

Notitie: uitgangspunten communicatie vernieuwde Bestuursopdracht Inclusie en Diversiteit 2024-2028

Doel: een integraal communicatieplan voor de communicatie rond de nieuwe BO, waarin binnen en buiten samenkomen.

Uitgangspunten

Positionering bestuurders vanuit de gedeelde verantwoordelijkheid in de communicatie rond de nieuwe BO. Dat betekent:

- In de communicatie zijn verschillende bestuurders zichtbaar (ambtelijk en politiek) à GS en wethouder Van Buren waren bij communicatie over Muzus, Kis en VJ samen zichtbaar in de interne communicatie. Die lijn zetten we voort en Hester blijft intern nu ook zichtbaar. Daarnaast gebruiken we de nieuwe BO ook als vertrekpunt om de zichtbaarheid van het GMT op het thema I&D te vergroten.
- We dragen gedeelde verantwoordelijkheid uit à We positioneren de verschillende betrokken bestuurders (ambtelijk en politiek) in hun gedeelde (en ook deels overlappende) verantwoordelijkheid voor I&D. Daarnaast dragen we in communicatie ook de gedeelde verantwoordelijkheid van andere betrokkenen uit. Iedereen heeft hierin een rol, van individuele medewerker tot college, tot gemeenteraad. Daarom is de scheidslijn tussen ambtelijk/politiek of binnen/buiten ook minder scherp aanwezig in de communicatie. Wel zorgen we ervoor dat de communicatieboodschap/-middel aangepast wordt op verschillende doelgroepen.

Interne communicatie:

- In interne communicatie gaat het ook om de betekenis van maatregelen voor de verschillende medewerkers (handelingsperspectief per doelgroep die in meer of mindere mate met maatregelen te maken krijgt) en zullen Peter en het GMT meer zichtbaar zijn dan Hester.

Externe communicatie:

- In externe communicatie is vooral Hester zichtbaar. Een overweging die we willen meegeven is het vergroten van de zichtbaarheid van Peter in de externe communicatie over I_D. Het functioneren van de ambtelijke organisatie/algemene opgave voor I&D wordt hier nadrukkelijk gekoppeld aan verschillende verantwoordelijkheden met Peter (/GMT) en Hester samen aan het roer. En Peter/het GMT is om deze reden ook zichtbaarder in de communicatie richting het college en de raad. We zien een logische toevoeging in het verder uitdragen van deze zichtbaarheid van Peter in de externe communicatie door ook hier meer gezamenlijk met de wethouder op te trekken, bijvoorbeeld in een duo-interview met de wethouder **[Bespreekpunt]**.

Balans vinden in de kernboodschap

- In de boodschap een balans vinden tussen positief vooruitkijken versus kritisch op huidige positie. Geen neerslachtig bericht, maar ook geen jubelende communicatie waarin we benomen dat het alleen maar goed gaat.
- Vorige (grootschalige) communicatie was georganiseerd rond de publicatie van het rapport VJ, dus het past ook niet als we nu opeens helemaal positief zijn in communicatie.
- De kracht van de boodschap is open en eerlijk zijn waar we nu staan. We hebben al veel bereikt, maar dat moet nu betekenis krijgen (bestendigen) / Veel acties uitgevoerd, maar gaat nu om zichtbaarheid en geloofwaardigheid. De acties moeten nu betekenis krijgen

Aandachtspunt: dat er een nieuwe BO is, is niet de kernboodschap in communicatie. De inhoud ervan staat centraal. Het gaat over I&D en alles wat er nodig is om meer inclusief en divers te worden. De nieuwe BO is simpelweg een manier om die ambities vast te leggen en daar commitment op te vragen / richting aan te geven.

Communicatie opbouwen volgens het Why, What, How principe.

- Why à we werken aan inclusie en diversiteit omdat [is het vertrekpunt]. Nu ook betekenis geven aan de acties. We hebben veel gedaan, maar zijn er nog niet.
- What à Om verder te komen is nodig dat ...[verantwoordelijkheid nemen GMT, zichbaarder maken, ...]
- How à Dit doen we door dit te borgen in een bestuursopdracht, die is nu vernieuwd [toevoegen handelingsperspectief bij interne communicatie]

Communicatie-acties rond nieuwe BO

- Persbericht (extern)
- Nieuwsbericht SAM (intern)
- Nieuwsbericht TamTam (intern)

Verdere communicatie na lancering BO

De communicatie die nu is besproken en uitgewerkt, is gekoppeld aan de lancering van de nieuwe BO. De prioriteit is hierbij gelegd bij het uitwerken van de nieuwsberichten. Er is nog geen afgestemde strategie voor het vervolg in communicatie en de verdere positionering van de GS, wethouder en het GMT hierin **[Bespreekpunt]**.