



Retouradres: Postbus 202, 1000 AE Amsterdam

**AANGETEKEND, per post en per e-mail**

5.1, 5

T.a.v. de heer 5.1, 2, e

5.1, 5

1012 MR AMSTERDAM

**23 NOV. 2022**

Datum

Ons kenmerk Z2022-C007405

Behandeld door Mevr 5.1, 2, e jurist Vergunningen, Toezicht en Handhaving,  
5.1, 2, e [amsterdam.nl](mailto:5.1, 2, e@amsterdam.nl), telefoonnummer 5.1, 2, e

Kopie aan De pandeigenaren

Onderwerp **Last onder bestuursdwang -5.1, 5**

Geachte heer 5.1, 2, e,

Aan 5.1, 5 in Amsterdam wordt 5.1, 5 geëxploiteerd. Wij hebben geconstateerd dat 5.1, 5 wordt geëxploiteerd in strijd met de gemeentelijke regelgeving. Op deze locatie geldt het bestemmingsplan Postcodegebied 1012, zoals aangevuld door het (paraplu-) bestemmingsplan "Winkeldiversiteit Centrum" (hierna gezamenlijk aangeduid als: "bestemmingsplan"). U moet zich aan de regels van het bestemmingsplan houden.

### Constateringen

Op 14 september 2022 hebben inspecteurs van stadsdeel Centrum van de gemeente Amsterdam een bezoek gebracht aan 5.1, 5. De inspecteurs hebben de volgende zaken waargenomen die relevant zijn voor de overtreding:

- Direct links in de etalage een carrousel met zonnebrillen;
- Direct bij de entree in het midden liggen op een tafel cannabis gerelateerde artikelen zoals koekjes, chocoladerepen met een opdruk of tekst of verwijzing naar cannabis;

Rechterwand van de winkel:

- Er staan koffers direct bij de ingang, planken met onder meer snoep in glazen vaten, aliens, doodshoofden, bekers met reclame zoals 'I love Amsterdam', buddha beeldjes, aanstekers en jasjes met de opdruk 'Amsterdam';
- Daarnaast liggen op een aantal planken cannabis- en henneproducten;
- Een koeling met water en frisdrank;
- Er staan koffers op rekken en er staan koffers en tassen in het middenpad;
- Daarnaast staat een kleine koeling met water en frisdrank;
- Twee vitrinekasten met headshoptikelen zoals diverse soorten pijpjes;
- Op de toonbank waar de kassa staat staan cannabis zero joints en high quality weed;

Stadsdeel Centrum is bereikbaar met metrolijn 51, 53 en 54 of met tramlijn 9 en 14, halte Waterlooplein.

Een routebeschrijving vindt u op [www.centrum.amsterdam.nl](http://www.centrum.amsterdam.nl)

- Op de toonbank drie verschillende producten van Canapaoro collection: blueberry smile CBD <28% en THC <0.2%, Manali hemp CBD < 6% en THC < 0,2%, Amnesia CBD < 32% en THC <0.2%;
- Boven de toonbank tegen de achterwand hangen telefoonbenodigdheden, slotjes voor koffers/tassen, nekkussens en tassen;
- Een koelkastje met cannabis cakes;
- Aan de wand hangen (rug)tassen en liggen petten met de opdruk 'Raw' (headshopartikel). Op de planken liggen toeristen aanstekers, diverse soorten vloeipapier, asbakken en cannabis thee, jointtubes (houders), zakjes cannabisproducten hangend aan haken;
- Hennep sokken hangend aan haken en op planken cannabis/cbd/hennep producten en sleutelhangers in een plastic opbergbox;
- Veterkettingen met hanger zoals een cannabis blad etc. en dienbladen;
- Een vitrinekast met diverse soorten grinders, grinderkaarten en pijpjes in de vorm van een paddenstoel, clown etc.,
- Achterin de winkel een groot aantal jasjes met de opdruk 'Amsterdam' en 'Holland'.

