

BUURTBUDGET 2022

AANVRAAG

VOOR KORTVOORT
BIJLMER -OOST

KORTVOORT VOORUIT

DIT BUURT PLAN IS HET RESULTAAT VAN EEN SAMENWERKING TUSSEN ACTIEVE BUURTBEWONERS, VERSCHILLENDE STICHTINGEN, ORGANISATIES EN ONDERNEMERS WONENDE OF VERBONDEN MET DE WIJK KORTVOORT.

Buurtbudget Kortvoort 1.0

Hoe is dit plan tot stand gekomen?

Voor u ligt het allereerste buurtbudget plan van Kortvoort. Dit plan is tot stand gekomen in samenwerking met bewoners, ondernemers en organisaties in de wijk met als doel om de bewoners van Kortvoort vooruit te helpen. Hierbij fungeert Stichting Kortvoort Vooruit als sociaal platform wat dit jaar vooral de focus wil leggen op verbinding op elk niveau, zodat er samen gewerkt kan worden en we samen de wijk naar een hoger niveau brengen.

Voor de ontwikkeling van dit plan is als uitgangspunt de behoeften, verlangens en ideeën van bewoners uit Kortvoort gebruikt. Deze data is verzameld met de bewonersbijeenkomst in juli en is terug te vinden in de bijlage. Daar zijn de concrete ideeën, initiatieven en projecten van actieve bewoners en organisaties in de wijk aan verbonden. Voor de uitvoering van dit plan zal er samengewerkt worden met verschillende partijen (zie week van Kortvoort) die verbonden zijn met de thema's en bewoners met interesse in deze thema's. De website www.kortvoortvooruit.nl zal daarbij als platform verder ontwikkeld worden en gebruikt worden om bewoners op een toegankelijke manier op basis van hun persoonlijke behoeftes en interesses gericht te informeren, inspireren en motiveren mee te doen aan de activiteiten die wij willen organiseren in de wijk Kortvoort.

Welke concrete plannen staan er in dit plan?

- **De Week van Kortvoort**
- **Bijeenkomst 1 & 2:** Lucht je hart
- **Bijeenkomst 3:** Mantelzorg + Dementie
- **Bijeenkomsten 4:** Woon nood
- **Speed daten**
- **Young & Healthy**
- **Bijlmer Stories**

De week van Kortvoort

“Verbinding, dat is het thema” sprak 5.1, 2, e5.1, 2, e voorzit-ster van de Stichting Kortvoort Vooruit die de wijk Kortvoort in Amsterdam Zuidoost vooruit wil helpen. Daarbij wil zij met de week van Kortvoort het initiatief nemen om partners uit de wijk uit te nodigen mee te doen door zichzelf te laten zien aan de bewoners en samen er een feestje van te maken voor iedereen.

Wat vragen we aan:

Budget voor:

- Een feestelijke opening voor de Week van Kortvoort
- De activiteiten van de partners uit de wijk te kunnen ondersteunen
- Het Eindfeest met alle partners

Hoe gaan we te werk?

Inschrijving deelnemende partijen

Organisaties, ondernemers en actieve bewoners uit de wijk worden uitgenodigd om mee te doen met de Week van Kortvoort en zichzelf zichtbaar te laten zien aan de buurt. Hoe? Door vanuit eigen talent en kracht iets voor de bewoners te organiseren. Dat kan een activiteit zijn, muziek maken op het openingsfeest of gewoon de deur open zetten zodat mensen thee kunnen komen drinken. Iedereen is welkom!

Over het programma

Het **openingsfeest op een maandag** willen we een feestje laten zijn. Er zal een Brass Band s' ochtends door de straten van Kortvoort gaan. Een optocht waar hopelijk zo veel mogelijk mensen door in beweging komen en waar flyers uitgedeeld zullen worden om bewoners nog eens extra te attenderen op wat er allemaal voor moois in de week van Kortvoort georganiseerd wordt en gaat worden. De website zal gevuld staan met activiteiten. De optocht zal feestelijk eindigen op een van de grotere locaties in de wijk (Simud optie) waar koffie/thee/fris en wat lekkers te eten is.

