

Activiteitenplan

Summer K Fest Jongerenfestival

Kraaiennest, 14 september, 2024

Powered by

KRAAIENNEXT

THE NEXT GENERATION OF KRAAIENNEST

Aanvrager

Hart voor de Kbuurt is een buurtbrede samenwerking van vele organisaties en mensen in de Kbuurt, Amsterdam Zuidoost. postcode 1104, die in het maatschappelijk verkeer wordt gedragen door de formele organisatie

Stichting Hart voor de K-buurt
Klieverink 73
1104KD Amsterdam

KvK: 75996057

Bank: 5.1, 2, e

5.1, 2, e mail.com / 5.1, 2, e

Where can we help?



Het is deze stichting die eerder drie evenementen door jongeren georganiseerd heeft gedragen ("shutdown 1104 en XXX fest") en de jongeren van de buurt in kracht zet **Summer K Fest jongerentalent festival** te organiseren 14 september 2024

INHOUD VAN DIT ACTIVITEITEN PLAN

De aard en de omvang van de beoogde activiteiten

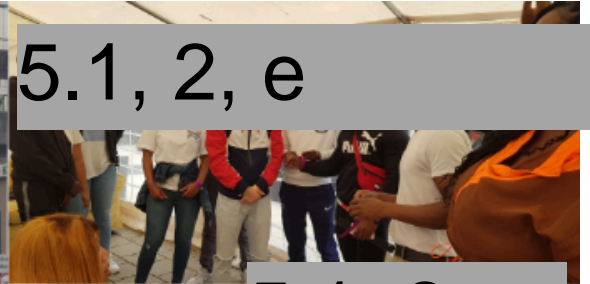
Welke doelgroepen (aantallen en omschrijving) u wilt bereiken

Organisatie

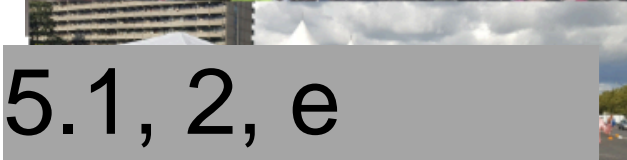
Locatie-profiel

De aard en de omvang van de beoogde activiteiten

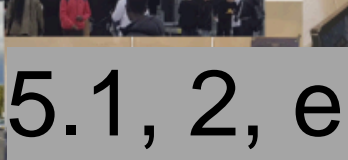
is een door jongeren van Kraaiennest zelf opgestart en gedreven festival voor jongeren, The Next Generation. Reeds eerder zijn [onder label Shutdown 1104] twee van dergelijke festivals georganiseerd en in 2023 met XXXfest voor jongeren aan capaciteitsopbouw gedaan.



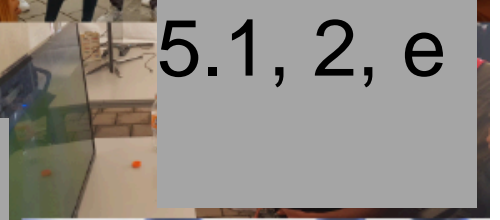
5.1, 2, e



5.1, 2, e



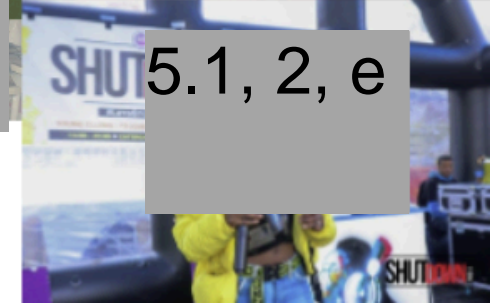
5.1, 2, e



5.1, 2, e



5.1, 2, e



5.1, 2, e



5.1, 2, e



5.1, 2, e

Met meenemen van de ervaringen van die evenementen wordt nu een evenement neergezet met een breder scala aan activiteiten op gebied van kunst en culturele uitingen, en wordt een internationale smaak toegevoegd.

Naast een geweldig festival, beoogt het de capaciteit van jongeren in de Bims om dergelijke evenementen te organiseren te verhogen, lokale artiesten podium te geven en Kraaiennest op de kaart te zetten met de DNA van Zuidoost uit te dragen.

