Verantwoording Activiteitenplan BIZdeBREE 2020

Verantwoording t.b.v. BIZ subsidie 2020 in het rood

20 april 2021

Opgesteld door:
Bestuur BIZdeBREE
[redacted]
[redacted] Amsterdam

Contactpersoon:
[redacted] – straatmanager - [redacted]

1. Inleiding opstart en doorstart BIZdeBREE

BIZdeBree bestaat reeds sinds 2015. De opzet voor de BIZ was voortgekomen vanuit een behoefte de Sint Antoniesbreestraat en de Jodenbreestraat met elkaar te verbinden en om elkaar als ondernemers beter te leren kennen. Tevens was de opzet om gezamenlijk een aantal activiteiten en verbeteringen door te voeren. In 2019 is met een grote meerderheid door de ondernemers positief gestemd vóór voortzetting van BIZdeBree 2.0..

In de eerste vijf jaar heeft de BIZ zich o.a. hard gemaakt voor meer vergroening van de openbare ruimte, in beide straten sfeerverlichting (i.p.v. alleen in de Sint Antoniesbreestraat, van oudsher vanuit OV) en een betere saamhorigheid onder alle ondernemers.

Door het samenwerkingsverband is samen met de verschillende stakeholders al veel bereikt op o.a. het gebied van Schoon, Heel en Veilig. Denk hierbij aan o.a. het beheerplan schoon (minimale niveau schoon), behalen 1e ster KVO (Keurmerk Veilig Ondernemen) en een Anti Klad en Plak contract.

Voor komend jaar willen wij de focus o.a. nog meer leggen op soortgelijke sfeerverlichting in beide straten, nog meer vergroening en een nog betere betrokkenheid en samenwerking tussen de ondernemers t.b.v. economische versterking.

Daarnaast blijft onderlinge communicatie van groot belang. Het op de hoogte brengen en houden van actuele evenementen, werkzaamheden en andere voor de BIZ van belangrijke zaken is en blijft een belangrijk speerpunt voor onze straatmanager. En tenslotte zullen wij met enige regelmaat bijeenkomsten organiseren om jullie ondernemers met elkaar in contact te brengen, zodat wij er samen een nog mooier gebied van kunnen maken. Het bestuur kijkt ernaar uit om het verbindende gebied in het centrum van Amsterdam ook in de toekomst extra glans te blijven geven en hopen in de komende jaren vaak op uw input te mogen blijven rekenen.

We waren vol plannen voor het nieuwe jaar en de start van onze tweede BIZ periode maar helaas werden we al snel geconfronteerd met het corona virus, waardoor het een en ander veranderende en zelfs bepaalde activiteiten compleet stil kwamen te liggen.

Door dit corona virus heeft de nadruk voornamelijk gelegen op crisismanagement, lobbyen, collectieve informatie en verstrekken van informatie vanuit Rijksoverheid,

gemeente en belangen groeperingen zoals KHN, VAC en MKN Amsterdam aan alle leden. We zijn door menig (goedbedoelde of nieuwe commerciële) initiatieven benaderd en hebben steeds zorgvuldig afgewogen welke partij wel of juist niet bij ons of onze ondernemers paste en of ruimte gegeven in onze nieuwsbrief.

Een aantal projecten hebben gewoon doorgang kunnen vinden. Daarnaast hebben we ook het een en ander opnieuw moeten uitvinden zoals het houden van bestuursvergaderingen online en hebben we veel frequenter dan normaal via een nieuwe gegenereerde Mailchimp nieuwsbrief met onze achterban gecommuniceerd.

DNA van de Buurt
Voor BIZdeBree zijn reeds in 2015 een aantal kernwaarden benoemd met op de eerste plaats eigenzinnig. Ondersteunende kernwaarden zijn: kunstzinnig, strijdbaar, oud en nieuw, toegangspoort. Deze kernwaarden blijven onveranderd voor de aankomende BIZdeBree periode (2020 – 2024) en zal daar waar mogelijk ingezet worden.

