From: "5.1,2,e"
Sent: Thu, 19 Sep 2019 09:29:29 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Subject: RE: Oplegger Bosplan

Hi allen,

In het Bosplan hebben we het ook kort over innovatie.
Wat betreft innovatie in de stad zag ik deze langskomen. Wellicht interessant om iemand van het Bos hierheen te sturen?

Future is now - caroussel

Agendakleur: #DerrrpGeplaatst door Bertold Plugboer op woensdag 29 mei 2019 16:20
Datum26 september 2019, 14:45 - 17:15
LocatieStadsarchief, Vijzelstraat 32, 1017 HK Amsterdam
Nu aanmelden! Klik om af te melden...
Opmerkingen
Wij nodigen je van harte uit voor de derde editie van *the Future is Now Carroussel*. Het event vindt nu plaats op donderdag 26 september van 14:45 en 17:15 bij de Bazel met aansluitend een borrel.

De Future is Now Caroussel is een quick and dirty kennismaking met allerlei innovatieve projecten en tools die collega's bij de gemeente in de vingers hebben, en die verbreding en opvolging verdienen. Denk aan een crowdcontrol op de wallen, de inzet van Social Design, innovatieve participatieplatforms of het gebruik van robotisering.

Het doel hierbij is om het gebruik en de bekendheid van (Amsterdamse) innovaties verder te verspreiden onder ambtenaren in de stad. Er zullen tussen de 12 en de 16 projecten worden gepresenteerd in vier rondes van 20 minuten, waarbij ruimte is voor vragen. Wanneer je bij dit inspirerende evenement aanwezig wil zijn, meld je dan snel aan! Er zijn namelijk maar 80 plekken beschikbaar.

Op het programma staan deze keer:

- **OMOOC**
  5.1,2,e **en** 5.1,2,e vertellen over OMOOC.nl. Hét platform waar overheidsmanagers, -professionals en -bestuurders worden gevoed met inspiratie en verdieping rondom actuele vraagstukken. Dat wordt nu al 5 jaar in 14 online courses met bijna 100 video's gedaan. Ze vertellen hoe ze dat doen, wat dat oplevert en welke lessen ze onderweg leerden. We nodigen het publiek graag uit om mee te denken over volgende onderwerpen voor online courses en volgende ontwikkelingen voor het platform.

- **Crowdcontrol op de Wallen**
  5.1,2,e vertelt hoe de enorme drukte op de Wallen en op de Kalverstraat beheersbaar wordt gehouden met slimme techniek, en hoe daar en passant nuttige data over drukte in de binnenstad uit worden gehaald.

- **Brieven en gedragsbeinvloeding**
  5.1,2,e vertelt over succesvolle voorbeelden van gedragsbeinvloeding, en zoomt in op het project waarbij brieven die de gemeente stuurt met een paar simpele aanpassingen een hoop gedoe voorkwamen.

- **We Live Here**

5.1.2,e vertelt hoe het project We Live Here bewoners van De Binnenstad letterlijk een gezicht en een plek gaf tussen het geweld van uitgaanspubliek en toerisme.

- **Amterdam NU**
  5.1.2,e vertelt hoe AmsterdamNU zicht geeft op wat er speelt op social media rond een specifiek onderwerp, waardoor communicatie en beleid veel beter afgestemd wordt op de maatschappij.

- **Artificial Intelligence**
  5.1.2,e over hoe kunstmatige intelligentie kan helpen om de stad leefbaarder en eerlijker te maken. In deze presentatie laat 5.1.2,e zien hoe we beeldherkenning gaan inzetten om problemen in de openbare ruimte efficiënt en snel in kaart te brengen

- **Open research**
- Openresearch.amsterdam is een nieuw digitaal platform voor onderzoek en innovatie over/met/door Amsterdam en Regio. 5.1.2,e 5.1.2,e vertelt je alles over de manier waarop informatie over onderzoek van gemeentelijke organisaties en kennisinstellingen wordt verzameld en getoond, zodat onderzoekers (ambtenaren, wetenschappers en anderen) elkaar kunnen vinden en de brede kennis over Amsterdam zichtbaar en vindbaar wordt op een centrale plek.