Linkerwand vanaf achterin de winkel:

- Koffers op de grond met daarachter tegen de muur planken met diverse soorten bekers, glazen, sleutelhangers van bijvoorbeeld een cannabisblad, aliens met dienblad, dienbladen, doodskoppen en alienhoofden;
- T-shirts met reclametekst 'Royal Queen Seeds';
- Asbakken met afbeeldingen van cannabisblad(eren) en opdruk 'Amsterdam', glazen en bellen (ring for sex);
- Badeendjes, dobbelstenen, wederom hennepsokken en daarboven grinderkaarten;
- Cereals, snoep, koek, kauwgom etc.;
- Een stellage met snoep, chips, cannabis lolly's. Bovenop de stellage cannabis lolly's;
- Verpakt snoep etc. en snoep in plastic bakken;
- Wederom een stellage met cannabis lolly's en cannabis kauwgom;
- Een lange wand met snoepbakken;
- Een stellage met tulpenbollen, snoep, koek, chips, cannabis en cbd producten.

### Overtredingen

Uit bovenstaande constatering blijkt dat u twee overtredingen begaat:

U gebruikt 5.1, 5.2 als toeristenwinkel en headshop. Gebruik als toeristenwinkel en headshop is niet toegestaan, tenzij daarvoor een aanduiding aanwezig is op de verbeelding/plankaart. Een dergelijke aanduiding ontbreekt echter.

#### *Toeristenwinkel*

Gebruik als toeristenwinkel is niet toegestaan (artikel 35.2.2 en 35.3.2 bestemmingsplan postcodegebied 1012 na aanvulling door bestemmingsplan Winkeldiversiteit). Artikel 1.66 van de voorschriften van het bestemmingsplan definieert een "Toeristenwinkel" als:

"vormen van detailhandel die zich blijkens hun reclame-uiting, presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering richten op dagjesmensen en/of toeristen, niet zijnde een souvenirwinkel;"

De combinatie van verkoop van koffers, tassen, snoep, chips, cereals, souvenirs, telefoonaccessoires, headshopartikelen, water, (gekoelde) frisdrank, kleding en sokken met het logo van 'Amsterdam', 'Holland' en hennep/wietbladeren etc., zonnebrillen en nekkussens maakt dat wij hiervan uitgaan. Wij zijn van mening dat uw aanbod gericht is op dagjesmensen en/of

toeristen. De gerichtheid op toeristen hangt volgens het bestemmingsplan af van een aantal specifiek genoemde aspecten: "reclame-uiting en presentatie, assortiment en/of bedrijfsvoering". Deze aspecten worden als volgt in de toelichting op het bestemmingsplan Winkeldiversiteit omschreven:

- **"Reclame-uiting en presentatie:** *hierbij gaat het om uitingen in de winkel en op de website (hoofdzakelijk of uitsluitend) in het Engels of andere taal, daaronder niet begrepen Nederlands. Doorgaans wordt gebruik gemaakt van zeer opvallende, drukke communicatie-uitingen en reclamemiddelen om het assortiment onder de aandacht te brengen. De voertaal is zelden Nederlands. Bezoekers spenderen relatief weinig tijd in de vestiging en er is dan ook sprake van weinig tot geen klantenbinding".*

Op de gevel van uw winkel staat in het Engels de naam weergegeven van de winkel, te weten 5.1, 5   Tevens wordt in de winkel slechts Engels gebruikt. Er is geen enkele Nederlandse voertaal in de winkel zichtbaar. Alle reclame en artikelen worden in het Engels weergegeven, zoals bijvoorbeeld de chips, verpakt snoep etc.

Aan de gevel wordt 'Amsterdammer' in het wit verlicht. U heeft een reclamebord aan de gevel met het Amsterdamse logo met drie kruisen (xxx) dat symbool staat voor de stad Amsterdam.