Voor de organisatie van de activiteiten van **maandag t/m vrijdag** heeft Stichting Kortvoort rekening gehouden met werk-en schooltijd en zullen activiteiten van partners uit de wijk ingeschreven worden op de onderstaande lijst. Zo zal er 's ochtends, tijdens schooltijd, en 's avonds na bedtijd meer geprogrammeerd worden voor senioren en alleenstaande ouders. En in de middag, na schooltijd, meer leuke activiteiten voor de jongeren (en evt. ouders). Bij de activiteiten voor alleenstaande ouders, zal er ook oppas aanwezig zijn voor kinderen die nog niet naar school gaan. Zodat ouders kunnen genieten van de activiteit.

In de programmering vindt Stichting Kortvoort de volgende thema's belangrijk: Mentale & Fysieke Gezondheid - Sport & Spel - Educatie - Praktische - Natuur - Entertainment & Ontspanning

Op **zaterdag is het eindfeest**. Deze dag wil Kortvoort Vooruit de organisatoren uit de wijk uitnodigen hun deur open te zetten en/of op locaties in de buurt leuke activiteiten aan te bieden. Er zal een springkussen voor kinderen zijn, afsluitend feest met life muziek, DJ en lekker eten uit de keuken van lokale cateraars worden georganiseerd.

Locaties:
Sportvelden in
Simud
Ala Kondre
Henriette Roland Holst
Blauwe Lijn/Crescendo/Onze Wereld (nog bevestigen)

Hoe gaan bewoners aangetrokken worden?

- Via eigen netwerk - mond op mond reclame
- Er zal geflyerd worden
- De website www.kortvoortvooruit.nl zal ingezet worden voor informatie over programmering.

Welke organisatie hebben zich reeds aangemeld:

- Ala kondre
- Simud
- Scholen gemeenschap
- Henriette Roland Holst
- Streetcorner
- Wi Egi Kerki (Church of Christ)
- Woman Motivation & Integration
- Ashantinez Coaching

Begroting

Afhankelijk van het aantal workshops of activiteiten en duur van de activiteiten van de actieve organisatoren zal het budget eerlijk verspreid worden over de verschillende doelgroepen. Vrijwilligers krijgen een vvv-bon of worden uitbetaald in Lokaal Geld. Mocht de app voor het Lokale Geld al ontwikkeld zijn, kunnen deze ook meegenomen worden in de organisatie van deze aanvraag.

Schatting

Budget voor feestelijke opening:		€ 1000,-
Budget voor activiteiten Jongeren:		€ 1500,-
Budget voor activiteiten Senioren:		€ 1500,-
Budget voor activiteiten alleenstaande ouders:		€ 1500,-
Budget voor Eindfeest:		€ 2000,-

Promotie materiaal

Flyer + programma boekje		€ 400,-
Straatstickers Kortvoort Vooruit	19 per sticker x 20 =	€ 380
Banners van Kortvoort vooruit (herbruikbaar)	90 per banner x 10 =	€ 900

Totaal budget:	**€ 9180,-**

Bijeenkomst 1 & 2

Thema: Lucht je hart
Doel: Emoties omtrent teleurstellingen in de buurt geuit.
Hoe? Door 2 buurt workshops
Voor wie? Voor iedereen in de buurt

Wat willen we doen?
Er zijn veel mensen in de wijk die geen vertrouwen hebben meer instanties en hun omgeving. Door het organiseren van 2 bijeenkomsten willen we een luisterend oor bieden en met behulp van de kunsten hen de gelegenheid te geven op een creatieve manier uiting te geven aan hun emoties. Voor de 2 bijeenkomsten willen we graag samenwerken met Jambo Afrika die door middel van dans en muziek helpt uiting te geven aan dat wat er van binnen leeft. De data

Begroting

Voor twee bijeenkomsten van een uur met bereik 75 man.