Terugblikken op 5 jaar BIZdeBREE:
We hadden natuurlijk een aantal doelstelling voor de afgelopen 5 jaar en we kunnen concluderen, dat vele doelstellingen zijn gerealiseerd en of in gang gezet om in de komende 5 jaar verder uit te werken.

We hebben feestverlichting in beide straten gerealiseerd. Met name voor de Jodenbreestraat was dit nieuw en ook hier is het nu in de donkere maanden feestelijk verlicht. Daarnaast is er veel gedaan het schoon, heel en veilig houden van de straten. Door middel van een dag- en avondschouw twee keer per jaar met o.a. ondernemers, gemeente, politie, brandweer en straatmanager, kan er snel worden gehandeld als er mankementen zijn aan o.a. verlichting, bestrating en bij vervuiling door graffiti. Ook de inzet van en de samenwerking met een buurtconciërge zorgt voor schonere straten.

De ledenvergaderingen en feestelijke bijeenkomsten zoals Rembrandt Art Festival en de Kerstbomen actie / Kerstborrel zorgen voor steeds meer saamhorigheid onder ondernemers en buurtbewoners. Het is leuk om te zien, dat er langzaamaan meer participatie is vanuit jullie ondernemers aan projecten en bij het realiseren hiervan. Een actieve straatmanager is daarbij natuurlijk de verbindende factor. Men weet elkaar steeds makkelijker te vinden.

Tijdens de ledenvergaderingen was er ook regelmatig ruimte om ondernemers te informeren over belangrijke zaken, zoals bijvoorbeeld m.b.t. de huurrechten en –plichten door SIX advocaten.

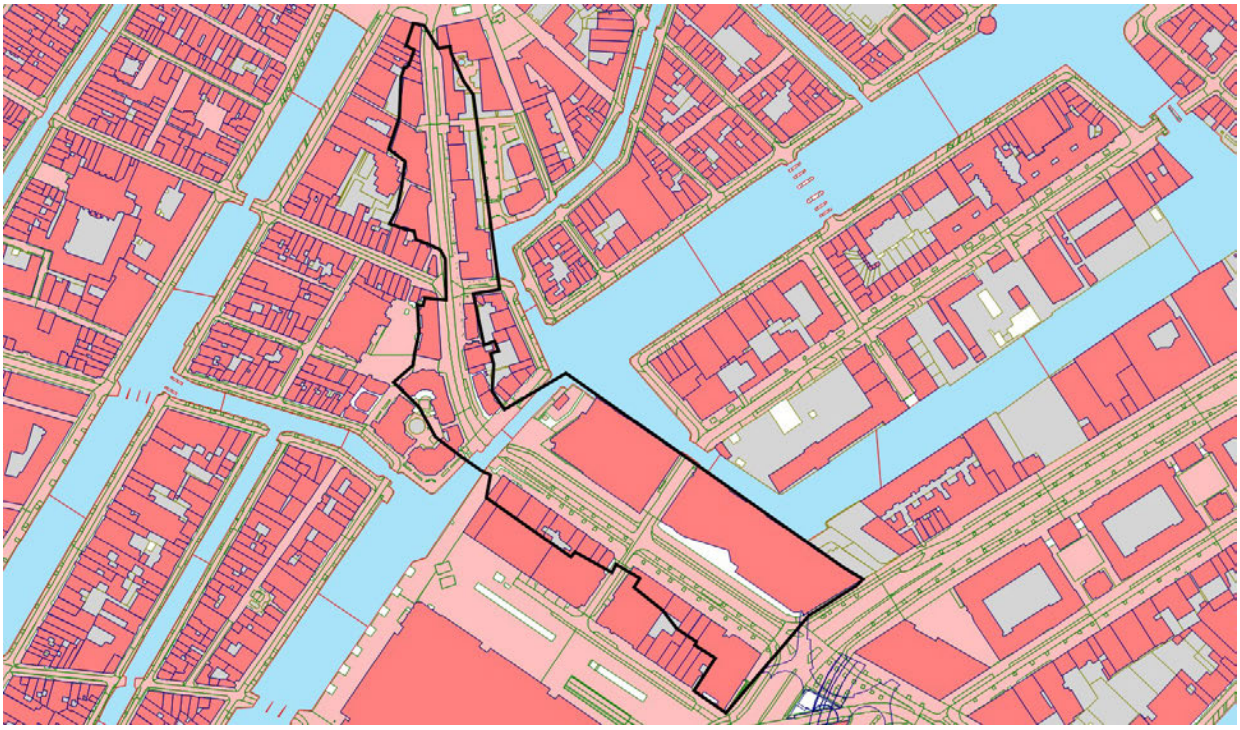
We kunnen stellen, dat de samenwerking met de gemeente intensiever en beter is geworden waardoor we meer voor elkaar krijgen. De straatmanager heeft regelmatig contact met o.a. de gebiedsmakelaar bij de gemeente waardoor onze straten meer en meer onder de aandacht van de gemeente zijn gekomen.