De winkel wordt extreem verlicht om het assortiment bij toeristen en dagjesmensen onder de aandacht te brengen door middel van lampen met een lichtkleur 'koud wit', extra koplampen die rechtstreeks schijnen op de artikelen, in het plafond bevindt zich een groot verlicht reclameplaat met het logo van Amsterdam met drie kruisen (xxx) in een opvallende rode kleur, een groot bord 'I amsterdam' dat direct en duidelijk zichtbaar en tevens fel verlicht is.

Er komt een hoge lichtintensiteit door het raam naar buiten. Deze opvallende uitstraling is bedoeld om toeristen en dagjesmensen te attenderen op (het assortiment in) de winkel.

- **"Assortiment:** *Het aanbod onderscheidt zich door de wijze van verpakking (voorverpakt in plastic, dan wel verpakt in een blikje, trommeltje, doosje of cadeauverpakking) van aanbod in lokale winkels. Een voorbeeld zijn de winkels met een breed assortiment aan artikelen die als gemeenschappelijk kenmerk hebben dat in het bijzonder toeristen en/of dagjesmensen deze tijdens hun verblijf nodig kunnen hebben of willen gebruiken. Denk hierbij aan een assortiment bestaande uit bijvoorbeeld frisdranken, (verpakt) snoepgoed, chips, 'cannabiskoekjes', rookwaren, (zwak)alcoholische dranken, toiletartikelen, kleine elektronische apparatuur, telefoonaccessoires, koffers en tassen, mutsen, zonnebrillen, paraplu's, al dan niet in combinatie met wat souvenirs en/of headshopartikelen".*

In uw winkel is sprake van verkoop van artikelen die als gemeenschappelijk kenmerk hebben dat in het bijzonder toeristen en/of dagjesmensen deze tijdens hun verblijf nodig kunnen hebben of willen gebruiken zoals koffers, tassen, snoep, chips, cereals, souvenirs, telefoonaccessoires, headshopartikelen, water, (gekoelde) frisdrank, kleding en sokken met het logo van 'Amsterdam', 'Holland' en hennep/wietbladeren etc., zonnebrillen en nekkussens. Bovendien biedt u dit in uw winkel aan in combinatie met souvenirs en headshopartikelen. De winkel bevindt zich in een gebied met een hoge hoteldichtheid. Het assortiment betreft in hoofdzaak artikelen die toeristen en dagjesmensen nodig (kunnen) hebben. Zo kan, afhankelijk van het weer, tijdens een verblijf in de stad directe behoefte aan een zonnebril ontstaan. Ook voorziet het assortiment bijvoorbeeld in de behoefte aan een drankje, gekoeld water en een snack op de hotelkamer. Dat u zou concurreren met de door u genoemde winkels zoals de Bijenkorf, Blokker etc., is niet geval. Dit zijn winkels die artikelen verkopen die in zijn algemeenheid voor de Amsterdammers zijn. Toeristen en dagjesmensen kunnen uiteraard ook deze winkels bezoeken. U geeft aan dat het assortiment dat u voert ook voor het Amsterdamse publiek geldt. De artikelen in uw winkel zijn niet kenmerkend voor deze doelgroep, maar specifiek voor toeristen en dagjesmensen.

Op grond van bovenstaande concluderen wij dat het aantrekken van toeristen en/of dagjesmensen uw primaire doel is, in tegenstelling tot hetgeen u stelt.

- **"Bedrijfsvoering:** *Bij op toeristen en dagjesmensen gericht winkels ontbreekt het aan differentiatie in prijsvoering om zo het aanbod ook aantrekkelijk te maken voor lokale klanten en om daarmee feitelijk te concurreren met lokale winkels".*

U maakt geen gebruik van prijskaartjes voor de artikelen. Daarnaast heeft u geen website om klantbinding te creëren om niet slechts voor toeristen en/of dagjesmensen beschikbaar te zijn.

Uit bovenstaande blijkt dat de reclame-uitingen, de presentatie, het assortiment en de bedrijfsvoering valt onder de omschrijving van een toeristenwinkel zoals omschreven in het bestemmingsplan en daarom gaan wij ervan uit dat het assortiment gericht is op toeristen en dagjesmensen.

