Uitvoeringsplan ongevraagd advies 308 over uitkomsten stadsdeelpanel 2024 herzien– Begroting 15-04-2025 (bijlage 3)				
Gebied	Advies SDC	Activiteit	budget	Relatie tot gebiedscyclus& gebiedsgerichte opgave of andere budgetten
Oost	Informatievoorziening van bestaande activiteiten in Oost Informatievoorziening van bestaande activiteiten in Oost De verschillende gebieden in Oost kennen allemaal hun eigen identiteit en vraagstukken, die hun eigen aandacht en suggesties verdienen. Tegelijkertijd valt op dat, over alle vier de gebieden heen, een terugkerend punt van aandacht is dat bewoners graag een goed vindbaar, helder en actueel overzicht willen van initiatieven en activiteiten in het stadsdeel, gebied en buurt. Het gaat hier om sociale activiteiten, maar	Het doel is dat mensen activiteiten makkelijker kunnen vinden en daardoor meer verbonden voelen met de buurt en hun buren. Er gebeurd al veel op dit gebied in stadsdeel Oost. Dus kiezen we er niet voor om een nieuw medium te ontwikkelen. We zijn op zoek gegaan waar we kunnen aansluiten bij bestaande projecten en kunnen investeren in het zichtbaarder en toegankelijker maken van dit medium. Ons advies is om te investeren in de innovatie van Buurtmedia. De drie buurtmedia met het grootste bereik in Oost zijn: oost-online, de Dwarskrant en de Brugkrant. Oost-online is een online nieuwsplatform dat dagelijks nieuwsberichten plaatst. De Brugkrant en de Dwarskrant zijn kranten die zowel op papier als online worden verspreid. De Brugkrant heeft een verspreidingsgebied van heel stadsdeel Oost en verschijnt 11 keer per jaar. Naast de papieren uitgave, plaatsen zij ook de nieuwsberichten online op hun website. De	40.000	Buurtmedia valt onder sociale basis Communicatie zal ook betrokken zijn. Als aanvulling op Uitwerkingsbesluit Buurtmedia 2025

	bijvoorbeeld ook vrijwilligerswerk, sport en mogelijke	Dwarskrant richt zich op de gebieden Oud-Oost, Indische Buurt, Oostelijk Havengebied en Watergraafsmeer. De Dwarskrant verschijnt 7 keer per jaar en de artikelen uit de Dwarskrant verschijnen op oost-online. Zowel de Dwarskrant als de Brugkrant hebben verschillende distributiepunten in Oost, zoals het stadsloket, de OBA, etc. Omdat het budget vanuit het stadsdeelpanel een eenmalig uitgave is kan het bijdrage aan het versterken van het bereik van Buurtmedia zodat de bewoners, ondernemers en specifiek ook jongere bewoners van Oost beter op de hoogte zijn van activiteiten en ontwikkelingen in stadsdeel Oost. De investering van 50.000 euro sluit aan bij Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2025		
		In 2025 organiseren we een feestelijk open huis met alle welzijnsorganisaties van Oost. Met als doel meer bekendheid rondom organisaties en activiteiten in de buurt. Ook kunnen op deze dag de uitvoeringsplannen van de verschillende gebieden in Oost ter inzage en inspraak worden voorgelegd. In overleg met de gebiedteams zou dit ook per gebied georganiseerd kunnen worden	20.000	Sluit aan bij wens om de gebiedsplannen meer met input van bewoners te maken.
Gebied	Advies SDC	Activiteit	budget	Relatie tot gebiedscyclus& gebiedsgerichte opgave of andere budgetten