Social Media, zoals website en Facebook zijn gerealiseerd en zullen in deze nieuwe BIZ-periode worden geüpdatet. En er is een BIZdeBree Veiligheidsapp, waarbij ondernemers elkaar desgewenst op de hoogte kunnen houden van misstanden in de straten/winkels.

In 2017 is een convenant gesloten tussen o.a. gemeente, pandeigenaren en BIZdeBree om diversiteit in ondernemingen zoveel mogelijk te behouden of te verbeteren.

2. Gebiedsafbakening

BIZdeBree omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



Het gebied omvat de volgende straten:
Sint Antoniesbreestraat 3 t/m 77;
Sint Antoniesbreestraat 4 t/m 142;
Snoekjessteeg 1 t/m 3;
Jodenbreestraat 1 t/m 25;
Jodenbreestraat 2 t/m 158

Ambitie en Doelstellingen BIZdeBree

Onze ambitie is om ons gebied aantrekkelijk, schoon heel en veilig te behouden en of verder te verbeteren. Ook willen we beide straten nog verder verduurzamen d.m.v. vergroening in samenwerking met gemeente en of pandeigenaren. Hiermee willen we een prettige leefbare omgeving creëren voor zowel bezoekers, bewoners en ondernemers.

Deze ambitie is vertaald naar 5 doelstelling en diverse acties. Deze acties zijn onder iedere doelstelling opgenomen:

We hebben gepoogd om zoveel mogelijk activiteiten door te laten gaan, wat binnen alle corona maatregelen mogelijk was.

1. Stimuleren van een aantrekkelijke, gastvrije openbare ruimte

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o.a.:

Sfeerverlichting in donkere maanden
Zoals in alle voorgaande jaren zullen we de Breestraten (Jodenbree- en Sint Antoniesbreestraat) voorzien van sfeerverlichting. Vanaf deze nieuwe BIZ periode zijn we contractloos. We kunnen opnieuw keuzes maken zoals geheel nieuwe verlichting of dat we Jodenbreestraat behouden en Sint Antoniesbreestraat hierop aanpassen, aangezien veel ondernemers hebben aangegeven zeer tevreden te zijn over invulling Jodenbreestraat.

We hebben zoals ieder jaar de sfeerverlichting opgehangen in oktober 2020. Deze heeft zelfs wat langer dan normaal gehangen om de straten wat meer op te vrolijken in deze bizar sombere periode.

Kerstboompjes
Daarnaast zullen we tevens zoals voorgaande jaren bij alle ondernemers (die dat wensen en waar mogelijk maar in ieder geval ca. 55) kerstboompjes met lampjes aanbieden, die in de donkere maanden voor de ingang van de ondernemingen worden geplaatst, voor een leuk straatbeeld en extra verlichting in de donkere dagen.

De kerstbomen zijn inmiddels een jaarlijkse traditie en we zijn er trots op dat de omgeving er elk jaar weer feestelijk uitziet. Helaas was het dit jaar voor een aantal ondernemers van korte duur, aangezien half december, een week na plaatsing, de tweede Lock down zich alweer aandiende. De meeste ondernemers hebben toen de kerstboom achter de ramen of deur gezet met de verlichting aan zodat het toch nog wat licht en-feestelijke uitstraling meegaf aan de straten.

