InPublic
Advies & Projectmanagement

Samenvatting enquête vernieuwing Van Deysselbuurt

1. Inleiding

De gemeente Amsterdam en Rochdale investeren de komende jaren in het versterken en vernieuwen van de Lodewijk van Deysselbuurt, zowel fysiek als sociaal. Hiervoor is een vernieuwingsplan opgesteld. De beoogde vernieuwing raakt – in meerdere of mindere mate – alle bewoners (huurders en omwonenden) en ondernemers in deze buurt. Voor het vaststellen van de gemeentelijke Investeringsnota, waar het Vernieuwingsplan onderdeel van is, willen wooncorporatie Rochdale en de gemeente Amsterdam meer inzicht krijgen in het draagvlak in de buurt t.a.v. het vernieuwingsplan. Om zoveel mogelijk input op te halen in de buurt en zoveel mogelijk bewoners te bereiken, is er een enquête opgesteld voor de buurt. Voor de uitvoering van de enquête is gekozen voor twee mogelijkheden: online of persoonlijk aan de deur.

Voor het persoonlijk afnemen van de enquête aan de deur hebben Rochdale en de gemeente Amsterdam InPublic Advies de opdracht gegeven om de buurt te bevragen door middel van een buurtenquête onder ongeveer 1400 adressen. Op deze laagdrempelige manier is het voor iedereen mogelijk om zijn of haar mening te delen. Onderstaande is een samenvatting van de deur-aan-deur enquête.

2. Algemene bevindingen: sentiment in de buurt tijdens uitvoering enquête

De enquête die is uitgevoerd biedt inzicht in hoe bewoners tegenover bepaalde stellingen/onderwerpen staan die de vernieuwing betreffen. Naast deze informatie is ook het sentiment in de buurt van belang om een idee te krijgen van de wensen, behoeften en zorgen van bewoners. Bewoners hadden er duidelijk behoefte aan om bepaalde ideeën, gevoelens en/of emoties te ventileren. Hieronder proberen wij dit sentiment weer te geven.

Algemene reacties

Bewoners van het gebied zijn geïnformeerd over de komst van de enquêteurs. Niet iedereen bleek even goed op de hoogte te zijn van de komst van de enquêteurs. Er zijn bewoners die erover hadden gelezen en er zijn ook bewoners die zeiden van niets te weten. Buurtplatform van Deyssel heeft op moment van onze aanwezigheid in de wijk in o.a. whatsapp-groepen in de buurt aangegeven dat er enquêteurs in de buurt actief zijn en bewoners verzocht mee te doen aan de enquête om zo deelname onder bewoners te vergroten.

Over het algemeen werd de komst van de enquêteurs gewaardeerd door bewoners die mee hebben gedaan aan de enquête. Zo zijn er ook bewoners die de Nederlandse taal niet goed machtig zijn, bij hen werd de enquête in eigen taal afgenomen. Dit werd enorm gewaardeerd.
Er zijn ook bewoners, met name oudere bewoners, die niet (goed) overweg kunnen met een computer en/of het internet. De mogelijkheid om de enquête persoonlijk aan de deur af te laten nemen vonden zij dan ook erg fijn.

Reacties op de enquête inzake de vernieuwing

Na een aantal dagen actief te zijn in de buurt en met bewoners te spreken werd al meteen duidelijk hoe gevoelig de vernieuwing ligt in deze buurt.

Bewoners zijn over het algemeen wel positief dat er iets gaat gebeuren en dat er vernieuwd wordt, maar het duurt te lang en veel is nog onduidelijk voor bewoners waardoor de onzekerheid toeneemt.
Bewoners zijn daarom boos, emotioneel, teleurgesteld. Bewoners hebben aangegeven dat zij al jarenlang brieven krijgen over de vernieuwing van de buurt en dat er niets is veranderd. Veel bewoners hebben er geen vertrouwen in dat de gemeente en wooncorporatie Rochdale iets met hun input doen/zullen doen. Zij hebben het idee dat alles al is vastgelegd en dat hun 'geluid' weinig zal uitmaken. Desondanks deden ze wel mee aan de enquête.

