

COMMUNICATIENOTITIE

Gebiedsontwikkeling BUIKSLOTERHAM, januari 2022

Achtergrond- en basisinformatie	<ul style="list-style-type: none"> • Projectblad, januari 2021: <i>DOCwerker\Centraal\Werkarchief\05. Projectgebieden\Team Gebiedsontwikkeling\03. Overleg\Projectoverleggen Noord\Staf Onstuimig Noord\Projectbladen\Projectbladen Noord 2021</i> • amsterdam.nl/sixhaven • https://buurthaven.amsterdam
Fase	<ul style="list-style-type: none"> • De gemeente wil het groene karakter van het gebied rond de Sixhaven versterken. We gaan dat samen doen met de bewoners in de buurt. Het groen houden van Sixhaven was een sterke wens van de bewoners. • In 2018 en 2018 en 2019 hebben we gewerkt aan toekomstplannen voor het Sixhaven-gebied. Dat proces hebben we eind 2019 voorlopig stopgezet. De toekomst van het gebied Sixhaven heeft raakvlakken met de mogelijke komst van metrostation Sixhaven. Datzelfde geldt voor het adviesrapport van de commissie D' Hooghe over de oeververbindingen van het IJ. De commissie adviseerde om een voetgangerstunnel tussen het Centraal Station en Noord aan te leggen. De gemeente stelt het besluit over de aanleg van het metrostation voorlopig uit. Als we in de toekomst besluiten om metrostation Sixhaven te bouwen, kijken we opnieuw naar de gewenste definitieve inrichting van het gebied. Voor het gebied bij de Tolhuistuin maken we ook nog geen definitieve nieuwe plannen. Wel verbeteren we de route en het parkeren voor fietsers. We willen ook graag de zichtbaarheid van en toegang tot de Tolhuistuin verbeteren. • Verbeteringen in de buurt IJplein-West nemen we mee in de plannen van de ontwikkelbuurt IJplein / Vogelbuurt. In 2018 was er onrust in het Laanwegkwartier over vermeende sloopplannen. Het Laanwegkwartier is onderdeel van de plannen voor de ontwikkelbuurt Volewijck. Er zijn geen sloopplannen.
Communicatie-opdracht	<ul style="list-style-type: none"> • Communiceren van doel, context, proces en planning van het versterken van het groene karakter van het gebied rond de Sixhaven. Wat betekent dit voor de belanghebbenden? Welke inbreng kunnen zij hebben? <i>Hoe: bijdragen aan zorgvuldige en zinvolle participatie, projectcommunicatie, woordvoering, issue management, beschikbare kanalen optimaal benutten; delen van publicaties en sociale media posts.</i> • Verbinding en vertaalslag maken tussen de belevingswereld van de verschillende groepen belanghebbenden en de ambtelijke processen.

	<p><i>Hoe: teksten in heldere taal. Jargon en bureaucratische processen vertalen naar de belevingswereld van de Amsterdammer. Goed beeldmateriaal verzamelen en inzetten.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bijdragen aan het minimaliseren van hinder bij bouwwerkzaamheden en werkzaamheden in de openbare ruimte. <i>Hoe: bijdragen aan omgevingsmanagement, o.a. via BLVC-benadering en tips voor particuliere ontwikkelaars en bouwers.</i> • Bijdragen aan effectieve bestuurlijke besluitvorming. <i>Hoe: goede samenwerking en interne communicatie in projectteam. Bijdragen aan heldere boodschap en taal in bestuurlijke stukken.</i>
Thema's, kwesties en mijlpalen 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Zie G:\COM\Gedetacheerden RVE\Grond en Ontwikkeling\Gebiedsontwikkeling algemeen\0. Projectgebieden\1. Noord voor de korte termijn mijlpalen in Sixhaven. • Het gaat nu vooral om mijlpalen in de participatie en planvorming. En straks in de uitvoering.
Belanghebbenden	<p>Extern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewoners, ondernemers, organisaties gebied Sixhaven; • platform de Voortuin van Noord; • klankbordgroep Sixhaven; • https://buurthaven.amsterdam; • belangenorganisaties: voor gehandicapten; Fietsersbond; • bezoekers, passanten, verkeersdeelnemers; <p>Intern, gemeente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centrale Stad: college B en W, gemeenteraad, wethouder en staf (woordvoerder); • Stadsdeel Noord: DB, stadsdeelcommissie, gebiedsteam, afval, handhaving; • V en OR, Ingenieursbureau, PMB, R en D, Parkeren, Stedelijk Programmeren (WWU); • Overige gemeentelijke diensten en bedrijven; • Politie en brandweer; • Waternet; • Omgevingsdienst (ODNZKG); • Openbaar Vervoer: GVB, Conexxion; • Teams aanpalende projecten: brug over het Noordhollandsch Kanaal; Overhoeks.
Communicatie-kanalen en -middelen	<ul style="list-style-type: none"> • amsterdam.nl/sixhaven + digitale nieuwsbrief (355 abonnees); • email-adressen sixhaven@amsterdam.nl; • bewonersbrief; • informatiebijeenkomst of online webinar; • wekelijkse digitale nieuwsbrief stadsdeel Noord; • Krant Amsterdam; • Nieuwsbrief Buurthaven;

	<ul style="list-style-type: none"> • Facebookpagina Amsterdam Noord in het Nieuws; • themanieuwsbrieven gemeente: Duurzaam, Ondernemen, Taxi etc.; • persbericht + nieuwsbericht op amsterdam.nl; • online en social media stadsdeel Noord; • AT5 Het Verkeer en nieuwsbrief wegwerkzaamheden; • vakmedia: Amsterdam Woont, Nul20, Cobouw, Ruimtevolk, Architectenweb, Neprom, Vastgoedmarkt. • lokale pers: Parool, AT5/Rtv NH, Echo, Amsterdam FM. <p>Intern:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intranet: stadsdeel, PMB, IB, G en O, R en D); • Tamtam; • Nieuwsmail G en O Noord; • Whatsappgroep projectteam
Belangrijke Communicatie-uitgangspunten	<ul style="list-style-type: none"> • Bestuurlijk kompas; • Kernwaarden: actief, open, integer; • Vijf principes; • Factor C; • Heldere taal; • Huisstijl; • Omgaan met de media; • Participatie; • Toegankelijkheid en webrichtlijnen.
Organisatie communicatie Werkprocessen	<ul style="list-style-type: none"> • De communicatieadviseur overlegt met de projectmanager. • De communicatieadviseur neemt deel aan het opdrachtgeversoverleg. • We vesturen de nieuwsbrief van de projectwebsite zodra er voldoende of dringende berichten zijn. • We zitten in het content overleg van Stadsdeel Noord: plaatsen nieuwsberichten zoveel mogelijk door in hun digitale nieuwsbrief en leveren verhalen aan voor de krant van Amsterdam. • We volgen en delen de webstatistieken en doen media-analyses via Coosto. • We hebben een eigen beeldbank (in Docwerker). Op de gemeentelijke fotobank staat ook beeldmateriaal van Sixhaven. • We leveren mijlpalen aan voor de communicatiekalender G en O. Via die kalender verloopt het contact met de woordvoerders van G en O en de wethouders.
Beschikbare uren	<ul style="list-style-type: none"> • 1 uur per week (digitaal werkplan 2022) door senior communicatieadviseur • Via communicatieadviseur specialisten communicatiebureau, wanneer nodig: redactie, vormgeving, fotografie, factor C, campagnes, online etc.
Budget	??