Zomerbaskets
Afhankelijk van subsidie is de wens om elke zomer gezellige bloembaskets uit te delen aan alle ondernemers die dit wensen.

De zomerbaskets zijn wel een beetje in het water gevallen aangezien we het door alle lock down maatregelen niet hebben aangedurfd en er ook geen subsidie aangevraagd was hiervoor vanwege andere belangrijke activiteiten.

Brugbaskets
Dit jaar zullen we wederom naast de wintereditie ook weer de zomereditie bloembakken laten optuigen op de Sint Antoniessluis brug.

De brugbaskets hebben we gewoon laten ophangen, ook om de buurt weer wat vrolijkere uitstraling te geven.

Vlaggen
Om de straten in de periode van de Gay Pride op te vrolijken en ook vanuit ons gebied aandacht voor dit evenement te genereren zullen we regenboog vlaggen uitdelen. Voor degene die nog geen vlaggenmast hebben en deze graag willen kunnen we zorgen dat deze opgehangen wordt.

Voor de Gay pride vlaggen hebben we meteen in mei voor een andere invulling/uitvoering gekozen.

In overleg met de gemeente en handhaving hebben we als uitzondering akkoord gekregen om de 'Met elkaar voor elkaar' gevelvlag van het Rode kruis op te hangen in onze straten. Deze rode opvallende vlag hebben we bij ca. 50 ondernemers opgehangen en gaf een eenduidige positieve uitstraling in ons gebied. Daarnaast hebben we als BIZ een bijdrage geleverd aan het goede doel waar het Rode Kruis zich meteen vanaf het begin voor inzette ten tijde van corona. Het Rode Kruis probeerde in het begin de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan en bood een luisterend oor aan kwetsbaren middels een hulplijn.

Verlichting Passages
Ambitie is om betere en mooiere verlichting onder de passages te realiseren maar vanwege hoge kosten kunnen we helaas nog geen uitsluitsels geven of we dit weten te realiseren, vandaar ambitie waar we ons hard voor zullen maken.

Vanuit de samenwerking met de Diversiteitsgroep kwam dit onderwerp ter sprake en heeft de pandeigenaar Stadsgoed hier invulling aan gegeven. Onder de passage bij Reefer t/m Blue Bird is een mooie duurzame LED armaturen verlichting geplaatst die zowel naar boven als naar benen schijnt, waardoor het tevens veel meer verlichting afgeeft en weer goed is voor de veiligheid en zichtbaarheid.

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

2. Bevorderen van een schoon heel en veilig gebied

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o .a.:

Veiligheid
Inzet op behoud eerste ster en behalen tweede ster KVO (Keurmerk Veilig ondernemen).

Voor deelname aan de hercertificering moesten een x-aantal ondernemers wederom (3 jaar na start) een enquête formulier invullen. Verder hebben we allerlei verslagen opgevraagd bij o.a. politie en brandweer en een matrix opgesteld. Na al deze stappen hebben we met het gehele KVO team middels een aangepaste online audit vanuit het KIWA onze tweede ster (certificaat 'Continu Samenwerken) behaald.

Melden ongeregeldheden
Actief melden van problemen zoals afval en ongewenste situaties via de 'Verbeter de buurt' app.

Bovenstaande gebeurt op regelmatige basis waarbij we melding maken voor b.v. verkeerd plaatsen afval of grofvuil, fietswrak, hinderlijk geplaatst object, straatverlichting etc.

Bijwonen bijeenkomsten
Bijwonen van bijeenkomsten van de gemeente en andere organisaties die gericht zijn op verkeer en bereikbaarheid, afval, branchering, veiligheid en promotie. Er is er nauw contact met de wijkagenten om van elkaar te horen wat er speelt in onze straten en waar extra inzet nodig is.

Zeker in 2020 is er meer dan ooit met de gemeente en andere belanghebbende online contact geweest. Er zijn zelfs speciale bijeenkomsten georganiseerd vanuit de gemeente, Amsterdam City en Amsterdam XL om elkaar te steunen en van kennis te voorzien.

Beheerplan Schoon
Samen met gemeente toezien dat er op het afgesproken niveau wordt schoongemaakt.

