

Placemaking voor Zuidoost

5.1, 2, e

Plek voor lokaal talent

5.1, 2, e

Nachtcultuur

5.1, 2, e



ECHO

// De sound van Zuidoost



Het team

Litt Event  
Exploitant

Urban Sync  
Adviseur ontwikkeling en ontwerp

Stichting ECHO



IOK  
Masterplan  
Zuidoost

IOK  
5.1, 2, e  
-, e

IOK  
Diaspora radio

IOK  
5.1, 2, e / 5.1, 2, e

IOK  
5.1, 2, e

IOK  
Notes Community

IOK  
Many more events

IOK  
Politieke Jongeren

...

IOK  
Crossing wires

Partijen met  
intentieovereenkomst



# Visie van ECHO

- Let's Inspire and Thrive Together: De visie van Echo ligt heel dicht bij de visie van Litt events.
- Het creëren van een broedplaats voor de nieuwe generatie van Makers door middel van een multifunctionele ruimte beschikbaar voor Zuidoost en Amsterdam ( voor onder andere: dans, muziek productie)
- Samenwerkingen op basis van collaboraties en co-creatie
- Een inclusief poppodium voor Zuidoost: Voor en door de community.
- Een locatie die mensen van alle leeftijden en achtergronden bij elkaar brengt.



# Visie van ECHO

- Talent ontwikkeling voor makers uit de omgeving.
- Doormiddel van een brede programmering, ruimte bieden aan lokale makers, artiesten en organisaties.
- ECHO als 'versterker' van de buurtgemeenschap
- Enthousiasme voor de toekomst en de realisatie van deze visie.

5.1, 2, e

5.1, 2, e

5.1, 2, e

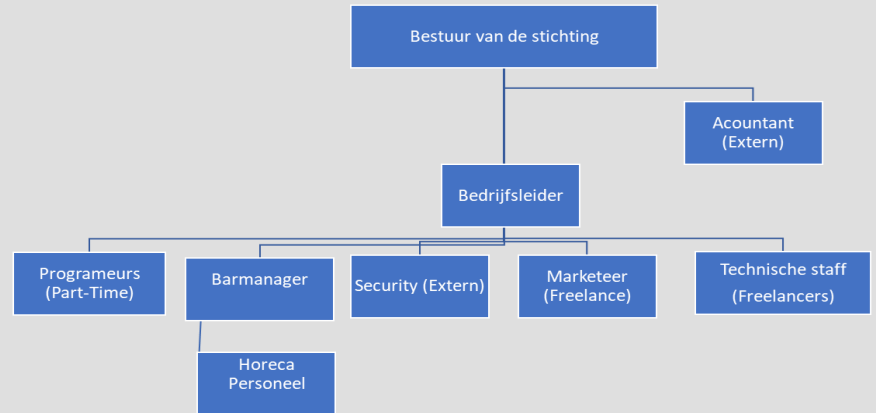


# Organisatie

Organisatie vorm: Stichting: Voor de locatie zullen wij een Stichting oprichten. Het bestuur bestaat uit personen van Litt Events, key contactpersonen uit Zuidoost en jaar één iemand van Urban Sync.

- Litt Events: expert in evenementen organisatie en exploitatie
- Urban Sync: expert in placemaking opzetten

Belangrijke rollen binnen de organisatie voor mensen met een achtergrond en affiniteit voor Zuidoost. Denk aan een marketeer, bedrijfsleider, barmanager en programmeur.



# Initiele Financiering

Het project zal op meerdere manieren gefinancierd worden.

- Eigen investering + in gesprek met investeerders.
- Wij willen de locatie registreren als nieuwe Broedplaats. Wij zullen een lening aan vragen bij de Triodosbank door middel van het borgstellingsfonds.
- Wij zullen daarnaast drankdeals sluiten met een bierbrouwer en een drankleverancier die beide een deel van onze financiële kosten kunnen dekken. Wij hebben hier al een aantal contacten voor.
- Subsidies en fondsen om het programma te realiseren:  
Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), Gemeente Amsterdam Cultuur- en Evenementensubsidie, Stichting DOEN, VSBfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds. Wij hebben daarnaast nauwe contacten met andere poppodiums waar een van al een toezegging heeft gezegd om ons te helpen dit is het PAARD uit Den Haag.