Wat?	**Budget nodig**	**Totaal**
Ruimte	100 euro per keer	€ 200
Eten/drinken	2,50 per persoon	€ 375
Professionals - 2 artiesten (dit is inclusief materiaal)	1395 per workshop	€ 2790
Community building (Organisatie & communicatie)	500 per workshop	€ 1000
Marketing: Website Ontwerp, Drukken & verspreiden flyers		€ 350
Totaal		€ **4715,00**

Bijeenkomst 3

Thema: Mantelzorg & dementie
Doel: Informeren en motiveren tot actie door praktische hulp aan te bieden.

Voor wie? Voor iedereen in de buurt

Wat willen we doen?
Er zijn veel gezinnen in de wijk die een of twee ouders in huis hebben wonen. Voor velen is dit een zware last, maar door gevoelens als schuld en schaamte wordt hier vaak geen uiting aan gegeven of hulp voor gevraagd.Daarbij zijn veel gezinnen niet geinformeerd over sociale mogelijkheden in dit land. Hier willen we graag verandering in brengen. Met deze bijeenkomst willen we enerzijds bewoners informeren door de nieuwste wetenschappelijke kennis met hen te delen, zoals het effect van muziek op het brein en de leefbaarheid, in een presentatie en instanties uitnodigen, zoals omzorg, waar mensen zich kunnen aanmelden voor hulp.

Begroting

Voor 1 bijeenkomst van een 1 a 2 uur met bereik 75 man.

Wat?	**Budget nodig**	**Totaal**
Ruimte	100 euro per keer	€ 100
Eten/drinken	2,5 per persoon	€ 187,50
Community building & Organisatie & communicatie	500 per bijeenkomst	€ 500
Marketing: Website Ontwerp, Drukken & verspreiden flyers	350	€ 350
Totaal		€ **1137,50**

Bijeenkomst 4

Thema: WOON nood
Doel: Uiting emoties & verbinden voor (Wets)voorstel
Hoe? Door 1 actieve bijeenkomst.
Voor wie? Voor jongeren, studenten en starters.

Wat willen we doen?
Zoals in heel Nederland, lijden ook in Kortvoort de bewoners aan de problemen door het tekort aan woningen. Doordat starters geen woning kunnen krijgen wonen velen nog bij hun ouders in of komen terug thuis wonen nadat ze gestudeerd hebben. En aangezien de woningen kleiner zijn, wonen er relatief veel mensen op een kleine oppervlakte.

Kortvoort Vooruit wil graag de mogelijkheid onderzoeken om:
1. TINY houses te bouwen en/of de bouw van containers in de wijk.
2. Een spaarfonds op te zetten voor huurders in de wijk (waarbij een percentage van de huur naar dat fonds gaat wat bewoners helpt te sparen om iets te kopen)
3. Studentwoningen ook beschikbaar te laten worden voor starters

Het laten bouwen van extra (tijdelijke) woningen voor starters zien wij ook goed aansluiten bij het project van het Masterplan Zuidoost genaamd: Zuidoost bouwt, wat jongeren werk biedt bij lokale ondernemers in de bouw/renovatie/techniek en waar ze samen kunnen groeien door lokale opdrachten.

Begroting
Voor 1 bijeenkomst van een 1 a 2 uur met bereik 75 man.

Wat?	**Budget nodig**	**Totaal**
Ruimte	100 euro per keer	€ 100
Eten/drinken	2,5 per persoon	€ 187,50
Community building & Organisatie & communicatie	500 per bijeenkomst	€ 500
Marketing: Website Ontwerp, Drukken & verspreiden flyers	350	€ 350
Totaal		€ **1137,50**

Speeddaten

Thema: Vriendschap & Liefde
Doel: Er zijn op een spelende manier nieuwe verbindingen ontstaan
Hoe? 4 speeddate avonden
Voor wie? Voor alleenstaanden

Wat willen we doen?
In Kortvoort wonen veel alleenstaanden die zich eenzaam voelen en graag een vriend of vriend zouden willen maken. Voor deze behoefte willen we 4 speeddate avonden organiseren in buurtcentrum Simud waarop deze mensen met elkaar in verbinding kunnen komen en op een spelende manier elkaar beter kunnen leren kennen.