Daarnaast zijn in een uitspraak van de Raad van State (ECLI:NL:RBAMS: 2019:6529) bij de uitleg van dergelijke bestemmingsplandefinities met name bepalend: de inrichting, de wijze waarop de artikelen worden gepresenteerd, de geconstateerde aard en de uitstraling.

#### *Headshop*

U stelt dat u geen headshopartikelen verkoopt. Wij hebben daarentegen headshopartikelen in uw winkel aangetroffen. Geconstateerd is dat dergelijke producten in uw winkel verkocht worden. Onder meer: grinders, grinderkaarten, (hash)pijpjes en jointtubes. Dit zijn allen producten voor het gebruik van drugs. Daarom komen wij tot de conclusie dat u de 5.1.5, tevens als een headshop gebruikt. Gebruik als headshop is niet toegestaan (artikel 3.1 sub f bestemmingsplan Postcodegebied 1012, na aanvulling wijziging door bestemmingsplan Winkeldiversiteit).

Artikel 1.35 van de voorschriften van het bestemmingsplan definieert "Headshop" als:

"een detailhandelsvestiging waarin de hoofdactiviteit of een van de activiteiten wordt gevormd door de handel in artikelen voor het gebruiken van drugs, maar waar geen psychoactieve stoffen worden verkocht. Een headshop verkoopt onder meer producten die zijn gerelateerd aan het roken van cannabis, aan het gebruik van (water)pijpen en verdamers;"

Door te handelen in strijd met de bepalingen van het bestemmingsplan bent u in overtreding van artikel 2.1 lid 1 sub c van de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo).

In dergelijke gevallen hebben wij een plicht om op te treden. Er zijn geen bijzondere omstandigheden, die rechtvaardigen dat van handhaving moet worden afgezien. Gelet op de geconstateerde overtredingen en de bovenstaande motivering zien wij ons genoodzaakt om handhavend op te treden.

#### *Souvenirs*

In ons voornemen van 3 november 2022 hebben wij u erop geattendeerd dat u meer dan de maximaal toegestane hoeveelheid aan souvenirs verkoopt. Verspreid door de winkel liggen artikelen die verkocht kunnen worden als souvenir (meer dan 5% van het netto winkeloppervlak). Het gaat daarbij om artikelen die in het teken staan van nationale-, streek-, of stadssymbolen en/of namen en alle artikelen met een opdruk of tekst of verwijzing naar cannabis.

Omdat u geen souvenirwinkel bent, mag u maximaal 5% van het netto winkeloppervlak aan souvenirs verkopen achterin uw winkel. Bij controles in de toekomst kunt u hierop wederom aangesproken worden en zullen wij hierop handhaven.

### Overtredingen niet legaliseerbaar

Gelet op de tekst van het bestemmingsplan is het niet mogelijk om een omgevingsvergunning te krijgen voor de huidige detailhandel. Dit betekent dat de overtredingen niet legaliseerbaar zijn, zodat er geen concreet zicht op legalisatie bestaat. Wij zijn van mening dat een winkel met één bepaald gekozen assortiment (bijvoorbeeld een tassenwinkel met verschillende soorten tassen of een boekenwinkel of een kledingwinkel) zich niet alleen richt op toeristen en dagjesmensen.

### Klachten en overlast

U bent alvorens de opening van uw winkel reeds door de straatmanager van de Nieuwendijk gewezen op de onwenselijkheid van uw assortiment. Desondanks heeft u destijds aangegeven alsnog te kiezen voor desbetreffend assortiment.

### Voornemen en zienswijze

Op 3 november 2022 hebben wij u een voornemen gestuurd om tegen deze overtredingen op te treden. Op 10 november 2022 hebben wij van uw advocaat de heer **5.1, 2, e** namens u een zienswijze per e-mail ontvangen.