Activiteiten zijn in grote mate gericht op het bereiken van de bewoners en bezoekers van en naar Zuidoost, waarbij het publiek de kans krijgt om in aanraking te komen met nieuwe vormen van kunst en cultuur, met een focus op die van de Next Generation. Het festival draagt bij aan de placemaking van Kraaiennest tot een plek van jongeren talentontwikkeling zoals ook in de officiële ontwikkelstrategie www.bit.ly/ontwikkelstrategiekmidden is vastgelegd geeft daarmee uitvoering aan ingezet beleid, Masterplan etc

Welke doelgroepen (aantallen en omschrijving) u wilt bereiken

De doelgroep is vooral jongeren uit de brede stad Amsterdam om zo kennis te maken met Kraaiennest en wat Zuidoost te bieden heeft . De doelgroep leeftijd is voor jongeren 16+ tot 26 jaar. Fysiek wordt gericht op 250 - 500 bezoekers. Via online streams en media wordt verwacht op basis van "installed base" van reeds aangemaakte viewers op sociale media, kanalen en online bezoekers.

Internationaal

Door banden aan te gaan met buitenlandse steden en organisaties / festivals wordt een internationaal aspect en allure aan dit festival toegevoegd. Talenten uit Zuidoost gaan aan horizonverbreding doen en Kraaiennest, samen met de OBA/Oba Next in aantocht, zal internationaal op de kaart komen als jongeren talent ontwikkel hotspot van Amsterdam

Multidisciplinair

Meerdere soorten kunst zullen deel uitmaken van dit festival. Met name zal ruimte gegeven worden aan fashion via pop-ups en aanloop activiteiten

Met welke lokale, grootstedelijke, landelijke en/ of internationale organisaties u samenwerkt

Er zal nauw samengewerkt worden met Adamas, Bijlmer Got Talent, Masterplan Zuidoost,, Venzo Swazoom en jongerencentrum 4ever, 3x3 unites, FunX, Rabo als in de netwerkcontacten vanuit Rabo via hun SROI inzet, jonge reporters, AT5, Open ateliers Kruitberg, Untold, jongeren promoteam Kraaiennest en OBA NEXT. Met name die laatste is een interessante extra partij omdat dit ervoor zorgt dat op het event multimediale ervaringen aan de bezoekers geleverd zullen worden en extra internationale contacten.

Grootstedelijk worden linken gelegd met hotspots van jongerencultuur als Dock ,Jav'art (oost) dynamo Buurthuis de Rijn (zuid) Combiwel De Valk (noord)



5.1, 2, e

Internationaal wordt de samenwerking gezocht met Tumo in Parijs, eventueel uit te breiden met zustersteden relaties van Amsterdam

De manier waarop de activiteit gericht is op het in stand houden, verbreden en vernieuwen van aanbod van gebiedsgebonden kunst- en cultuuractiviteiten waaraan door bewoners actief en/of passief kan worden deelgenomen

We passen een bijzondere selectie toe door voor de line-up artiesten te selecteren die passen bij de beleving en cultuur en DNA van Kraaiennest, die positieve vibes geven richting de gemeenschap en rolmodellen kunnen zijn.

Het vernieuwende is dat we een internationaal element brengen in de line-up en de beleving. Dit is mede in het licht van de bredere k-buurtontwikkeling als jongeren talent ontwikkel buurt waarin de OBA NEXT een tijdelijke locatie in Kraaiennest gaat invullen en via programmering we Kraaiennest op de kaart zetten als een plek waar jongeren graag komen.

We willen de doelgroep bedienen met een scala aan activiteiten, zoals VR experiences, online gaming toernooi, meet n greets met artiesten waar in de insteek is dat er empowerment kan plaatsvinden vanuit established artiesten richting nog beginnende en up en coming artiesten. Op deze manier wordt dit event ook een networking event. Upcoming fashion brands wordt de kans gegeven zich te profileren dmv van een markt en aanloop activiteiten in de aanloop naar het festival toe waar een modellenscout wedstrijd onderdeel van kan zijn en het kunnen tonen van lokaal geproduceerde fashion brands helpt Zuidoost en met name de jongeren van zuidoost op de kaart te staan, waarbij er extra aandacht kan zijn voor jongeren met een afstand tot acceptatie.

Er zal stedelijk en nationaal een samenwerking zijn met 3x3 Unites die vanuit de sportdome in Kraaiennest zullen programmeren.

