



## Aanvraagformulier **Buitenlands werkbezoek**

### Algemene informatie

Aanleiding/titel	Lancering van de Choose Europe campagne wat een initiatief is van Amsterdam en een samenwerking betreft met het Europese netwerk van investment & promotion agencies
Datum (van – tot)	Woensdag 28 september t/m zaterdag 1 oktober

### Over de bestemming

Bestemmingen	Helsinki, Finland
Doel en meerwaarde van het werkbezoek	<p>De halfjaarlijkse bijeenkomst van Investment Promotion Agencies (IPA's) of European Cities Deelnemen en de lancering van de Choose Europe campagne.</p> <p>Amsterdam inbusiness heeft een aantal jaar geleden het initiatief genomen om verschillende Europese Investment and Promotion agencies (IPA) bij elkaar te brengen om van elkaar te leren en best practices uit te wisselen. Twaalf IPA's hebben zich met elkaar verbonden om samen te werken. Deelnemers zijn de IPA's van Amsterdam, Barcelona, Berlijn, Kopenhagen, Frankfurt, Helsinki, Lyon, München, Parijs, Stockholm, Wenen en Zürich. Onlangs zijn Warschau en Riga mede op ons initiatief aangesloten.</p> <p>Deze groep komt 2x per jaar bij elkaar (fysiek of online). Tijdens deze bijeenkomsten bespreken de IPA's gemeenschappelijke uitdagingen, thema's en oplossingen. Zo zijn er werkgroepen bezig met integreren van SDG's binnen het acquisitiewerk, de aanpak van datacenters in de verschillende regio's en het effectief opzetten van een CRM systeem.</p> <p>In 2019 is het initiatief ontstaan een propositie op te zetten om gezamenlijk het Europese vestigingsklimaat te versterken en te positioneren: <b>Choose Europe</b>. Het project richt zich in eerste instantie op het maken van een overkoepelende online campagne waarbinnen de bestaande uitingen van alle steden passen. Vervolgens zullen we gezamenlijk op een aantal beurzen of andere bijeenkomsten aanwezig zijn waar we onze gezamenlijkheid ook uitdragen; voorbeelden hiervan zijn: de Smart City Conference in Barcelona en de Collision in Toronto.</p>

	<p><b>Choose Europe</b> richt zich met name op bedrijven die op een duurzame manier willen groeien, bezig zijn met innovatie, 'purpose' en welzijn van hun medewerkers. De campagne is gebaseerd op gedeelde Europese kernwaarden en onze propositie richting de doelgroep is:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een duurzame toekomst;</li> <li>• Een open en inclusieve maatschappij;</li> <li>• Een stabiele en duurzame groei van de economie.</li> </ul> <p><b>Missie van Choose Europe</b>          Europe op de kaart zetten als sterk vestigingsklimaat voor in eerste instantie Amerikaanse en Canadese bedrijven die passen binnen de kernwaarden van Europa.</p> <p><b>Lancering</b>          De lancering van Choose Europe staat gepland op donderdag 29 september 2022 in Helsinki. Op deze dag zal er een event georganiseerd worden voor de zakelijke pers. Tijdens de lancering zal de website live gaan en zal de mediacampagne voor Choose Europe ook van start gaan. De lancering zal zowel fysiek als digitaal te volgen zijn.</p>
Afstemming met andere diensten/directies	N.v.t.

**Over de deelnemers**

Namen, functies en organisatieonderdelen gemeente Amsterdam	<p>1. 5.1,2,e 5.1,2,e</p> <p>2. 5.1,2,e 5.1,2,e</p>
<b>COVID-19</b> delegatie	Ter plaatse worden de op dat moment en voor deze bestemming geldende corona richtlijnen gevolgd.
Onderbouwing delegatie	<p>5.1,2,e zal tijdens het werkbezoek Amsterdam vertegenwoordigen als initiator/voorzitter van en deelnemer binnen het netwerk.</p> <p>5.1,2,e is namens de deelnemende IPA's opdrachtgever voor het Choose Europe project en is verantwoordelijk voor de lancering.</p>
Indien er deelnemers zijn van organisaties buiten de gemeente, welke zijn dat dan?	Vertegenwoordigers van de investment & promotion agencies van de volgende steden en regio's: Lyon, Parijs, Barcelona, Zurich, Beieren, Wenen, Kopenhagen, Berlijn, Helsinki,

	Frankfurt, Riga, Warschau en Stockholm.
--	---

### Financiële onderbouwing

Overzicht geschatte kosten	Geschatte kosten per persoon:	
	Retourticket Amsterdam- Helsinki	200 euro
	Drie overnachtingen	390 euro
	Vier dagen overige verblijfskosten zoals lokaal vervoer en maaltijden	200 euro
	Totaal per persoon	790 euro
	<b>TOTAAL voor twee personen</b>	<b>1.580 euro</b>
<b>COVID-19 reis</b>	Geen kosten verwacht	
Ten laste van welke budget(ten) komen deze kosten?	Amsterdam International Business reisbudget	
Opdrachtgever:	EZC, Amsterdam International Business	
Inkoopordernummer (indien van toepassing)	Volgt na ontvangst offerte en alleen indien totaal bedrag hoger is dan 1.000 euro.	
Routecode:	Kostenplaats 77340204	
Factuur sturen naar:	Gemeente Amsterdam Economische Zaken & Kunst en Cultuur T.a.v. de crediteurenadministratie Postbus 2602 1000 CP Amsterdam	

### Verslaglegging binnen 8 weken na reis

Wordt er een verslag gemaakt?	Nee
Verslag uitbrengen aan	N.v.t.

### Goedkeuring

Naam directeur(en)	Marius de Beij, adjunct-directeur EZC
Datum akkoord	
Advies IB	
Naam en datum	
Naam wethouder(s)	S. Mbarki
Datum akkoord	

### Gegevens aanvrager

Let op: de aanvrager hoeft geen deelnemer aan het buitenlands werkbezoek te zijn

Voornaam en achternaam	5.1.2.e
Organisatieonderdeel	EZC, Amsterdam International Business
Telefoonnummer	5.1.2.e
E-mailadres	5.1.2.e @amsterdam.nl

Stuur het volledig ingevulde formulier als **Word-document** naar:

5.1.2.e @amsterdam.nl.

Je ontvangt een ontvangstbevestiging. Het kan voorkomen dat om aanvullende informatie wordt gevraagd.