In zijn algemeenheid waren de bewoners wel op de hoogte van de vernieuwing, maar zij geven aan de details niet te kennen. Bewoners zitten met veel vragen over hun persoonlijke situatie.
Er is duidelijk behoefte aan gedetailleerde informatie op persoonlijk niveau.
Veel bewoners vinden de informatie over de vernieuwing te eenzijdig, de onzekerheden en problemen die de vernieuwing met zich mee brengt worden niet benoemd.
Ook de communicatie moet volgens veel bewoners anders: gedetailleerder op bijvoorbeeld straatniveau en in meerdere talen maar vooral tijdig.

Overige onderwerpen

In vrijwel alle gesprekken met de bewoners komt terug dat zij ontevreden zijn over de huidige staat van de woningen. De bewoners zijn zeer ontevreden over de manier waarop hun verhuurder (Rochdale) anticipeert op bijvoorbeeld gebreken aan de woning. Veel bewoners hebben aangegeven dat er weinig tot niets wordt gedaan aan het onderhoud en dat als zij bellen met een (reparatie)verzoek/klacht, dit niet/niet tijdig wordt opgepakt. De communicatie met Rochdale loopt volgens meerdere bewoners moeizaam. Terugbelverzoeken worden aangemaakt maar bewoners worden niet teruggebeld. Ook zijn bewoners erg ontevreden over de schoonmaak van trappenhuizen. Dit wordt volgens bewoners niet gedaan door Rochdale, met verloederde portieken als gevolg.

Meerdere bewoners hebben aangegeven dat zij de spreekuurtijden van Buurtpunt de Leeuw niet geschikt vinden vanwege het tijdstip. Voor buurtbewoners die overdag werken is het niet haalbaar.

Gemeente Amsterdam is volgens veel bewoners tekortgeschoten in het verbeteren van de leefbaarheid in de buurt, omdat zij niet tijdig hebben ingegrepen bij het achterstallige onderhoud van de woningen. Hierdoor voelen veel bewoners zich in de steek gelaten door de gemeente.

3. Resultaten enquête

Bij het inzetten van de enquête is het uitgangspunt geweest een representatief beeld te krijgen van de meningen in de buurt. In totaal zijn hiervoor 304 ingevulde enquêtes nodig, uitgaande van een betrouwbaarheid van 95% en foutmarge van 5% op een populatie van 1457.

Dit aantal is ruimschoots behaald. Er zijn in totaal 342 enquêtes deur-aan-deur ingevuld en verwerkt.

Hieronder vatten wij de belangrijkste onderdelen van de enquête voor u samen.

InPublic
Advies & Projectmanagement

1. Bekendheid met de plannen

De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de van Moerkerkenstraat-en de van Deysselstraat

57,3%	is bekend met de plannen
33%	heeft er alleen van gehoord, maar kent de plannen niet
9,6%	kent de plannen **niet**.

De renovatie en sloop/nieuwbouw tussen de van Deysselstraat en de Burgemeester Roëllstraat

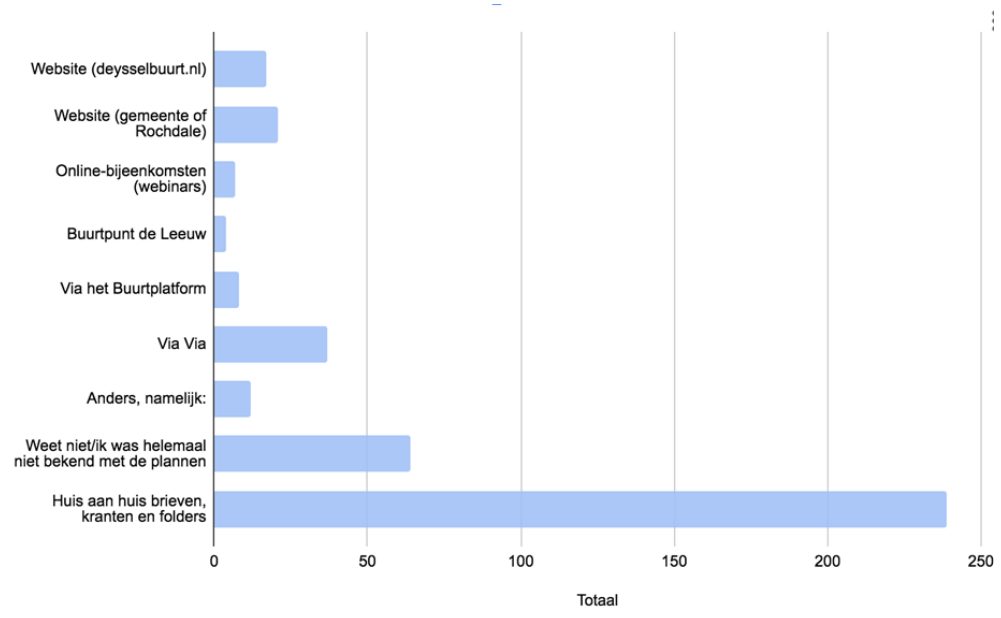
53,5%	is bekend met de plannen
33.6%	heeft er alleen van gehoord, maar kent de plannen niet
12,9%	kent de plannen **niet**.

