



Reclame in de Openbare Ruimte Amsterdam

Technische sessie. 21 november 2023

5.1, 2, e [redacted], 5.1, 2, e [redacted] reclame SB (V&OR)

5.1, 2, e [redacted], 5.1, 2, e [redacted] Openbare Ruimte K&K (V&OR)

- 1. Historie Reclame in Amsterdam
- 2. Welke reclamecontracten kent Gemeente Amsterdam in OR?
- 3. Mupi/abri contract met JCDecaux
- 4. Mogelijkheden verlengoptie
- 5. Knelpunten verlengoptie



1. Historie Reclame in Amsterdam









Vanaf ca. 1988 eerste externe contract mupi/abri

Eigen beheer voor '88:

Extern beheer: nu





2. Welke reclamecontracten kent Gemeente Amsterdam in OR?

- 450 Mupi's /1.500 Abri's met *JCDecaux* tot eind '28.
- Driehoeksborden, VRI-kasten, viaducten Metro voor Culturele Reclame met *Centercom* tot eind '30
- ca. 1.000 Lichtmastreclame met *NPB* tot eind '26
- 10 masten langs A10 en A5 (3 bij V&OR) met *Ocean*
- Reclame (en abri's) op/in Metrostations tot '33 met *CSDM*
- 2 toiletgebouwen en 3 billboards met *JCDecaux*

- GVB / Liander / KPN etc. hebben ook contracten voor op o.a. Trams, Veren, Trafohuisjes etc.





3. Mupi/abri contract met JCDecaux; Inhoud/afspraken

- Vervangen, beheren, exploiteren, muteren 1.500 abri's en 450 mupi's, inclusief gemeentelijk info op mupi's
- Jaarlijkse afdracht van ca. 5.1, 2, b [redacted] aan gemeente.
- Antwoord op vraag in 'Nvl': 'Digitale mupi's mag'.
- Ingangsdatum 1-1-2013 (uitgesteld i.v.m. bezwaar concurrent)
- Einddatum 31-12-2027. Ivm corona heeft college ingestemd met betaalregeling en verlengen tot eind '28
- Achterzijde 100% gemeentelijke info bij analoog. Bij digitaal 16% op voor- en achterzijde
- Voor 122 van de 148 digitale mupi's zijn tijdelijke vergunningen verleend tot eind 27/28. Verlenging van het deel tot '27 is bij de 'corona-verlenging' per abuis niet aangevraagd door JCDecaux!



Digitale informatiepanelen

Informatief



Dam



Muntplein 10 min
Rembrandtplein 15 min



Nieuwmarkt/
Red Light District 10 min



Anne Frank Huis 12 min



Gemeente
Amsterdam

Let op!

Grote brand in de Leidse
straat.
Houd ramen en deuren
gesloten

More information on
www.amsterdam.nl
or twitter:
[@AmsterdamNL](https://twitter.com/AmsterdamNL)

ONTVOERD...

OF GERED?