# Exploitatie

- Club inkomsten
  - Horeca inkomsten
  - Huurinkomsten/ Kaart Inkomsten
- Broedplaats
  - Kostendekkend maken door middel van percentage lesgeld of subsidie
- Zakelijke evenementen
  - Borrels
  - Teambuilding
  - Bedrijfsfeesten
- Culturele Evenementen
  - Catering
  - Ticket inkomsten
  - Financiering
- Food Trucks
  - Afdracht van een percentage van de omzet.



# Eigen Programmering

*Wat betreft de programmering, we zijn van plan om nauw samen te werken met lokale partijen.*

- Nacht programma (Binnen Area)
  - Het is niet onze bedoeling om het gehele programma van uit LITT Events te maken maar eerder de rol te spelen als facilitator en curator. Wij zullen aanvullen waar wij zien dat er ruimte over is.
  - Club programmering zal o.a. bestaan uit vaste Clubavond door LITT events
    - LITT Events heeft een hele catalogus aan concepten binnen Nederland, België en Duitsland. Het succesvolste concept van ons is Mama Africa met jaarlijks 60+ evenementen in 23 steden. LITT Events organiseert Mama Africa in alle vooraanstaande podia in Nederland met talloze uitverkochte edities in grote zalen zoals als Paradiso, Melkweg, Tivoli en Maassilo en Paard, dit gaat over evenementen van 1250- 2000 bezoekers. Daarnaast festival hostings op o.a. Lowlands, Mysteryland en Zomercarnaval.



# Overige concepten

- Mama Africa Fest
- Tres Bien
- Deep origin
- Green Garden Festival (I.S.M.)
- Connected Festival (I.S.M.)
- Zoet
- Halloween Festival
- The Hague Black Experience (I.S.M.)
- Nog een aantal concept die nog niet een plek hebben gevonden.





# Gecureerde programmering

- Multifunctionele locatie
- Muziek, dans, theater, kunst, mode, debat en andere vormen van cultuur
- Verschillende muziekgenres: Afro, Amapiano, Hip Hop, Techno, Dancehall, Latin, House, Reggae, Disco en meer
- Een mix tussen commerciële en rauw concepten & gevestigde en beginnende concepten
- Lokale partijen en mensen uit Zuidoost
- Amsterdamse partijen en personen
- Partijen van buiten Amsterdam



5.1, 2, e



# Gecureerde programmering

- Samenwerking met lokale partijen uit Zuidoost:
  - Masterplan Zuidoost <sup>5.1, 2, e</sup> 2, e 10K
  - Platform Welkom in Zuidoost <sup>5.1, 2, e</sup> 2, e 10K
  - Crossing Wires <sup>5.1, 2, e</sup> en <sup>5.1, 2, e</sup>
  - Bijlmerpark Theater
  - Foundation.nl
  - Oscan

