Briefing DSGN FRM
Inspraak oktober 2016

MIDDELEN

Animatiefilm over de overstapregeling

- Kort filmpje bestemd voor social media (1 minuut).
- Bedoeld alsuitleg van waar we staan (inspraak) en wat er dan nu voorligt (hoofdprincipes van de overstapregeling); maar niet te veel inhoud.
- Graag andere stem dan dame van vorige filmpjes.
- (10)(2e) levert script
- Hou rekening met last-minute wijzigingen. Beschikbaarheid animator is dus erg belangrijk vlak voor de inspraak start!

Bestaande animatiefilm 'Wat is eeuwigdurende erfpacht?' voice-over aanpassen

- Intonatie eerste zin klinkt niet helemaal lekker. Liever misschien ook nieuwe stem, dus dan hele voice-over opnieuw.

Inspraak-animatiefilm

- Te vertonen tijdens infomarkt.
- Inhoud: de korte animatiefilm eventueel nog aangevuld met meer inhoud en uitleg.

Loop van alle filmpjes

- Alle filmpjes in een loop achter elkaar zetten: animatie + 'gewone' filmpjes
- Te vertonen tijdens infomarkt.

Banners/headers voor de Overstapregeling en voor de inspraak

- Beeldmerk dat we op verschillende manieren kunnen inzetten.
- In meerdere formaten/varianten.
- Beeld van de brug kan uitgangspunt zijn, eventueel aangevuld met specifiekere boodschappen (nader te bepalen).
- Te gebruiken voor websites en in kranten.

Advertenties: drukwerk en online

- Twee soorten advertenties: 1. bekendmaking inspraak bij start en 2. aankondiging informatiemarkt.
- Zowel voor papieren krant als online banners voor websites van kranten.

Flyers (A5 of A4)

- Te verspreiden over diverse locaties (stadsdeelkantoren, bibliotheken, De Balie, De Zwijger, etc.)
- Inhoud: dat er inspraak is + kernverhaal overstapregeling
- Eventueel flyer aanpassen voor informatiemarkt: aanvullen met plattegrond

A3 posters intern aankondiging informatiemarkt

- Collega's attenderen op inspraak en informatiemarkt

- Waarschijnlijk organiseren we voor collega's een aparte middag/avond op de donderdag vooraf aan de informatiemarkt, bij wijze van generale repetitie en om collega's te faciliteren om zelf vragen over de vernieuwing te kunnen beantwoorden.
- Belangrijk: we spreken collega's aan als ambtenaren die als ambassadeurs op de hoogte zouden moeten zijn, en dus niet als erfpachter!
- Te verspreiden binnen kantoren gemeente.

A3 posters extern

- Zakelijk en generiek: meer weten over de erfpachtvernieuwing en wat dit betekent voor erfpachter én gemeente? Kom naar de informatiemarkt
- Te hangen op diverse locaties. Formaten nog niet bekend
- Verspreiding gebeurt via mediaservice
- Afhankelijk van keuze (10)(2e) over welke outdoor uitingen we gaan doen (wrsch bussen, ov-stations, bibliotheken/hotspots in de stad)

Inspraakdocument + inspraakformulier + enveloppen

- Zelfde opzet als vorige keer.
- Te verspreiden over stadsdeelkantoren en als pdf online.

Panelen en posters

- 7-9 panelen met algemene informatie: de eerste 3 panelen van de vorige inspraakronde mogen hergebruikt worden. Daarnaast komen er 4-6 nieuwe panelen.
- Lichten en houders van vorige keer hergebruiken
- Ca. 4 posters met technische/achtergrondinformatie.
- Digitaal printen

Postertje voor onderaan de trap in de houder

- Om mensen te verwijzen naar de informatiemarkt
- In A2 of A3 (dit weet (10)(2e))

Input voor op de tv schermen in de foyer.

- Beeld met aankondiging infomarkt; net zoals vorige keer

EVENTUEEL/NADER TE BEPALEN:

Lichtobject/overstapbusje/bakfietsen met reclame-uiting voor op het plein

- Bedoeld als aandachttrekker
- Het lijkt nu het meest haalbaar en praktisch om vier bakfietsen te huren voor elke ingang met een reclameuiting

Spandoek voor aan reling bij de koffiekamer van de raad

- Om mensen te laten zien waar de informatiemarkt is.
- Formaat ter plaatse bekijken en afweging maken met (10)(2e) samen

Stroomdiagram

- Een stappenplan/routekaart waarop een erfpachter kan zien welke keuzes hij heeft.
- Afhankelijk van de inhoud, dus nader te bepalen of dit de beste manier is.
- Willen we dit laten drukken?

Herkenbare kledij informatiemarkt

- Het schijnt koud te zijn bij de foyer, dus t-shirt niet handig. Giletjes doen, net als ooit bij de fietspunten?
- Zodat medewerkers die bij de ingangen van het stadhuis staan om mensen te verwijzen naar de informatiemarkt, herkenbaar zijn.
- Waarschijnlijk ook voor de collega's die bij de markt staan
- Oplage nog niet bekend, maar zal zo tussen de 20 en 50 zijn in verschillende maten

Sticker inspraakbus

- Staat nu Ideeënbus op. Mochten we hier een andere boodschap op willen zetten, dan eventueel nieuwe sticker.

PLANNING

- **College vrijgave inspraak** dinsdag 25 oktober
- **Dagmail en persbericht** donderdag 27 of vrijdag 28 oktober
- **Bijeenkomst in de Zwijger** donderdag 27 oktober
- **Advertenties start inspraak** vrijdag 28 of zaterdag 29 oktober
- **Start inspraakperiode** maandag 31 oktober?
- **Advertenties aankondiging markt** vrijdag 11 of zaterdag 12 november
- **Informatiemarkt voor collega's** donderdag 10 november
- **Informatiemarkt voor iedereen** 14 t/m 17 november (met eventuele verlenging)
- **Einde inspraakperiode** Zondag 11 december

	Deadline DSGN FRM	Deadline drukker/leverancier/ animator/filmer	Uitdelen/versturen/ Verspreiden/mee in krant
Animatiefilm			27/28 oktober
Inspraakfilm			
Banner/header			
Advertenties start inspraak		27 oktober?	28/29 oktober
Advertenties infomarkt		10 november?	11/12 november
Flyer aankondiging		23 oktober	27 oktober
Flyer infomarkt			
Poster intern		28 oktober	1 november
Poster extern		28 oktober	1 november
Inspraakdoc/form/env		20 oktober	25 oktober
Panelen en posters		8 november?	14 november
Postertje trap		8 november	14 november
Input tv-schermen		11 november	14 november
EVENTUEEL:			
4 bakfietsen met reclamebord			14 november
Spandoek			14 november
Stroomdiagram		20 oktober	27/28 oktober
Kleding			10 november
Sticker		8 november	14 november