Zeeburg -IJburg	Veel bewoners missen Blijburg als creatieve ontmoetingsplek. Veel ideeën van bewoners gaan over creatieve ontmoetingsplekken. Daarom stelt de kerngroep voor om ontmoeting op de eilanden te stimuleren via kunst en cultuur. Mogelijke ideeën: ● Een nieuwe expositie in de openbare ruimte, zoals eerder op de Pampuslaan. ● Meer kunst in de openbare ruimte die ontmoeting uitlokt. ● Onderzoek samen met culturele partners welke creatieve activiteiten en initiatieven bewoners willen. Verkennen of een variant van Super Sint Maarten georganiseerd kan worden, in samenwerking met scholen,	Kunstroutes: Architectuur als kunstvorm: motivatie voor een architectuurroute op IJburg Architectuur is meer dan het bouwen van functionele structuren – het is een kunstvorm die de leefomgeving van mensen vormgeeft, betekenis geeft en emotie oproept. Op IJburg zien we dit op bijzondere wijze tot uiting komen: van iconische woonblokken tot experimentele waterwoningen en vooruitstrevende stadsplanning. De architectuur vertelt hier het verhaal van een nieuw stadsdeel dat gebouwd is op visie, durf en creativiteit. Met de organisatie van een architectuurroute op IJburg willen wij bewoners, bezoekers en liefhebbers van kunst en cultuur op een laagdrempelige manier kennis laten maken met de culturele waarde van onze gebouwde omgeving. Door middel van thematische wandel- en fietsroutes, toelichtingen van architecten, verhalen, kunstzinnige presentaties en samenwerkingen met lokale experts, maken we zichtbaar hoe architectuur op IJburg een expressie is van tijdgeest, identiteit en stedelijke vernieuwing. Tevens streven wij ernaar een nieuwe doelgroep aan te spreken, om hun horizon van het woongebied te verbreden. Dit sluit naadloos aan bij de bredere doelstelling om cultuur	12.500	

	broedplaatsen en sociale organisaties.	toegankelijk te maken in de eigen leefomgeving, en bewoners trots te laten ervaren op hun wijk. Het doel is om via thematische wandel- en fietsroutes bewoners en bezoekers te helpen de geschiedenis, architectuur, kunst, ecologie en andere unieke aspecten van IJburg te ontdekken. Dit biedt tevens de mogelijkheid elkaar op een ontspannen manier te ontmoeten en met nieuwe ogen naar de omgeving te kijken. Doelgroepen - IJburgers die meer van hun eigen buurt willen leren en andere IJburgers willen ontmoeten - Nieuwe IJburgers die zich willen oriënteren en thuis willen voelen - Bezoekers uit Amsterdam en daarbuiten die IJburg willen verkennen Aanpak De routes worden ontwikkeld via bestaande netwerken, zoals het Sluishuis, Jonas en andere bijzondere plekken. We werken samen met lokale architecten, studenten, kunstenaars en cultuurorganisaties. Daarnaast ontwikkelen we een podcast en verhalenbundels met QR-codes, zodat mensen zelfstandig op ontdekkingsreis kunnen gaan. - Met gids: april – oktober 2025 Zonder gids: permanent beschikbaar via diverse websites (gebied-online, Vrijland, activiteitenamsterdam)		

		Pampus Zomerparade – vanuit het hart, op weg naar het strand Geïnspireerd op het kleurrijke en verbindende Super Sint Maarten, is er een plan in ontwikkeling voor een nieuwe, zomerse traditie op IJburg: de Pampus Zomerparade. In samenwerking met Artlab, Factor IJ, Vrijland en de initiatiefneemster van de poppenkast op het strand, wordt toegewerkt naar een parade die niet alleen feestelijk en creatief is, maar ook verbindend en betekenisvol. De parade wordt gedragen door de buurt en ontstaat vanuit verschillende bijeenkomsten waarin ouders en kinderen samen kunstwerken maken – zoals maskers of andere expressieve creaties die deel uitmaken van de optocht. Deze workshops vinden deels plaats op het strand bij Vrijland, waar ook het startmoment van het project georganiseerd wordt. Zo wordt het strand vanaf het begin een centraal ontmoetingspunt en creatieve werkplaats. Workshops op het strand spelen een belangrijke rol: kinderen en ouders komen daar samen, werken met natuurlijke en liefs, hergebruikte materialen, en leren op een speelse manier over duurzaamheid. Strandeiland is immers een eiland van de toekomst – een plek waar duurzaamheid en creativiteit hand in hand gaan. Door bewust met afval en hergebruik aan de slag te gaan, krijgen jongeren mee dat wat je weggooit, ook waarde kan hebben. Kunst en vrije expressie worden ingezet. De parade vertrekt vanaf de Pampuslaan en slingert door de wijk richting het strand, waar Vrijland het slot organiseert: een vrolijke afsluiting met kleine optredens en presentaties van de gemaakte kunstwerken.	10.000	Het gaat hierbij om een cofinanciering op het budget voor het strand.

