Activiteitenplan – Van alle markten thuis

Fases onderzoek

Fase 1: In kaart brengen keten en experimenteren op de markt (mei '24)

De eerste fase van het onderzoek is tweeledig:

1. Het in kaart brengen van de keten van de kratten; en
2. Experimenteren op de markt met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten.

Hierbij gaan we onder andere op zoek naar antwoorden op de volgende vragen:

- Om hoeveel kratten gaat het op deze specifieke markt? Wie gebruiken de kratten?
- Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?
- Wat gebeurt er met de kratten na het verwerken? Zijn er redenen waarom de kratten niet hergebruikt mogen worden?

Fase 2: Alternatieve scenario's (jun '24 - jul '24)

In fase 2 van het onderzoek draait om het vinden van andere mogelijkheden voor het verwerken van de kratten, zoals retourlogistiek en hoogwaardig hergebruik. Vragen die we hierin pogen te beantwoorden zijn:

- Zijn de kratten herbruikbaar? Zijn er regels verbonden aan het gebruik van de kratten omtrent hygiëne en voedselveiligheid? Zo ja, zijn deze haalbaar met hergebruikte kratten? Zo nee, zijn de kratten ergens anders herbruikbaar?
- Wat zijn de mogelijkheden voor eventuele retourlogistiek? En wat zijn daarvan de eventuele bijkomende kosten?
- Is er een aanbieder van hergebruikte kratten? En is er interesse voor deze specifieke kratten? Wat zijn de kratten waard?
- Waar ligt een mogelijk verdienmodel? Wat zijn de kratten waard? Of het materiaal? En kunnen we een manier bedenken om het op een zo hoog mogelijke waarde te hergebruiken, het liefst nog binnen de keten van de markt?
- Is de business case rond te rekenen? Wat zijn de eventuele bijkomende kosten? En voor welke rekening komen deze? Of kan het misschien zelfs wel goedkoper?
- Hoe denken de marktondernemers over alternatieve scenario's? Zijn zij bereid mee te werken aan het realiseren van een mono stroom? Is een eventuele nieuwe manier van inzamelen en scheiden werkbaar?

Fase 3: afronding onderzoek (aug '24)

De laatste fase wordt gebruikt voor het communiceren over de resultaten richting de marktondernemers zelf en naar buiten toe. De activiteiten die hierbij horen zijn:

- Bundelen en analyseren van inzichten
- Organiseren informatiebijeenkomst om alle stakeholders in te lichten en mee te nemen in oplossing.

<u>Plan van aanpak</u>

Om antwoord te krijgen op de bovengenoemde vragen, voorzien we de onderstaande werkzaamheden. Het onderzoeksproject is nadrukkelijk een samenwerking tussen de marktondernemers, de gemeente, en Multilink en Circular District als onafhankelijk uitvoerder en adviseur. Van de gemeente wordt verwacht om uren vrij te maken voor strategische coördinatie om de links met andere lopende projecten en doelen te bewaren zodat de potentiële impact maximaal is. Hiervoor is op dit moment contact met 5.1, 2, e 5.1, 2, e

Voorbeeld begroting voor een subsidieaanvraag Ruimte voor Duurzaam initiatief, hoofdstuk 2 projecten en programma's