- **Het Design System**
  Tijdens de presentatie zal 5.1.2,e kort iets vertellen over vanuit welke behoefte het Design System is ontstaan, wie er mee kunnen werken en wat het Design System kan betekenen voor de mensen die er mee werken.

- **Newsroom Amsterdam**
  5.1.2,e 5.1.2,e over "hoe maak je nieuws uit organisatie, bestuur en stad aansprekend, begrijpelijk en zo concreet mogelijk voor een grote groep Amsterdammers of collega's?"

- **Ritcoins**
  Het doel met het concept ritcoins is om op een slimme manier files te verminderen door weggebruikers voor elke spitsrit een verhandelbaar spitsrecht (een ritcoin) te laten gebruiken. 5.1.2,e vertelt meer over deze slimme manier om drukte tijdens de spitsuren beperkt te houden.

- **Triple Helix samenwerking**
  5.1.2,e neemt je mee in de Amsterdamse aanpak van toekomstbestendige assets. Hoe zij in Triple Helix samenwerken en vanuit hun primaire stedelijke opgave samen met innovatief bedrijfsleven en kennisinstellingen werken aan de toekomstbestendige stad.

- **Social design**
  5.1.2,e neemt je mee in de 9 processtappen van 'Frame Innovation', een methodiek die leidt tot vernieuwende inzichten en uitermate geschikt is voor complexe, dynamische multistakeholder problematiek

- **Drukte radar**
  Die 'veel te drukke binnenstad', hoe druk is die nu precies, en wanneer, en waar? De data zijn er, en Drukteradar brengt ze voor ons in beeld. 5.1.2,e vertelt hoe dit voor de binnenstad wordt ontwikkeld, zodat we onze inzet als gemeente steeds beter kunnen afstemmen op het ritme van de stad.

- **Robotisering (vervolg)**
- 5.1.2,e vertelt wat het betekend om robots als collega te hebben. Wat houdt deze futuristische en spannende innovatie in en wat betekent het voor mij?

Groet,

5.1.2,e 5.1.2,e en 5.1.2,e

https://tamtam.amsterdam.nl/do/eventreadpublic?id=2341800-6576656e74

Hartelijke groet,

5.1.2,e

5.1.2,e
Amsterdamse Bos – Sport & Bos

Gemeente Amsterdam

Tel: 5.1.2,e
5.1.2,e @amsterdam.nl

www.amsterdamsebos.nl

Van: 5.1.2,e
Verzonden: donderdag 19 september 2019 10:11
Aan: 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e
Onderwerp: RE: Oplegger Bosplan

Goedemorgen,

Lekker beknopt stuk wat lekker weg leest. Ik heb hier en daar nog een aantal opmerkingen gezet waarvan ik denk dat ze het stuk nog helderder maken!

Met hartelijke groet,

5.1.2,e

Van: 5.1.2,e
Verzonden: donderdag 19 september 2019 09:51
Aan: 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e
Onderwerp: Oplegger Bosplan

Mooi werk 5.1.2,e! Ik voeg kaartjes en nieuwe financiële tabel met uitleg toe.

Van: 5.1.2,e
Verzonden: woensdag 18 september 2019 17:28
Aan: 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e ; 5.1.2,e
Onderwerp: RE: Tabel voor Bosplan

Dag collega's,

Tot zover; ik heb behoorlijk zitten schrappen in ambities en uitgangspunten. Dit zijn m.i. nu echt alleen die zaken die niet ter discussie moeten komen.

De fin. Tabel van 5.1.2,e kreeg ik er niet netjes in qua lay out en ik zag dat er nog nieuwere versies waren. Deze is uit de mail van 16.23 uur.
Hoe we met de online participatie moeten omgaan heb ik nog niet kunnen beoordelen.
En een 'uitleiding' ontbreekt.

Groet,

5.1.2,e

Van: 5.1,2,e
Verzonden: woensdag 18 september 2019 16:23
Aan: 5.1,2,e ; 5.1,2,e ; 5.1,2,e
Onderwerp: Tabel voor Bosplan

Een financiële tabel voor oplegger/ Bosplan. Wat is er structureel nodig om het Bos op orde te houden.

