Duurzaam Stadsbos van de Toekomst
Input voor strategische sessie van 7 maart

Wat is het programmadoel? Waarom van het programma:

- *Een helder en gedragen - door alle belanghebbenden - Bosplan (ambitiedocument en uitvoeringsagenda).* Met daarin kaders en richting op de volgende ambities:
    1. Fysieke druk? Hoe kunnen beschermen van natuurwaarden en het bieden van ruimte voor recreatie/sport/cultuur in een uitdijende metropool naast elkaar bestaan?
    2. Van wie is het Bos? Van de buurt? Van de Stad/regio? De plek van ondernemers en exploitanten? Hoe bieden we ruimte aan 'iedereen'?
    3. Stedelijke groene plek? Hoe zit het met de verbindingen (fiets, ov, bruggen, voetveer) toegankelijkheid? Autoverkeer inperken?
    4. Hoe kan het 'verdienvermogen' van het Bos verbeteren? Betaald parkeren, pachtcontracten moderniseren, sponsoring

Als geheel levert het Bosplan een set kaders en richtlijnen op die het Bos helpen om verantwoorde keuzes te maken. Nu is er geen beleidsplan waarlangs initiatieven en acties kunnen worden afgewogen. Daarnaast staat *Duurzaam en Groen* en *Ontspannen in een Levendige Stad* hoog op de agenda van de coalitie (coalitieakkoord en uitvoeringsagenda). Daaraan wil/moet het Bos een bijdrage leveren.

Uitgangspunten Bosplan

- Meer Groen voor meer Mensen (in de toekomst) : MRA, provincie, (Westeinderscheg, Oeverlanden) samenwerken met andere groengebieden en groenvisies, samen inzetten op verbindingen, slimme zonering
- Bos als voorbeeldproject (voor de vier ambities)
- Gedeelde toekomstige agenda met andere groene zones in de stad (krachten bundelen)
- Positionering: ondernemers verenigt, ruimte maken voor initiatieven, Kinderen/bewoners uit ontwikkelbuurten hier naar het Bos halen (dit laten sponsoren door ondernemers, Zuidas enz.)
- De medewerkers van het Bos zijn nauw betrokken, ook bij de uitwerking van mogelijke consequenties

- *Aansluiting op democratiseringsagenda.*

Waarom: Het bestuur wil Amsterdammers uitnodigen om gezamenlijk beleid voor de stad te maken: ideeën, meedoen en draagvlak
Hoe: door belanghebbenden te betrekken bij de plannen van het Bos: een direct betrokken groep die in drie (?) rondes worden uitgenodigd om met elkaar tot een gezamenlijk belangenafweging te komen. Kaders worden gemaakt door het Bos, samen met de experts.
Verder een online campagne waarin Amsterdammers en Amstelveens worden gevraag om input voor de toekomst van het Bos (Groot Groenonderzoek en O,I&S enquête bieden input voor vragen, ook direct betrokken groep hierbij bettrekken)

Expertmeetings thema's:
Natuurwaarden (inclusief kaders voor beheer en onderhoud en toekomst van het Bos)
Bereikbaarheid
Recreatie/ cultuur/sport (kan dit samen?) ,
Ondernemen, leer- werkplekken
Evenementen en publieksactiviteiten
Positionering/Verdienvermogen

Deelnemers: expert van het Bos en uit de stad, trendwatchers en deskundigen van universiteiten en andere organisaties.

6 parallelle sessies?

Atelier
De concurrentie tussen natuurwaarden en recreatie in brede zin zijn een hot item.
Naar aanleiding van de expertsessie de ideeën en belangen goed naast elkaar zetten in een atelier. Herin definitief kaders bepalen voor beid aspecten van het Bos

Participatie opzet
Binnenring: ususal suspects, koplopers, grote stakeholders. Dit is het Denkteam, een gevarieerde club die intensief meedoet met het maken van het Bosplan .zij komen (minimaal) drie keer bijeen.

- Voorafgaand aan expertmeetings
- Na afloop expertmeetings
- Na afloop campagne en participatieatelier (met belanghebbenden die zich daarvoor hebben aangemeld)

Buitenring: Groter publiek, campagnematig bereiken en eenmalig uitnodigen voor participatieatelier waarin publiek wordt gevraagd om mee te denke over de nadere invulling van de acht thema's .

Participatie bereik
Wat zijn de targets voor participatie?
% Amsterdammers/Amstelveners dat plannen kent
%: Omwonenden dat plannen kent
% gebruikers dat plannen kent
% (of concreet aantal) dat meedoet aan participatieactiviteiten