Gemeente
Amsterdam

Resultaten effectmetingen Campagnes en communicatie

2020 – 2024

26 maart 2024

Disclaimer

- Dat de straat schoner wordt, komt niet alleen door de communicatie. We maken ook altijd de containers extra schoon, zetten extra mensen en materialen zoals afvalbakken en toiletten in, ruimen extra op en delen boetes uit.
- We zetten communicatie alleen in bij containers of op plekken die daarvoor geschikt zijn. Dat zijn plekken waar de problemen het grootst zijn. Communicatie zetten we alleen in bij afvalcontainers die niet te vaak vol zitten en waar genoeg ruimte is.

Campagne in winkelstraten

Insteek

- 1 x per jaar, in maart (rondom Landelijke Opschoondag) of september (World Cleanup Day)
- In ieder stadsdeel in 1 winkelstraat
- Gericht op:
  - Informeren van bewoners en ondernemers over de afvalregels
  - Motiveren van bewoners en ondernemers om samen de straat schoon te houden

Effect

- 25% minder vaak grof afval naast container
- 30% minder vaak karton naast container
- Minder zwerfafval



Tijdelijke sticker op container



Activatieteam



Post op social media



Bord om lantaarnpaal

Campagne: Samen scheuren we de stad schoon

Insteek

- 1 x per jaar
- In de hele stad en bij containers waar het nodig is
- Gericht op:
  - Informeren van bewoners dat je karton klein moet scheuren en in de papierbak moet doen
  - Motiveren van bewoners dat ze hun karton op de juiste manier weggooien

Effect

- Straattekeningen
  - 20% minder vaak grof afval naast de container
  - 20% minder vaak karton naast de container
  - 20% minder vaak zwerfafval bij de container
- Informatiebord
  - 40% minder vaak grof afval naast de container
  - 60% minder vaak karton naast de container
  - 60% minder vaak zwerfafval bij de container
  - Afname hoeveelheid afval naast de container



Posters op straat



Straattekeningen



Informatiebord



Activatieteam

Campagne: Ken de spelregels

Insteek

- 1 x per jaar in juli/augustus voor studenten die naar Amsterdam komen of gaan verhuizen
- Bij grote studentencomplexen, op social media en op plekken waar veel studenten komen
- Gericht op:
  - Informeren van studenten over de afvalregels
  - Motiveren van studenten om hun oude spullen door te geven en grof afval op de juiste manier weg te gooien

Effect

- Minder grof afval naast de container
- Minder restafval naast de container



Advertenties



Activatieteam



Social media post



Informatiebord

Campagne: Zomercommunicatie parken

Insteek

- In de warme maanden wordt veel gebruik gemaakt van de parken in Amsterdam. Om voorkomen dat mensen afval achterlaten zetten we van april tot september veel extra middelen in met de boodschap: Afval in de bak
- Grote borden bij de ingangen van de parken, vlaggen, banieren
- Extra afvalbakken, allen voorzien van stickers
- Teams die mensen aanspreken, ze op de locatie van afvalbakken aanwijzen en papieren zakjes uitdelen
- Social mediacampagne gericht op jongere doelgroep

Effect

- De niet digitale middelen worden goed herkend en begrepen
- Jongeren maken het vaakst gebruik van de parken
- De socialmedia campagne is een goede aanvulling om jongeren te bereiken op het moment dat zij in het park aanwezig zijn
- Mensen denken soms goed gedrag te vertonen wanneer zij hun zakje afval naast een volle afvalbak te plaatsen ipv door te lopen naar een lege bak



Afvalpreventieteam



Extra Afvalbakken in alle parken



Spandoek & banier

Campagne: anti-wildplassen

Insteek

- Tijdens Koningsdag en Pride ervaren Amsterdammers veel overlast van wildplassers. Als gemeente willen we een bijdrage leveren deze overlast te beperken.
- Door de hele stad reclamezuilen met de boodschap: Plassen doe je op het toilet
- Lokaal, in de straten waar wij veel overlastklachten hebben ontvangen, zetten we extra borden neer. Ook Engelstalig.
- Daarnaast ruim 350 extra toiletten in de stad geplaatst.

Effect

- In de voorgaande jaren kwamen de klachten over overlast voornamelijk uit de Jordaan in het centrum van Amsterdam, na het inzetten van deze middelen zijn er nog maar enkele klachten bij ons binnen gekomen.



Extra Afvalbakken in alle parken



Stedelijke campagne

Communicatie: Straattekeningen



Karton: altijd <u>in</u> de papiercontainer

- Minder karton naast container
- Minder zwerfafval naast container
- Minder grof afval naast container



Samen scheuren we de stad schoon

- Minder karton naast container
- Minder zwerfafval naast container





Plek voor grof afval

- Minder grof afval naast container
- Minder karton naast container



Grofafvalregels

- Minder karton naast container
- Minder zwerfafval naast container
- Minder grof afval naast container



Afval in de bak, bedankt!

- Minder afval naast container
- Minder karton naast container
- Minder restafval naast container
- Minder grof afval naast container

Communicatie: Informatiebord



Grofafvalregels

- Minder afval naast container
- Minder karton naast container
- Minder grof afval naast container



Langdurige inzet van informatie-bord (5 maanden) met elke 7 weken een nieuwe poster

- Minder veel en minder vaak afval naast de container
- Minder restafval naast de container
- Minder karton naast de container
- Minder grof afval naast de container



Karton

- Minder grof afval naast de container
- Minder karton naast de container
- Minder zwerfafval naast de container
- Afname hoeveel-heid afval naast de container