GEEF ONTVOERDERS GEEN KANS

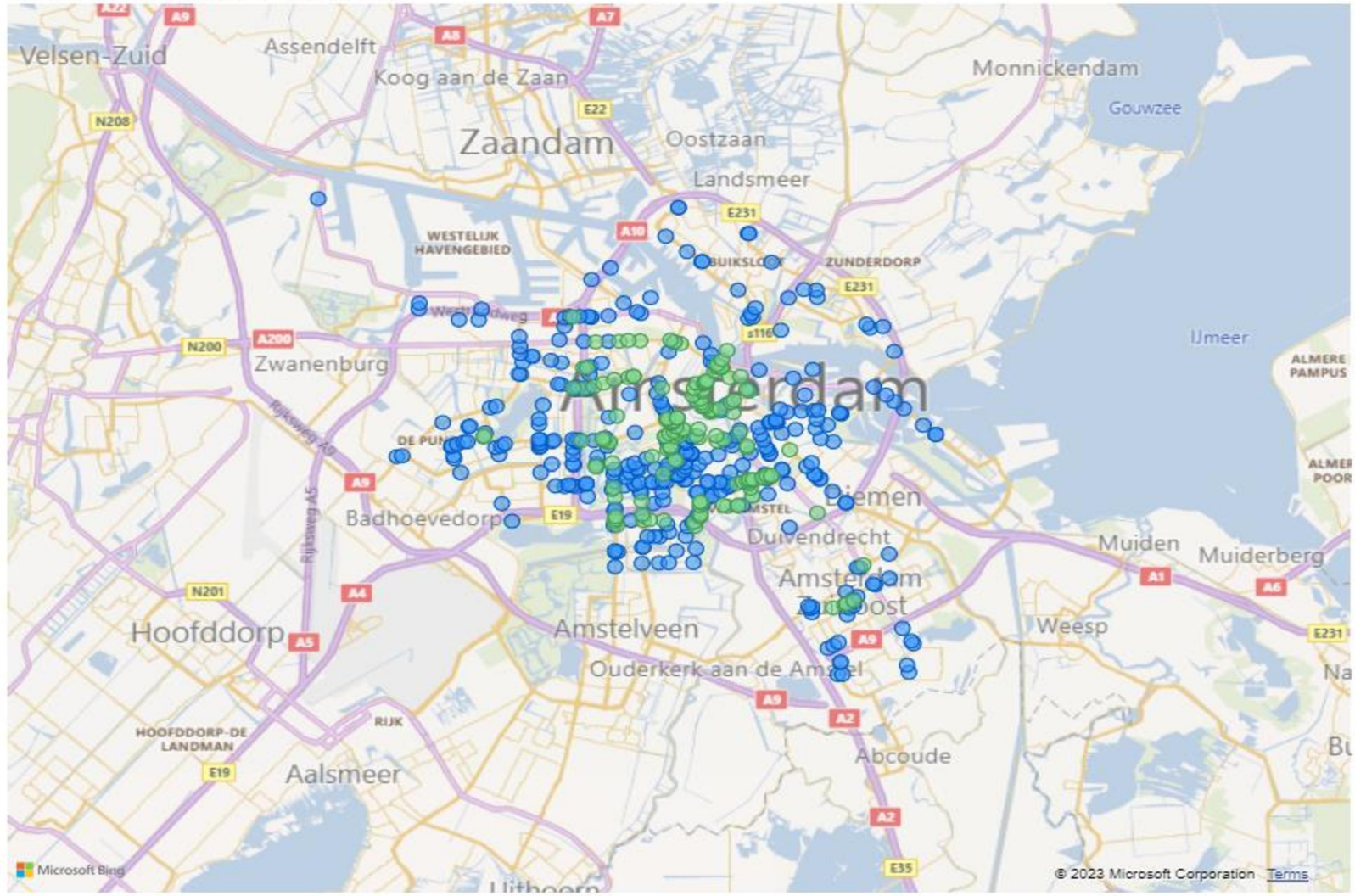
AMBER
AL-)RT

Download de app
amber.nl/zoekmee

POLITIE

In totaal heeft JCDecaux ca 450 mupi's, Blauw: analoog. Groen: digitaal

Productaanbod ● Mupi ● Métropole





JCDecaux heeft ca 20 fte op straat voor (ver-)plaatsen en
beheer van abri's en mupi's in Amsterdam

JCDecaux Team Amsterdam

5.1, 2, e

5.1, 2, c





3. Mupi/abri contract met JCDecaux; Optie in contract

- Contract kent optie voor gemeente om 5 jaar te verlengen (na corona resteert 4 jaar)
- Gemeente heeft wensen die ze grotendeels moet uitstellen tot '29 in nieuw contract
- JCDecaux verzoekt gemeente nu al gebruik te maken van de optie omdat corona, inflatie en extra investeringen zwaar drukken op resultaten. Langere afschrijvingstermijn bespaart en geeft continuïteit
- Daarbij biedt JCDecaux gemeente aan een aantal van haar wensen naar voren te halen naar '24



3. Mupi/abri contract met JCDecaux;

Drie varianten wel/geen optie

- Niet verlengen dus na '28 nieuwe concessie als volgt:
 - Zonder mupi's, te verwachten fors lagere afdracht
 - Zonder mupi's in Centrum, lagere afdracht
 - Zonder mupi's, maar mogelijk met digitale abri's gelijke afdracht
 - Wel alle wensen mee te nemen
- Besluit verlengen uitstellen tot in/na '28
 - Discussie over lagere afdracht als gemeente wensen heeft
- Nu besluit verlengen tot eind '32
 - Bij minder mupi's Centrum afdracht blijft nagenoeg gelijk
 - Aantal wensen naar voren te halen
 - Zonder mupi's Centrum afdracht ter discussie/'no deal'

(Bedragen genoemd in technische sessie zijn indicatief, intern en mogen niet gedeeld worden)



4. Mogelijkheden verlengoptie

- Mogelijke inzet wensen gemeente in 2024 vervullen i.p.v. vanaf 2029 (financieel)
 - Investering in circa 50 smallereabri's voor halen van toegankelijkheidseis haltes.
 - Behoud van en investering in huidige JCDecaux toiletten in Sarphatipark en Leidse Bosje (en mogelijk +1) zodat bruikbaar tot eind contract 2032.
 - Nieuweabri's worden voorzien van groene daken
 - Inkomsten uit jaarlijkse afdracht blijven behouden tot 2032



4. Mogelijkheden verlengoptie

- Mogelijke inzet wensen gemeente in 2024 vervullen i.p.v. vanaf 2029 (duurzaam en ruimte)
 - Afspraken maken over de inhoud van reclame zoals verbod op fossiele- en vleesreclames naar voren halen en promoten van duurzaamheid door bonuscampagnes
 - Relatief meer ruimte voor gemeentelijke boodschappen op mupi's terwijl het aantal mupi's afneemt.
 - Duurzame bedrijfsvoering bij marktpartij
 - Levensduur van huidige abri's verlengen door langer te laten staan. (nieuwe aanbesteding betekent nieuwe objecten)
 - Minder digitale mupi's in Centrum in ruil voor een kleiner aantal grote mupi's bij opritten A10



5. Knelpunten verlengoptie

- Tot 2032 minder mupi's in Centrum, maar verlengen van aanwezigheid van mupi's tot na 2028
- Mogelijk plaatsing van een aantal grote mupi's bij de A10 (onder voorbehoud van vergunningen)
- Aanbesteden na 2028 biedt de kans om dan álle wensen door te voeren (bijv. geen mupi's, niet digitaal, smalle abri's, uitingen)
- Afbreukrisico: voor deel van huidige mupi's worden mogelijk geen verlengde / nieuwe vergunningen verleend.



Tijdelijke vergunningen digitale mupi's

- Voor uitvoeren van contract moet per mupi een vergunning aangevraagd worden
- DB van Stadsdeel is bevoegd om deze vergunningen te verlenen
- In sd Centrum zijn 44 tijdelijke vergunningen afgegeven voor digitale mupi's tot eind '27/28
- Andere stadsdelen hebben 78 tijdelijk vergund tot eind '27 /28
- Verlenging tot '32 zal in sd Centrum waarschijnlijk leiden tot bezwaren en juridische procedures door toezeggingen over tijdelijkheid en eindigheid tijdens eerdere procedures bij vergunningaanvragen voor mupi's