17 woningen in de van Deysselstraat bedrijfspanden worden voor onder andere buurtgerichte ondernemers en maatschappelijke organisaties

34,2%	is bekend met de plannen
32,5%	heeft er alleen van gehoord, maar kent de plannen niet
33,3%	kent de plannen **niet**.

Opvallend is dat er een vrij hoge percentage van de respondenten wel van de plannen gehoord heeft, maar de plannen niet kent (*respectievelijk 33%, 33,6% en 32,5%*). De bestemming van de 17 woningen in de van Deysselstraat was voor veel respondenten onbekend.

2. Hoe weten de bewoners van de plannen?



Met name de huis-aan-huis brieven, kranten en folders zijn de belangrijkste informatiebron geweest voor de respondenten.

3. Hoe staan bewoners in het algemeen tegenover de veranderingen die de gemeente en Rochdale willen doorvoeren?

52,4%	positief tot zeer positief
12,8%	Negatief tot zeer negatief
28,4%	Niet positief/niet negatief
6.4%	Weet het niet

Een meerderheid van de respondenten is positief over de veranderingen. Er is ook een grote groep respondenten die niet positief en niet negatief zijn. De reden hiervan is dat zij aangeven de inhoudelijke plannen nog niet goed genoeg te kennen om erover te oordelen.

4. Veranderingen waar bewoners positief over zijn (top 5)

- Vernieuwing is fijn.
- Nieuwe woningen.
- Dat er gesloopt en gerenoveerd wordt.
- Nieuwe voorzieningen in de wijk.
- De wijk gaat er beter uitzien.

5. Veranderingen waar bewoners negatief over zijn (top 5)

- Het duurt te lang.
- Onduidelijkheid over terugkeren.
- Huurprijzen (wordt duurder).
- Geen urgentie jongeren 18-23 jaar.
- Bedrijfspanden die er komen.

6. Zorgen rondom de vernieuwing

- Wanneer gaat het gebeuren en hoe lang gaat het duren?
- De tijdelijke woning.
- Urgentie voor kinderen tussen 18-23 jaar.
- Terugkeermogelijkheden.
- Drukte (overlast) in de buurt.

7. Renovatie/Sloop, verschillende type woningen, aantal sociale huurwoningen blijft gelijk, extra woningen (middelduur en vrije sector)

Aan de respondenten zijn een aantal stellingen voorgelegd m.b.t. de plannen. Over het algemeen heeft een meerderheid van de respondenten positief gereageerd op de stellingen.

Opvallend is dat er ook een vrij grote groep respondenten (rond de 30%) niet positief en niet negatief was. Reden hiervoor is dat zij aangaven de plannen nog niet goed genoeg te kennen om erover te oordelen.

Ook zijn er respondenten die niet positief/niet negatief zijn wanneer de plannen niet hun directe omgeving betreffen (straat/woonblok).

8. Nieuwe gebouwen van 7 verdiepingen aan de Roëllstraat

48,2%	positief tot zeer positief
13,2%	Negatief tot zeer negatief
33,3%	Niet positief/niet negatief
5,3%	Weet het niet

9. Woningen in van Deysselstraat krijgen functie als bedrijfsruimte

50%	positief tot zeer positief
17%	Negatief tot zeer negatief
28,7%	Niet positief/niet negatief
4,4%	Weet het niet

10. Jongerencentrum in de buurt?

75%	positief tot zeer positief
5,3%	Negatief tot zeer negatief
17,6%	Niet positief/niet negatief
2,1%	Weet het niet