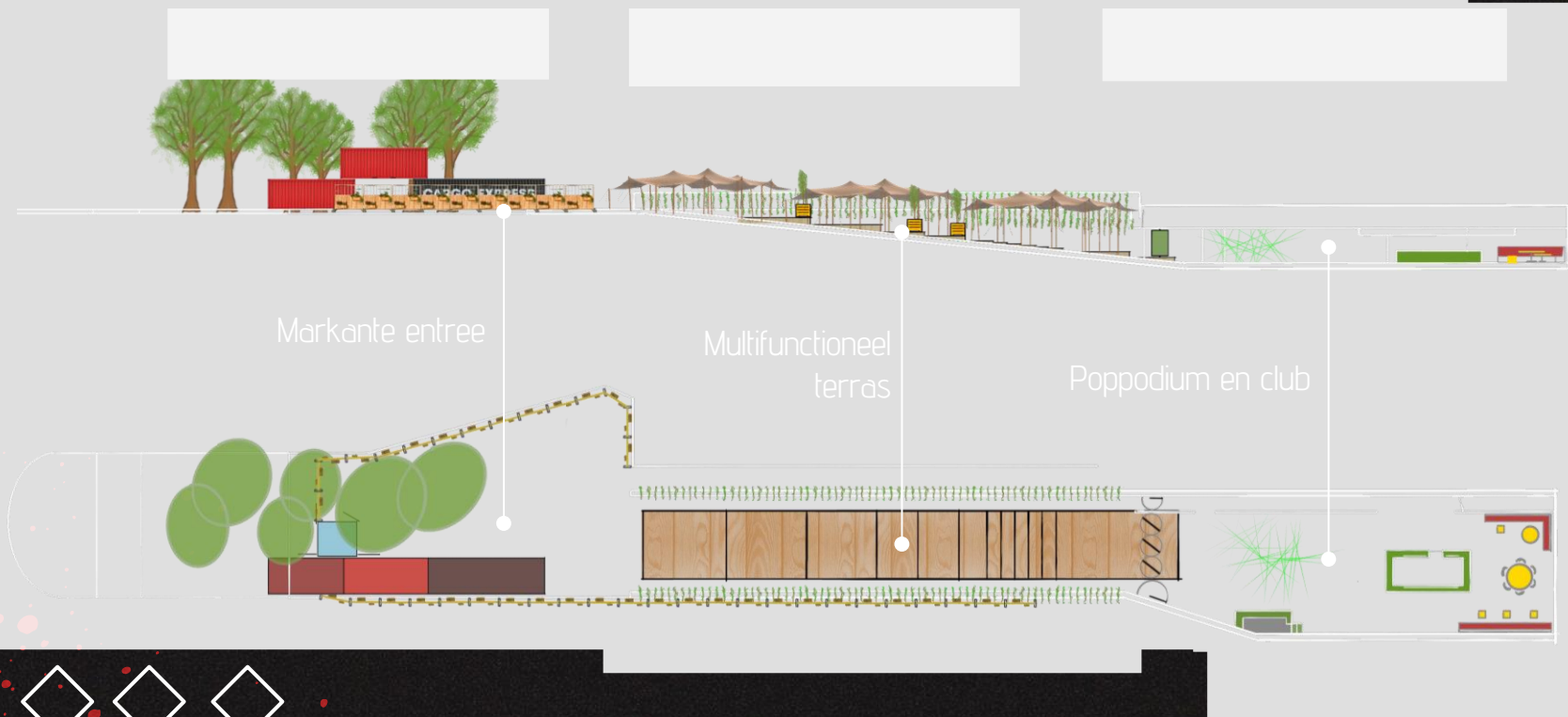


# Gecureerde programmering

- Partijen uit Amsterdam en daarbuiten:
  - Diaspora Radio 5.1, 2, e , e & 5.1, 2, e
  - Many Møre 5.1, 2, e
  - Pauper (Iskander 5.1, 2, e )
  - Politieke Jongeren
  - Notes Community 5.1, 2, e , e
  - Nachtraad 5.1, 2, e) , e
  - Patta

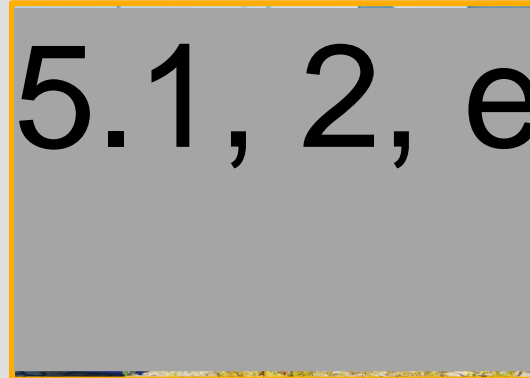
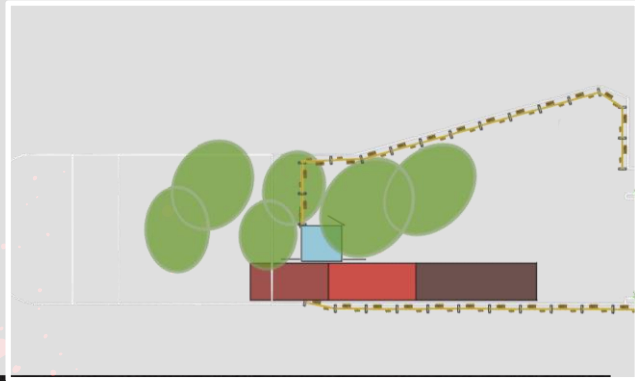