Vanwege het ontbreken van drukte aan bezoekers in de binnenstad was het redelijk schoon te noemen en ons verder niet zoveel mee bezig gehouden als andere jaren.

Anti Klad en Plak

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Ons AKP loopt t/m mei 2020. We willen het contract ook voor de overige maanden vaststellen zodat het gehele jaar alle graffiti en stickers keurig worden verwijderd.

We hebben ook voor geheel 2020 een contract afgesloten bij graffiti EX om het gebied schoon te houden van allerlei stickers en graffiti.

3. Stimuleren van de economische versterking d.m.v. een divers en toegankelijk gebied en het versterken van het imago (marketing en promotie)

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o.a.:

BIZdeBree wil de belangen van ondernemers in het gebied zo goed mogelijk behartigen. Maatregelen van de gemeente, maar ook trends en ontwikkelingen worden gevolgd. Bekeken wordt wat de gevolgen zijn voor de leden en voor ons gebied.
BIZdeBree onderhoudt contacten met collega-ondernemersverenigingen en BIZ'zen om op de hoogte te blijven van wat er speelt in andere gebieden en om kennis te delen. O.a. door bijwonen straatmanager en ondernemersoverleg.

Streetbranding
In het kader van spreiding van de bezoekersstromen in de binnenstad is er reeds in 2017 een samenwerkingsverband ontstaan tussen de ondernemersverenigingen en BIZ'zen Zeedijk, Dam tot Stopera, Nieuwmarkt, Koningsstraat, Waterlooplein, BIZdeBree en de Gemeente om tot een gezamenlijke Street branding te komen voor onze (historische) gebieden om zo meer Amsterdammers, dagjesmensen en buitenlandse toeristen naar ons gebied (centrum Oost) te trekken.

Doelstelling is om ook in 2020 de promotie van deze route, middels sponsoring en medewerking vanuit de buurt, verder uit te rollen om de campagne van Offroute nog meer op de kaart te zetten en de zichtbaarheid te vergroten o.a. in samenwerking met Amsterdam Marketing of andere stakeholders.

Dit project is zo goed als stil komen te liggen (mede door corona en gebrek aan budget).

Promotie en Imago
Door middel van zowel off- als online, zullen we blijven werken aan de promotie van ons gebied middels onze een eigen DeBree website, Facebook en Instagram pagina.

Zeker ook vanwege corona en wens om meer zichtbaarheid online te realiseren hebben we een professionele partij (Bereikmeer) aangetrokken om onze socials te onderhouden.

We hebben medewerking verleend aan de campagne Geefmijmaaramsterdam, om het centrum weer onder de aandacht te brengen van Amsterdammers.

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Medewerking om inzichtelijk te maken welke ondernemers in bepaalde periodes nog wel open waren voor o.a. Amsterdam City. Zij zorgde er vervolgens voor dat dit middels verschillende kanalen zoals hun website, Parool, etc. aandacht aan werd gegeven in de hoop bezoekers goed te informeren en aan te trekken. Deze info hebben we vervolgens ook op onze eigen social media kanalen ingezet.

Buurt Evenement

Jaarlijks organiseert BIZdeBree in samenwerking met het Rembrandthuis het Rembrandt Art Festival. Zowel de Jodenbreestraat- waar Rembrandt bijna twintig jaar woonde- als de Sint Antoniesbreestraat staan dan zo veel als mogelijk in het teken van kunst, muziek en ambachtelijke producten. Ter verbetering van het festival zullen we in 2020 samen met het Rembrandthuis kijken waar we aanpassingen kunnen aanbrengen.

Aangezien er niets mogelijk was op het gebied van evenementen vanwege alle maatregelen, hebben we moeten besluiten om de ingediende cultuursubsidie in te trekken en het event een jaar (of twee) over te slaan.

Branchering

BIZdeBree houdt zich bezig met branchering en diversiteit. Wij inventariseren de wensen van onze leden, onderhouden contacten met pandeigenaren en makelaars, en proberen invloed uit te oefenen op het verhuurbeleid van deze partijen, met als doel het karakter van onze straten te behouden en waar mogelijk te versterken.