11. Community center in de Lodewijk van Deysselstraat?

73,1%	positief tot zeer positief
5,3%	Negatief tot zeer negatief
19,6%	Niet positief/niet negatief
2%	Weet het niet

12. Basisschool in de van Deysselstraat?

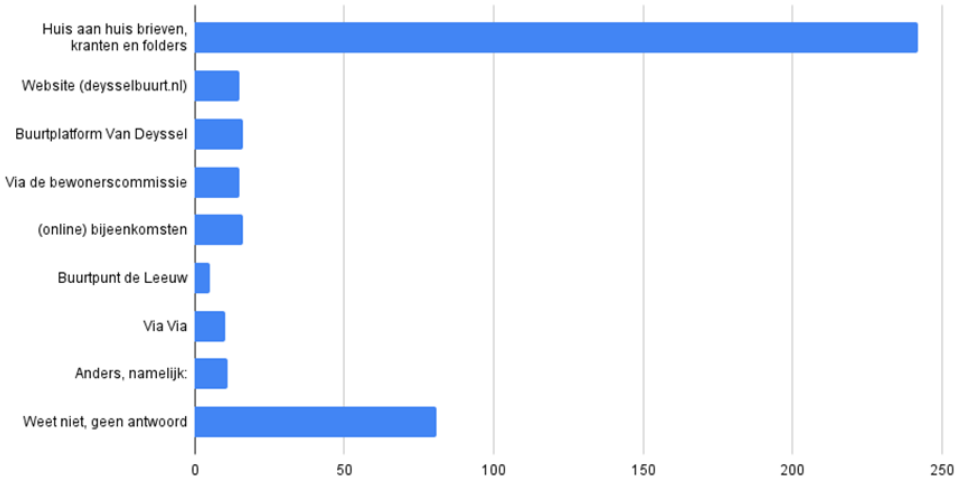
57%	positief tot zeer positief
5,8%	Negatief tot zeer negatief
31,9%	Niet positief/niet negatief
5,3%	Weet het niet

Opvallend ook hier (onderdeel 8 t/m 12) is dat er weer een vrij grote groep respondenten heeft aangegeven niet positief/niet negatief te zijn. Reden hiervoor is omdat zij de plannen nog niet goed genoeg kennen om erover te oordelen en/of omdat het niet direct in hun eigen leefomgeving afspeelt.

13. Tips voor gemeente en corporatie (top 5)

- Meer duidelijkheid geven aan bewoners.
- Opschieten met de vernieuwing, het duurt te lang.
- Beter communiceren met bewoners.
- Neem de bewoners serieus.
- Meer speelplekken voor kinderen.

14. Communicatie in toekomst



Vanuit de bewoners is er behoefte aan met name informatie over de vernieuwing middels huis aan huis brieven, kranten en folders.

In gesprekken met bewoners is ook duidelijk naar voren gekomen dat er behoefte is aan communicatie in meerdere talen en aan meer concrete inhoudelijke informatie (het liefst op straatniveau, portiekniveau).

15. Meedenken en meepraten?

Circa 20% van de respondenten heeft aangegeven me te willen denken over de uitwerking van de plannen. De voorkeur gaat hierbij uit naar fysieke gesprekken, persoonlijke gesprekken en (online)bijeenkomsten.

In totaal hebben 71 respondenten aangegeven per mail op de hoogte gehouden te willen worden, hiervoor hebben zij hun emailadres opgegeven.

16. Reacties op de enquête

Bewoners hebben over het algemeen positief gereageerd op de komst van de enquêteurs. Bewoners die thuis waren stonden de enquêteurs te woord en deden mee aan de enquête.

Over het algemeen zijn bewoners positief over de vernieuwing van de van Deysselbuurt. Er is draagvlak voor de plannen. Echter zijn bewoners sceptisch omdat dit naar eigen zeggen al jaren geleden zou gebeuren. Ook nu duurt het volgens bewoners veel te lang en is heel veel nog onduidelijk. Dit brengt veel onzekerheid met zich mee voor bewoners.

Er zijn nog veel vragen bij bewoners die voor hen onbeantwoord blijven. Het gaat met name om de persoonlijke situatie van bewoners. Er is duidelijk behoefte bij bewoners aan informatie toegespitst op persoonlijk niveau.