De manier waarop de activiteit zich onderscheidt door de artistiek-inhoudelijke kwaliteit

De muzikale focus is op Urban, Dancehall, Soca, Afrobeats en Ama Piano. We gaan speciaal scouten door Zuidoost. Er is veel talent in Zuidoost en zeker ook Kraaiennest, wat vaak het Hollywood van Amsterdam wordt genoemd, dus dat wordt actief in de schijnwerpers gezet.

De manier waarop de activiteit past binnen het Uitwerkingsbesluit kunst en cultuur Zuidoost

Dit evenement helpt professionele kunstenaars en creatieve ondernemers zich beter te profileren en helpt hen zowel lokaal als stedelijk en internationaal verbindingen aan te kunnen gaan. kunstenaars, theatermakers, dansers, ontwerpers, muzikanten, fotografen en videomakers.

Activiteiten zijn in grote mate gericht op het bereiken van de bewoners en bezoekers van Zuidoost, waarbij het publiek de kans krijgt om in aanraking te komen met nieuwe vormen van kunst en cultuur en zal hen die wortels en binding hebben met het gebied en haar bewoners te versterken.

Met dit evenement wordt zeer sterk bijgedragen aan placemaking om kunst en cultuur te verankeren in de nieuwe wijken van de veranderende stad. Dit is een hoofd ontwikkel doel van dit stuk stad en wordt zo bevorderd



5.1, 2, e

Kans voor de stad
K-buurt Kraaiennest

ontwikkelstrategie:

Jongeren talenten ontwikkel gebied

rol in het grootstedelijk tapijt



Op deze manier met deze programmering helpen we mee om KRAAIENNEXT - The next generation of Kraaiennest tot leven te brengen.

Het doel is dat door een sequence van deze events door de jaren heen over de jaren zuidoost een nieuwe iconisch festival rijker gaat worden waar zuidoost trots op gaat zijn en gekend wordt op een positieve manier, je wilt magneet functie opbouwen en zo het kunstklimaat bevorderen en talentontwikkeling: ingebouwd is reis naar Parijs om de capability te verhogen en de netwerk reikwijdte uit te breiden.

Qua cultuur educatie: er is een promoteam Kraaiennest die langs de scholen gaat om scholieren te laten zien hoe een event van de jongeren zelf is en wordt georganiseerd, en hoe ze ook hun activiteiten op het veld kunnen uitvoeren

De urban lifestyle zit als van nature verwezen in de DNA waar dit festival op gebaseerd is, de roots van de jongeren van Zuidoost zijn een magneet voor de grote stedelijke allure waar andere jongeren op af komen.

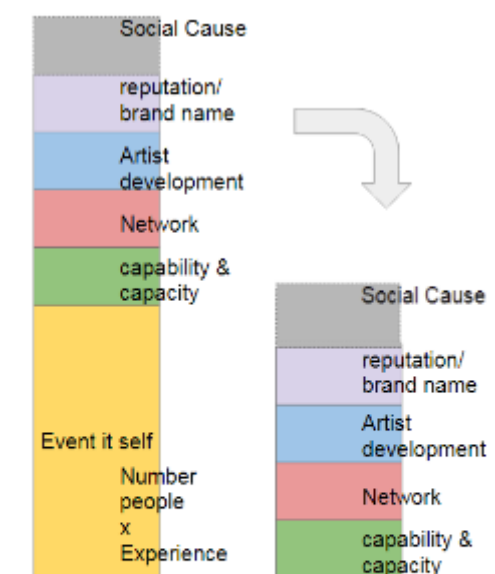
We sluiten aan bij de unieke identiteit van Zuidoost en dragen de DNA van Kraaiennest in ons hart en dragen die uit.

We geven startende jonge ondernemers de kans zich te ontwikkelen en zichzelf te vergoten.

Het gebruik van rolmodellen is heel belangrijk. De artiesten gaan van tevoren geïnterviewd worden om zo de verhalen achter de artiest te kunnen gebruiken als inspiratie om nieuw talent aan te wakkeren en het event als vliegwiel te gebruiken voor een hele ontwikkeling en empowerment van de Next Generation.

Versterken van de stedelijke positie, programmering en professionalisering van lokale broedplaatsen.