Het aantal toeristen en dagjesmensen in de binnenstad van Amsterdam neemt toe. Dit heeft tot gevolg dat steeds meer winkels zich eenzijdig richten op deze bezoekers. In de Sint Antoniesbreestraat hebben wij daarom de handen ineengeslagen om gezamenlijk (werkgroep bestaande o.a. uit gemeente, Amsterdam XL, NV Zeedijk, stadsgoed, diverse pandeigenaren en BIZdeBree) om de diversiteit van het winkelaanbod en de leefbaarheid te behouden en te versterken. In oktober 2017 hebben wij dit bekrachtigd door het tekenen van een convenant. Ieder jaar organiseren we een bijeenkomst waar dit onderwerp wordt besproken zoals afgelopen jaar bij de Kerstborrel in TisFris.

In 2020 zal BIZdeBree verder samenwerken met de werkgroep om zich wederom actief in te zetten voor behoud diversiteit en te kijken of we meer pandeigenaren bereid kunnen vinden voor het ondertekenen van het convenant.

Vanwege of mede door het project Diversiteit en de samenwerking tussen de verschillende pandeigenaren zijn in deze periode onderwerpen als leegstand, huuropschorting en of verlaging besproken. Het is van belang dat goede ondernemers deze crisis overleven om zo invulling van deze panden te behouden.

4. Het verduurzamen van ons gebied d.m.v. het collectief oplossen van diverse duurzame vraagstukken

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

De activiteiten om deze doelstellingen te realiseren zijn o.a.:

Groen en duurzaam
Nieuwe invulling bestaande plantenbakken Jodenbreestraat waarbij de BIZ zelf het beheer verzorgt.

Bovenstaande is gerealiseerd.

In 2020 zullen er nieuwe bakken (cortenstaal) met nieuwe groeninvulling (d.m.v. zelfbeheer) op de Sint Antoniessluis worden gerealiseerd die meer zichtbaar zijn en beter aansluiten bij het overig groen in onze straten.

Bovenstaande is gerealiseerd.

In 2020 wordt er een XL geveltuin langs de Hogeschool van de Kunsten gerealiseerd vanuit het project KMPark. Verder zijn we nog in gesprek met o.a. de gemeente en Woonzorg om te kijken of er nog meer mogelijk is op het gebied van verticale geveltuinen in de Sint Antoniesbreestraat (deel richting Nieuwmarkt). Daarnaast zijn we verantwoordelijk voor het onderhoud van de reeds bestaande gevel bakken in de Sint Antoniesbreestraat.

Een aantrekkelijke openbare ruimte zorgt voor nieuwe ontmoetingen en maakt onze omgeving tot een fijnere verblijfsplek. In overleg met de gemeente en diverse pandeigenaren waaronder Woonzorg, hebben we een vijf jaren vergroeningsplan geschreven. Vorig jaar zijn er daardoor alvast 13 nieuwe groenzuilen bijgeplaatst in de Sint Antoniesbreestraat.

De XL geveltuin bij de Hogeschool van de kunsten is iets verlaat waardoor de aanleg pas begin 2021 zal plaatsvinden.

De Bedrijfsafval inzameling optimaliseren
Meerdere BIZ ondernemers hebben laten weten zeer ontevreden te zijn over het afvalproces. Hierdoor is de wens en ambitie ontstaan om uit te kijken naar alternatieve mogelijkheden. BIZdeBree is sinds 2019 actief betrokken bij de Koplopersgroep Afval, een initiatief vanuit EZ waaraan zes BIZ'zen meewerken vanuit een plot aan het verbeteren van afvalstromen. Dit moet in 2020 echt vorm krijgen. Wij proberen bij te dragen aan het verminderen van het aantal verkeersbewegingen en om de afvalstromen beter en efficiënter in te richten, mogelijk door samenwerking met een retailer waarbij gebruik wordt gemaakt van hun logistieke processen voor de gehele BIZ.

Dit project is in eerste instantie onder corona stil komen te liggen. Ergens eind 2020 heeft er een eindbijeenkomst via een livestream vanuit Capital C plaatsgevonden. Helaas is ons koplopersgroep idee niet tot een positief einde of afronding gekomen. Corona en drukte zijn hiervoor de belangrijke redenen waardoor het niet gelukt is.