	Naam project: Van alle markten thuis								
				Kosten					
				Activiteit	Wie is de uitvoerder van de activiteit?	Wat is het uurtarief van deze uitvoerder?	Hoeveel uren besteedt de uitvoerder aan deze activiteit?	Wat zijn overige kosten (naast uren)?	Wat zijn de totale kosten voor deze activiteit?
	Toelichting activiteit	*Startdatum*	*Einddatum*	*noem hieronder de verschillende activiteiten van het project waar uren inzet voor nodig is*	*noem de naam van de persoon of organisatie, ook als dit een invulling is van de eigen bijdrage en/of de inzet van een vrijwilliger betreft.*	*voor uren en onkosten vrijwilligers zie artikel 2.3 lid 1 onder b, vul 0 in als het uw eigen bijdrage is.*			
Fase 1	**In kaart brengen keten en experimenteren op de markt**								
1.1	Om hoeveel kratten gaat het op deze specifieke markt? Wie gebruiken de kratten? Waar komen de kratten vandaan?	1-May	31-May	Marktverkenning	Future of Food	€ 60	12		€ 720
1.2a	Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?	1-May	31-May	Experiment	Future of Food	€ 60	16		€ 960
1.2b	Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?	1-May	31-May	Experiment	Zero Waste Lab	€ -	16		€ -
1.3	Wat gebeurt er met de kratten na het verwerken? Zijn er redenen waarom de kratten niet hergebruikt mogen worden?	1-May	31-May	Onderzoek	Future of Food	€ 60	16		€ 960
1.4	Contact binnen de markt en tussen de betrokken ondernemers	1-May	31-May	Coordinatie	Zero Waste Lab	€ -	16		€ -
1.6	Coördinatie onderzoek fase 1	1-May	31-May	Coordinatie	Circular District	€ 60	16		€ 960
Fase 2	**Alternatieve scenario's**								
2.1	Zijn de kratten herbruikbaar? Zijn er regels verbonden aan het gebruik van de kratten omtrent hygiëne en voedselveiligheid? Zo ja, zijn deze haalbaar met hergebruikte kratten? Zo nee, zijn de kratten ergens anders herbruikbaar?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Future of Food	€ 60	12		€ 720
2.2	Wat zijn de opties voor retourlogistiek? Of andere logistieke mogelijkheden? Wat is hiervan het kostenplaatje?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Future of Food	€ 60	24		€ 1,440
2.3	Is er een aanbieder van hergerbuikte kratten? En is er interesse voor deze specifieke kratten? Wat zijn de kratten waard?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Circular District	€ 60	16		€ 960
2.4	Is de business case rond te rekenen? Wat zijn de eventuele bijkomende kosten? En voor welke rekening komen deze? Of kan het misschien zelfs wel goedkoper?	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Future of Food	€ 60	24		€ 1,440
2.5	Ondersteuning onderzoek naar verdienmodel. Meenemen van verschillende ondernemers hierin	1-Jun	31-Jul	Onderzoek	Zero Waste Lab	€ -	24		€ -
2.6	Hoe denken de marktondernemers over alternatieve scenario's? Zijn zij bereid mee te werken aan het realiseren van een mono stroom? Is een eventuele nieuwe manier van inzamelen en scheiden werkbaar?	1-Jun	31-Jul	Marktverkenning	Future of Food	€ 60	16		€ 960
2.8	Coördinatie onderzoek fase 2	1-Jun	31-Jul	Coordinatie	Circular District	€ 60	16		€ 960
Fase 3	**Afronding onderzoek**								
2.7	Bundelen en analyseren van inzichten	1-Aug	31-Aug	Rapporteren	Circular District	€ 60	24		€ 1,440
2.9	Organiseren informatiebijeenkomst om alle stakeholders in te lichten en mee te nemen in oplossing.	1-Sep	31-Aug	Rapporteren	Zero Waste Lab	€ -	18		€ -
2.10	Administratie Zero Waste Lab	1-Sep	31-Aug	Rapporteren	Bhaboeti & Partners Con	€ 60	8		€ 480
	Uren vanuit Gemeente								
	Strategische coördinatie (2 uur per week)	1-May	31-Aug	Strategie	5.1, 2, e	Kosten gemeente	36		
								Totaal excl. BTW	**€ 12,000**
								BTW 21%	€ 2,520
								Totaal incl. BTW	**€ 14,520**

Baten		
voor welk bedrag vraagt u subsidie aan?	voor welk bedrag vraagt u **geen** subsidie aan?	wat is de andere financieringsbron
Vul hieronder het totaalbedrag waarvoor te subsidie aanvraagt	*Vul hieronder het bedrag in dat niet door deze subsidieaanvraag wordt gedekt*	*Geef hier de naam van een eventuele andere bron (subsidie) waaruit u geld ontvangt, of bijvoorbeeld uw eigen inbreng*
€14,520	€4,440	eigen bijdrage in uren