# Ontwerp



# Markante entree

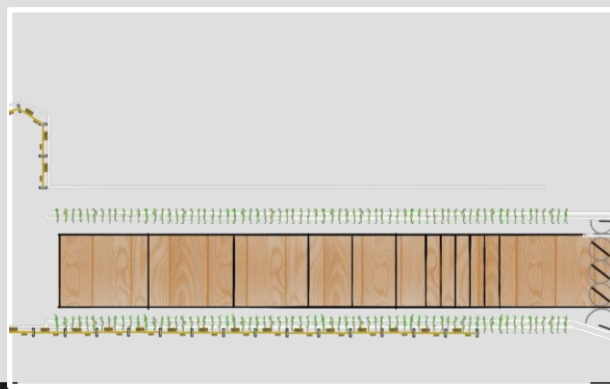
- Zichtbare entree van design containers
- Openbare ruimte ingericht voor multifunctioneel gebruik
- Plug & play principe



# Hellingbaan

- Houten terras voor multifunctioneel gebruik
  - Food & drinks
  - Openlucht bioscoop
  - Theater
  - Debat

5.1, 2, e



5.1, 2, e

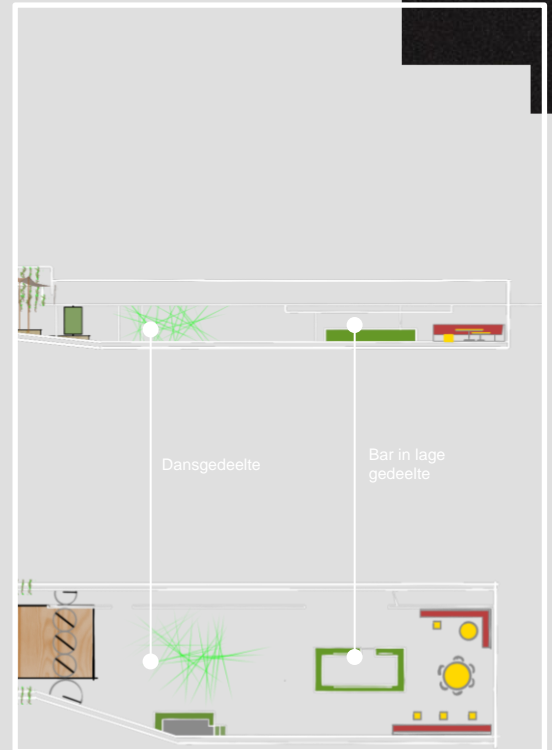


# Poppodium & club

- Ingericht op basis van hoogte
- Taatsdeuren bij de ingang
- Brandwerende wanden
- Multifunctioneel poppodium
- Uniek licht & geluid design