De zienswijze komt samengevat neer op de volgende punten:

1. U ontkent en betwist dat uw winkel als toeristenwinkel zou moeten worden aangemerkt in de zin van artikel 35.2.2 en 35.3.2 van het bestemmingsplan postcodegebied 1012. De winkel richt zich op het Amsterdamse publiek. Dit blijkt onder meer uit de verkoop van:
  - a. koffers en tassen;
  - b. snoep, chips, water, (gekoelde) frisdrank;
  - c. kleding en sokken etc.;
  - d. gifts en gadgets.
2. U zou concurreren met winkels als onder meer de Bijenkorf, Samsonite, Blokker, Jamin, supermarkten, andere snoepwinkels, de kledingbranche en winkel voor cadeau 's. Ook zou u onderscheidend en divers zijn in uw aanbod zoals met gifts en gadgets in thema's als Aliens voor de Amsterdamse jongere. Deze zouden niet te vinden zijn bij de Bijenkorf of Blokker, omdat die zich niet zou richten op deze doelgroep. Uw snoepaanbod is ook niet in supermarkten beschikbaar en andersom. Amsterdammers vinden het ook vaak leuk om bijvoorbeeld snoep met als opdruk "Cannabis lolly" als souvenir voor een ander mee te nemen of als presentje mee te geven aan bezoekers (uit het buitenland).
3. Het aantrekken van toeristen en/of dagjesmensen is niet uw primaire doel. Met uw diversiteit en onderscheidenheid aan artikelen probeert u het Amsterdamse publiek tot ongeveer 45 jaar aan te spreken.
4. U vraagt zich af of er 1 of enkele winkels in het centrum van Amsterdam zijn die alleen zijn gericht op het Amsterdamse publiek en juist niet op dagjesmensen en/of toeristen en of reeds handhavend is opgetreden tegen "toeristenwinkels" (in de zin van artikel 1.66 van de voorschriften van het bestemmingsplan) met sluiting als gevolg. U wenst daar voorbeelden van te ontvangen.
5. U meent dat onze stelling dat uw assortiment als gemeenschappelijk kenmerk heeft dat in het bijzonder toeristen en/of dagjesmensen deze tijdens hun verblijf nodig kunnen hebben of willen gebruiken te breed is, omdat dit voor praktisch elke winkel zou gelden. Zowel het

Amsterdamse publiek als toeristen zouden op hun tijd snoep, frisdrank, kleding of telefoonaccessoires willen kopen. Wij mogen niet van u verlangen dat u geen toeristen en/of dagjesmensen en/of toeristen meer mag bedienen. Gezien uw assortiment kan dus niet gesteld worden dat u zich puur en alleen op het toerisme richt.

6. U zou geen headshopproducten verkopen.

Wij hebben onder het kopje 'overtredingen' gereageerd op uw zienswijze. Betreffende punt 4 van uw zienswijze kunnen wij u berichten dat in het centrum van Amsterdam al veel toeristenwinkels zijn gehandhaafd de afgelopen jaren. Als winkels hun assortiment aan hebben gepast hoeven ze niet gesloten te worden.

### Besluit

Gelet op artikel 125 Gemeentewet, artikel 5:21 Algemene wet bestuursrecht, artikel 5.17 Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo), artikel 2.1 lid 1 onder c Wabo en de in dit besluit genoemde artikelen, gelasten wij u, de heer **5.1, 2, e** als exploitant van de winkel op het adres **5.1, 5**, te Amsterdam, **om binnen drie weken na dagtekening van deze brief het gebruik van de 5.1, 5 als toeristenwinkel en headshop te (laten) staken en gestaakt te houden.**

### Voorkomen van bestuursdwang

U kunt sluiting van de winkel voorkomen, door een ander assortiment en daarmee presentatie en reclame-uiting te voeren zodat u geen detailhandel meer exploiteert met een assortiment gericht op toeristen en/of dagjesmensen.