Begroting

Voor 4 bijeenkomst van een 1 a 2 uur met bereik 50 man.

Wat?	**Budget nodig**	**Totaal**
Ruimte	100 euro per keer	€ 400
Eten/drinken	2,5 per persoon per keer	€ 500
DJ - MC	75,- per avond	€ 300
Community building & Organisatie & communicatie	350 per bijeenkomst	€ 1400
Marketing: Website + Ontwerp flyer, Drukken & verspreiden	500	€ 500
Totaal		**3100**

Young & Healthy

Thema: Welbevinden kinderen en jongeren
Doel: Extra ondersteuning naast educatie op school
Hoe? 6 Bijeenkomsten organiseren in de schoolvakanties
Voor wie? Voor kinderen van 4 t/m 12

Wat willen we doen?
In Kortvoort is er behoefte aan begeleide (vakantie) activiteiten naast het huidige schoolaanbod. Hierbij willen we muziek, spel en sport activiteiten combineren met een thema wat de kinderen hun zelfbeeld en zelfvertrouwen vergroot. Er zullen 6 bijeenkomsten georganiseerd worden waarin buurt professiona 5.1, 2, i 5.1, 2, e samenwerkt met 5.1, 2, e Buurt talent Ontwikkeling en ee 5.1, 2, e van de Blauwe lijn.

Begroting

Voor 6 bijeenkomst van 4 uur met bereik van min. 25 kinderen per keer
.

Wat?	**Budget nodig**	**Totaal**
Ruimte	100 euro per keer	€ 400
Eten/drinken	5,- per persoon per keer	€ 750
Materiaal	100 per keer	€ 600
Community building & Organisatie & communicatie	200 per bijeenkomst	€ 1200
Experts 2 per keer	300	€ 1800
Marketing: Website + flyers	100 per keer (1 basis design)	€ 600
Totaal		**5350,-**

Bijlmer Stories

Thema: Educatie & historie Bijlmer
Doel: 4 verhalen met interviews van ouderen
Hoe? In de woonkamer van5.1, 2, e
Voor wie? Voor jongeren van 12 t/m 18

Wat willen we doen?
Tot op de dag van vandaag liggen er nog vele oude verhalen in de Bijlmer te wachten om verteld te worden die onbekend zijn bij het jonger publiek. In senioren complexen, zoals Koornhorst en Henriette Roland Holst, liggen er prachtige verhalen verborgen die dreigen verloren te gaan als er de komende jaren niks mee gedaan wordt.

Om dit te voorkomen en meer bewustzijn over het (gedeelde) verleden te creëren willen we in dit project de oudere generatie met de jongere generatie in gesprek laten gaan. Video is daarbij het medium dat ingezet wordt. Jongeren leren interviewtechnieken van tevoren, luisteren, doorvragen etc. Het materiaal dat we maken kan gebruikt worden om thematiek die nog steeds speelt in de wijk te belichten en bij het culturele erfgoed ondergebracht worden van het Bijlmer museum. In 8 dagen waarin 4 workshops en vier draaidagen gepland worden leren de jongeren van Concreate Productions en Flex media hoe ze verhalen kunnen maken, vastleggen, bewerken en delen. Daarnaast ondersteunen ze de jongeren in het creatieproces door actief begeleiding en feedback te geven tijdens de interviews.

Begroting
Voor 4 workshops van 3/4 uur met bereik van max. 15 jongeren + vier video momenten
.