5. Communicatie

Website

Bijhouden van de eigen website debree.amsterdam.nl.

Continu proces maar heeft door drukte weinig prioriteit gekregen in 2020. Dit zullen we in 2021 weer goedmaken.

Nieuwsbrieven
Er wordt minimaal 2 keer per jaar een nieuwsbrief verstuurd aan alle BIZ members, waarin alle relevante zaken worden opgenomen.

We hebben in 2020 vanaf maart bijna wekelijks een nieuwsbrief gestuurd naar onze leden, om iedereen zo goed als mogelijk van alle maatregelen, nieuwtjes, campagnes, projecten etc. op de hoogte te houden.

BIZ documenten
Alle belangrijke documenten zullen in 2020 (middels vooraf gecommuniceerd wachtwoord) te vinden zijn op onze website https://debree.amsterdam.nl

Bovenstaande is een continu proces maar is uitgevoerd.

Overleg gemeente
Onze straatmanager heeft regelmatig overleg met alle stakeholders bij de gemeente zoals o.a. de gebiedsmakelaar.

Meer dan ooit heeft er in 2020 overleg plaatsgevonden met alle stakeholders bij de gemeente. In begin periode van corona is er bijna dagelijks contact geweest met de gebiedsmakelaar over de stand van zaken op straat qua veiligheid, welke ondernemers open waren en wat er verder speelde. Daarna is er veel contact geweest over de invulling van de 1,5 meter maatschappij en weer later zijn er veel extra online bijeenkomsten georganiseerd om kennis en kunde met elkaar te delen en om op te halen wat de ondernemers nodig hadden, over de uitbreidingen van de horecaterrassen etc.

Algemene ledenvergadering
Een à twee keer per jaar houdt de vereniging een algemene ledenvergadering. Deze redelijk goed bezochte vergadering is vooral bedoeld om ondernemers te informeren over de lopende zaken, voor bespreken van zaken waar een gezamenlijk besluit gewenst is en voor het ophalen van input (plannen en ideeën). Na deze bijeenkomst houden we een borrel om de samenhang tussen de ondernemers te bevorderen en of te versterken.

Onze doelstellingen en acties met betrekking tot de BIZ zijn ten alle tijden complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ gebied. Dit betekent, dat de BIZ activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

We hadden gelukkig begin maart onze ALV gehouden net voordat corona uitbrak. Een tweede vergadering is er vorig jaar niet meer van gekomen.

Bestuur

De vereniging heeft een sterk en actief bestuur met daarnaast een aantal actieve leden die zich inzetten voor de BIZ. Het bestuur vergadert eens in drie weken. Deze vergaderingen worden middels notulen vastgelegd en zijn. indien wenselijk is het mogelijk om een bestuursbijeenkomst bij te wonen.

We hebben elke drie weken een online bestuursvergadering gehouden.

Het bestuur van BIZdeBree bestaat momenteel uit 4 bestuursleden en 1 ondersteunend lid te weten:

[redacted]

Straatmanagement

Voor ontwikkeling van BIZdeBree en samenwerking tussen ondernemers, het stadsdeel, eigenaren, bewoners en andere belanghebbenden is voor 2020 ondersteuning van straatmanagement wederom voorzien met 8 uur per week.

Zowel het bestuur als de straatmanager hebben zich meer dan normaal enorm ingezet in 2020.

Daarnaast heeft de straatmanager veel aandacht besteed aan het behoud van het diverse winkel- en horeca aanbod, aan het promoten van het diverse winkel en horeca aanbod ondanks de corona crisis, en aan het gezamenlijk helpen "overleven" van de ondernemers (hulp bij uitbreiding terrassen beleid, huurzaken, marketing campagnes voor de binnenstad ondernemers zoals via geefmijmaaramsterdam.nu etc.).

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Met BIZdeBREE krijgen we mét elkaar meer vóór elkaar!

BIZ de BREE, [redacted]
[redacted]gmail.com
KvK Amsterdam 61665207