Duurzaam Stadsbos van de Toekomst
Input voor strategische sessie van 7 maart

Why?

- Groen en recreatie bieden voor de bewoners van stad en regio is de basis van het Amsterdamse Bos
- Deze vanzelfsprekende balans staat onder druk (bebouwing, concurrentie gebruik(ers), maar ook financiële middelen, versnippering in het groen)
- Zorgen voor nieuw, toekomstbestendig evenwicht
- Samen met Amsterdammers, Bos-medewerkers, gebruikers en andere in- en externe belanghebbenden

How?

- Door belanghebbenden bij het Bosplan te betrekken wordt het gedragen en van hen. We kunnen en willen het Bosplan niet alleen maken.
- We werken samen in allianties in de stad/regio (dit betekent dat we ons profiel helderder moeten formuleren – wat is de positie van het Bos in de stedelijke organisatie? --> De stad heeft ons nodig (fietsbeleid, druk toerisme, …) en wij hebben de stad nodig (geld, kwaliteit, expertise).

What?

- Expertmeetings met deskundigen om bandbreedte participatie te bepalen
  Deelnemers zijn: experts van het Bos en uit de stad, trendwatchers en deskundigen van universiteiten en andere organisaties.
  Thema's:
  - Natuurwaarden (inclusief kaders voor beheer en onderhoud en toekomst van het Bos)
  - Bereikbaarheid
  - Recreatie/ cultuur/sport (kan dit samen?) ,
  - Ondernemen, leer- werkplekken
  - Evenementen en publieksactiviteiten
  - Positionering/Verdienvermogen
- Denkteam: gevarieerd team dat (op uitnodiging) wordt geworven uit de vertegenwoordigers uit de 'binnenring' van belanghebbenden: usual suspects, koplopers, grote stakeholders. Met hen intensief participatietraject
- Groter publiek campagnematig benaderen : facebookcampagne samen met Communicatiebureau. Via deze campagne mensen uitnodigen voor eenmalige publieksbijeenkomst waarin de grote lijnen van het Bosplan kunnen worden getoetst.
- Schouwen in het Bos: voor leden van Denkteam , het grote publiek maar ook de collega's uit de stad/regio
- Aanhaken bij bestaande evenementen :
  - We make the City
  - Amsterdam City Event
  - ?