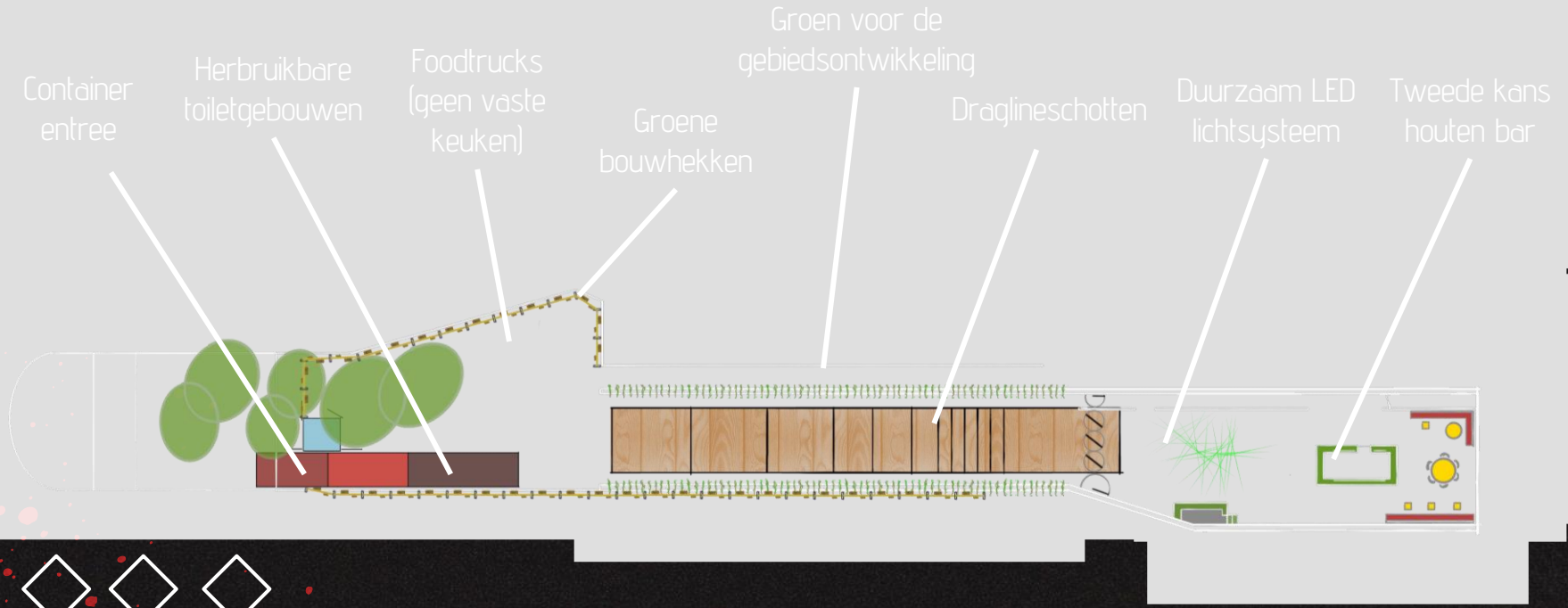
5.1, 2, e

5.1, 2, e



# Duurzaamheid ontwerp

- Cradle 2 Cradle principe
- Plug & play design



# Day-to-Day Duurzaamheid

- Duurzaam afvalbeleid voor food & drinks
  - Bijv. geen single use plastic
- Onderzoeken of het mogelijk is zonnepanelen op de containers te leggen.
  - Afhankelijk van schaduw omgeving.
- Duurzaam vervoer artiesten en bezoekers.
  - Ruimte bieden voor fietsen en bereikbaarheid OV promoten.
- Geef innovatie ruimte: onze plek als testcase voor een duurzame club- en festivalscene.
  - Warmte van de club hergebruiken - Tu Delft
  - Regenwater opvangen en gebruiken - PLNT



5.1, 2, e



# ECHO

Een echo herinnert eraan dat jouw stem krachtig is en dat  
jouw impact verder reikt dan je ooit voor mogelijk hield.