Wat?	**Budget nodig**	**Totaal**
Ruimte voor workshops	100 euro per keer	€ 400
Eten/drinken	5,- per persoon per keer	€ 600
Camera materiaal	250 per dag	€ 2000
Professionele begeleiding Concreate & Flex media	250 pp. per dag	€ 4000
Marketing: Website + flyers		€ 350
Totaal		**7350,-**

TOTALE BEGROTING Buurtbudget plan

Voor wat?	**Totaal**
Week van Kortvoort	€ 9180,00
Bijeenkomst 1 & 2:	€ 4715,00
Bijeenkomst 3: Mantelzorg & Dementie	€ 1137,50
Bijeenkomst 4: Wonen	€ 1137,50
Speeddaten	€ 3100,00
Young and Healthy	€ 5350,00
Bijlmer Stories	€ 7350,00
Totaal Buurtbudget Kortvoort	€ **31.970,00**

BIJLAGEN

Opbrengsten bewonersbijeenkomst

Bijeenkomst op 16 juni
In Ala Kondre van 18:00 tot 20:30

NEDERLANDS	ENGLISH
Problemen/uitdagingen	**Problems/Challenges**
Parkeerdruk is groter geworden	Parking pressure has increased
lang wachten nieuwe woning	long wait new home
post komt te laat	mail comes too late
Te hard gereden op Fietspad bij speeltuin → gevaarlijk	Peopl drive too fast on Bicycle path at playground → dangerous
Veel activiteiten zijn overdag, werkenden kunnen daar niet heen	A lot of activities are during the day, people who work can't make it.

Behoeften/verlangers	**Needs/desired**
Minder kinderen die roken	Less Children smoking
Minder eenzaam voelen	less feelings of loneliness
Meer veiligheid	more safety
Mentaal/fysiek sterker worden	mental/fysically become stronger
Meer plekken om te ontmoeten en te praten	more spaces to meet and talk
Integreren met kinderen	Integrating with children
Bijeenkomsten met Activiteiten (info + Zomer + feestjes)	Activities for gathering (info + Summer + parties)
Activiteiten voor werkenden (veel overdag)	Activities for people who work

Geen social workers bezoek	No social workers visits
Zelf activiteiten doen	Organizing Activities ourself
Meer opleidingen voor jongeren	Moire education for children
Betere begeleiding jongeren buitenshuis	better guidance for children outside the house
Jeugd uitnodigen en van ze horen wat er speelt en wat ze nodig hebben.	inviting youth to talk about what they need to move forward
Verbeteren schoonmaak	Improving cleaning
Verbetering tuinieren	Improving Gardening
Buddy die de taal van de bewoners spreekt die kan helpen mee gaan naar afspraken (dokter bv.)	Buddy who talks the same language and goes with the residents to meetings (doctor bv.)
Motivatie om naar buiten te gaan	Motivation to go out (so people don't become lonely)
Evenementen voor het vinden van een partners (single vrouwen en mannen)	Events voor finding partners (single women & men)

Ideeën/wensen/dromen	**ideas/wishes/dreams**
hulp met toeslag(en)	Help with allowance(s)
brass band activiteiten	Brass Band Activiteiten

Meer camer’s voor veiligheid - veiligsheidsapp	MOre camera’s for safety - safety app
5.1, 2, e	5.1, 2, e
Meer activiteiten voor kinderen	More activities for kids
Speeltuinen; verschillende speeltoestellen	playgrounds; different playground equipment
Buurt preventie team	Buurt prevention team
Game toernooien& activiteiten - denksporten & fysieke sporten	Game tournaments & activities - mind sports & physical sports
Bewoners die de buurt schoonmaken	Residents cleaning the neigbhourhood
Bbq voor de buurt	BBQ for the neighbours
Team wat bewoners helpt te stoppen met roken	Team who helps people becoming aware of the effects of smoking
Gym voor alleen vrouwen (islam)	Gym for women (islam)
Zwemles alleen voor vrouwen	Swimming class for women
Dagjes uit naar andere plekken in Amsterdam/Nederland	Day out to to different places in Amsterdam / the NEtherlands
Meer entertainment	More Entertainment
Danslessen	Dancing classes
Beveiliging in de buurt tussen 10:00 en 12:00 (meest sitl)	Security in the neighborhood 10:00 - 12:00 (very quiet)
Parkeerplaats Klapmut (camera/licht)	Parkingspot (camera/light)