BRIEFING OPZET FILMPJES PARTICIPATIE OSDORPPLEIN E.O.

Als aftrap van een grondig participatietraject over het grote stedelijke vernieuwingsproject rond Osdorpplein, Nieuw-West, worden 2 korte filmpjes gevraagd. Een informatief, de ander wervend.

Context

Osdorpplein wordt grootschalig vernieuwd en groeit uit tot hét hart van Nieuw-West. Onderdeel van dit plan is de nieuwe Meervaart op de zuidwestoever, deels in de Sloterplas. Een goed theater en een nieuw, aantrekkelijk gebouw met uitbreiding van de functies passen bij de beoogde centrumfunctie van Osdorpplein en dragen bij aan het op de kaart zetten van het Osdorpplein.

De nieuwe Meervaart heeft onder sommige omwonenden en stakeholders tot weerstand geleid. Bouwen langs of in de Sloterplas ligt erg gevoelig. Daarnaast is het eerdere participatieproces rommelig verlopen, tot frustratie van betrokkenen.

In september wil de gemeente de publieke participatie voortzetten. Het plan is om dit najaar de omgeving en stakeholders nauw betrekken bij de planuitwerking voor de Meervaart en omgeving. Het doel is om een breed gedragen toekomstplan te ontwikkelen en dat de besluitvorming hierover soepel verloopt.

Om nu als eerste mee naar buiten te treden is het plan is om twee korte filmpjes te verspreiden via de gemeente/projectwebsite en sociale media.

Doelgroep: breed.

- Bewoners Amsterdam, specifiek Centrum Nieuw West
- Bezoekers Centrum Nieuw West, specifiek bezoekers /Meervaart/cultuurliefhebbers
- Huidige ondernemers/organisaties, maar ook (potentiële) ontwikkelaars/investeerders, etc.

Opzet filmpje 1

Doel:
Informeren over de (highlights van) resultaten van de vernieuwing van het Osdorpplein, plannen en proces van de vernieuwing van het Osdorpplein en specifiek de nieuwe Meervaart, terugkoppeling van eerder participatie, dit alles als onderdeel van vernieuwing Centrum Nieuw West fase 2. Aan bod moet komen:

- Aanleiding en context: waarom vernieuwing?
- Resultaten/successen;
- Plannen;
- Proces: hoe verder;
- Aankondigen van de participatie, Meer en Vaart/investeringsbesluit.

Eerste gedachten:

- Enkele minuten (3-4);
- Informatief, neutraal;
- Van breed (Osdorpplein/CNW fase 2) naar smal (Meer & Vaart, Meervaart);
- Wethouder(s)/projectleider(s)/bezoekers/directeur Meervaart aan het woord;

- Waar mogelijk op locatie bij ontwikkelingen, resultaten;
- Planning en proces inzichtelijk maken (tijdlijn o.i.d.).
- Oproep tot participatie & opsomming mogelijkheden
-

Opzet filmpje 2/spotje/oproep

Doel:

Activeren tot deelname participatie. Daarbij wordt duidelijk dat je kan meedoen/denken, hoe, waarover en wanneer.

Opzet:

- Minder dan een minuut (spotje);
- Promotioneel;
- Creatief, enthousiasmerend, activerend.

Vraag:

- Uitwerken script (gemeente Amsterdam levert inhoud en opzet op hoofdlijnen in overleg met bureau);
- Draaiboek, camera-instructies en filmen;
- Animaties, montage;
- Eea in de huisstijl van de gemeente Amsterdam;
- Oplevering tweede helft september.

Offerte en pitch

Maak een prijsopgave, planning en een korte beschrijving van een creatief concept/ de outline van het idee (max. half a4). Lever dit aan voor….. Nadere toelichting en ..bij..