		Met dit initiatief willen we IJburg I en IJburg II dichter bij elkaar brengen, ontmoetingen stimuleren en een moment creëren waarop we verschillen vieren en overeenkomsten ontdekken. De Pampus Zomerparade is een feest van samen maken, samen vieren en samen groeien – met het strand als levendige, verbindende plek vol inspiratie. Het gaat hierbij om een cofinanciering op het budget voor het strand. Samenwerking wordt gezocht met onder andere Theatraal IJburg.		
		Stichting Doe je Mee en Carabic zijn op dit moment een voorstel aan het maken voor “de Smaak van IJburg”. Het project heeft als doel om de sociale cohesie op IJburg te versterken door bewoners van verschillende sociaaleconomische en culturele achtergronden met elkaar in contact te brengen. Dit zal worden bereikt door het creëren van een gezamenlijke ervaring rondom eten, kunst en cultuur en gemeenschappelijke waarden, met als hoogtepunt, een tweede activiteit, een evenement waar alle culturen samenkomen en elkaars tradities vieren. Door debatavonden en gezamenlijk koken en eten worden de verhalen verzameld. Uiteindelijk zal er een (e-)boek worden gemaakt waar alle verhalen en recepten in gebundeld staan.	12.500	

Gebied	Advies SDC	activiteit	Budget	Relatie tot gebiedscyclus& gebiedsgerichte opgave of andere budgetten
Oud Oost	Bewoners in Oud Oost merken dat de diversiteit in de buurt afneemt door veranderingen in de wijk. Ze willen meer ontmoeting en verbinding tussen verschillende groepen. Ideeën hiervoor zijn: ● Gemengde scholen stimuleren, bijvoorbeeld door extra middelen voor familiescholen of het actief onder de aandacht brengen van diversiteitsinitiatieven bij scholen in de buurt. ● Cultuuronderwijs ondersteunen	Het Rijk bepaalt waar lesprogramma's aan moet voldoen, de gemeente kan scholen stimuleren aandacht te geven aan bepaald onderwerpen. Scholen zelf willen ook meer doen met cultuuronderwijs. De gemeente verleent subsidies aan scholen die dit het hardst nodig hebben ('ongelijk investeren in het kader van gelijke kansen'). Vanuit het stadsdeel richten we ons meer op ontmoeting in openbare ruimte of diverse (welzijn) locaties. In de buurten van Oud Oost vinden diverse activiteiten plaats op het gebied van ontmoeting. We zien dat er behoefte is aan meer van deze activiteiten of dat we de diversiteit onder de deelnemers kunnen verbeteren. Er is veel ervaring bij de verschillende organisaties in Oud Oost. We stellen voor het budget dat beschikbaar is te verdelen per buurt (Transvaal, Dapper, Oosterpark, Weesperzijde, Oostpoort). Per buurt kan de gebiedsmakelaar samen met de actieve bewoners en organisaties invulling geven aan het organiseren van buurtactiviteiten die gaan over ontmoeting en diversiteit. Denk aan: KetiKoti maaltijden, Oosterpark festival, Karima's Karavaan op meer plekken of frequenter (denk aan schoolpleinen), debatten, gezamenlijke maaltijden, etc.	20.000	Sluit aan op bestaande projecten in Oud-Oost

	• Inclusieve inspraakmomenten organiseren • Buurtlunches en andere activiteiten opzetten	Schrijven naar de Toekomst. Brieven schrijven met elkaar. In West is er een succesvol project van Stichting Schrijven naar de Toekomst, waarbij buurtbewoners met verschillende achtergronden elkaar brieven schrijven. Naast het schrijven van brieven worden er regelmatig kleinere en grotere fysieke activiteiten georganiseerd rondom verhalen en onderwerpen die in de brieven (en in de samenleving) voorkomen en waar de briefschrijvers elkaar kunnen ontmoeten en met elkaar in gesprek kunnen gaan. De stichting haakt aan op de bestaande programma's en locaties van aanwezige organisaties/buurtinitiatieven. Zij werken met vrijwilligers uit de buurt. Zij willen hun werkwijze duurzaam overdragen aan deze organisaties. We kunnen dit voor heel Oud Oost organiseren, maar we denken dat dit met name een bijdrage kan leveren aan contacten leggen in het Oosterpark tussen bezoekers en daklozen. Stichting Schrijven naar de Toekomst heeft ervaring om samen met organisaties doormiddel van brieven schrijven daklozen en bewoners met elkaar in contact te brengen.	15.000	