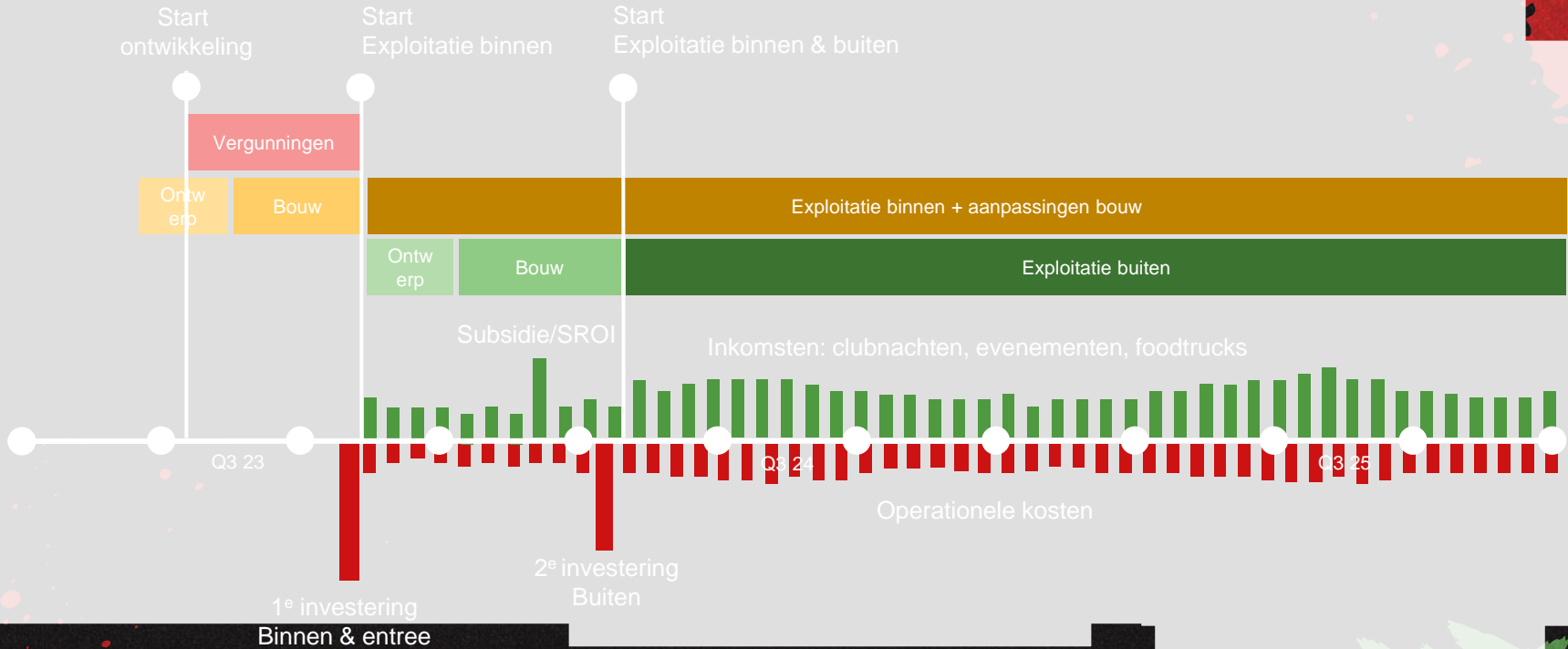
Echo weerkaatst de sound van Zuidoost.



Extra slides



# PvA & Financiën



Inrichting De Tunnel	Per stuk	Fenheid	Aantal stuks	Totaal
Huur locatie				
Container voor opslag				
Streetart op container				
Container voor entree				
Kluisjes				
Vaste toiletgroep (modulaire bouwkeet)				
Inrichting openbare ruimte				
Houten tribune (ca. 300 m2) - Draglineshot (5m2)				
Buiten meubilair (terras)				
Aankleding hellingbaan (hangplanten)				
Podium (ca. 40 m2)				
Hek (ingang binnen tunnel)				
Hek (ingang buiten hellingbaan)				
Overkapping hellingbaan				
Inrichting zitruimte				
Bar	5.1, 2, e			5.1, 2, f
Podium	5.1, 2, e			5.1, 2, f
Geluids				
Overige				
<b>Totaal</b>				
Ventilatie				
Drinkwater aansluiting				
Riool aansluiting				
Elektra aansluiting				
Brandveiligheid				
Security systeem				
<b>Totaal techniek</b>				
Architect				
Bouwwitvoering				
Advise	5.1, 2, e			5.1, 2, f
<b>Totaal</b>				
<b>Rente</b>				
<b>Totaal</b>				
<b>Totaal</b>				
<b>Restwa</b>				
<b>Netto i</b>				

# 5.1, 2, e

Lichtku	latie plafond
Bruikle	n geluid
<b>Totaal</b>	<b>eluid</b>

# 5.1, 2, f

## Investering stichtingskosten

- 5.1, 2, f

5.1, 2, f % eigen inleg: €5.1, 2, f

5.1, 2, f % eigen vermogen: €5.1, 2, f

5.1, 2, f % vreemd vermogen: €5.1, 2, f

De organisatie kent een commercieel en sociaal deel. Hiervoor kan een vastgoed b.v. en stichting worden opgericht.

## EXPLOITATIEPLAN

Wij houden in ons exploitatieplan rekening met dansavonden, culturele evenementen en diverse activiteiten doordeweeks. De club zou een capaciteit van ongeveer 500 bezoekers hebben en biedt een platform voor nieuwe concepten en organisaties om hun evenementen te testen en te ontwikkelen. We willen een levendige en inclusieve sfeer creëren waar zowel lokale als bezoekende muzikliefhebbers kunnen genieten van een gevarieerd programma. Daarnaast willen we ruimte bieden aan foodtrucks, waardoor bezoekers kunnen genieten van een gevarieerd aanbod aan culinaire ervaringen.

