of product gevraagd. Het moet daarbij gaan om kunstuitingen die uniek zijn, waarvoor de kunstenaar het auteursrecht heeft, waar de kunstenaar zelf bij de vervaardiging is betrokken en die niet machinaal in een grote hoeveelheid zijn geproduceerd. Het gaat om kunstuitingen die op zich staan en niet in meervoud zijn gereproduceerd, bijvoorbeeld in de zin van commerciële reclamecampagnes. Een belangrijke indicatie daarbij is dat de kunstenaar zelf het werk ter beschikking heeft gesteld. Ook kunstuitingen die nagenoeg uitsluitend een ideële, niet commerciële boodschap betreft, valt onder de vrijstelling.

Het is aan de heffingsambtenaar om aan de hand van de feiten en omstandigheden te beoordelen of sprake is van een uiting die onder de vrijstelling voor unieke kunstwerken valt. Daarbij zal de

heffingsambtenaar onder andere de (online) collecties van o.a. het Stadscuratorium Amsterdam, Public Art Amsterdam en Amsterdam Street Art als leidraad hanteren.

Belastingplichtigen die (al dan niet vooraf) duidelijkheid wensen over de vraag of de vrijstelling van toepassing is op een specifieke uiting, kunnen op de website van de gemeente Amsterdam een formulier invullen, zodat de heffingsambtenaar hier (al dan niet vóór het plaatsen van de uiting) een uitspraak over kan doen.

In onderdeel o. van artikel 8 worden openbare aankondigingen die betrekking hebben op de viering van het 750-jarig bestaan van de stad Amsterdam vrijgesteld; dit met dien verstande dat dit alleen de specifieke uitingen betreft met de huisstijl die dient ter versiering en ontwikkeld is voor Amsterdam 750 en waarin geen logo of bedrijfsnaam is opgenomen. Op deze manier wordt een zekere mate van uniformiteit gecreëerd die de herkenbaarheid vergroot van de feestelijke uitingen, waarbij tegelijk de goede uitvoering van de belastingheffing gewaarborgd blijft. Indien de viering zou leiden tot een wildgroei aan uitingen zou er veel discussie ontstaan over het doel van de uiting, met daarbij behorende onwenselijke bezwaar en beroepsprocedures.

Het spreekt verder voor zich dat de viering van het 750 jarig bestaan voorop moet staan en daar passen geen bedrijfsnamen of logo's bij. Dat zou ongewenste sluikreclame in de hand werken. Deze vrijstelling zal alleen gelden tot het einde van 2025. Dit met dien verstande dat de in deze verordening vrijgestelde versieringen die reeds binnen een termijn van 10 weken voor het begin van 2025 worden aangebracht ook onder de werking van deze vrijstelling vallen (hetgeen overigens ook conform de verordening 2020 reeds het geval is)."