Beoordelingsformulier bureaucompetitie

Het vergelijken van bureauvoorstellen bij een pitch is altijd lastig. Vaak heb je een persoonlijke voorkeur of afkeur. Om tot een afgewogen oordeel te komen staan hieronder een aantal criteria waarop je het gepresenteerde voorstel kunt beoordelen.

Uitleg:

- Er zijn 5 criteria opgesteld. Elk criterium omvat een paar steekwoorden, wat onder het criterium wordt begrepen.
- Per criterium wordt aan ieder bureau apart een waardering in punten gegeven van 1 tot en met 5. Daarbij staat 5 punten voor een heel positieve score en 1 punt voor een heel negatieve score.
- De beoordelingscommissie bepaalt gezamenlijk de weging van de criteria. Hoe belangrijk weegt de ervaring t.o.v. het concept? Dit is afhankelijk van de opdracht en kan in percentages worden uitgedrukt. (bijv. totaal is 100%, prijs 20%, concept 30%, presentatie 10% etc)
- Elk lid van de beoordelingscommissie vult zelf een formulier in met bijbehorende korte toelichting per criterium.
- Aan het eind worden per bureau alle behaalde scores opgeteld tot een totaalscore.

Op de volgende pagina vind je het beoordelingsformulier.

Criterium	[redacted] 13.00	[redacted] 14.00	[redacted] 15.00
Eerste gesprek	helemaal niet voorbereid. Wel snelle en slimme denkers met veel ervaring, op gebied van gedragsbeïnvloeding. [redacted] is verbonden aan de universiteit van Nijmegen	zeer goed voorbereid, veel inhoudelijke goede vragen plus communicatieve duiding. Dit bureau ken ik niet, is me aangeraden.	zeer goed voorbereid, maar wilden dat ook graag laten zien en luisterden daardoor minder goed. Wel echte vakmensen met veel ervaring
1. Presentatie (10%) Verzorging, motivatie Voorbereiding Willen ze graag?			
Toelichting:			
2. Visie en strategie (30%) Debrief Analyse probleemstelling Aanpak Planning Snappen ze het?			
Toelichting:			

3. Invalshoek/concept (30%) Tone of voice Bruikbaarheid/praktische toepassing Schaalbaarheid Creativiteit Innovatief Hebben ze een bruikbare oplossing?			
Toelichting:			
4. Geschiktheid (10%) Ervaring met werken voor overheid, Referenties, eerder werk Hebben ze de juiste ervaring en achtergrond?	BOB-campagne, zorgcampagne	Luchtkwaliteit en elektrisch vervoer	Amsterdam houdt van fietsen, ondernemersloket
Toelichting:			
5. Samenwerking (20%) Omgang, flexibiliteit, relatie, hoe gaan we met elkaar werken, met wie krijgen we te maken Hebben we een 'klik' met ze?			
Totaalscore			