## INKOMSTENSTROMEN

1. Clubnachten (vrijdag en zaterdag): We verwachten gemiddeld 50 clubavonden per jaar, met 400 bezoekers per avond. De ticketprijs is € 5,1, 2, f en drankuitgaven van € 1, 2, f per persoon. We rekenen op een bezetting van 50% voor kluisjes, met een prijs van € 1, 2, f per kluisje.
  - Ticketinkomsten: € 5,1, 2, f x 400 bezoekers x 50 avonden = € 5,1, 2, f
  - Drankinkomsten: € 1, 2, f x 400 bezoekers x 50 avonden = € 5,1, 2, f
  - Kluisjesinkomsten: € 1, 2, f x 250 kluisjes x 50 avonden = € 5,1, 2, f
2. Doordeweekse evenementen: In de lente en zomer (tot eind september) zijn er gemiddeld 1 tot 4 evenementen per maand, met een gemiddelde inkomsten van € 5,1, 2, f per evenement. Voor de overige maanden zijn er gemiddeld 0 tot 2 evenementen per maand.
  - Inkomsten lente/zomer: € 5,1, 2, f x 1-4 evenementen/maand x 6 maanden = € 5,1, 2, f
  - Inkomsten overige maanden: € 5,1, 2, f x 0-2 evenementen/maand x 6 maanden = € 5,1, 2, f
3. Foodtrucks: We gaan uit van 40 weken per jaar waarin foodtrucks aanwezig zijn, met een geschatte omzet van gemiddeld € 5,1, 2, f per week.
  - Foodtruckinkomsten: € 5,1, 2, f x 40 weken = € 5,1, 2, f
4. Subsidies en meerdaagse evenementen: We verwachten een totaal van € 5,1, 2, f aan subsidie-inkomsten uit verschillende potjes, zoals: Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK), Gemeente Amsterdam Cultuur- en Evenementensubsidie, Stichting DOEN, VSBfonds en Prins Bernhard Cultuurfonds.

Geschatte totale inkomsten: € 5,1, 2, f

## FINANCIËLE HAALBAARHEID

Tussen de geschatte totale inkomsten en netto-investering zit € 5,1, 2, f. Dit bedrag schatten beide partijen als voldoende om personeel en andere operationele kosten te dekken en daarbij voldoende over te houden voor eigen marge. Over een periode van 3 jaar verwachten we € 5,1, 2, f aan personeel en operationele kosten uit te geven.

## OPERATIONELE JAARLIJKSE KOSTEN

Kostenpost	Prijs
Personeelskosten	5,1, 2, f
Marketingkosten:	
Entertainmentkosten	
Utilities	
Beveiligingskosten	
<b>Totaal</b>	

## DRIEJARIGE PROGNOSE INKOMSTEN

Jaar 1	
Totale inkomsten	5,1, 2, f
Operationele kosten	
<b>Overschot</b>	

Jaar 2	
Geschatte groei inkomsten	5,1, 2, f
Totale inkomsten	
Geschatte groei operationele kosten	
Operationele kosten	
<b>Overschot</b>	

Jaar 3	
Geschatte groei inkomsten	5,1, 2, f
Totale inkomsten	
Geschatte groei operationele kosten	
Operationele kosten	
<b>Overschot</b>	

# Initiatiefnemers

- Rol Litt events
  - LITT Events zal in eerste opzicht de faciliteerder zijn. Het is voor ons van belang dat er genoeg programma vanuit Zuid Oost komt zodat de locatie draagvlak heeft uit de omgeving. Daarnaast zal LITT events zijn brede ervaring gebruiken om concepten en programmering in samenwerking te ontwikkelen en een boost te geven.
- Rol Urban Sync
  - Urban Sync Urban Sync specialiseert zich in placemaking. Urban Sync is als initiatiefnemer betrokken bij de initiatief-, ontwerp- en bouwfase. Urban Sync verzorgt de realisatie van het ontwerp en de opbouw van het programma.

5.1, 2, f

5.1, 2, e



# ECHO

*// De sound van Zuidoost*