Van: 5.1,2,e
Verzonden: woensdag 18 september 2019 15:35
Aan: 5.1,2,e ; 5.1,2,e
CC: 5.1,2,e
Onderwerp: RE: concept antwoord oplegger 0.2

... en de andere aangescherpte versie

Bosplan wordt participatief gemaakt
De kernboodschap van het Bosplan geeft het al aan, we maken het in samenwerking met experts, gebruikers, bewoners en andere belanghebbenden. Het betrekken van deze partijen is participatie. Het niveau op de participatieladder voor de online participatie is raadplegen. Dat betekent dat de adviezen van de participanten mede richting geven aan de ambities en de uitwerking daarvan. Ze zijn niet bindend. De participatie is afgerond voordat besluitvorming over het Bosplan start.

Participatie online en offline
De participatie voor het Bosplan valt uiteen in een online en een offline gedeelte. Deelnemers zijn belanghebbenden uit overheid, ondernemers, omwonenden, anderszins betrokkenen bij het Bos. offline gedeelte bestaat uit individuele gesprekken met belanghebbenden en expertmeetings (van januari – september 2019); wandeling en rondetafelgesprekken (nu gepland eind oktober 2019).

Online participatie is aanvullend
Het Bos onderzoekt periodiek hoe bezoekers over het Bos denken. Dat doen we in passantenonderzoeken en enquêtes. Zo weten we bijvoorbeeld dat ongeveer een kwart van de Amstelveners het Bos bezoekt. Daarnaast gebruiken we onderzoeksresultaten van anderen, zoals de provincie Noord-Holland. Deze data, gecombineerd met informatie uit onze eigen klantcontacten en ervaringen, completeert het beeld van het Bos. De mini-enquête die we nu aanvullend daarop online willen uitvoeren is bedoeld om de resultaten uit de expertmeetings verder aan te scherpen.

Waarde online participatie
De resultaten uit de mini-enquête geven extra kleur aan de oplossingsrichtingen. Ze zijn, net als de offline participatie mede richtinggevend aan de ambities en uitwerking daarvan, zodat het Stadsbos van de Toekomst blijft aansluiten op de wensen en behoeften van de gebruikers en bezoekers.

Creatie mini-enquête
Voor de online participatie via de enquête gebruikt het Amsterdamse Bos de expertise van het team Campagnes van de gemeente Amsterdam en van Social Media Men. Deze laatste zijn betrokken bij verschillende online campagnes van de gemeente. Beide kunnen bogen op jarenlange ervaring in online campagnes.

Procesdoorloop mini-enquête
Mensen krijgen op Facebook advertenties en een kort filmpje te zien. Deze spelen in op belangstelling voor het Bos en vragen de respondenten zich uit te spreken en mee te denken.
Geïnteresseerden kunnen direct doorklikken naar de mini-enquête of aanvullende informatie over het Bosplan lezen via een microwebsite, geschikt voor mobiel gebruik. Daarna kunnen belangstellenden doorklikken naar de mini-enquête.

Inhoud mini-enquête

De vragen voor de online participatie zijn door het Bos ambtelijk vastgesteld in overleg met Amstelveen. Ze gaan over concrete onderwerpen die samenhangen met issues waarmee het Bos te maken heeft, als basis voor het Bosplan. Het gaat immers om de toekomst van het Bos, waarbij knelpunten strakker kunnen gaan knellen, maar er ook kansen zijn voor ontwikkeling.

Beide komen terug in de mini-enquête. Het gaat om conflicten tussen gebruikers (vraag 5); balans tussen natuur en recreatie (vraag 6); beheer en onderhoud van het Bos (vraag 2,3 en 4). Respondenten denken mee met het Bos, daarom zijn er naast de 4 gesloten vragen ook 3 open vragen opgenomen.

Omdat er extra structureel geld nodig is om het Bos duurzaam in stand te houden, heeft wethouder Ivens het Bos gevraagd manieren te bedenken om meer inkomsten te genereren. Er zijn daarom in de expertmeetings een aantal opties besproken om dit mogelijk te maken. Deze opties toetsen we in de enquête. Het doel is te achterhalen wat de bezoeker vindt en wil.

Lengte van de enquête
De enquête is afgestemd op de aandachtsspanne voor informatie die online wordt aangeboden. Filmpjes moeten kort zijn, net als enquêtes, anders is de kans op afhakers te groot.