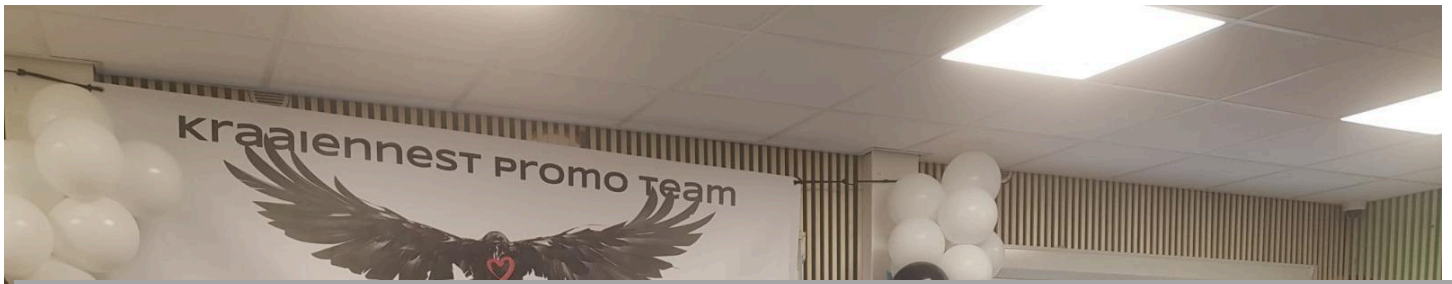
Wij zijn hier een broedplaats waar reeds veel talent uit ontsproten is. De buurtbeweging Hart voor de K-buurt en het daartoe behorende Studio 1104 hebben voor veel partijen tot springplank gediend. We zijn altijd op zoek naar de volgende nieuwe potentials waarin het interessant is om in te investeren.



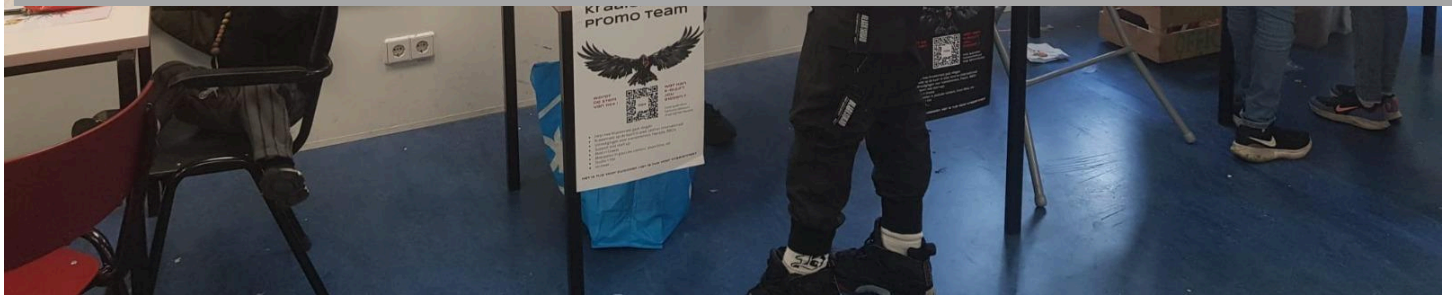
Veel van de investeringen in tijd en geld blijven ook na het evenement renderen

Organisatie

De organisatie zal in handen zijn van het KRAAIENNEXT team wat mede steunt op, voortbouwt op het Kraaiennest Promo team wat zijn organisatie kracht bewezen heeft door OBA NExt naar Kraaiennest te halen en daar goede banden mee te smeden.



5.1, 2, e



5.1, 2, e aan het werk als Kraaiennest promoteam

DJ5.1, 2, e een van de K buurt Kanjers, is de drijvende kracht achter het jongeren ondernemers centrum in Kraaiennest.

K-BUURT KANJERS

5.1, 2, e

KRAAIENNEXT

1104

Locatieprofiel

De bewoners van Kraaiennest hebben zelf een evenementenlocatie profiel gevraagd en gekregen voor buurthuis Bonte Kraai

Inmiddels is die samengevoegd met het marktterrein. Door nu dit festival te organiseren wordt de gedachte daarachter, het tot leven brengen van kraaiennest als een culturele hotspot, verder dichterbij gebracht. Juist gebieden als deze hebben dat nodig en verdienen dit.

Hoewel het deel van het locatieprofiel op het plein voor Bonte Kraai waarschijnlijk niet beschikbaar is voor het evenement van 14 september vanwege de bouw van de tijdelijke OBA Next kan worden teruggevallen op het het deel van onder de metrobaan

4.1 Locatieprofiel: Plein Kraaiennest en winkelcentrum Kameleon