Gebied	Advies SDC	activiteit	Budget	Relatie tot gebiedscyclus& gebiedsgerichte opgave of andere budgetten
Watergraafsmeer	In Watergraafsmeer is het belangrijkste thema *het realiseren van ontmoetingsplekken in de buurt.* Bewoners vinden dat bestaande plekken, zoals buurthuizen, niet altijd uitnodigend zijn. Ook zijn er wijken, zoals Overamstel, waar nog geen ontmoetingsplekken zijn. We stellen voor om €35.000 te gebruiken om buurthuizen op te knappen en gezelliger te maken. Dit verlaagt de drempel voor bewoners om deze plekken te gebruiken. Ook wordt voorgesteld om functies te combineren, zoals: ● Een buurthuis met een informatiepunt	In het Amstelkwartier zal in de toekomst (2027) het Huis van de Wijk openen. Als voorloper op het organiseren van passende activiteiten en een diverse groep bezoekers zou het goed zijn om al actief ontmoeting te organiseren vanuit bestaande locaties. Denk aan RIC roeivereniging, Amstelglorie en het Bajeskwartier. Met deze locaties zijn we in gesprek voor het tijdelijk gebruiken van ruimtes. Een in de buurt actieve welzijnsorganisatie kan als potentieel beheerder optreden in ruimtes die we in Overamstel tijdelijk in gebruik nemen, na overleg met de eigenaars. De beheerder levert dan een bijdrage om de pril ontstane bewonersnetwerken te faciliteren, te verstevigen, en verder te ontwikkelen. Het gebruik van deze tijdelijke ruimtes door bewoners kan worden aangevuld met programmering uit actieve welzijnsorganisaties, om zo een compleet en gezamenlijk aanbod in Overamstel te laten ontstaan. Tot dat het Huis van de Wijk beschikbaar is. Bij deze activiteiten kunnen (bewoners)netwerken ontstaan en kan er alvast nagedacht worden over initiatieven die in de toekomst in het Huis van de Wijk zouden kunnen plaatsvinden.	20.000	
		Schrijven naar de Toekomst. Brievenschrijven met elkaar.(zie ook advies Oud Oost).	15.000	

	• Een plek waar mensen spullen kunnen lenen, zoals gereedschap Meer sociale activiteiten voor een brede groep bewoners			
Gebied	Advies SDC	activiteit	Budget	Relatie tot gebiedscyclus& gebiedsgerichte opgave of andere budgetten
Indische buurt/Oostelijk Havengebied	In de Indische Buurt & Oostelijk Havengebied waren de winnende onderwerpen *communicatie initiatieven* en als tweede *buurt schoonhouden*. Voor een schonere buurt stellen we voor: • Educatieve programma's op basisscholen over afval en duurzaamheid. • Onderzoek en monitoring naar afvalproblemen en	Plaatsen van containertuintjes is mogelijk. Hiervoor is het belangrijk om bewoners te vinden die dit in medebeheer willen doen. De inschatting is dat dit niet lastig is in IB/OHG (er bestaat al een lijst met geïnteresseerden). Een containertuintje kost rond de 3.600 euro. Betreft daarmee ca. 7 tuintjes.	23.000	Dit voorstel sluit aan bij bestuurlijk besluit van Afval & Reiniging waarin is besloten dat stadsdelen vrij zijn in het aanschaffen van containertuintjes.
		EcoDam organiseert dit jaar workshops voor kinderen o.a. op Jeugdland. Zij zijn al langere tijd actief in de buurt. Werken samen met de Schaakschool en Jeugdland, bereiken een zeer diverse doelgroep kinderen als het gaat over kennis over duurzaamheid. De workshops worden goed bezocht en men	12.000	

	graffiti, met gerichte acties zoals containertuintjes en voorlichting.	reageert enthousiast. Er is vanuit de buurt behoefte aan meer plekken of meer workshops. Het thema is hergebruik. Kinderen maken mooie spullen van gebruikt plastic of oude kleding. Een workshop van 6 bijeenkomsten voor 20 kinderen kost ongeveer 3.000 euro. Dit zouden we naar 4 locaties willen uitbreiden op diverse plekken in IB/OHG.		
Totaal			200.000	