Facebook advertenties
De Facebook advertenties worden in postcodegebieden geplaatst. Aan de hand van clicks op de advertentie bekijken we hoe hoog de respons per postcodegebied is. Door het verleggen van advertentiebudget kunnen we de attentiewaarde en deelname aan de enquête verhogen.
De gemeente Amstelveen wil daarnaast de enquête via haar eigen Facebook pagina delen.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer

---

Van: 5.1,2,e
Verzonden: woensdag 18 september 2019 14:45
Aan: 5.1,2,e ; 5.1,2,e
Onderwerp: concept antwoord oplegger

Dag 5.1,2,e en 5.1,2,e

Dit is wat ik tot nu toe heb.

Een inleiding cq duiding op het doel van de enquête
In de weg die respondenten afleggen om bij de enquête terecht te komen is voorzien in een micro webpagina die informatie biedt over de aanleiding van het Bosplan en de enquête. Deze is toegankelijk voor alle respondenten. De advertenties die respondenten zien geven aan dat ze kunnen meedenken over het Bos. Dit is ook het niveau van de participatie. Het doel van de enquête sluit nauw aan op het doel van het Bosplan: meedenken, zodat het Stadsbos van de Toekomst blijft aansluiten op de wensen en behoeften van de gebruikers en bezoekers. We kunnen de tekst op de informatiepagina iets aanpassen.

Lengte van de enquête
De enquête is afgestemd op de aandachtsspanne voor informatie die online wordt aangeboden. Filmpjes moeten kort zijn, net als enquêtes, anders is de kans op afhakers te groot.

De online enquête is aanvullend op kennis die we al hebben. Het Bos onderzoekt periodiek hoe bezoekers over het Bos denken. Dat doen we in passantenonderzoeken en enquêtes. Daarnaast gebruiken we onderzoeksresultaten van anderen, zoals de provincie Noord-Holland. Deze data, gecombineerd met informatie uit onze eigen klantcontacten en ervaringen, completeert het beeld van het Bos. De mini-enquête die we nu aanvullend daarop online willen uitvoeren is bedoeld om de resultaten uit de expertmeetings verder aan te scherpen.

De enquête is te sturend
Wat moet er anders geformuleerd worden wil wh Gordon hem minder sturend vinden?

Waarom 2 vragen over andere manieren van geldinkomsten, terwijl er zoveel onderhoudsachterstand is in het Amsterdamse Bos en waarvoor veel geld van de Amsterdamse gemeenteraad nodig is. Bovendien is niet duidelijk hoeveel budget er vanuit de gemeente Amsterdam is voor vernieuwing van het bos. En geen antwoorden in vragen waarover de gemeente Amstelveen gaat (bv. betaald parkeren en evenementen).
Er is extra structureel geld nodig om het Bos duurzaam in stand te houden, bovenop de miljoenen die al jaarlijks naar het Bos gaan. Wethouder Ivens heeft het Bos gevraagd manieren te bedenken om meer inkomsten te genereren. Er zijn daarom in de expertmeetings een aantal opties besproken om dit mogelijk te maken. Deze opties toetsen we in de enquête. Het doel is te achterhalen wat de bezoeker vindt en wil.
Overigens, het niveau op de participatieladder voor de online participatie is raadplegen. Dat betekent dat de adviezen van de participanten mede richting geven aan de ambities en de uitwerking daarvan. Ze zijn niet bindend. De participatie is afgerond voordat besluitvorming over het Bosplan start.

De vragen voor de online participatie zijn door het Bos ambtelijk vastgesteld in overleg met Amstelveen. Ze gaan over concrete onderwerpen die samenhangen met issues waarmee het Bos te maken heeft, als basis voor het Bosplan. Het gaat immers om de toekomst van het Bos, waarbij knelpunten strakker kunnen gaan knellen, maar er ook kansen zijn voor ontwikkeling.

Beide komen terug in de mini-enquête. Het gaat om conflicten tussen gebruikers (vraag 5); balans tussen natuur en recreatie (vraag 6); beheer en onderhoud van het Bos (vraag 2,3 en 4). Respondenten denken mee met het Bos, daarom zijn er naast de 4 gesloten vragen ook 3 open vragen opgenomen.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Amsterdamse Bos (di-do)
Sporthallen en -Parken (ma)

Gemeente Amsterdam

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer