

}} Tertium

Gemeente Amsterdam
Projectmanagementbureau
T.a.v. 5.1, 2, e 5.1, 2, e

Betreft: Offerte Omgevingsdocumentaire IJpleinbuurt

Amsterdam, 5 november 2018

Beste 5.1, 2, e 5.1, 2, e ,

Zoals afgesproken in ons overleg van afgelopen week stuur ik een offerte voor het maken van een Omgevingsdocumentaire in het kader van het participatietraject IJplein-West.

Over de film

De film heeft als doel een eerlijk beeld van de wijk te schetsen in de eigen woorden van bewoners en gebruikers. Zij vertellen (a) wat ze van hun wijk vinden; (b) wat ze aantrekkelijk vinden; (c) welke dingen beter kunnen en (d) wat ze verwachten van de toekomst. De documentaire zal ongeveer 20-25 minuten duren. In de film komen ongeveer 8 gebruikers van het gebied aan het woord.

De film zal in eerste instantie intern bekeken worden samen met medewerkers van de gemeente en corporatie die met het project te maken hebben. Daarnaast kan hij worden vertoond op bewonersbijeenkomsten en online worden gepubliceerd voor degenen die daar niet bij kunnen zijn. De interviews zijn desgewenst ook als losse clips te gebruiken. Mocht dat wenselijk zijn kunnen extra interviews worden opgenomen.

Selectie bewoners en gebruikers

De bewoners zijn zo gekozen dat ze samen een doorsnede vormen van bewoners en gebruikers. In overleg met 5.1, 2, e , 5.1, 2, e 5.1, 2, e en jullie maakt Tertium een lijst met profielen. Als eerste opzet denken we nu aan:

- De nestor: een bewoner die al lang in de wijk woont en betrokken was bij het participatietraject van OMA
- De woningeigenaar
- De huurder
- De activist: een bewoner die actie heeft gevoerd tegen sloop
- De hondenuitlater
- De skater
- De ondernemer (Sylvia)

Het is daarnaast belangrijk dat de bewoners zoveel mogelijk een afspiegeling vormen naar leeftijd, herkomst, gezinssamenstelling.

}} Tertium

Vervolgbijspraak

Na het maken van de film organiseren we een bijspraak om deze samen te bekijken. Aan de hand van de film bespreken we de belangrijkste vraagstukken voor het gebied en aanknopingspunten voor een vervolg. Opties zijn:

Positieve dilemma test

Een van de opties is het maken van een (online of offline) test met 'positieve dilemma's' over de toekomst van het gebied. Dit biedt bewoners die niet bij de participatiebijspraken kunnen zijn, de kans hun mening te geven. Een voorbeeld van een dergelijke online test voor het Verdi-gebied op de Zuidas vindt u hier: <https://www.quiz-maker.com/QRAXZC7>

Omgevingsconvenant of wijktransitieplan

Een ander mogelijk vervolg betreft het toewerken naar een gedragen plan voor de toekomst. Tertium heeft hiervoor samen met de Universiteit van Amsterdam de RAP-methode ontwikkeld, waarin stap voor stap met bewoners en belangenorganisaties wordt toegewerkt naar een openbaar document met heldere afspraken. Meer informatie op www.rapmethode.nl

Verdeling van werkzaamheden

Wij zijn er bij het maken van de offerte vanuit gegaan dat we de 'profielenlijst' van te interviewen personen gezamenlijk samenstellen. De gemeente voorziet ons – voor zover mogelijk – van contactgegevens. Tertium neemt zelf contact op met deze bewoners voor het houden van voorgesprekken en het maken van interview-afspraken.

Tijdspad

Het is ons voornemen om de interviews voor de Kerstvakantie te hebben afgerond. De edit van de film zou 22 en 23 december gemaakt kunnen worden. Hierbij aangetekend: als we die deadline missen, dan kan de edit pas rond 10 januari klaar zijn. Graag overleg of dit eventueel akkoord zou zijn.

Financiële offerte

In de bijlage onze financiële offerte. Daarbij is ook een kleine doorkijk gegeven naar een eerste mogelijke vervolgstap: het maken van een online dilemma-test.

Wij hebben veel zin om aan de slag te gaan! We zijn benieuwd naar de reactie en lichten graag toe.

Met vriendelijke groet,

5.1, 2, e

5.1, 2, e@tertium.nl

5.1, 2, e

www.tertium.nl

Gemeente Amsterdam

Tertium MNM
Pakhuis de Zwijger
Piet Heinkade 181-D
1019 HC Amsterdam**OFFERTE**

Datum: 05-11-2018
 Geldig t/m: 05-12-2018
 Ons kenmerk: OF-2018.009
 Uw kenmerk: Gebiedsdocumentaire IJplein

Aantal	Eenheid	Code	Omschrijving		P.p.e.		Totaal	BTW
8	uren	OV	Conceptontwikkeling, overleg en afstemming met opdrachtgever	€	5.1, 2, f	€	5.1, 2, f	21%
2	dagen	VO	Contact leggen met wijkbewoners, voorgesprekken voeren, interviews voorbereiden en inplannen	€		€		21%
2	dagen	INT	Interviews met bewoners en gebruikers van het gebied; draaidagen journalist	€		€		21%
2	dagen	CREW	Draaidagen cameracrew	€		€		21%
2	dagen	EDIT	Maken conceptversie / aanpassingen / final cut	€		€		21%
1			Bijeenkomst met projectmedewerkers (bekijken documentaire, analyse, bespreken conclusies en vervolg)	€		€		21%
1		OPTIE	Optioneel (niet meegenomen in totaalbedrag): - Knippen documentaire in losse clips: 180 EUR - Extra interviews (450 EUR per clip) - Maken online dilemma-test obv documentaire (1100 EUR)	€		€		21%
			Totaal excl BTW	€				
			BTW Hoog 21% (€ 6.620,00)	€				
			Totaal te betalen	€	8.010,20			

Voor akkoord:

5.1, 2, f

5.1, 2, e

4-11-'18