Bijvoorbeeld een tassenwinkel met verschillende soorten tassen of een boekenwinkel of een kledingwinkel is toegestaan binnen de voor u geldende bestemmingsplan.

### Bestuursdwang

Indien het huidige strijdige gebruik wordt voortgezet zullen wij bestuursdwang uitoefenen, door de winkel af te sluiten en daarmee het strijdige gebruik te staken en gestaakt te houden. De kosten van de bestuursdwang zullen wij op grond van artikel 5:25 van de Awb verhalen op de overtreders.

### Beëindiging bestuursdwang en overleg

Dit besluit is een last onder bestuursdwang. In de situatie dat wij genoodzaakt worden om bestuursdwang uit te oefenen, kunt u daarna een heropeningsverzoek doen, voor het exploiteren van de winkelruimte in overeenstemming met het bestemmingsplan. U dient een plan van aanpak te leveren. Wij beoordelen dit verzoek op basis van een te voeren overleg, een plan van aanpak van u en het uitgevoerde onderzoek. Het exploiteren van de winkelruimte kan plaatsvinden, indien wij van oordeel zijn dat die exploitatie in overeenstemming is met geldende wet- en regelgeving, waaronder het bestemmingsplan.

### Derdenwerking

Onder inachtneming van artikel 5:18 Wabo bepalen wij dat dit besluit ook geldt voor uw eventuele rechtsopvolger en verdere rechtsopvolgers.

### Openbaarheid

Dit besluit wordt op grond van artikel 5:24 lid 3 Awb bekend gemaakt aan de eigenaar van het pand. Dit besluit wordt ingeschreven in het gemeentelijke beperkingenregister en het Kadaster. Op die manier kan iedereen de gegevens van dit besluit inzien bij het stadsdeel en via het Kadaster. Ook kan iemand bij het stadsdeel een afschrift opvragen van dit besluit of van de gegevens die hierover zijn opgenomen in de beperkingenregistratie.

### Contact

Voor vragen over de procedure kunt u contact opnemen met de mevrouw 5.1, 2, e via 5.1, 2, e [amsterdam.nl](mailto:5.1, 2, e@amsterdam.nl) of via telefoonnummer 5.1, 2, e.

Met vriendelijke groet,

Het college van burgemeester en wethouders van Amsterdam,  
namens het college,

5.1, 2, e

Teammanager Procesuitvoering

**Bezwaarclausule op volgende pagina**

## BEZWAARCLAUSULE

### Niet mee eens?

Bent u het niet eens met dit besluit? Belanghebbenden kunnen binnen zes weken na de dag waarop het besluit verzonden is bezwaar maken.

U kunt met uw DigiD of E-herkenning digitaal bezwaar maken via: [www.amsterdam.nl/bezwaar/jb](http://www.amsterdam.nl/bezwaar/jb)

U kunt ook bezwaar maken per post:

**Gemeente Amsterdam**  
**T.a.v. Juridisch Bureau**  
**Postbus 483**  
**1000 AL Amsterdam**

Vermeld in uw bezwaarschrift altijd:

- uw naam, adres en telefoonnummer
- de datum waarop u het bezwaarschrift schrijft en uw handtekening
- het besluit waartegen u bezwaar maakt, met datum en referentienummer van het besluit
- de reden(en) waarom u bezwaar maakt.
- Eventueel: uw telefoonnummer en emailadres

Meer informatie over het indienen van een bezwaarschrift tegen een besluit van de Gemeente Amsterdam kunt u vinden op: <https://www.amsterdam.nl/veelgevraagd/> (onder tabblad 'contact').

Het indienen van een bezwaarschrift heeft geen schorsende werking. Dat wil zeggen: het besluit blijft geldig totdat over uw bezwaar is beslist. Om dat te voorkomen kunt u een voorlopige voorziening vragen bij de bestuursrechter. Daaraan zijn kosten verbonden. Voor nadere informatie over de voorwaarden, kijk op <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Rechtsgebieden/Bestuursrecht/Procedur>